

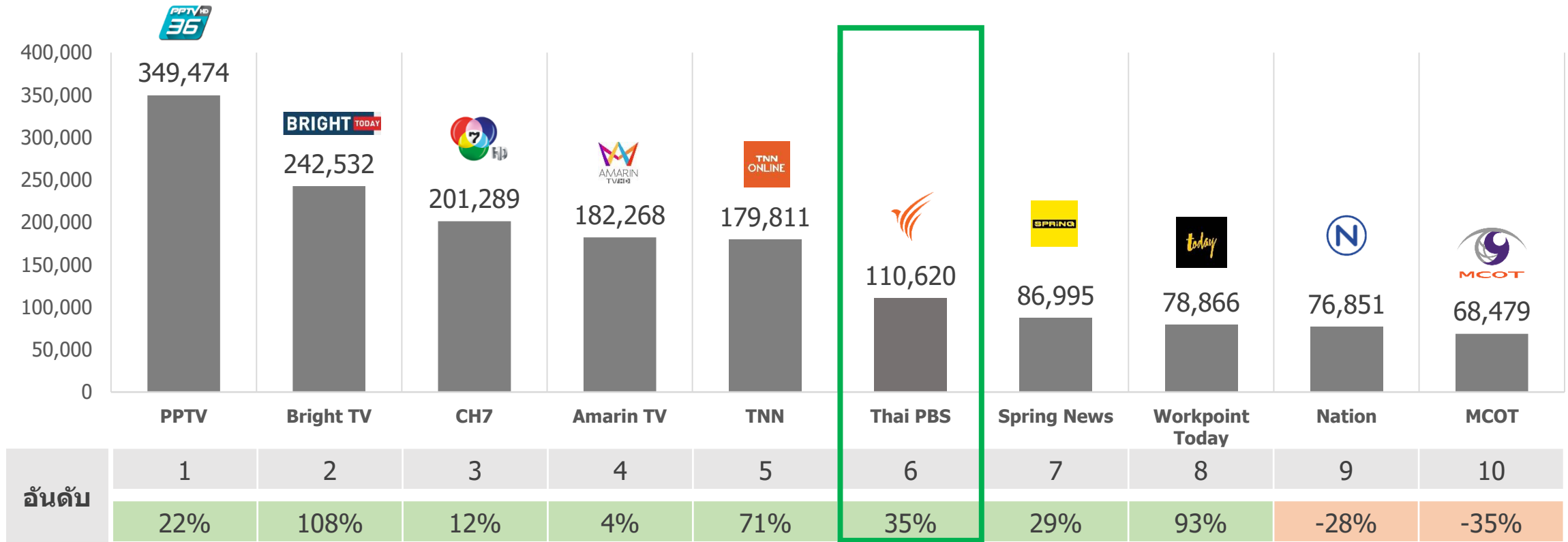


Thai PBS Online Statistics & Analysis Report ก.ค. 64

Thai PBS Main Website

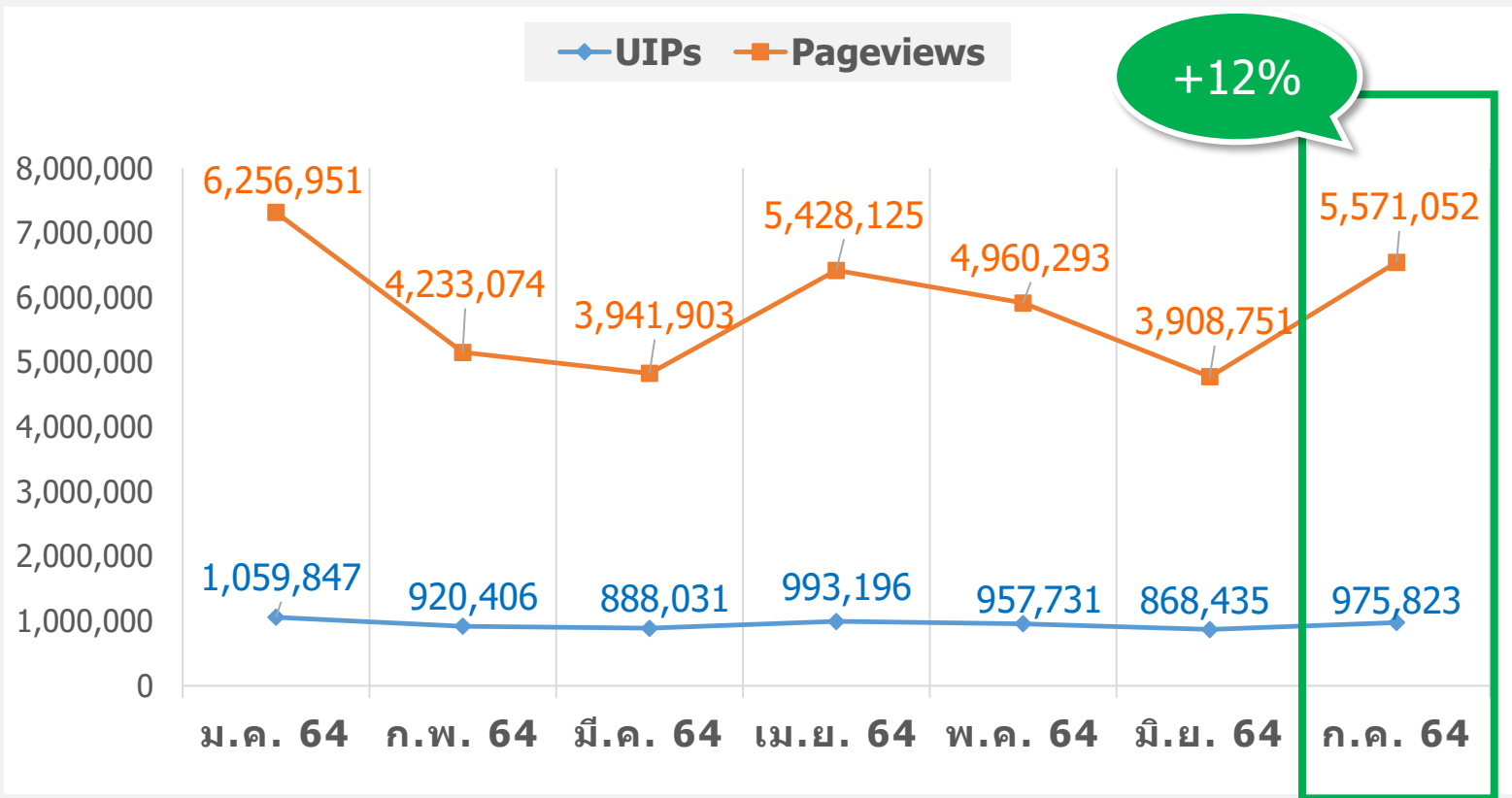


อันดับเว็บไซต์หลัก Thai PBS เปรียบเทียบกลุ่มที่วัดจิทัล / ก.ค. 64



อันดับเว็บไซต์หลัก Thai PBS	พ.ค. 64	มิ.ย. 64	ก.ค. 64
ประเทศไทย (จาก 7,747 เว็บไซต์)	31	36	30
กลุ่มที่วัดจิทัล (จาก 17 เว็บไซต์)	6	8	6
กลุ่มข่าว-สือ (103 เว็บไซต์)	21	23	19

สถิติการเข้าชมเว็บไซต์หลัก Thai PBS / ก.ค. 64



- UIP - จำนวนการเข้าเว็บไซต์ที่นับจากจำนวน UIP (unique IP address) ที่ไม่ซ้ำกันที่เข้ามาในเว็บในช่วงเวลาหนึ่ง
- Pageviews - จำนวนครั้งที่เว็บไซต์ถูกเข้าชม นับทุกครั้งที่มีการเข้ามา ไม่ว่าจะเคยเข้ามาแล้วหรือไม่

วันที่มีสถิติสูงสุดของเดือน ▲

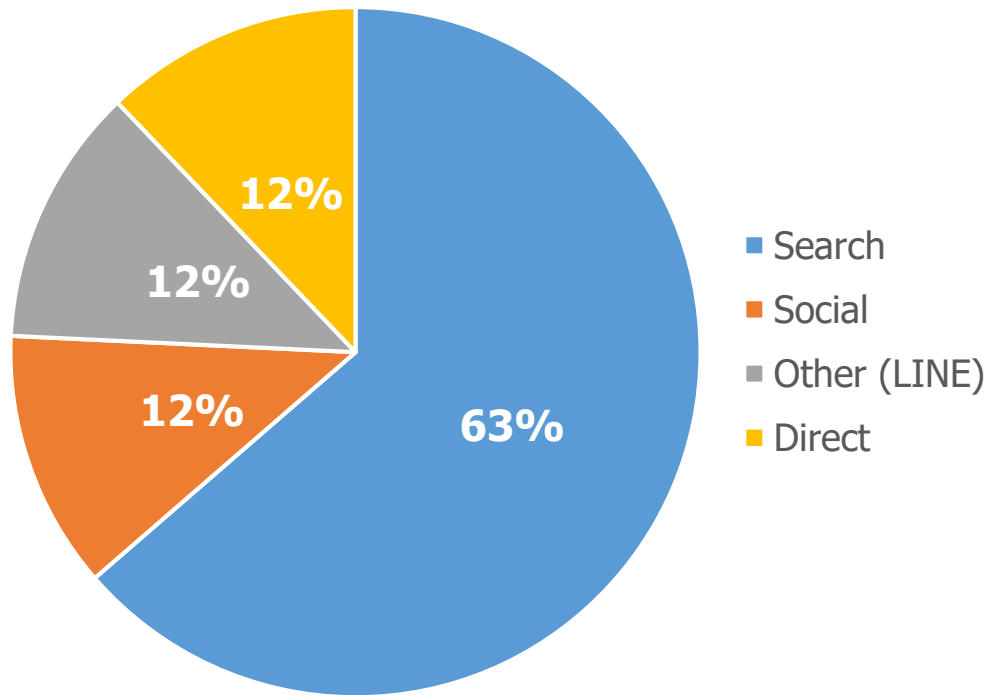
- 9 ก.ค. 64
- 181,658 UIPs / 341,334 PV
- ด่วน! ศบค.เคาะล็อกดาวน 14 วัน เริ่ม 10 ก.ค. 64

วันที่มีสถิติต่ำสุดของเดือน ▼

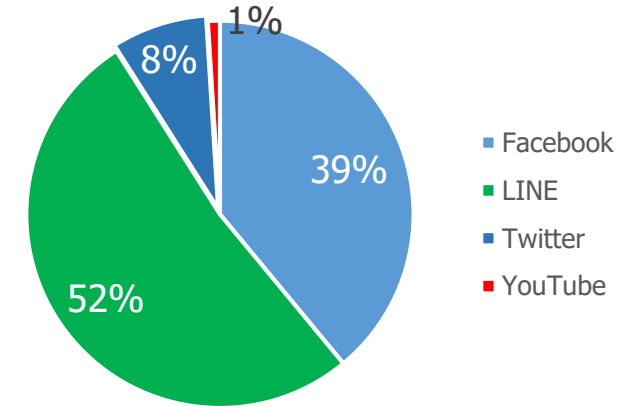
- 4 ก.ค. 64
- 71,605 UIPs / 105,865 PV

Engagement / การมีส่วนร่วม	พ.ค. 64	มิ.ย. 64	ก.ค. 64
Page per Visit / ค่าเฉลี่ยจำนวนหน้าที่เปิด	1.29 หน้า	1.28 หน้า	1.27 หน้า
Avg. Time Duration / ค่าเฉลี่ยเวลาที่ใช้	00.47 นาที	00.46 นาที	00.46 นาที
Bounce Rate / ค่าเฉลี่ยใช้งานเว็บไซต์เพียง 1 หน้า	86%	86%	86%

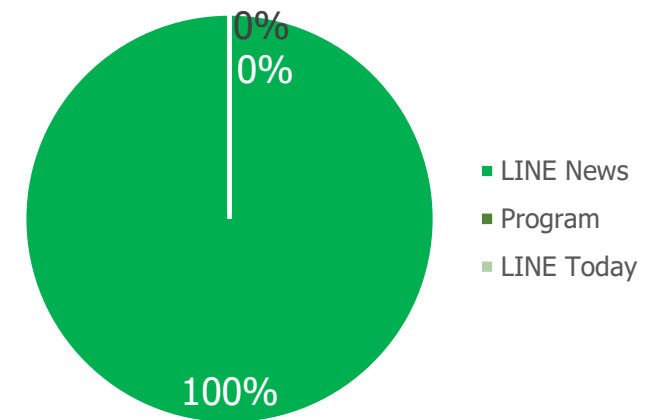
Acquisition / ที่มาช่องทาง



Social Media สื่อสังคมออนไลน์

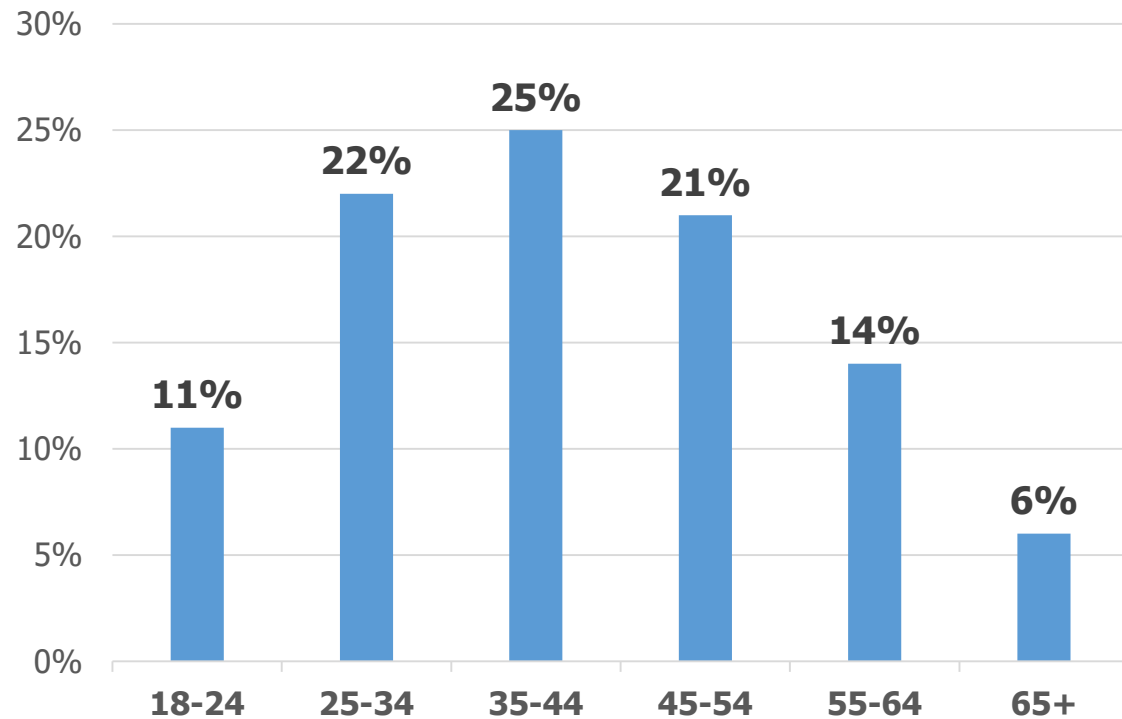


LINE / ไลน์

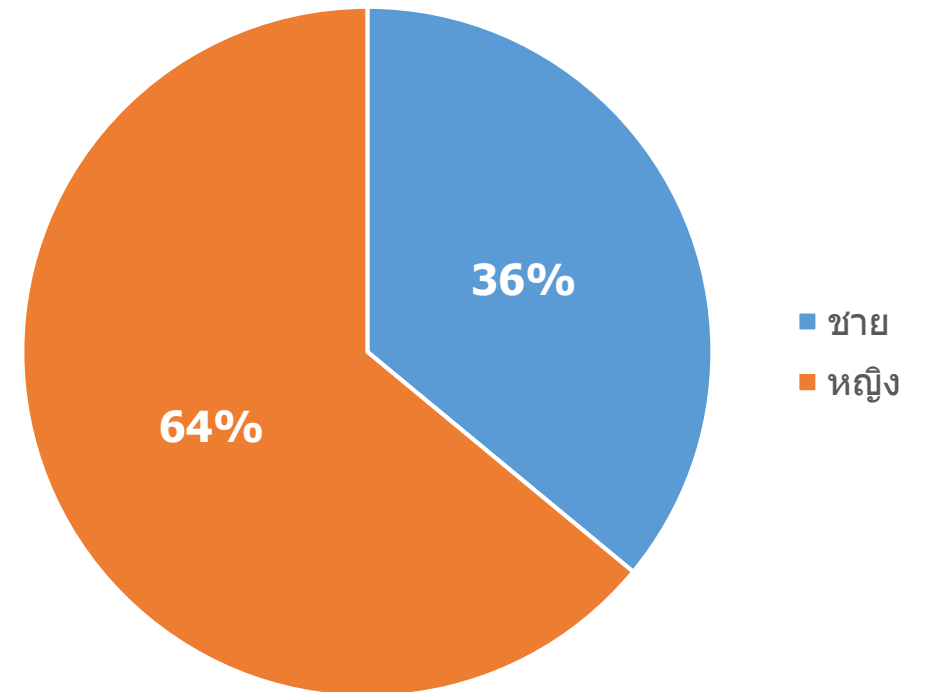


สถิติข้อมูลประชากรที่เข้าชม เว็บไซต์หลัก Thai PBS / ก.ค. 64

Age / อายุ



Gender / เพศ



วิเคราะห์และข้อเสนอแนะ เว็บไซต์หลัก Thai PBS / ก.ค. 64

- สถิติเว็บไซต์ Thai PBS ก.ค. 64 เติบโตสูงขึ้นเมื่อเทียบกับ มิ.ย. 64 โดยมีค่าเฉลี่ยการเติบโตเปรียบเทียบกับกลุ่มที่วัดดิจิทัลอยู่ที่ +35%
 - อันดับเว็บไซต์ทั้งประเทศติดอันดับที่ 30 (สูงที่สุดของปี 64), เว็บไซต์กลุ่มสถานีโทรทัศน์อยู่ในอันดับ 6 และเว็บไซต์กลุ่มข่าว-สื่อ อยู่ในอันดับ 19 (สูงที่สุดของปี 64)
 - มีสถิติผู้ชมใช้เวลาเว็บไซต์ 975,823 UIPs และมี 5,571,052 Pageviews สูงขึ้นกว่าเดือนที่ผ่านมาคิดเป็น +12%
 - ค่าเฉลี่ยใช้เวลาอยู่ที่เว็บไซต์ 00.46 นาที มีการเข้าดูหน้าเว็บไซต์เฉลี่ยคงที่ 1.27 หน้า และมีค่าเฉลี่ยการเข้าชมเว็บไซต์เพียงหน้าเดียวแล้วออกคงที่ 86%
 - ด้านแหล่งที่มาการเข้าชมเว็บไซต์ สัดส่วนมาจากการค้นหาสูงถึง 63% ด้านโซเชียลมีเดียสัดส่วนมาจาก LINE สูงสุดที่ 52% รองมาคือ Facebook ที่ 39%
 - กลุ่มช่วงอายุที่เข้าใช้งานสูงสุดคือ กลุ่ม 35 - 44 ปี ที่ 25% รองลงมาคือกลุ่ม 25 - 34 ปี ที่ 22% เป็นเพศหญิงสูงสุดที่ 64%
-

News Website

TOR

world's greenhouse gas emissions, pollution from fertilizers, habitat oil degradation. Under our current m, farmers use lights, ventilation, modifying technologies to create an poor environment to grow cannabis, ces a lot of greenhouse emissions. on the precipice of a similar fate agriculture in Canada, it's time to y we can shift marijuana cultivation ronomentally friendly path.

B.C., growers have already begun r concerns about the large-scale of pot, envisioning an alternative y model, similar to craft breweries. ve that consumers will appreciate entally friendly product for a higher e fact that many British Columbians w extra dollars for craft beer proves

**the federal
with a large-
e Shoppers
te legalized
ironment
ve hit."**

- MADELYN DEKERF

economically viable.
ft-growery model will not only
environmentally friendly, but

abandoned vessels.

Transport Canada has abandoned or derelict ves- waters, undoubtedly an under. Each is, at least, an eyesore an source of environmental contami- navigational hazard.

The cost to remove an aban- vessel ranges from small change to sev- hundred thousand dollars, depending on complexity. As many old boats near their life end, owners are tempted to dump unwanted vessels in public waters. As litterbugs on land found at the dawn of anti-litter laws, penalties for abandoning vessels are needed to discourage the practice.

But many government agencies are involved: Transport Canada, the Coast Guard, federal and provincial environmental agencies, and local governments. Overlapping agencies dilute responsibility, cause inefficiency and foster inaction.

At least M-40 carries some political and moral weight in calling on the government to do something.

The bad news is that motions have no binding legal effect. Furthermore, the wording of the motion is vague, without specific, measurable objectives. While M-40 calls upon the government to "take meaningful steps within six months," the provision is not clear

so it was worked for from a wide with Opposition Minister Lisa R. The bill made not ideological; and was popular. confident it would have passed. But Parliament rose soon after I tabled the bill and it died on the order paper.

In all my work in Parliament, including two successful Private Members Bills, I was amazed how hard it was to accomplish real progress, and how important it was to seize common ground along the way.

At its best, MPs seriously strive for common ground — they all voted for M-40. At its worst, our processes squander opportunities for progress. Instead of remedies to problems, we get measures to placate voters.

With so many lawmakers and stakeholders

COMMUNITY SUPPORT

Christine Suter from Clark from the Whistler like to thank all of the volunteers who came the Whistler Food Bank support of Whistler Co

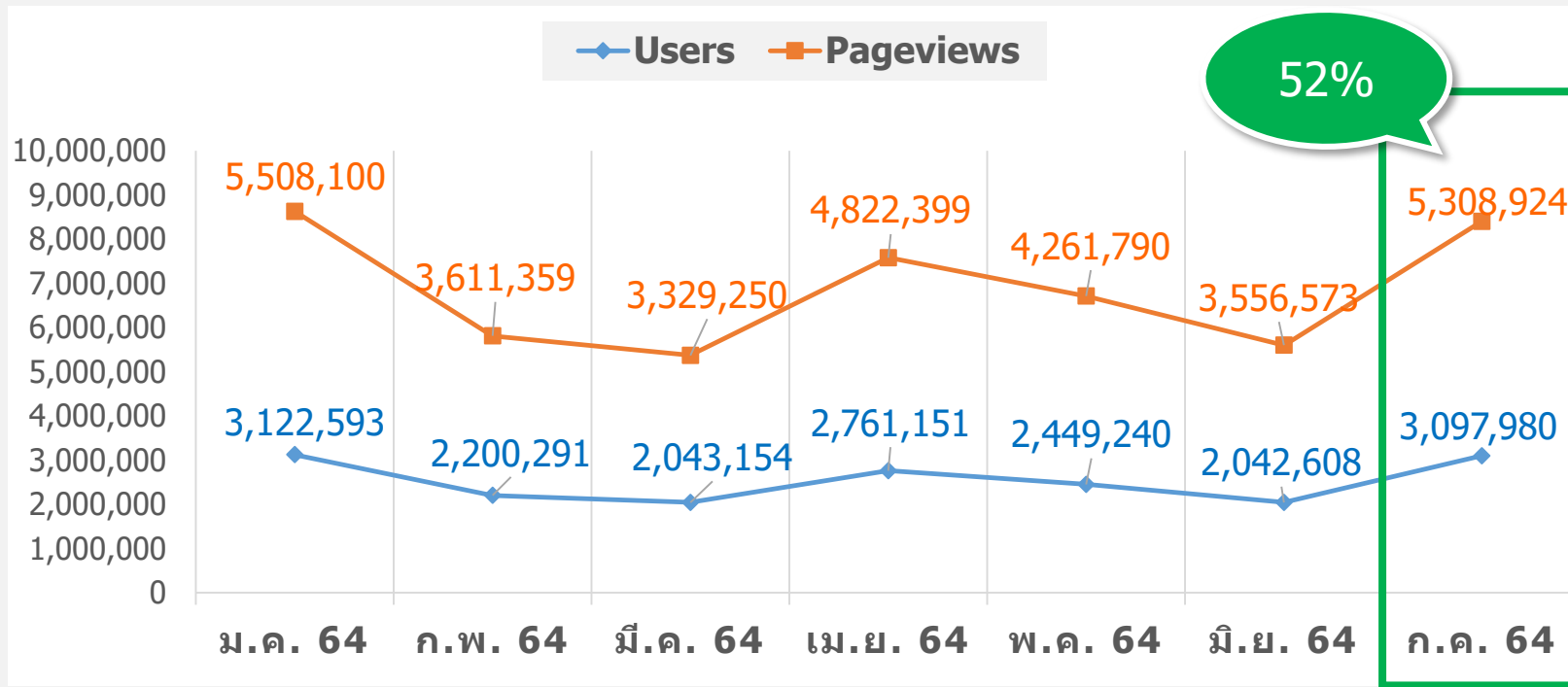
We raised \$1,000 of food! Thanks to ev community!

RECYCLING CHANGE CREATE DUMPING

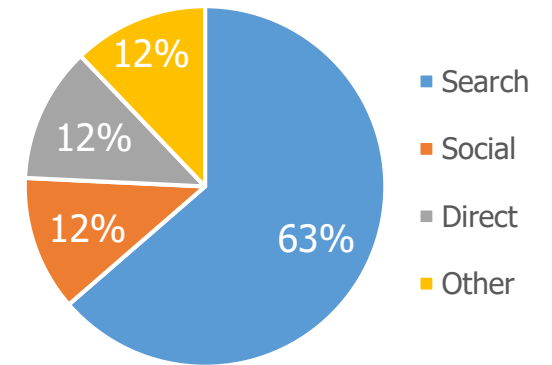
I recently took a m Pemberton Transfer the SLRD no longer



สถิติการเข้าชมเว็บไซต์ข่าว / ก.ค. 64



Acquisition ที่มาช่องทาง

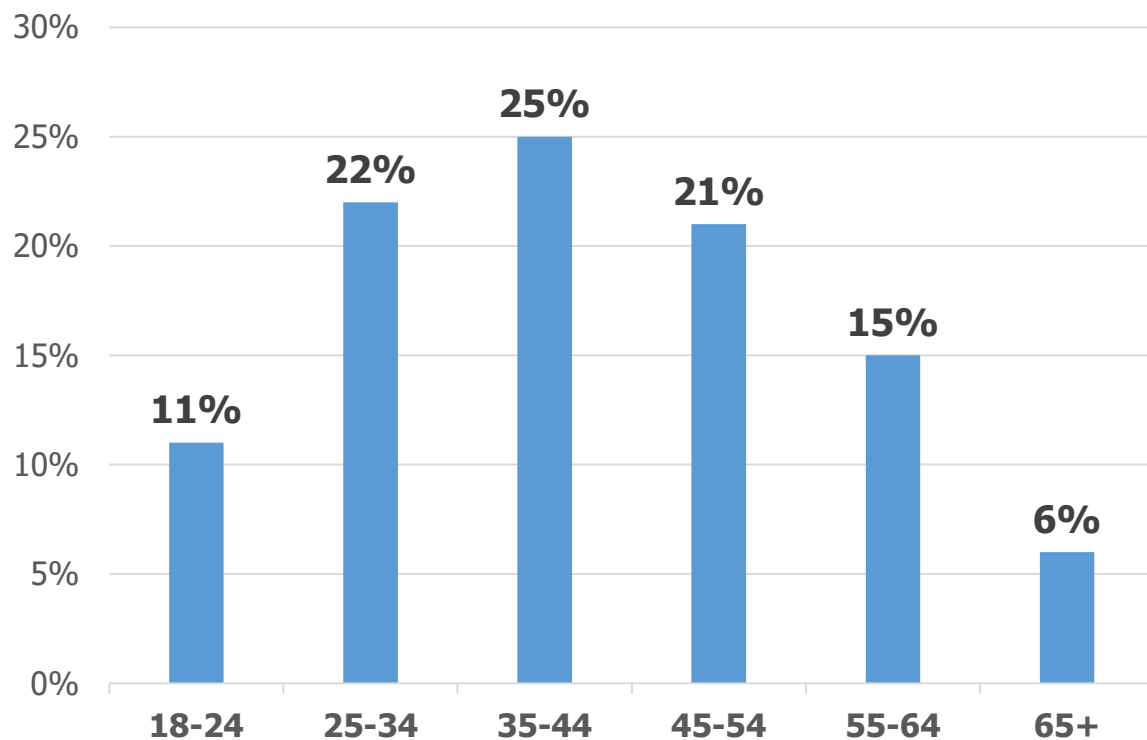


• Users – จำนวนผู้เข้าใช้งาน / Pageviews - จำนวนครั้งที่เว็บไซต์ถูกเข้าชม นับทุกครั้งที่มีคนเข้ามา ไม่ว่าจะเคยเข้ามาแล้วหรือไม่

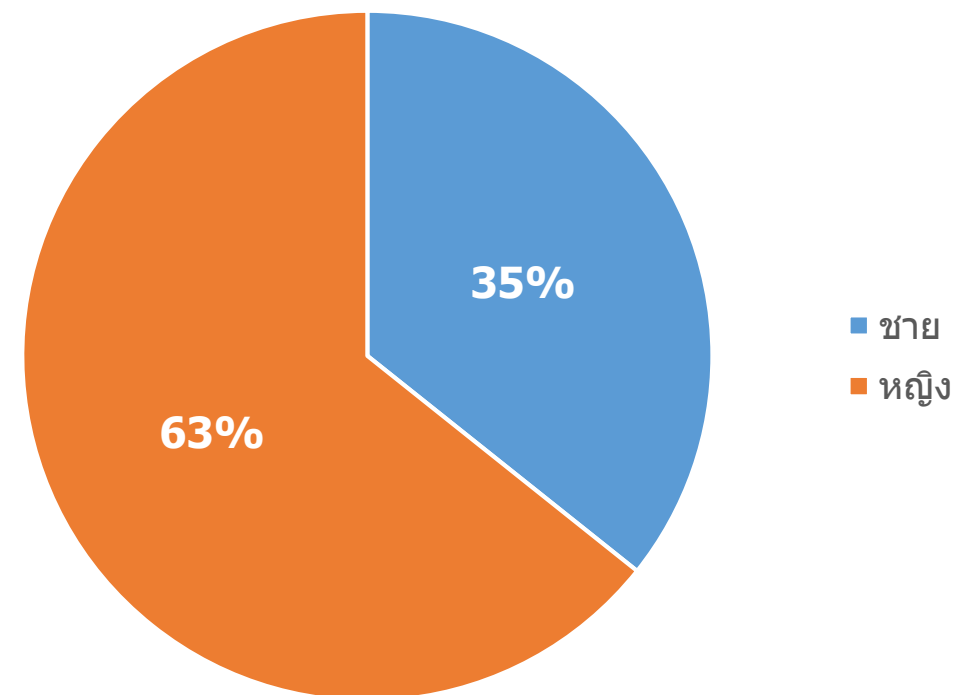
Engagement / การมีส่วนร่วม	พ.ค. 64	มิ.ย. 64	ก.ค. 64
Page per Visit / ค่าเฉลี่ยจำนวนหน้าที่เปิด	1.21 หน้า	1.23 หน้า	1.23 หน้า
Avg. Time Duration / ค่าเฉลี่ยเวลาที่ใช้	00.36 นาที	00.39 นาที	00.43 นาที
Bounce Rate / ค่าเฉลี่ยการเข้าใช้งานเว็บไซต์เพียง 1 หน้า	88%	87%	86%

สถิติข้อมูลประชากรที่เข้าชม เว็บไซต์ข่าว / ก.ค. 64

Age / อายุ

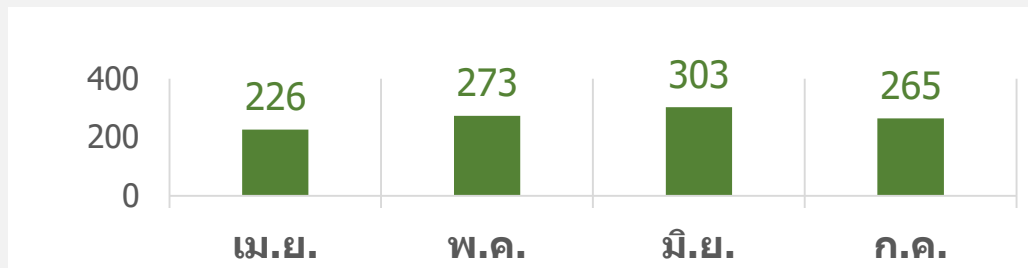


Gender / เพศ

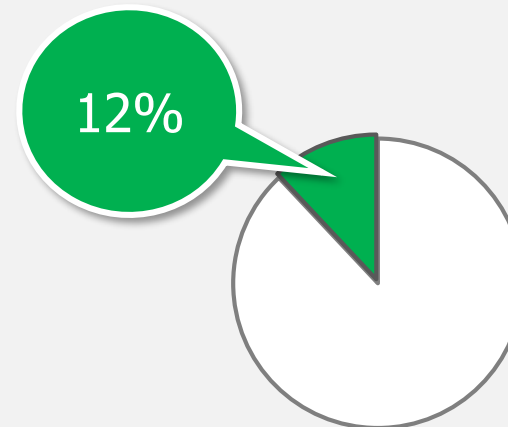
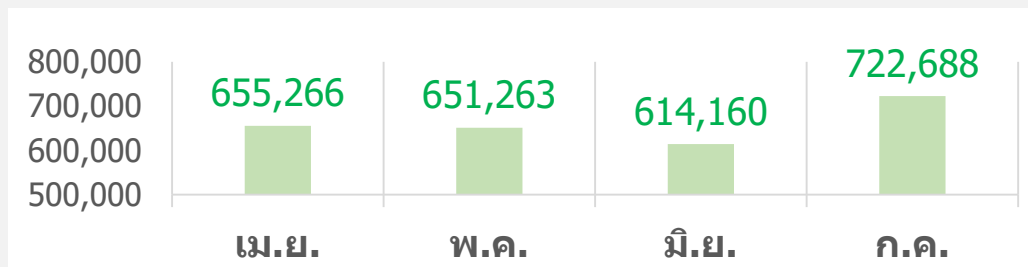


สถิติข่าวเผยแพร่ทาง LINE @ThaiPBS / ก.ค. 64

จำนวนข่าว



ยอดวิวรวม



สัดส่วนข่าวที่แชร์ทาง LINE คิดเป็น 12% ของยอดวิวทั้งหมดของเว็บไซต์ข่าว

อันดับ	สถิติ 10 อันดับ ข่าวเผยแพร่ทาง LINE @ThaiPBS	PV LINE	PV รวม
1	ศบค.เคาะล็อกดาวน 6 จังหวัด เริ่ม 12 ก.ค.นี้	97,699	155,433
2	ขง ศบค. "ล็อกดาวน" 6 จังหวัด 7 วัน คุมโควิด กทม.-ปริมณฑล	64,432	77,284
3	นนทบุรี ติดโควิดเพิ่ม 329 คน มากสุด 3 ตลาด รวม 127 คน	27,744	28,273
4	กรม.มีมติจ่ายเงินเยียวยา "ฟรีแลนซ์" ม.39-40 คนละ 5,000 บาท	26,607	28,330
5	ไขคำตอบ! โควิด "เดลตา" แพร่เร็ว 5-10 วินาที แค่เดินผ่านก็ติดได้ ?	26,519	30,368
6	กรม.ช่วยลดภาระช่วงโควิด ให้ผู้ประกอบการนักเรียนคนละ 2,000 บาท	20,250	21,371
7	5 วันล็อกดาวนยังน่าห่วง ศบค.จ่อยกระดับมาตรการ-อาจปิดกิจการเพิ่ม	18,201	18,764
8	ศบค.คาดการณ์แยสุด ติดโควิดพีค 3.1 หมื่นคนต่อวัน	17,996	20,104
9	พบ 7 คนงานแคมป์ก่อสร้างติดโควิด "อัลฟาผสมเดลตา"	17,632	18,432
10	เดลตา ระบาดเร็ว คาดการณ์สัปดาห์หน้าติดเชื้อแตะหลักหมื่น	15,741	16,358

อันดับ	สถิติ 10 อันดับ เนื้อหาเว็บไซต์ข่าว ยอดเข้าชมสูงสุด / ก.ค. 64	Pageviews
1	ด่วน! ศบค.เคาะล็อกดาวน์ 14 วัน เริ่ม 10 ก.ค.นี้	145,204
2	ศูนย์ฉีดวัคซีนบางซื่อ เปิดจองฉีดกลุ่มอายุ 18 ปีขึ้นไป เริ่ม 29 ก.ค.	93,568
3	กรม.มีมติจ่ายเงินเยียวยา "ฟรีแลนซ์" ม.39-40 คนละ 5,000 บาท	63,982
4	นนทบุรี ติดโควิดเพิ่ม 329 คน มากสุด 3 ตลาด รวม 127 คน	62,812
5	นับถอยหลัง ศบค.จ่อ "ล็อกดาวน์" 6 จังหวัด 7 วัน	60,848
6	ศบค.เคาะล็อกดาวน์ 6 จังหวัด เริ่ม 12 ก.ค.นี้	60,703
7	ราชกิจจานุเบกษา ยกย่องล็อกดาวน์ฉบับที่ 28 -งดออกนอกเคสสถานต่อ 14 วัน	58,999
8	ไขคำตอบ! โควิด "เดลตา" แพร่เร็ว 5-10 วินาที แค่เดินผ่านก็ติดได้ ?	58,755
9	เช็กขั้นตอนขอเดินทางรับ QR Code คนพื้นที่สีแดงเข้ม	55,891
10	ขง ศบค. "ล็อกดาวน์" 6 จังหวัด 7 วัน คุมโควิด กทม.-ปริมณฑล	55,577

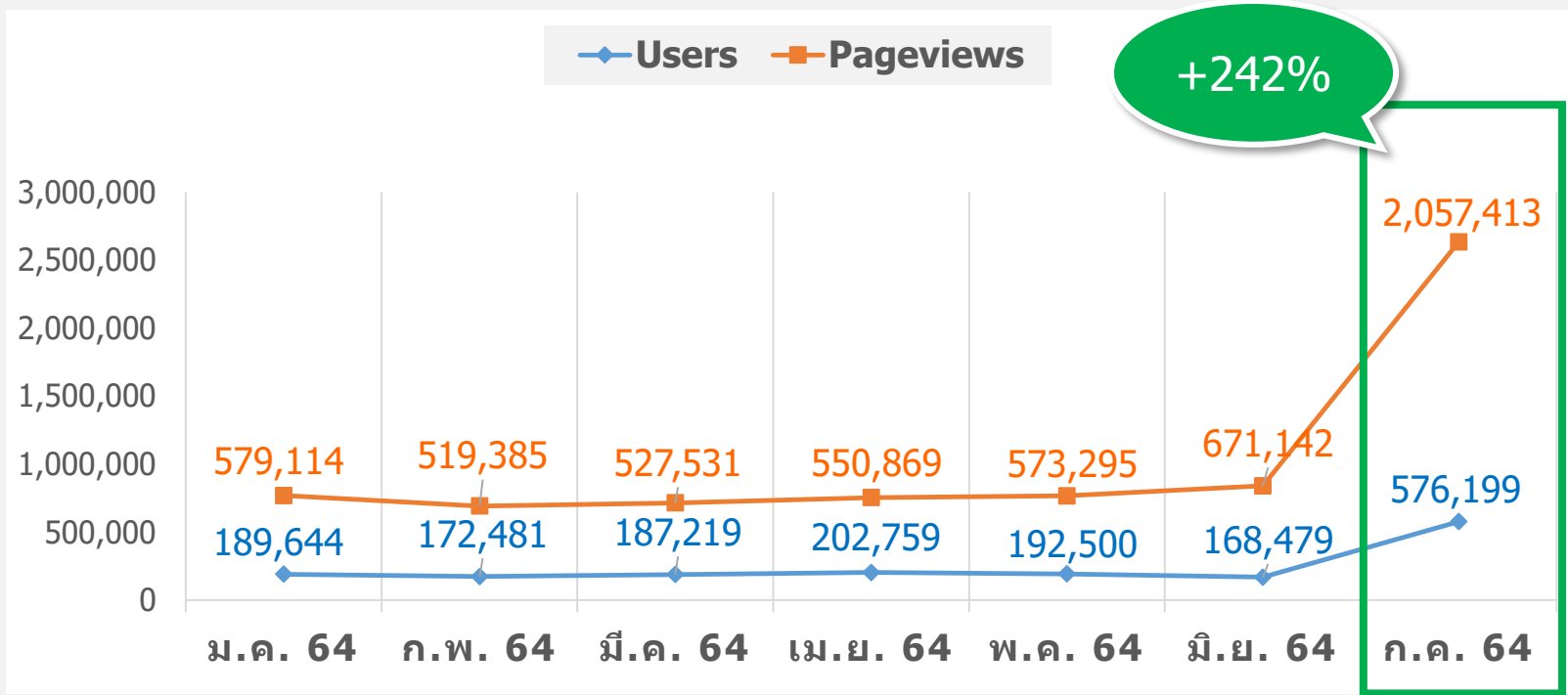
Analysis & Recommendation / วิเคราะห์ และ ข้อเสนอแนะ

- ภาพรวมสถิติเว็บไซต์ข่าว ก.ค. 64 เติบโตสูงขึ้นเมื่อเทียบกับ มิ.ย. 64 สูงถึง +52%
- สถิติเข้าเว็บไซต์ 3,097,980 Users, 5,308,924 Pageviews เข้าดูหน้าเว็บไซต์เฉลี่ยครั้งที่ 1.23 หน้า เวลาเฉลี่ยที่ใช้ 00.43 นาที และมีการเข้าชมเว็บไซต์เพียงหน้าเดียวแล้วออกครั้งที่ 86%
- แหล่งที่มาการเข้าชมเว็บไซต์ สัดส่วนมาจากค้นหาสูงสุดที่ 63%
- สถิติข่าวแชร์ทาง LINE @ThaiPBS นำเสนอรวม 265 ข่าว ยอดวิวรวมอยู่ที่ 722,688 Pageviews สัดส่วนข่าวที่แชร์ทาง LINE คิดเป็น 12% ของยอดวิวทั้งหมดของเว็บไซต์ข่าว
- เดือนนี้เติบโตสูงขึ้นจากข่าวสถานการณ์ระบาด COVID-19 ที่รุนแรงและมีความเคลื่อนไหวของกระแสข่าวอย่างต่อเนื่องตลอดเดือน

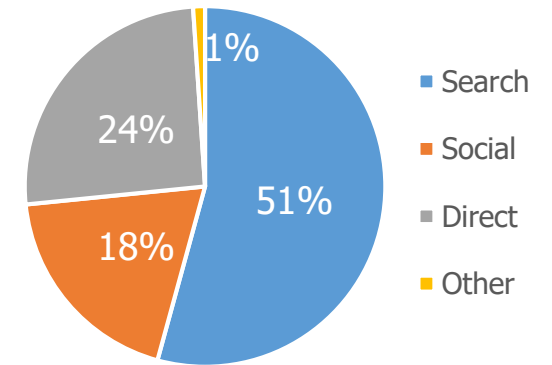
Program Website



สถิติการเข้าชมเว็บไซต์รายการ / ก.ค. 64



Acquisition ที่มาช่องทาง

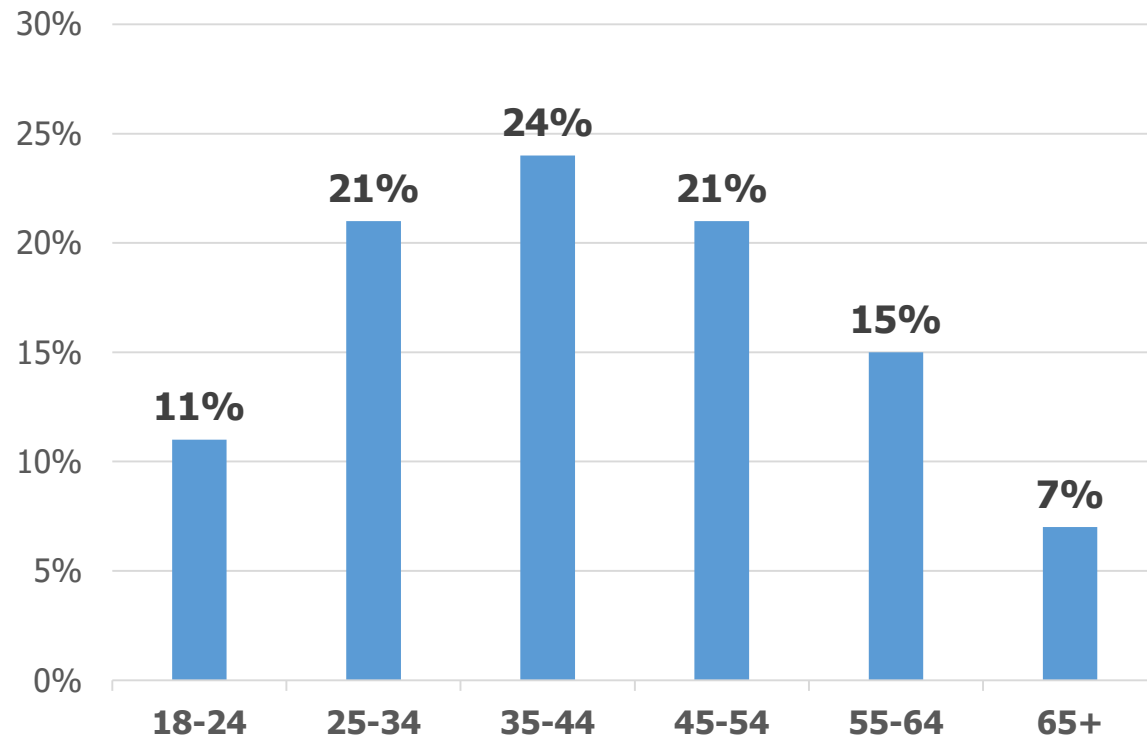


• Users – จำนวนผู้เข้าใช้งาน / Pageviews - จำนวนครั้งที่เว็บไซต์ถูกเข้าชม นับทุกครั้งที่มีคนเข้ามา ไม่ว่าจะเคยเข้ามาแล้วหรือไม่

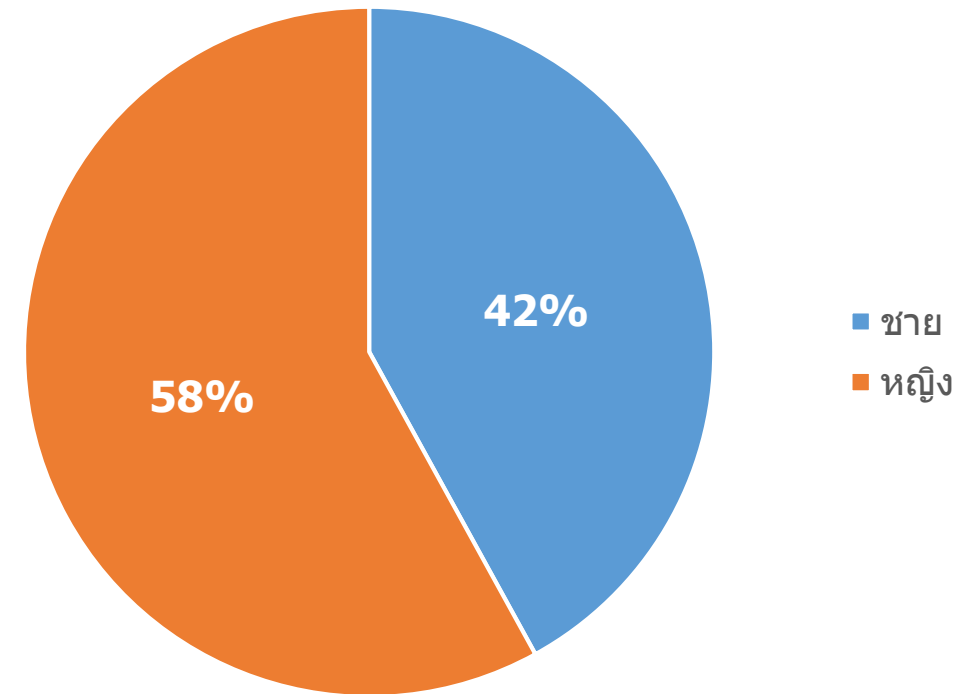
Engagement / การมีส่วนร่วม	พ.ค. 64	มิ.ย. 64	ก.ค. 64
Page per Visit / ค่าเฉลี่ยจำนวนหน้าที่เปิด	2.17 หน้า	2.27 หน้า	1.85 หน้า
Avg. Time Duration / ค่าเฉลี่ยเวลาที่ใช้	02.23 นาที	04.5 นาที	05.08 นาที
Bounce Rate / ค่าเฉลี่ยการเข้าใช้งานเว็บไซต์เพียง 1 หน้า	66%	62%	63%

สถิติข้อมูลประชากรที่เข้าชม เว็บไซต์รายการ / ก.ค. 64

Age / อายุ



Gender / เพศ



อันดับ	สถิติ 10 อันดับ เนื้อหาเว็บไซต์รายการ ยอดเข้าชมสูงสุด / ก.ค. 64	Pageviews
1	หนังพาไป - ขวัญผวา ฮาเกินสยอง ที่ชายแดนอิหร่าน	4,073
2	ซีรีส์วิถีคน - วิถีชุมชนเรือนแพสะแกกรัง จ.อุทัยธานี	3,160
3	รู้เท่ารู้ทัน - "กล่องรอดตาย" ตัวช่วยติดบ้านสำหรับผู้ติดเชื้อโควิด-19	2,639
4	ซีรีส์วิถีคน - วิถีคลองในเมืองกรุง ชุมชนพุนบำเพ็ญ เขตภาษีเจริญ กรุงเทพมหานคร	2,078
5	วันใหม่วาไรตี้ - ข่าวหรือมั่ว : กระชายขาวต้มน้ำอุ่นมีสรรพคุณป้องกันโควิด-19 ?	1,907
6	กว่าจะโต Special - ครอบครัววงศ์พัฒน์กิจ	1,766
7	คุยให้คิด - วิเคราะห์สถานการณ์โควิด-19 ในรอบสัปดาห์	1,665
8	คุยให้คิด - สารพัดเรื่องวุ่น ๆ ของวัคซีนหลัก - วัคซีนทางเลือก	1,572
9	ดูให้รู้ Dohiru - ผู้หญิงให้บริการ สร้างความเจ็บปวดให้เป็นความสุข	1,443
10	คุยให้คิด - รพ.ธรรมศาสตร์ฯ ออกจากเกณฑ์การเลือกไม่ใส่ท่อช่วยหายใจผู้ป่วยโควิด-19	1,419

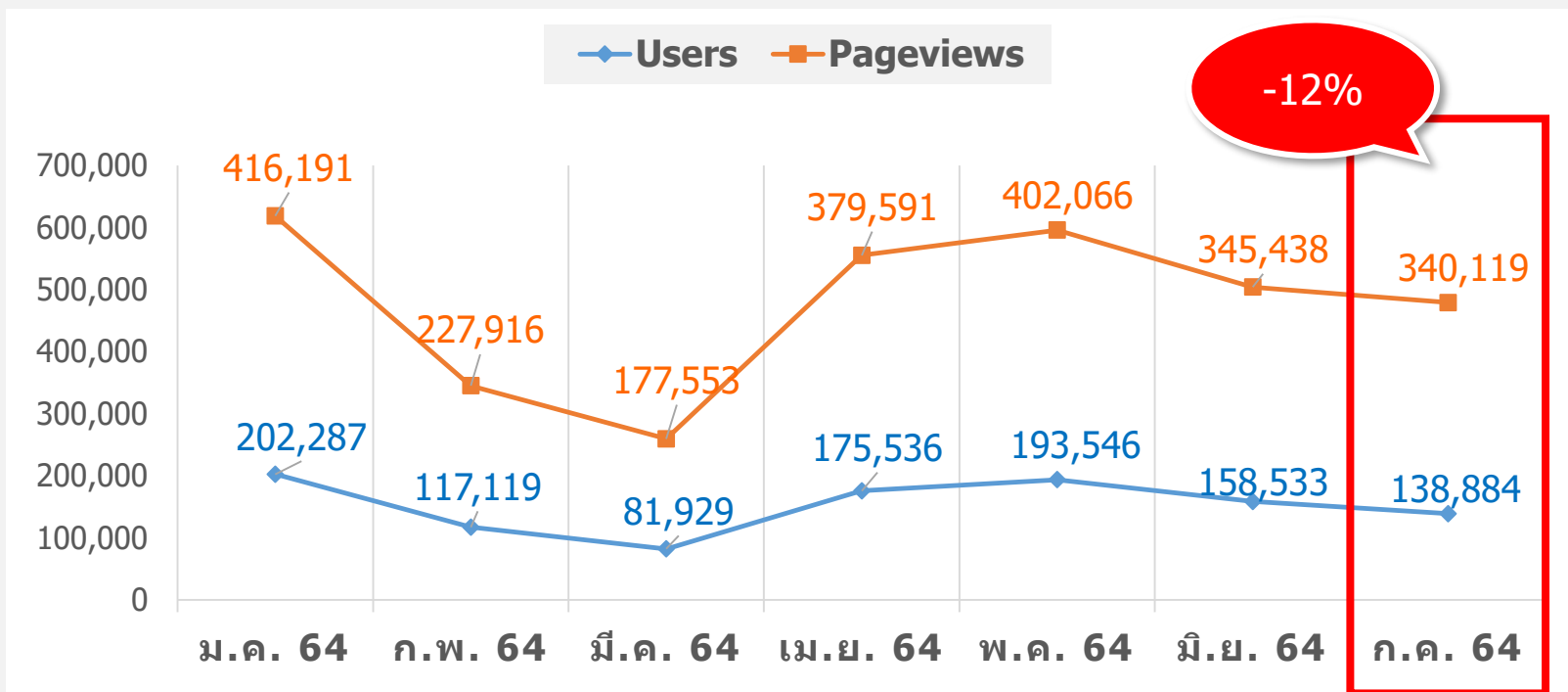
Analysis & Recommendation / วิเคราะห์ และ ข้อเสนอแนะ

- ภาพรวมสถิติเว็บไซต์รายการ ก.ค. 64 เดิมโตสูงขึ้นมาก เมื่อเทียบกับ มิ.ย. 64 อยู่ที่ +242%
- มีสถิติเข้าเว็บไซต์ 576,199 Users 2,057,413 Pageviews การเข้าดูหน้าเว็บไซต์เฉลี่ยคงที่ 1.85 หน้า เวลาเฉลี่ยที่ใช้ 05.08 นาที และมีการเข้าชมเว็บไซต์เพียงหน้าเดียวแล้วออกคงที่ 63%
- ด้านแหล่งที่มาการเข้าชมเว็บไซต์ สัดส่วนมาจากค้นหาสูงสุดที่ 51% รองลงมาคือการเข้าตรงที่เว็บไซต์ 24%
- เว็บไซต์เติบโตสูงขึ้น จากการถ่ายทอดสดโอลิมปิก ชมสดผ่านทางเว็บไซต์

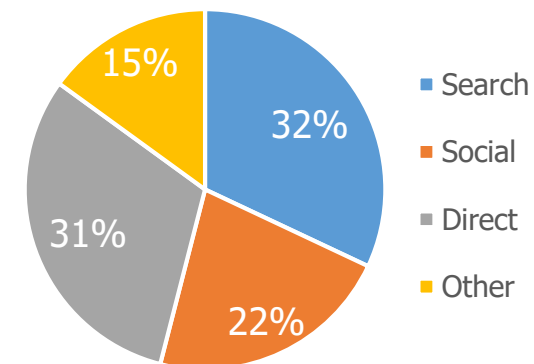
Thai PBS World



สถิติการเข้าชมเว็บไซต์ Thai PBS World / ก.ค. 64



Acquisition ที่มาช่องทาง

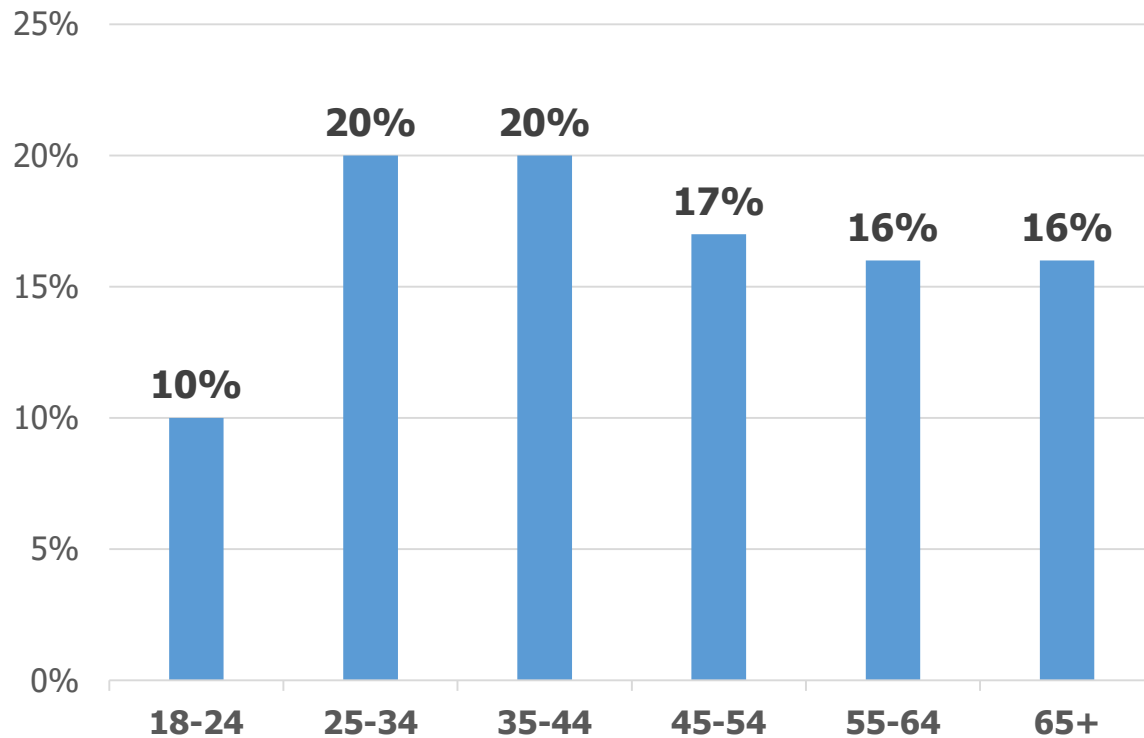


• Users – จำนวนผู้เข้าใช้งาน / Pageviews - จำนวนครั้งที่เว็บไซต์ถูกเข้าชม นับทุกครั้งที่มีคนเข้ามา ไม่ว่าจะเคยเข้ามาแล้วหรือไม่

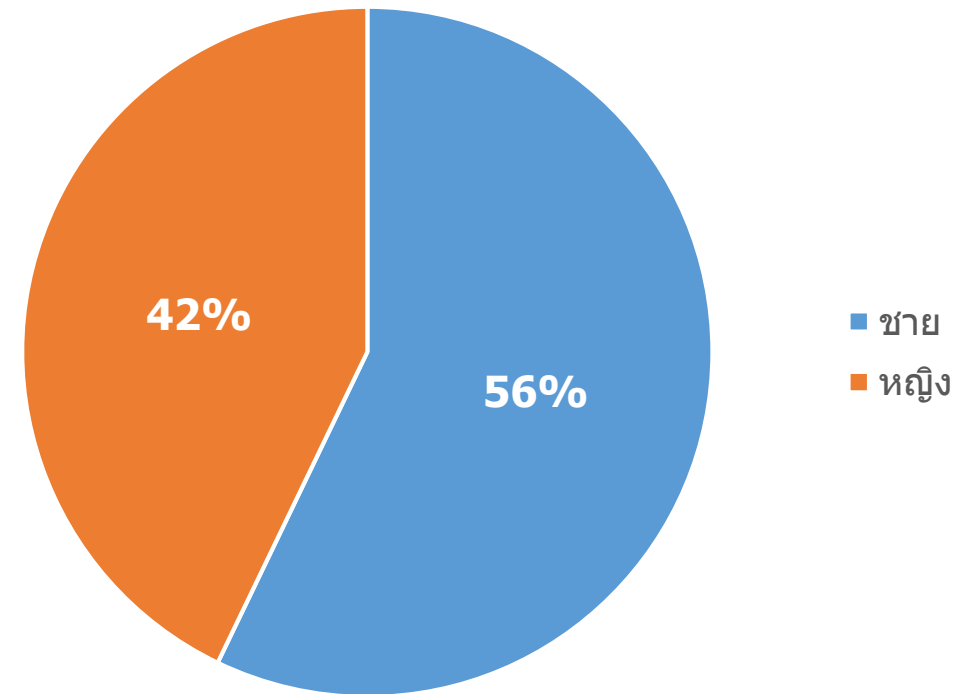
Engagement / การมีส่วนร่วม	พ.ค. 64	มิ.ย. 64	ก.ค. 64
Page per Visit / ค่าเฉลี่ยจำนวนหน้าที่เปิด	1.44 หน้า	1.46 หน้า	1.57 หน้า
Avg. Time Duration / ค่าเฉลี่ยเวลาที่ใช้	01.03 นาที	01.07 นาที	01.21 นาที
Bounce Rate / ค่าเฉลี่ยการเข้าใช้งานเว็บไซต์เพียง 1 หน้า	80%	79%	75%

สถิติข้อมูลประชากรที่เข้าชม เว็บไซต์ Thai PBS World / ก.ค. 64

Age / อายุ



Gender / เพศ

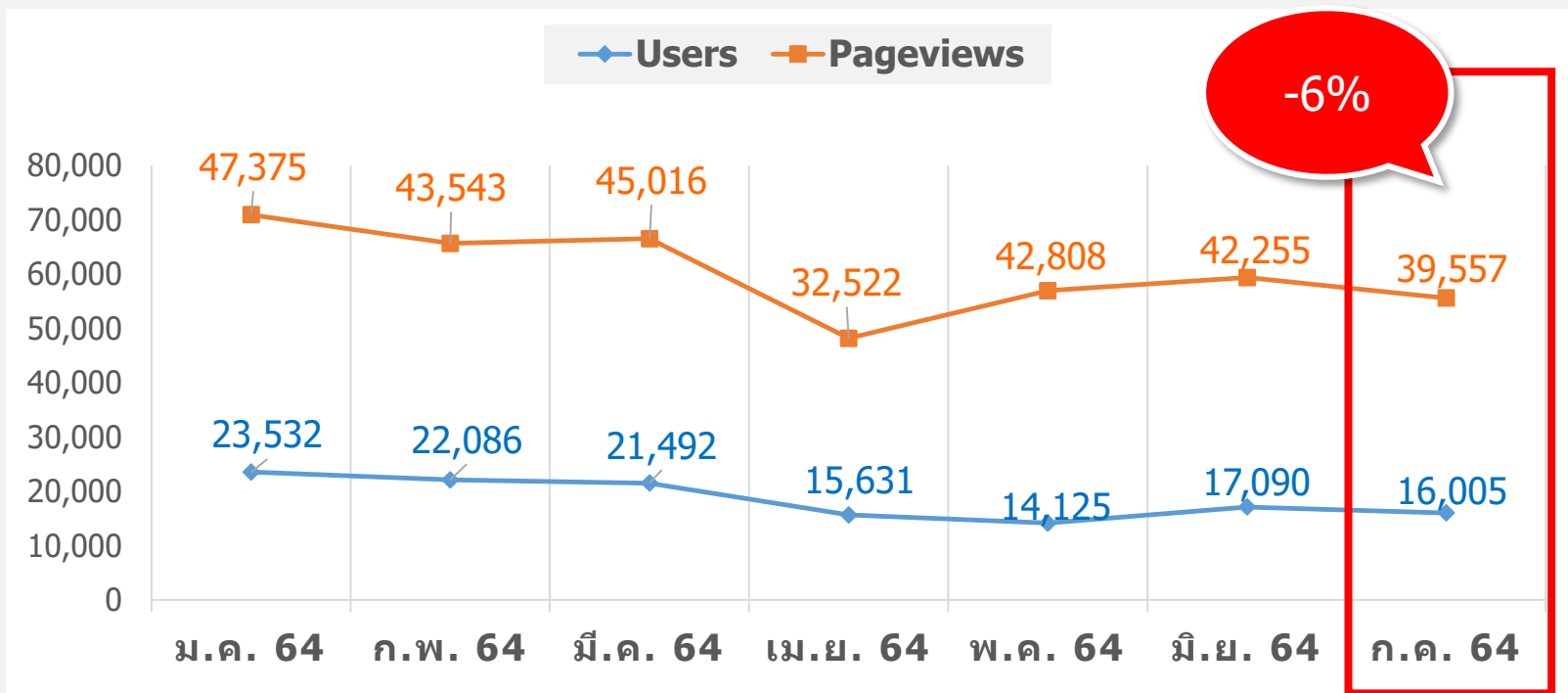


อันดับ	สถิติ 10 อันดับ เนื้อหาเว็บไซต์ Thai PBS World ยอดเข้าชมสูงสุด / ก.ค. 64	Pageviews
1	Thai study finds 2 doses of Sinovac can't beat Delta variant, AstraZeneca can	21,506
2	US plans to donate 2.5 million doses of vaccine to Thailand	9,332
3	Complete lockdown in two months possible if COVID-19 figures do not improve – DDC	5,052
4	Troops swift to block routes out of Bangkok ahead new lockdown on Monday	3,811
5	Partial lockdown measures imposed in and around Bangkok from Monday	3,629
6	5,000 bed field hospital to be set up at Suvarnabhumi Airport	3,297
7	Phuket on alert after airline passenger from Bangkok found infected with COVID-19	2,989
8	Stay home measure imposed by CCSA as COVID-19 pandemic worsens in Thailand	2,930
9	Royal Gazette announces new COVID-19 restrictions starting Monday	2,667
10	Sinovac vaccine barely effective against Alpha or Delta COVID-19 variants	2,610

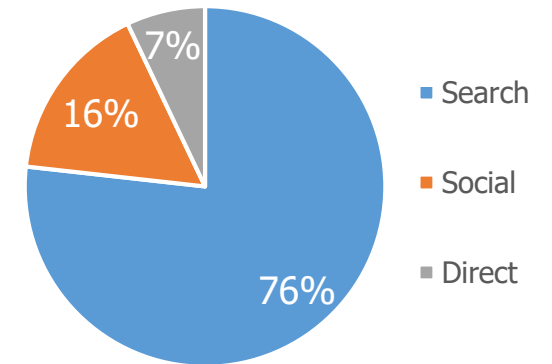
Thai PBS Kids



สถิติการเข้าชมเว็บไซต์ Thai PBS Kids / ก.ค. 64



Acquisition ที่มาช่องทาง

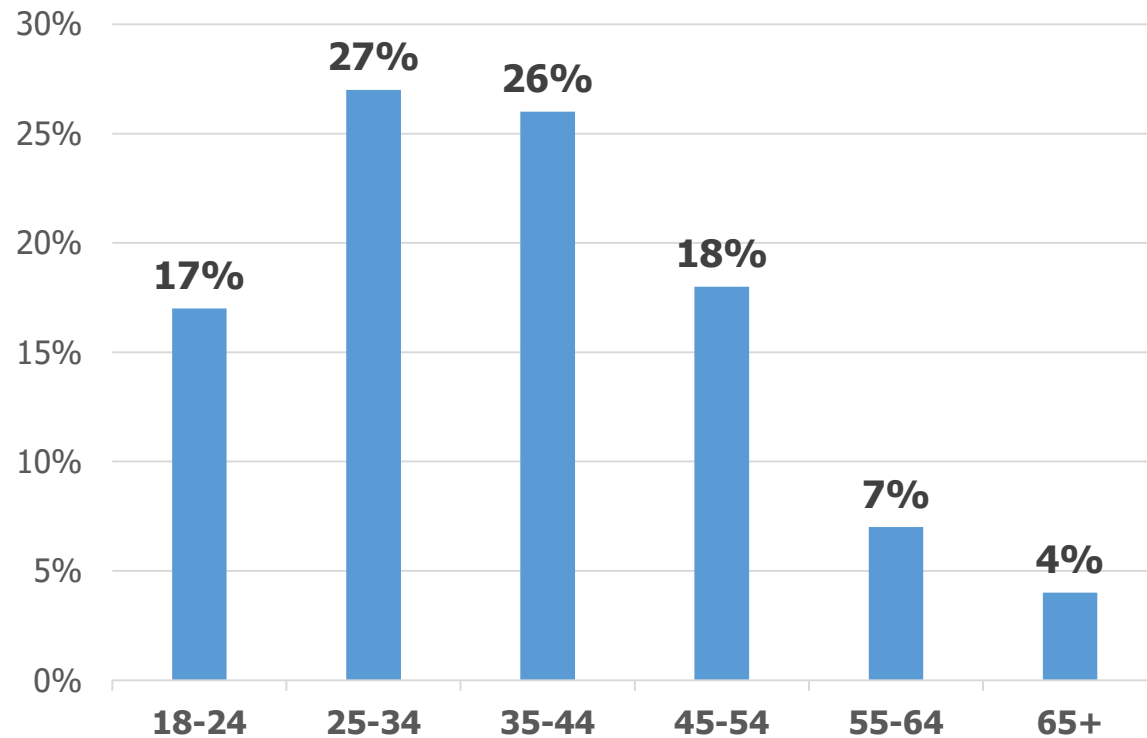


• Users – จำนวนผู้เข้าใช้งาน / Pageviews - จำนวนครั้งที่เว็บไซต์ถูกเข้าชม นับทุกครั้งที่มีคนเข้ามา ไม่ว่าจะเคยเข้ามาแล้วหรือไม่

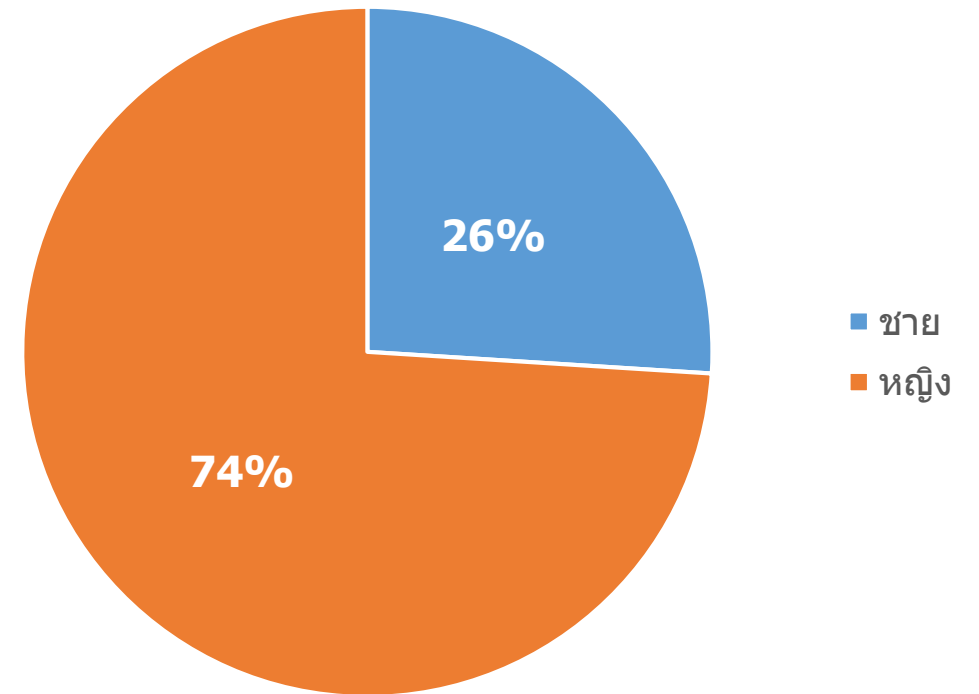
Engagement / การมีส่วนร่วม	พ.ค. 64	มิ.ย. 64	ก.ค. 64
Page per Visit / ค่าเฉลี่ยจำนวนหน้าที่เปิด	2.48 หน้า	2.1 หน้า	2.06 หน้า
Avg. Time Duration / ค่าเฉลี่ยเวลาที่ใช้	01.43 นาที	01.31 นาที	01.27 นาที
Bounce Rate / ค่าเฉลี่ยการเข้าใช้งานเว็บไซต์เพียง 1 หน้า	77%	82%	81%

สถิติข้อมูลประชากรที่เข้าชม เว็บไซต์ Thai PBS Kids / ก.ค. 64

Age / อายุ



Gender / เพศ

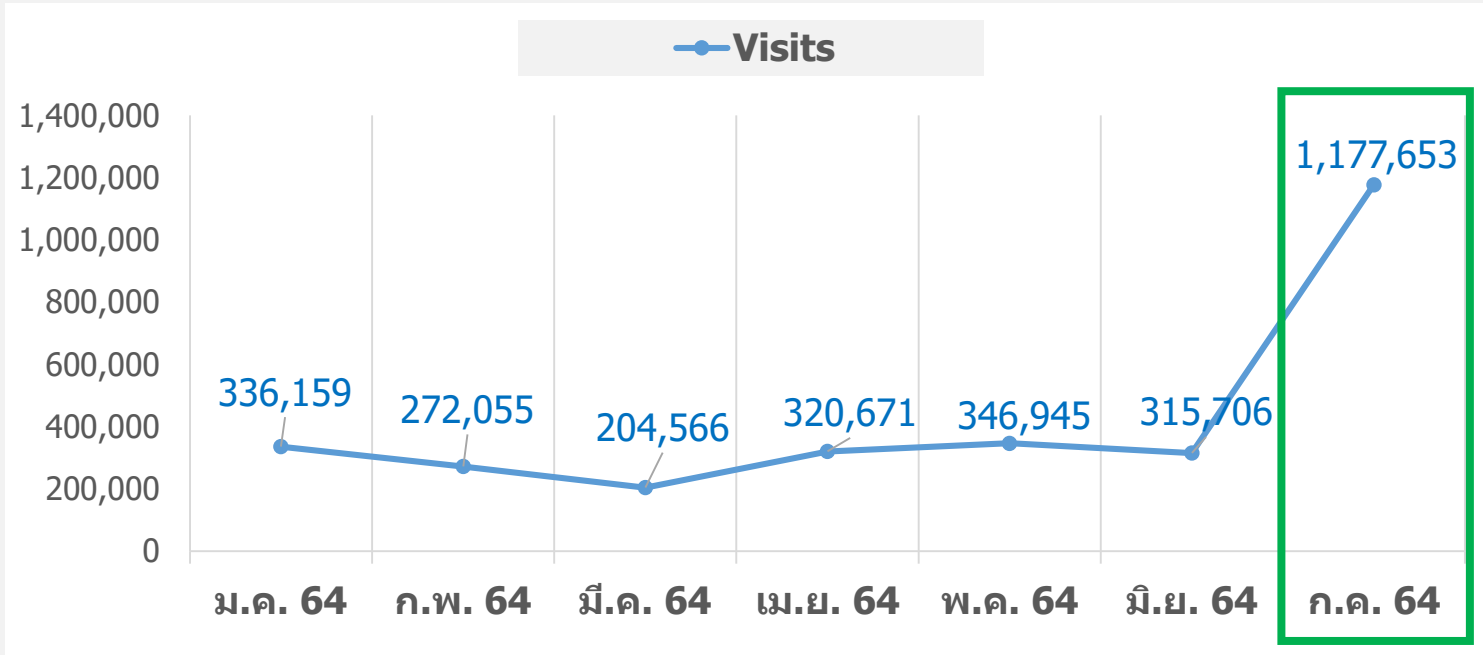


อันดับ	สถิติ 10 อันดับ เนื้อหาเว็บไซต์ Thai PBS Kids ยอดเข้าชมสูงสุด / ก.ค. 64	Pageviews
1	สัตว์เลี้ยงลูกด้วยนมที่ออกลูกเป็นไข่	855
2	เมื่อลูกขีด...เพราะขาดธาตุเหล็ก ทำอย่างไรดี	824
3	แปลงร่างขวดพลาสติกเป็นของใช้	815
4	การฝึกลูกนอนยาวด้วยวิธีกิจวัตรประจำวัน	777
5	รวมที่เด็ดผักผลไม้ช่วยขับถ่าย	724
6	เกมตะลุมเกะสะกดคำ ขบวนการฟันน้ำนม	704
7	การฝึกลูกให้นอนยาว	677
8	ประสาธสัมพันธ์ทั้ง 5	662
9	10 วิธีลดความเครียด เมื่อเลี้ยงลูกแล้วรู้สึกเหนื่อย	608
10	เลือกชีสให้ลูกแบบไหนดี	512

TV Online



สถิติเว็บไซต์เข้าชม TV Online / ก.ค. 64



5 อันดับ รายการ TV Online ยอดเข้าชมสูงสุด :

อันดับ	รายการ	Views
1	Olympic Games	771,454
2	ข่าวค่ำ มิติใหม่ทั่วไทย	214,772
3	ท่องโลกกว้าง	89,342
4	จับตาสถานการณ์	75,060
5	วันใหม่วาไรตี้	45,928

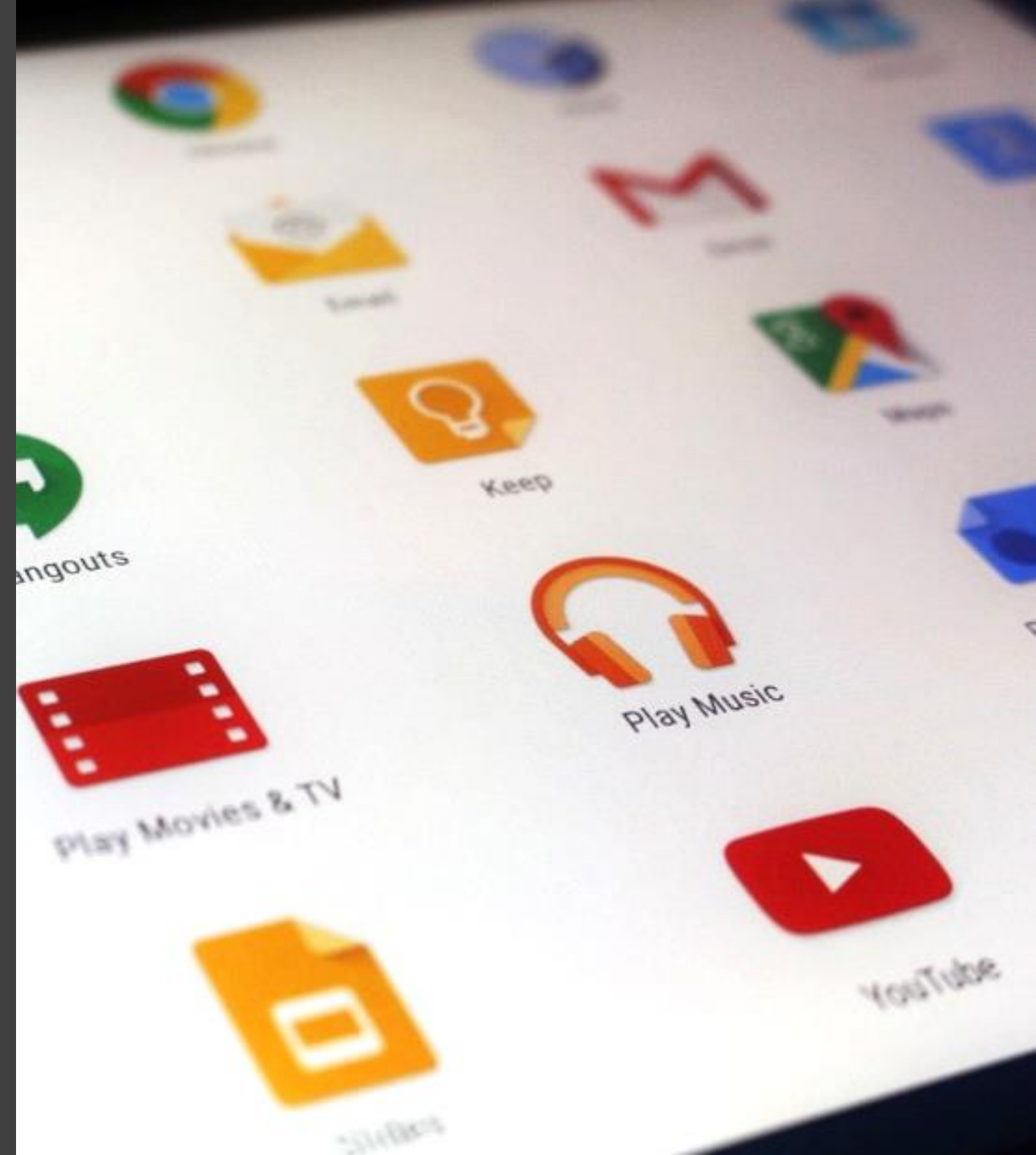
วันที่มีการชมสดมากที่สุด :

- วัน 30 ก.ค. 64
- ยอดชมสด 315,940 Views
- รายการ Olympic Games






ช่วงเวลาที่มีการชมสดต่อหน้าที่สูงสุด (Peak Views) :

- วัน 24 ก.ค. 64
- Peak Views 69,582 Views
- เวลา 19.46 น.
- รายการ Olympic Games / ข่าวค่ำ มิติใหม่ทั่วไทย

Application



สถิติดาวน์โหลดแอปพลิเคชัน / ก.ค. 64

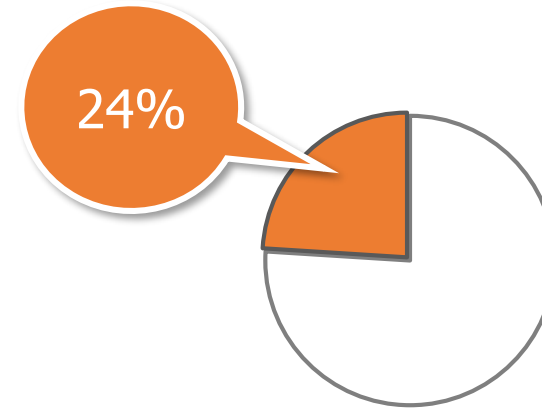
		ระบบ	ก.ค.64	ก.พ. 64	มี.ค. 64	เม.ย. 64	พ.ค. 64	มิ.ย. 64	ก.ค. 64	%
Thai PBS		Android	1,704	1,282	1,414	1,621	1,587	2,067	5,652	+173
		iOS	1,105	396	602	519	826	596	2,060	+245
Podcast		Android	210	150	106	180	127	86	127	+47
		iOS	658	145	112	148	344	211	373	+76
VIPA		Android	808	243	162	938	2,742	2,527	3,631	+43
		iOS	423	144	92	661	2,878	3,878	3,598	-7
Magazine		Android	21	8	12	38	16	19	20	+5
		iOS	36	19	25	28	18	12	20	+66
C-site		Android	130	141	313	130	-	11	190	-
		iOS	60	69	130	48	37	27	161	-

Membership / สมาชิกใหม่	พ.ค. 64	มิ.ย. 64	ก.ค. 64
Facebook	442	419	1,541
Email	83	68	202
รวม	525	487	1,743

Rating 5 Stars Program รายการยอดนิยม Rating 5 ดาว

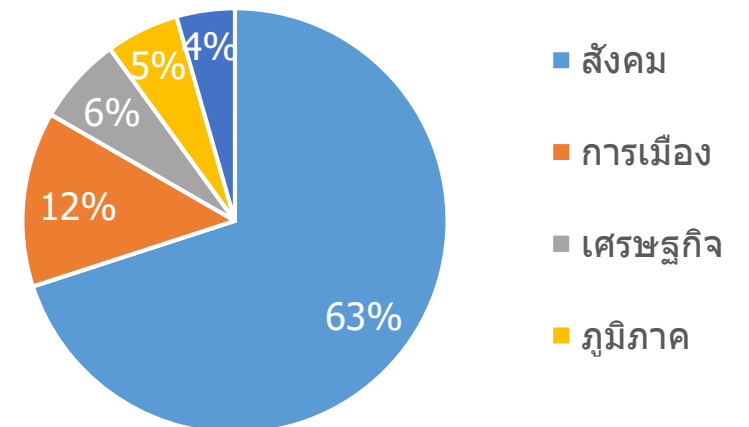
- กินอยู่คือ
- คุยให้คิด
- Localist ชีวิตนอกกรุง
- ภัตตาคารบ้านทุ่ง
- ตอบโจทย์

- คนสู้โรค
- จับตาสถานการณ์
- ข.ขยับ X
- ข่าวเจาะย่อโลก
- ดูให้รู้



สัดส่วนผู้ใช้งานแอปประจำ
คิดเป็น 24% ของผู้ใช้งาน
รวมทั้งหมด

Top News Category หมวดข่าวยอดนิยม %



VIPA Bot



0101
1101



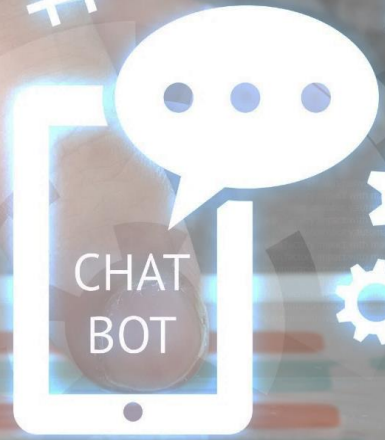
INPUT

Hi ,Bots



ABC_

OUTPUT



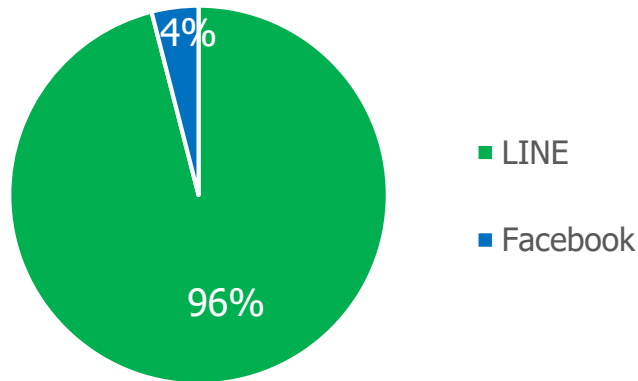
CHAT
BOT



สถิติการโต้ตอบผู้ใช้งานของ VIPA Bot / ก.ค. 64

Intent Status / รูปแบบการตอบ	Training Phrase Status / ปริมาณการสอนบอต	Avg. Confidence / ค่าเฉลี่ยความมั่นใจของบอตในการตอบ	Active User / ค่าเฉลี่ยผู้ใช้งานประจำ	New User / ค่าเฉลี่ยการเติบโตผู้ใช้งาน
369 -64	1,739 -888	91%	+8%	+3%

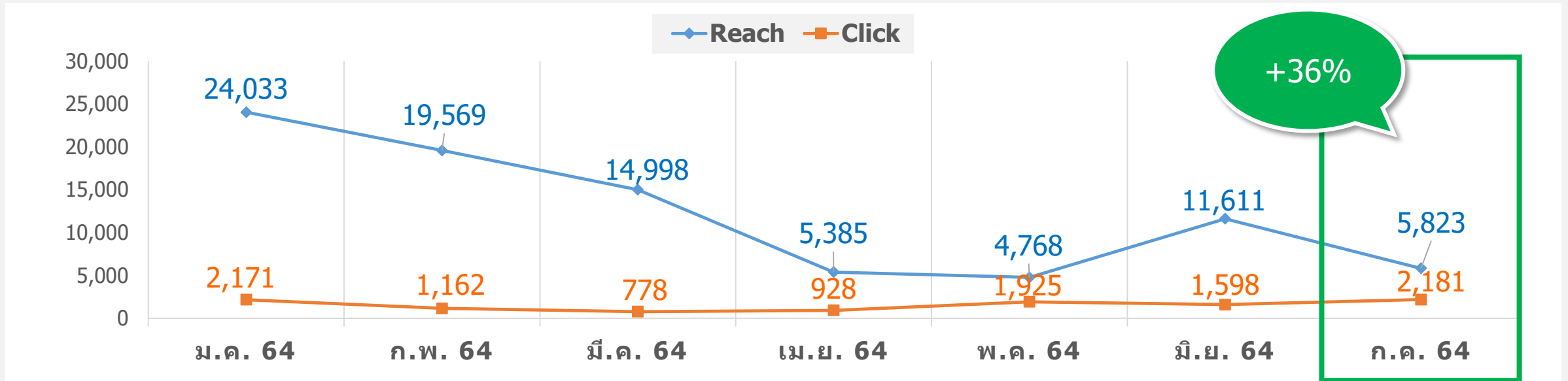
สัดส่วนผู้เข้าใช้งาน VIPA Bot



สถิติผู้ใช้งาน VIPA Bot

เดือน	ผู้ใช้งานบอต LINE สะสม	ผู้ใช้งานบอต Facebook สะสม	บอตส่งเคสต่อให้แอดมิน
ก.ค. 64	440,052	19,658	3,658
มิ.ย. 64	428,110	18,813	1,379
พ.ค. 64	411,446	18,066	1,254

สถิติการอ่านข่าว VIPA Bot / ก.ค. 64



5 อันดับ เนื้อหาดึงอ่านจาก VIPA Bot สูงสุด

อันดับ	เนื้อหา	อ่าน/ครั้ง
1	เสียชีวิตสูงสุด 98 คน ติดโควิดเพิ่ม 9,186 คน	67
2	ติด COVID-19 แตะ 13,002 คน เสียชีวิต 108 คน	40
3	ไทยติดเชื้อโควิดเพิ่ม 16,533 คน เสียชีวิต 133 คน หายป่วยแล้ว 10,051 คน	36
4	ยอดติดเชื้อโควิดในไทยเพิ่ม 14,260 คน เสียชีวิต 119 คน หายป่วย 7,637 คน	35
5	หมอพร้อม ปลดล็อกให้ รพ.จัดระบบคิวฉีดวัคซีน เริ่ม 25 มิ.ย.นี้	33

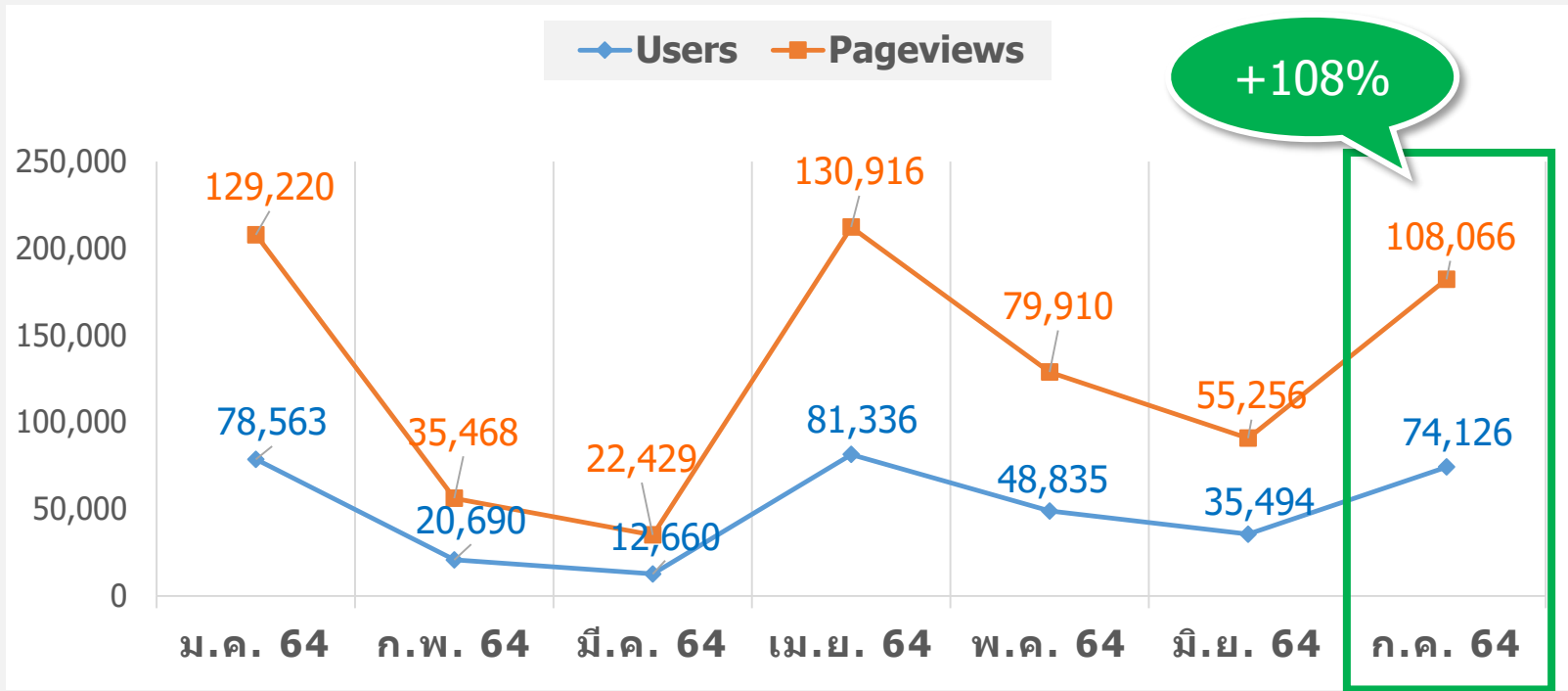
• Reach - การมองเห็น / Click - การกดอ่านข่าว

• นโยบาย Facebook NPI (News Page Index) ซึ่งมีผลให้ตั้งแต่ 4 มี.ค. 63 ส่งผลให้การส่งข่าวประจำวัน (Notification) ต้องหยุดลง

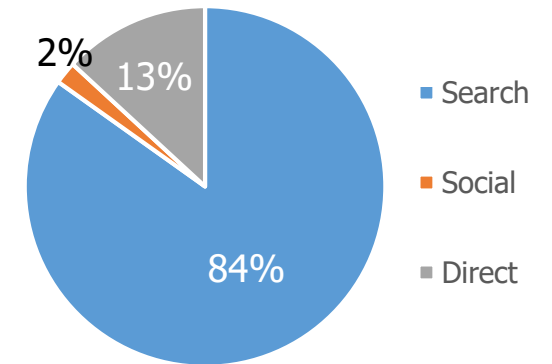
COVID-19 Website



สถิติการเข้าชมเว็บไซต์ COVID-19 / ก.ค. 64



Acquisition ที่มาช่องทาง



- Users – จำนวนผู้เข้าใช้งาน / Pageviews - จำนวนครั้งที่เว็บไซต์ถูกเข้าชม นับทุกครั้งที่มีคนเข้ามา ไม่ว่าจะเคยเข้ามาแล้วหรือไม่

Engagement / การมีส่วนร่วม	พ.ค. 64	มิ.ย. 64	ก.ค. 64
Page per Visit / ค่าเฉลี่ยจำนวนหน้าที่เปิด	1.37 หน้า	1.34 หน้า	1.30 หน้า
Avg. Time Duration / ค่าเฉลี่ยเวลาที่ใช้	00.45 นาที	00.41 นาที	00.42 นาที
Bounce Rate / ค่าเฉลี่ยการเข้าใช้งานเว็บไซต์เพียง 1 หน้า	82%	83%	84%

สถิติการเข้าชมเว็บไซต์ COVID-19 / ก.ค. 64

หน้าเว็บไซต์ยอดนิยม

อันดับ	พ.ค. 64	มิ.ย. 64	ก.ค. 64
1	ถาม-ตอบ COVID-19	ถาม-ตอบ COVID-19	ถาม-ตอบ COVID-19
2	Infographic	Infographic	Infographic
3	Stat จำนวนผู้ติดเชื้อ	Live แลงสถานการณ์	Live แลงสถานการณ์
4	Live แลงสถานการณ์	Stat จำนวนผู้ติดเชื้อ	Stat จำนวนผู้ติดเชื้อ
5	ถาม-ตอบ ไทยสู้โควิด-19	ถาม-ตอบ ไทยสู้โควิด-19	ถาม-ตอบ ไทยสู้โควิด-19
6	Quick View	Timeline	Quick View 
7	Live แลงสถานการณ์ เมียนมา	Quick View	Timeline 
8	Timeline	gallery	gallery
9	gallery	Live แลงสถานการณ์ เมียนมา	Live แลงสถานการณ์ เมียนมา
10	BigSign	บทความใน Infographic	บทความใน Infographic

COVID-19 VIPA Bot



สถิติการเข้าใช้งานของ COVID-19 VIPA Bot / ก.ค. 64

Intent Call	พ.ค. 64	มิ.ย. 64	ก.ค. 64	Facebook	LINE
เกาะติด COVID-19	23,796	14,571	▼ 28,296	69	28,227
ยอดผู้ติดเชื้อ	41,265	15,664	▼ 16,210	19	16,191
ประเมินความเสี่ยง	1,152	506	▼ 1,007	12	995
ข่าวล่าสุด COVID-19	1,939	859	▼ 1,722	17	1,705
ถาม-ตอบ	333	195	▼ 367	17	350
ชุดความรู้โควิด-19	1,527	1001	▼ 1,089	4	1,085
แถลงล่าสุด	483	218	▼ 423	4	419



Thank You