



Thai PBS New Media Statistics

สถิติบริการสื่อใหม่ไทยพีบีเอส



1 - 31 กรกฎาคม 2564



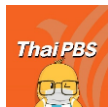
การเติบโตของจำนวนสมาชิก (Subscriber) เทียบ 6 คู่แข่ง



Month	Subscriber	Subscriber	Subscriber	Subscriber	Subscriber	Subscriber	Subscriber
January	10,900,000	4,315,909	3,650,000	2,660,000	2,650,000	2,430,000	3,040,000
February	11,100,000	4,443,775	3,700,000	2,720,000	2,710,000	2,440,000	3,090,000
March	11,300,000	4,592,416	3,790,000	2,760,000	2,860,000	2,470,000	3,180,000
April	11,600,000	4,767,148	3,850,000	2,850,000	2,960,000	2,500,000	3,280,000
May	11,900,000	4,902,945	3,920,000	2,900,000	3,050,000	2,520,000	3,380,000
June	12,000,000	5,010,841	4,000,000	3,030,000	3,160,000	2,550,000	3,490,000
July	12,200,000	5,122,818	4,080,000	3,110,000	3,360,000	2,600,000	3,620,000
Growth	1.67%	2.23%	2.00%	2.64%	6.33%	1.96%	3.72%



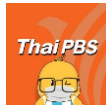
การเติบโตของจำนวนวิดีโอ (Video) เทียบ 6 คู่แข่ง



Month	VDO	VDO	VDO	VDO	VDO	VDO	VDO
January	167,640	78,482	60,310	32,464	30,668	41,675	81,186
February	169,671	79,432	60,906	33,527	31,643	7,358	82,025
March	172,678	81,001	61,548	35,103	33,042	5,130	83,318
April	174,976	82,243	62,137	36,473	34,124	5,214	84,087
May	177,503	83,516	63,372	37,804	35,197	5,310	85,473
June	176,071	84,804	64,476	39,325	36,363	5,492	86,902
July	178,651	85,903	65,564	41,304	37,501	5,681	88,546
Growth	1.47%	1.30%	1.69%	5.03%	3.13%	3.44%	1.89%



การเติบโตของจำนวนการรับชมรวม (Lifetimes Views) เทียบ 6 คู่แข่ง



Month	Lifetimes Views	Lifetimes Views	Lifetimes Views	Lifetimes Views	Lifetimes Views	Lifetimes Views	Lifetimes Views
January	7,719,492,906	1,616,165,747	1,293,507,966	1,054,847,422	1,984,979,937	1,199,309,669	1,019,544,586
February	7,916,431,235	1,659,455,632	1,311,967,328	1,083,578,659	2,078,159,056	138,311,445	1,038,634,600
March	8,221,693,383	1,732,184,101	1,298,107,895	1,109,999,781	2,290,505,426	117,433,671	1,083,410,918
April	8,499,887,280	1,798,868,642	1,291,527,161	1,148,321,453	2,432,851,273	122,100,300	1,120,122,362
May	8,797,722,312	1,853,457,848	1,323,676,459	1,189,266,019	2,565,011,419	127,168,247	1,169,352,623
June	8,742,237,082	1,898,648,919	1,360,149,918	1,231,903,072	2,712,761,356	133,026,301	1,219,646,050
July	9,005,181,946	1,947,156,978	1,409,270,557	1,282,980,943	2,954,823,212	142,559,382	1,293,733,873
Growth	3.01%	2.55%	3.61%	4.15%	8.92%	7.17%	6.07%



การเติบโตของช่อง Thai PBS



View - ยอดชมคลิปและสัดส่วนการเติบโตรายเดือน

Month	January	February	March	April	May	June	July
ยอดชมคลิป เพิ่ม/ลด	7,746,720	-15,619,909	6,853,250	8,446,466	-10,394,759	-12,029,158	610,497
Views	70,402,336	54,782,427	61,635,677	70,082,143	59,687,384	47,658,226	48,268,723
สัดส่วน	12.36%	-22.19%	12.51%	13.70%	-14.83%	-20.15%	1.28%

Watch time (minutes) - จำนวนเวลาที่รับชม (นาที) รายเดือน

Month	January	February	March	April	May	June	July
จำนวนนาที เพิ่ม/ลด	26,170,872	-174,998,976	43,019,502	57,630,324	-67,886,820	-83,967,978	-25,337,364
Watch time	656,241,186	481,242,210	524,261,712	581,892,036	514,005,216	430,037,238	404,699,874
Growth	4.15%	-26.67%	8.94%	10.99%	-11.67%	-16.34%	-5.89%



Subscribers - จำนวนสมาชิกที่ติดตามและสัดส่วนการเติบโต

Month	January	February	March	April	May	June	July
สมาชิกเพิ่มขึ้น	166,938	127,866	148,641	174,732	135,797	107,896	111,977
จำนวนสมาชิก	4,315,909	4,443,775	4,592,416	4,767,148	4,902,945	5,010,841	5,122,818
สัดส่วนการเติบโต	4.02%	2.96%	3.34%	3.80%	2.85%	2.20%	2.23%

Video - จำนวนวิดีโอที่อัปโหลดและสัดส่วนการเติบโต

Month	January	February	March	April	May	June	July
คลิปใหม่แต่ละเดือน	1,344	1,207	1,420	1,268	1,319	1,248	1,224
สัดส่วนการเติบโต คลิปใหม่	10.53%	-10.19%	17.65%	-10.70%	4.02%	-5.38%	-1.92%
จำนวนคลิปทั้งหมด	67,425	68,632	70,052	71,320	72,639	73,887	75,111
สัดส่วนการเติบโต คลิปทั้งหมด	2.03%	1.79%	2.07%	1.81%	1.85%	1.72%	1.66%



3 อันดับวิดีโอของเดือน ก.ค. ที่มีจำนวน**การรับชม (View)** สูงสุด



1	Title	Views
	วิถีชุมชนเรือนแพสะแกกรัง จ.อุทัยธานี : ซีรีส์วิถีคน [CC] (5 ก.ค. 64)	528,152



2	Title	Views
	จับสัญญาณเปลี่ยนตัวนายกรัฐมนตรี : มุม(การ)เมือง (28 ก.ค. 64)	494,055



3	Title	Views
	รายการพิเศษ "พับติภัยเพลิงไหม้โรงงาน" 5 ก.ค. 64	416,073



3 อันดับวิดีโอของเดือน ก.ค. ที่มีจำนวนชั่วโมงการชม (Watch Time) สูงสุด



1	Title	Watch time (hours)
	วิถีชุมชนเรือนแพสะแกกรัง จ.อุทัยธานี : ซีรีส์วิถีคน [CC] (5 ก.ค. 64)	82,417.5



2	Title	Watch time (hours)
	ชั่วโมงข่าว เสาร์ - อาทิตย์ : ประเด็นข่าว (11 ก.ค. 64)	77,030.4



3	Title	Watch time (hours)
	ชั่วโมงข่าว เสาร์ - อาทิตย์ : ประเด็นข่าว (17 ก.ค. 64)	76,749.4



3 อันดับวิดีโอของเดือน ก.ค. ที่มีจำนวนผู้ติดตามใหม่ (New Subscriber) สูงสุด



1

Title	New Subscribers
นพผล เป็นเกษตรกรใครงอกกว่ารอยไม่ได้ : มหาอำนาจบ้านนา (4 ก.ค. 64)	1,379



2

Title	New Subscribers
จับสัญญาณเปลี่ยนตัวนายกรัฐมนตรี : มุม(การ)เมือง (28 ก.ค. 64)	1,210



3

Title	New Subscribers
วิถีชุมชนเรือนแพสะแกกรัง จ.อุทัยธานี : ซีรีส์วิถีคน [CC] (5 ก.ค. 64)	1,064



3 อันดับ YouTube Live ของเดือนที่มีจำนวน ผู้ชมพร้อมกัน (Peak View) สูงสุด



1

Title	Peak Views	Views	Comments
รายการพิเศษ "พิบัติภัยเพลิงไหม้โรงงาน" 5 ก.ค. 64	19,464	416,073	374



2

Title	Peak Views	Views	Comments
หนังพาไป ซีซั่น 5 Ep.9 ขวัญพาฮา กินสองที่ชายแดนอิหร่าน	3,095	218,146	577



3

Title	Peak Views	Views	Comments
หนังพาไป ซีซั่น 5 EP.6 ตะลุยอิสฟาฮาน 1	2,050	212,683	303



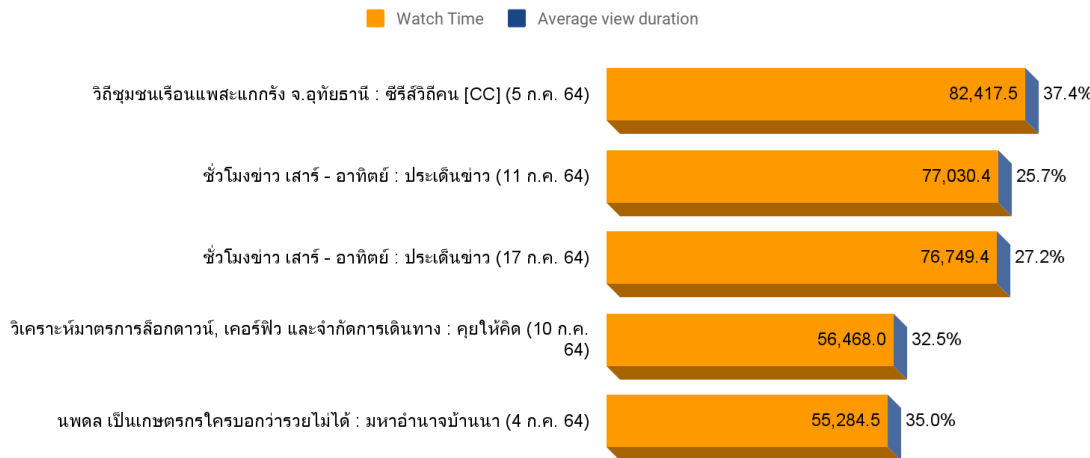
Audience Retention การรักษาผู้ชม (กรกฎาคม)

AVERAGE VIEW DURATION

ค่าเฉลี่ยระยะเวลาการดูคลิป
ในช่วงเดือน ก.ค. 64
8:23 นาที

AVERAGE PERCENTAGE VIEWED

เปอร์เซ็นต์การดูโดยเฉลี่ย
ในช่วงเดือน ก.ค. 64
27.4%

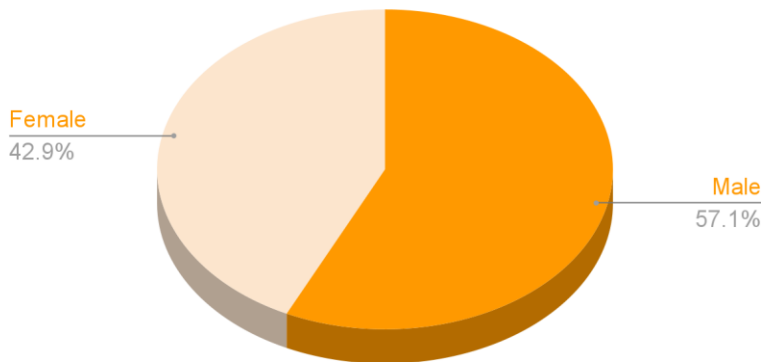


คลิปวิดีโอ “วิถีชุมชนเรือนแพสะแกกรัง จ.อุทัยธานี : ซีรีส์วิถีคน [CC] (5 ก.ค. 64)” จำนวนชั่วโมงในการดู 82,417.5 hours. เวลาเฉลี่ย 9.21 min. คิดเป็นเปอร์เซ็นต์ 37.4% ของความยาววิดีโอ เป็นคลิปใหม่ ที่ขึ้นเป็นอันดับ 1 ในช่วงเดือน ก.ค. 64



Demographics สัดส่วนของสมาชิก (กรกฎาคม)

สัดส่วนของสมาชิก
แยกรายประเทศ และเพศ

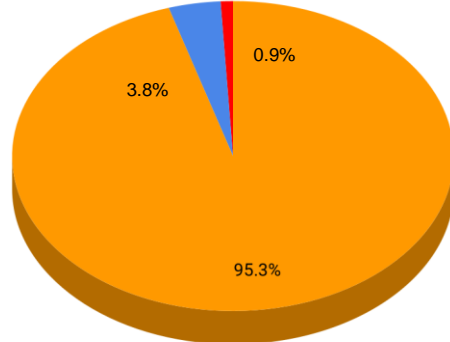


Top locations	View	Watch time (hours)
Thailand (92%)	44,419,275	6,139,277.9
Laos (2.1%)	1,016,293	101,989.1
United States (1.7%)	817,007	182,363.7



Playback locations ตำแหน่งการดูคลิป (กรกฎาคม)

- หน้าดูวิดีโอของ YouTube
- การเข้าชมจากหน้าแรกของ
- ฟังในเว็บไซต์และแอปภายนอก

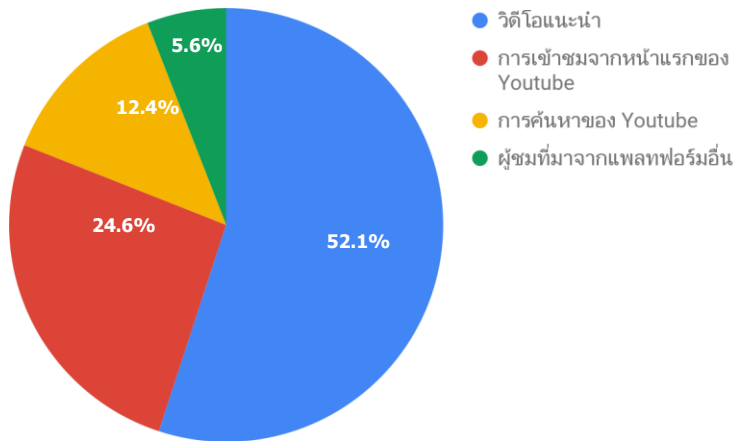


ตำแหน่งการดู YouTube แยกจำนวนนาที และยอดการรับชม

Playback locations	Views	Watch time (hours)
ดูหน้าวิดีโอของ YouTube (95.3%)	45,973,003	6,704,499.8
พีเจอร์การเรียกดู (3.8%)	1,833,819	19,843.0
ฟังในเว็บไซต์และแอปภายนอก (0.9%)	453,502	20,502.7



Traffic sources แหล่งที่มาการเข้าชม (กรกฎาคม)

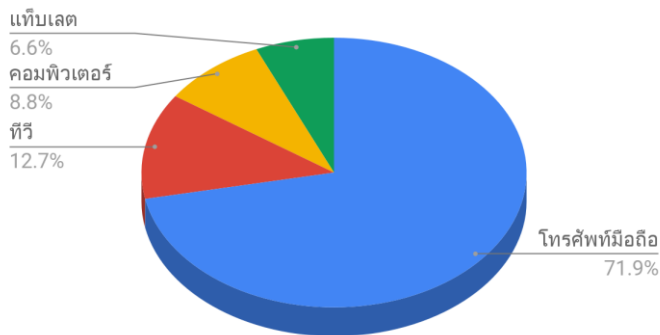


แหล่งที่มาการเข้าชม
แยกจำนวนนาที และยอด
การรับชม

Traffic sources	Views	Watch time (hours)
วิดีโอแนะนำ (52.1%)	25,135,105	4,714,011.8
การเข้าชมจากหน้าแรกของ Youtube (24.6%)	11,886,081	1,092,908.0
การค้นหาของ YouTube (12.4%)	5,996,182	469,867.9
ผู้ชมที่มาจากแพลตฟอร์มอื่น (5.6%)	2,707,038	146,191.8



Devices อุปกรณ์ที่ใช้เข้าชม (กรกฎาคม)



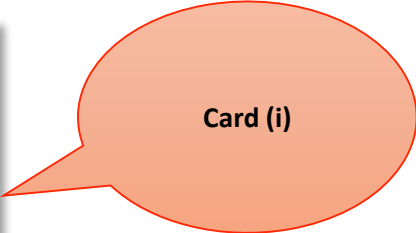
อุปกรณ์ที่ใช้เข้าชม
แยกจำนวนนาที และยอดการ
รับชม

Devices	Views	Watch time (hours)
โทรศัพท์มือถือ (71.9%)	34,630,714	3,991,073.6
ทีวี (12.7%)	6,142,253	1,531,949.1
คอมพิวเตอร์ (8.8%)	4,264,627	720,756.3
แท็บเล็ต (6.6%)	3,173,112	487,699.0



Card ที่เซอร์การ์ดและการ์ด

The image shows a YouTube video player for the Thai PBS channel. The video title is "กะเทยศรีอีสาน - ก้อง ห้วยไร่ (19 ส.ค 59)". The video has 2,822,093 views and 9,851 likes. A red box highlights a card overlay on the right side of the video player. The card is titled "From ThaiPBS" and features a thumbnail with the number "64". The card text reads: "นักพจญเพลง (www.thaipbs.or.th/SongHunterTV) by ThaiPBS 64 videos". Below the card, there is a banner for "นักพจญเพลง SONG HUNTER" with the URL "thaipbs.or.th".



Card (i)



End screens ตอนท้ายวิดีโอ

The screenshot shows the YouTube Studio interface for editing end screens. At the top, there are tabs for 'Info & Settings', 'Enhancements', 'Audio', 'End screen & Annotations', 'Cards', and 'Subtitles/CC'. The 'End screen & Annotations' tab is selected. Below the tabs, the video title 'สอนศิลป์ : นอนกระดืบๆ (4 มิ.ย. 60)' is displayed. A 'Preview' toggle is on the left, and 'View', 'Use template...', and 'Import from video...' buttons are at the top of the preview area. The main preview area shows a video player with three end screen elements overlaid: a video thumbnail for 'ทำให้อ่าน : กาลิเลโอกับเพื่อนเด็ก...', a video thumbnail for 'TataTitiToto โดโนจอมป่วน : หนูกะลอสง...', and a 'Kids' logo. A red box highlights these three elements. To the right of the preview is a panel titled 'Add element' with a dropdown arrow. Below it, it says 'Learn more about end screens' and 'Elements used: 3 of 4'. A table lists the elements:

Element	Duration	Icon
Video ทำให้อ่าน : กาลิเลโอกับเพื่อนเด็ก...	9:43	✎
Video TataTitiToto โดโนจอมป่วน : หนูกะลอสง...	9:43	✎
Subscribe ThaiPBS Kids	9:43	✎

At the bottom, a timeline shows the video's duration from 9:36 to 9:59. A red arrow points to a red box around the end screen elements on the timeline, which are listed as:

- ทำให้อ่าน : กาลิเลโอกับเพื่อนเด็ก... (4 มิ.ย. 60)
- TataTitiToto โดโนจอมป่วน : หนูกะลอสง... (4 มิ.ย. 60)
- ThaiPBS Kids

End screens ตอนท้ายวิดีโอ



End screens ตอนท้ายวิดีโอ



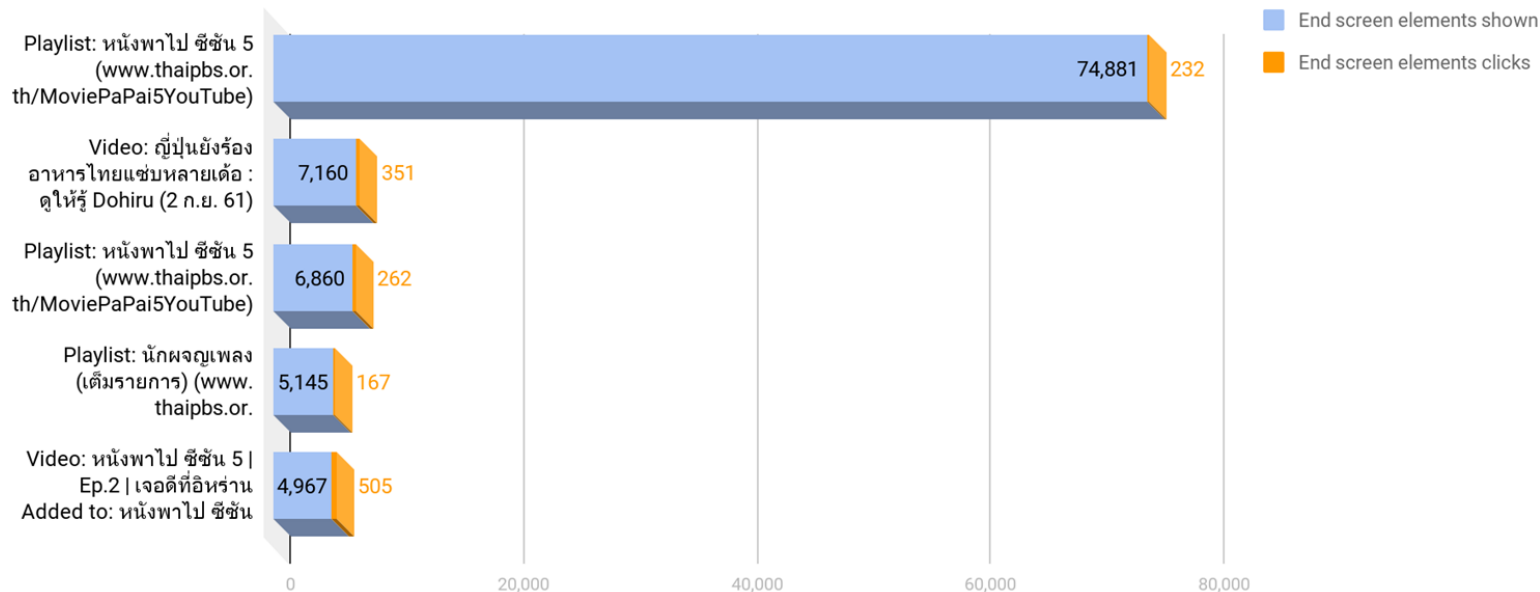
End screens ตอนท้ายวิดีโอ



End screens ตอนท้ายวิดีโอ

End screen elements shown
 จำนวนครั้งที่องค์ประกอบตอนท้าย
 แสดงขึ้นในช่วงเดือน ก.ค. 64
1,026,357 ครั้ง

End screen element clicks
 จำนวนคลิกขององค์ประกอบตอนท้าย
 ในช่วงเดือน ก.ค. 64
7,030 ครั้ง





การจัดการลิขสิทธิ์ช่องยูทูป Thai PBS (Content ID)

นักผจญเพลิง	Tata Titi Toto
ภัตตาคารบ้านทุ่ง	คนสู้โรค
กินอยู่..คือ	ชีวิตจริงยิ่งกว่าละคร
ดูให้รู้	ซีรีส์รักคน
ทำให้อ่าน	เที่ยวไทยไม่ตกยุค
หนังพาไป	มหาอำนาจบ้านนา
ความจริงไม่ตาย	ยินดีที่ได้รู้จัก
Chris Jobs	ลูกเหล็กเด็กชอมบยก
Foodwork	สอนศิลป์
Spirit of Asia	หม้อข้าวหม้อแกง
	ปลายจวัก

การแจ้งสิทธิ์ Content ID
 จะตรวจจับวิดีโอ ที่ซ้ำกับบนระบบ ทั้ง
 สร้างรายได้และไม่ได้สร้างรายได้ โดย
 ใช้หลักการตรวจจับทั้งภาพและเสียง
 ที่ Match กันเกิน 30 วินาทีขึ้นไป และ
 ใช้คำสั่งเป็น การบล็อกวิดีโอ (จอดำ)

*** ปัจจัยของการเลือกรายการที่มีตรวจจับการละเมิดลิขสิทธิ์ ได้แก่ ไม่ใช่ข่าวสถานการณ์, เนื้อหาที่เป็นการผลิตของ
 ไทยที่มีเอสเองทั้งหมด, รายการยอดนิยมในการชมย้อนหลัง, รายการ Flagship ของสถานี, รายการลิขสิทธิ์ต่างประเทศ***



การจัดการลิขสิทธิ์จากผู้ละเมิดเนื้อหารายการทาง YouTube

รายการ	Jan (VDO)	Feb (VDO)	Mar (VDO)	Apr (VDO)	May (VDO)	Jun (VDO)	Jul (VDO)	Growth (VDO)
นักพญาเพลง	626	626	626	626	626	626	630	2
ภักดาการบ้านทุ่ง	496	500	504	508	513	517	521	4
กินอยู่...คือ	410	410	410	410	410	410	410	0
ดูให้รู้	355	360	365	370	374	379	382	4
ทำให้อ่าน	306	306	306	306	306	306	306	0
หนังสือหายไป	574	574	574	575	577	587	593	8
ความจริงไม่ตาย	126	129	133	137	142	147	150	4
Chris Jobs	98	112	127	147	163	179	195	16
Foodwork	19	23	27	32	36	40	44	4
Spirit of Asia	906	914	922	928	938	944	954	8
Tata Titi Toto	0	0	0	0	0	0	0	0
คนสู้โรค	279	295	317	345	364	364	364	0
ชีวิตจริงยิ่งกว่าละคร	44	47	52	56	59	64	67	4
ซีรีส์วิถีคน	23	23	23	27	31	35	35	2
เที่ยวไทยไม่ตกยุค	38	39	39	42	42	42	42	0
มหาอำนาจบ้านนา	20	24	28	32	36	40	44	4
ยีนดีที่ได้รู้จัก	26	26	26	30	34	34	36	1
ลูกเหล็กเด็กขอมยก	31	31	31	31	31	31	31	0
สอนศิลป์	111	111	111	111	111	111	111	0
หม้อข้าวหม้อแกง	5	5	5	5	5	5	5	0
ปลายจวัก	121	121	121	121	121	121	121	0
รวม	4,614	4,676	4,747	4,839	4,919	4,982	5,041	61