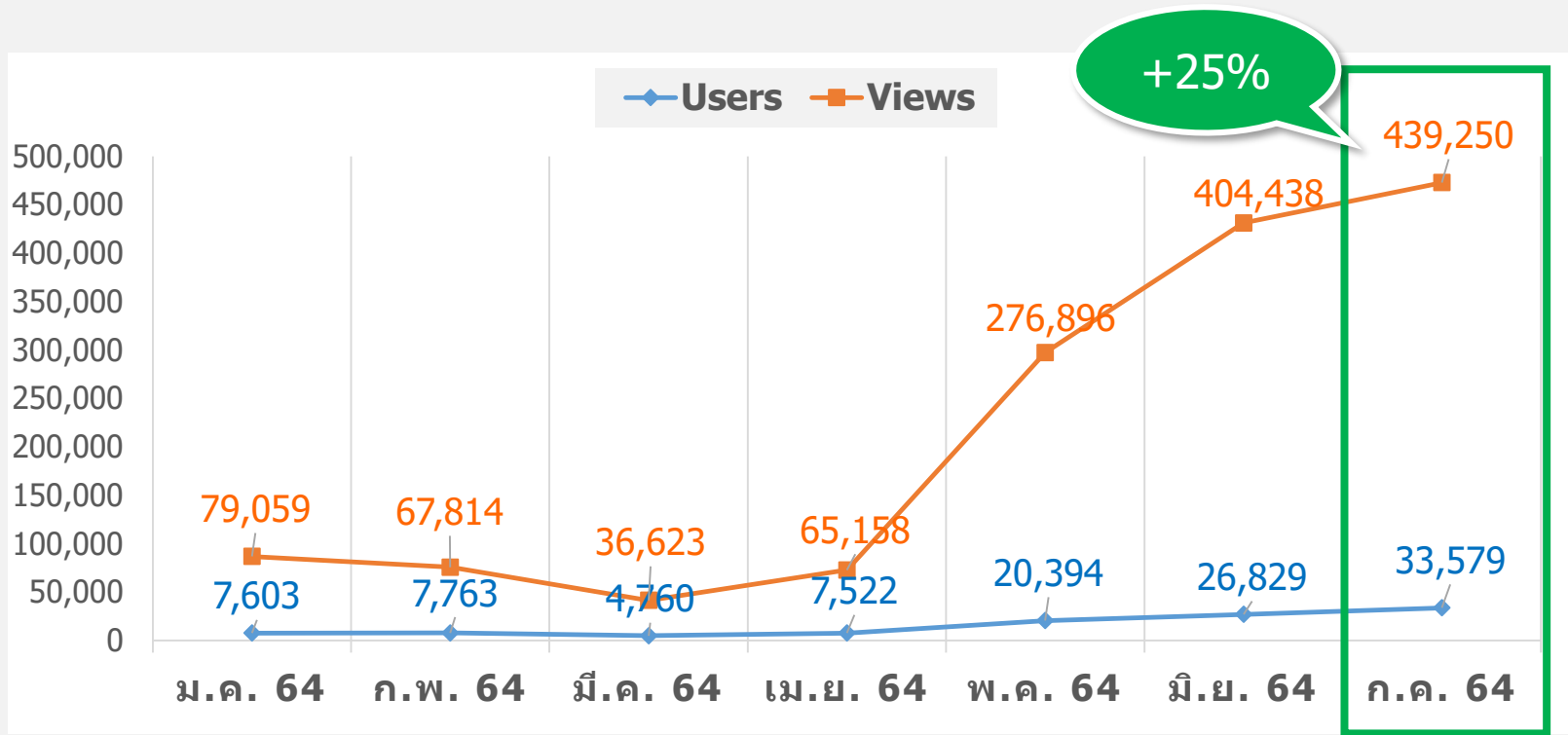




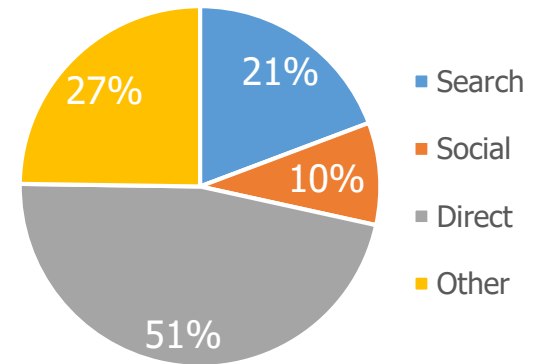
สถิติเดือนกรกฎาคม 64



สถิติการเข้าชมเว็บไซต์ VIPA.me / ก.ค. 64



Acquisition ที่มาช่องทาง

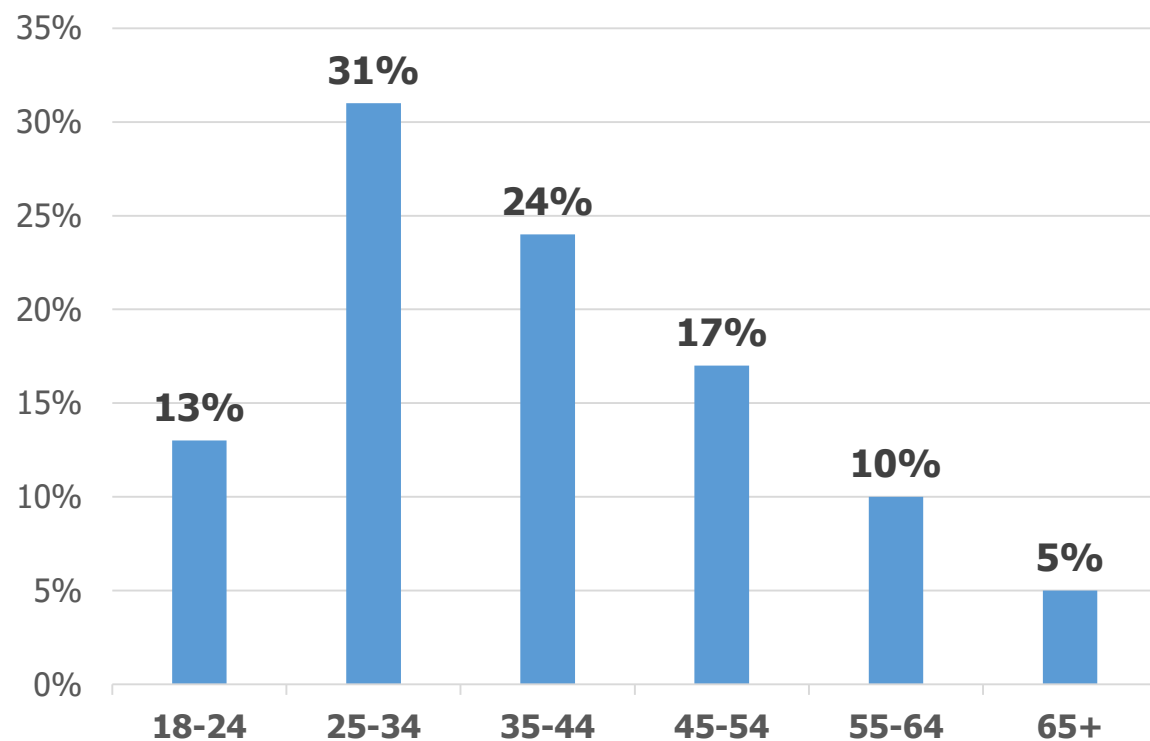


• Users – จำนวนผู้เข้าใช้งาน / Views - จำนวนครั้งที่เว็บไซต์ถูกเข้าชม

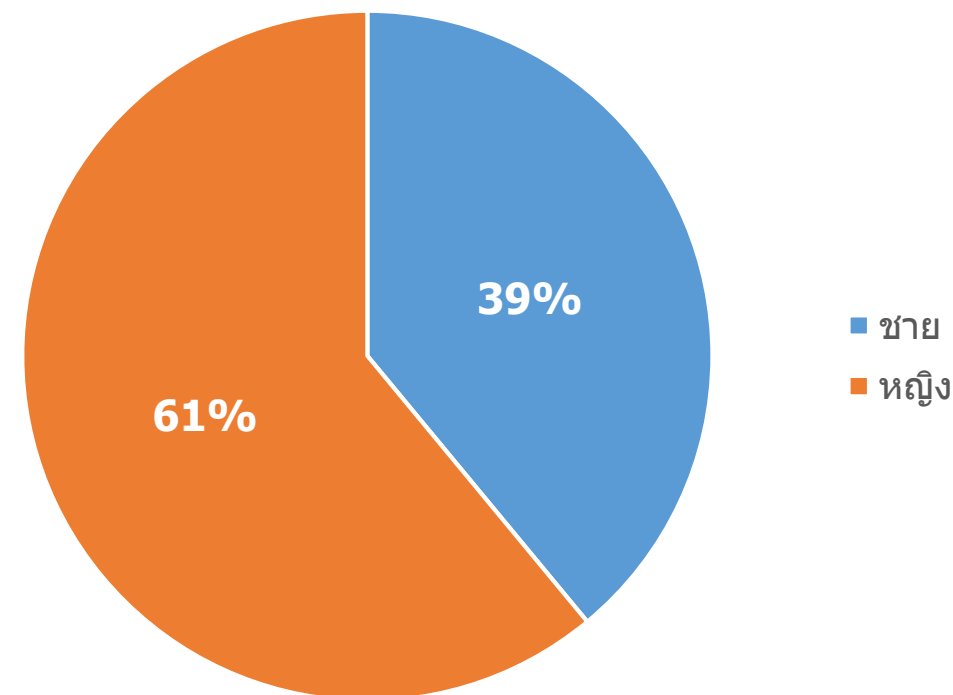
Audiences / ผู้ชมเว็บไซต์	พ.ค. 64	มิ.ย. 64	ก.ค. 64
Engagement Rate / สัดส่วนใช้งานจริง	94%	100%	100%
Engaged sessions per user / ค่าเฉลี่ยใช้งานต่อคน	2.71	3.22	3.05
Average engagement time / ค่าเฉลี่ยเวลา (นาทื)	16.53	18.34	53.14

ดาวน์โหลดแอป	พ.ค. 64	มิ.ย. 64	ก.ค. 64
Android	2,742	2,527	3,651
iOS	2,878	3,878	3,598

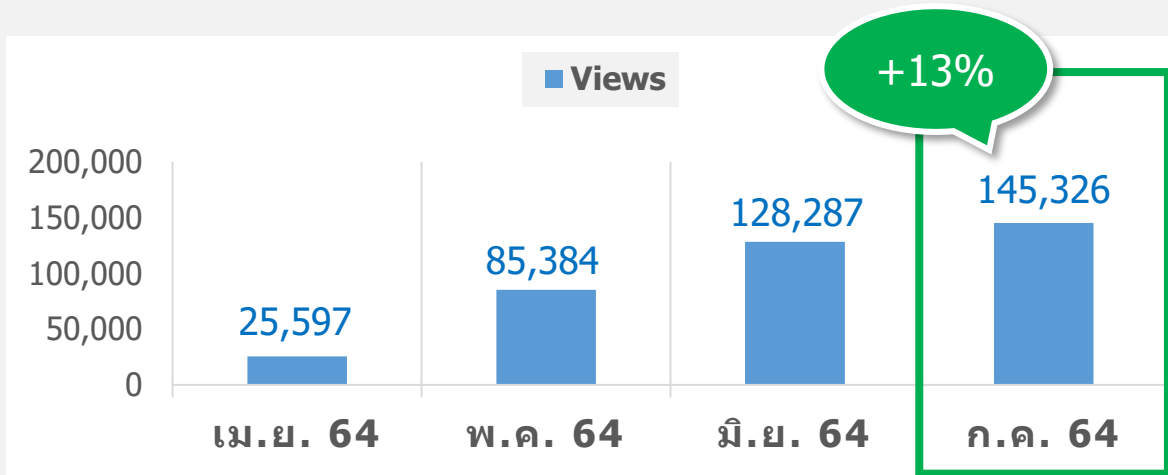
Age / อายุ



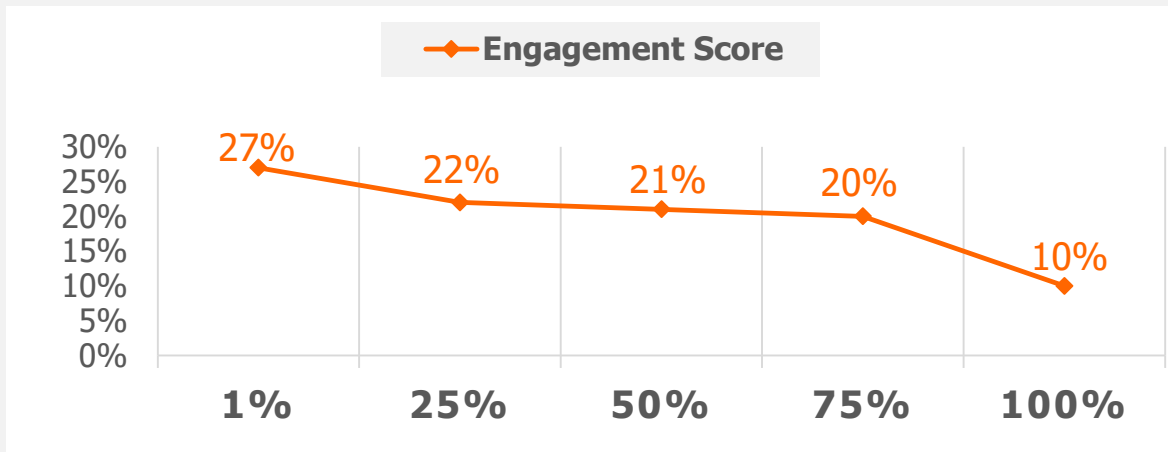
Gender / เพศ



สถิติการเข้าชมคลิปวิดีโอ VIPA.me / ก.ค. 64



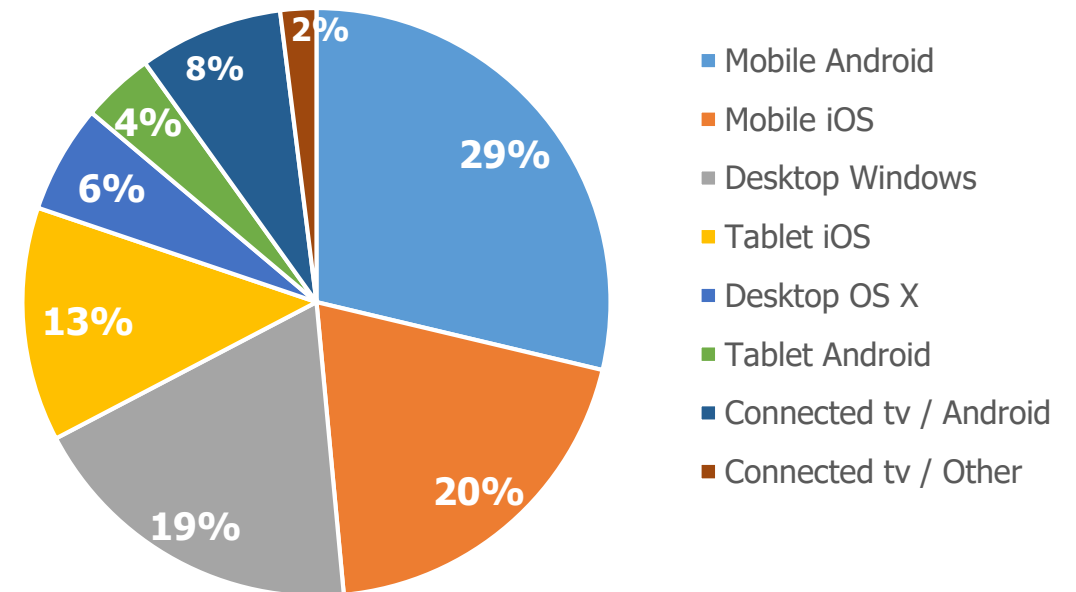
• Views – จำนวนครั้งที่เข้าชมคลิปวิดีโอ



• % เฉลี่ยการชมคลิปวิดีโอตั้งแต่ต้นจนจบ

Overviews / ภาพรวมการชมคลิป	พ.ค. 64	มิ.ย. 64	ก.ค. 64
Video Impressions / การมองเห็นคลิป	93,599	138,523	158,180
Play Rate / ค่าเฉลี่ยการเล่นคลิป	91%	93%	92%
Viewed Minutes / ยอดชมคลิปปรวม	1,356,801	1,952,894	2,311,042

Device / อุปกรณ์



อันดับ	*สถิติ 10 อันดับ เนื้อหาเว็บไซต์ / ก.ค. 64	Views
1	DocClub - Where to Invade Next บุกให้แหลก แหกตาตุโลก	6,096
2	DocClub - Life is Fruity ชีวิตที่หอมหวาน	361
3	ยินดีที่ได้รู้จัก ตอน ศรีราชา	141
4	Doc Club Sonita โซนิตา	128
5	หนังพาไป ซีซั่น 5 - "เกาหลีเหนือแห่งเอเชียกลาง" เดิร์กเมนิสถาน (1)	90
6	Doc Club - Gayby Baby (ครอบครัวของฉัน)	76
7	กว่าจะโต ตอน ครอบครัววงศ์พัฒนกิจ	71
8	DocClub - The Hunting Ground ชมรมล่าหญิง	44
9	หนังพาไป ซีซั่น 5 - ตะลุยอิสฟาฮาน (Esfahan) 1	44
10	Doc Club - Plastic China สาธารณรัฐพลาสติก	39

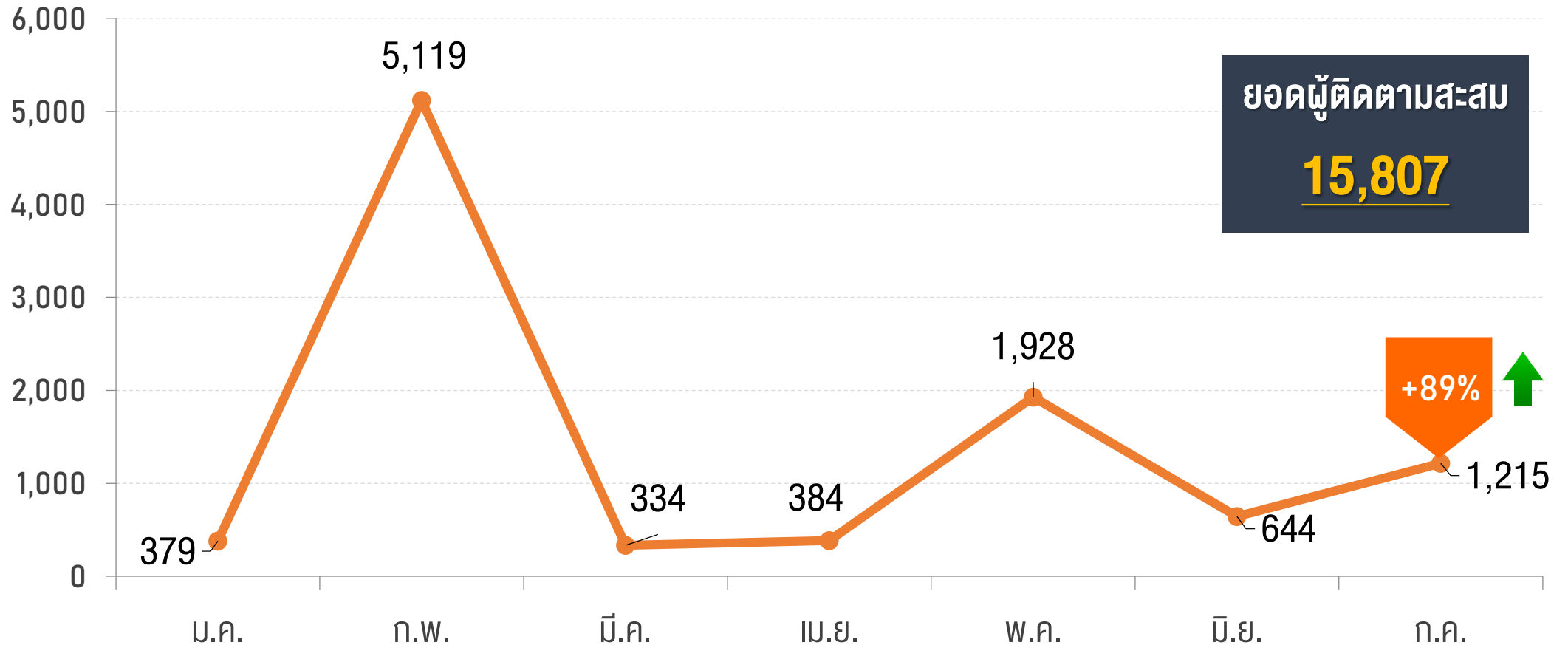
อันดับ	สถิติ 10 อันดับ กดชมคลิป / ก.ค. 64	Views
1	หนังพาไป ซีซั่น 5 - ตอน "เกาหลีเหนือแห่งเอเชียกลาง" เดิร์กเมนิสถาน (1)	9,324
2	DocClub - บุกให้แหลก แหกตาตุโลก	6,626
3	หนังพาไป ซีซั่น 5 - ตอน ตะลุยอิสฟาฮาน (Esfahan) 2	6,432
4	หนังพาไป ซีซั่น 5 - ตอน ตะลุยอิสฟาฮาน (Esfahan) 1	6,265
5	หนังพาไป ซีซั่น 5 - ตอน ตะลุยอิสฟาฮาน (Esfahan) 3	6,134
6	หนังพาไป ซีซั่น 5 - ตอน ขวัญผวา ฮาเกินสยอง ที่ชายแดนอิหร่าน	5,960
7	หนังพาไป ซีซั่น 5 - ตอน อิหร่าน First Time	2,628
8	DocClub - ชีวิตนี้หอมหวาน	1,746
9	หนังพาไป ซีซั่น 5 - ตอน เมือง Stuttgart ประเทศเยอรมนี (1)	1,407
10	หนังพาไป ซีซั่น 5 - ตอน Kandovan เมืองมนุษย์ถ้ำแห่งอิหร่าน	1,279

Analysis & Recommendation / วิเคราะห์ และ ข้อเสนอแนะ

- ภาพรวมสถิติเว็บไซต์ VIPA.me ก.ค. 64 เดิมโตสูงขึ้นเมื่อเทียบกับ มิ.ย. 64 อยู่ที่ +25%
- สถิติเข้าเว็บไซต์ 33,579 Users 439,250 Views ค่าเฉลี่ยใช้งานต่อคนอยู่ที่ 3.05 Sessions ค่าเฉลี่ยเวลาที่ใช้ 53.14 นาที
- ช่วงอายุที่เข้าใช้งานสูงสุดคือ กลุ่ม 25 - 34 ปี ที่ 31%
- สัดส่วนการเข้าชมคลิปวิดีโอ ก.ค. 64 สูงขึ้นเมื่อเทียบกับ มิ.ย. อยู่ที่ +13% ชมคลิปวิดีโอจนจบเฉลี่ยที่ 10%
- ยังเป็นช่วงเวลาที่ดีของ VIPA ที่มีสถิติสูงขึ้นต่อเนื่องตั้งแต่ เม.ย. 64 โดยมี "หนังพาไป ซีซั่น 5" เป็นคอนเทนต์หลักที่ช่วยทำสถิติให้สูงขึ้น
- WFH เป็นอีกปัจจัยที่ผลักดันให้ VIPA เดิมโต แต่การแข่งขันในตลาด Streaming ยังขึ้นอยู่กับ Content ที่ให้บริการว่าดึงดูดผู้ใช้งานหรือไม่
- *สถิติเนื้อหาบนเว็บไซต์พบค่าสถิติ "not set" ทำให้มีสถิติจำนวนมากที่ระบุไม่ได้ว่าเป็นเนื้อหาอะไร อยู่ระหว่างการประสานงานเพื่อแก้ไขปัญหา



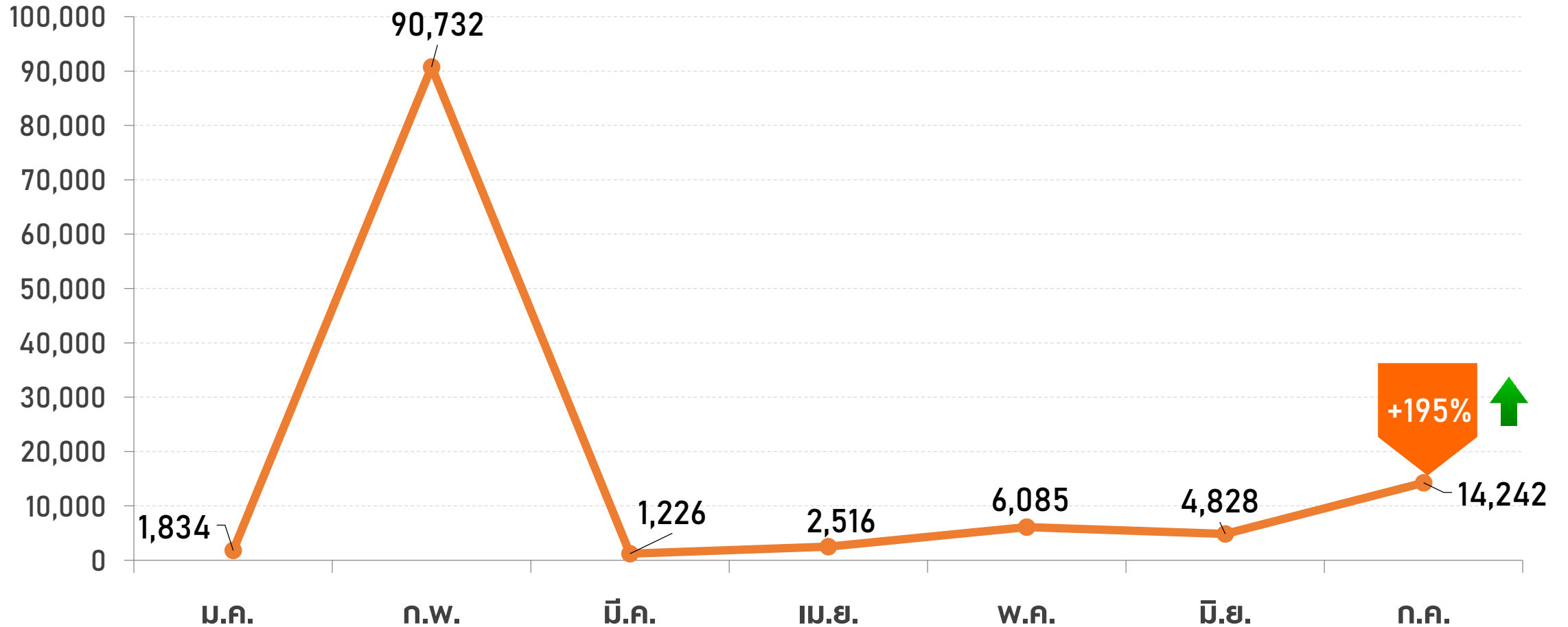
Facebook @VIPADOTME: จำนวนผู้ติดตามใหม่ (New Followers)



- 14 ก.ค. มียอดการเพิ่มผู้ติดตามสูงสุด คือ +150 Followers



Facebook @VIPADOTME : จำนวนการมีส่วนร่วม (Engagements)

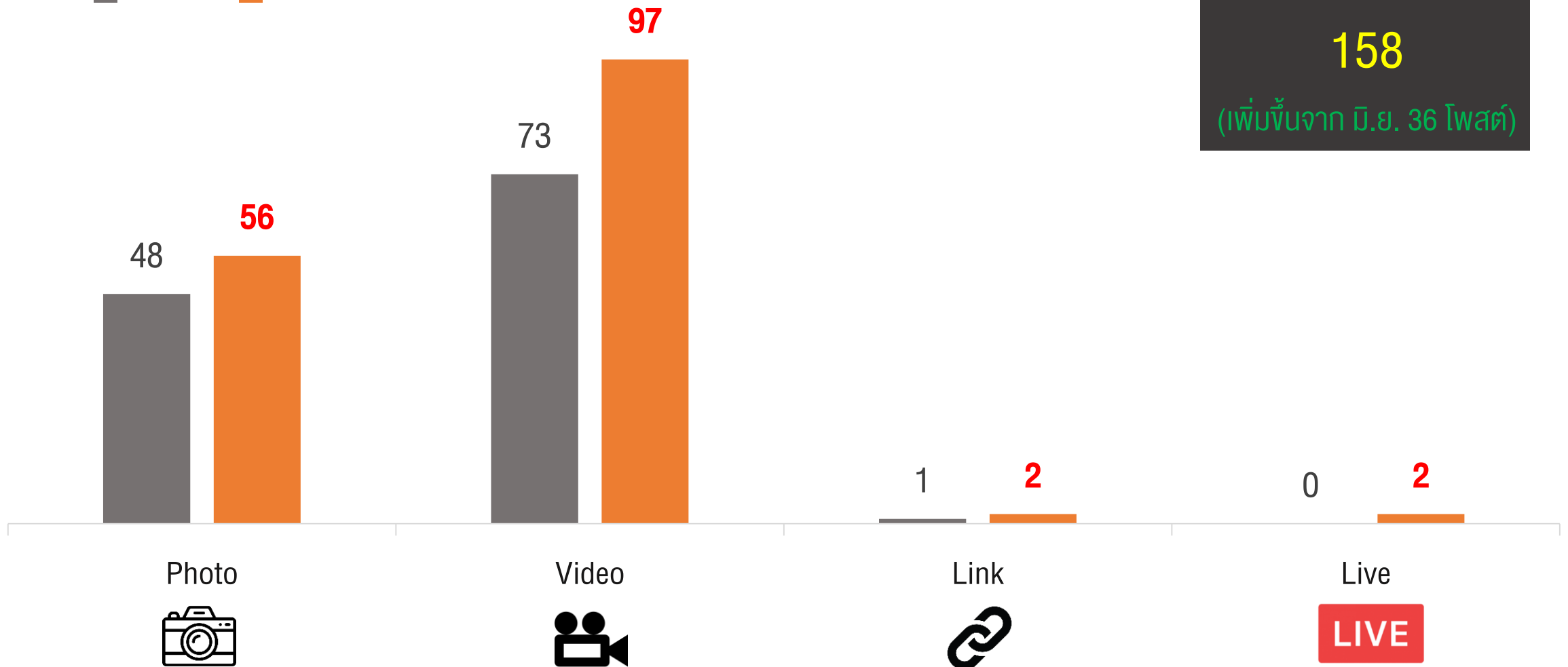


- 26 ก.ค. เป็นวันที่มีจำนวนการมีส่วนร่วม **สูงสุด** จากโพสต์ “เบื้องลึก ไทโก้ Tokyo Olympics 2020 ...” (Boost Ads)



Facebook @VIPADOTME : จำนวนการโพสต์และรูปแบบการโพสต์

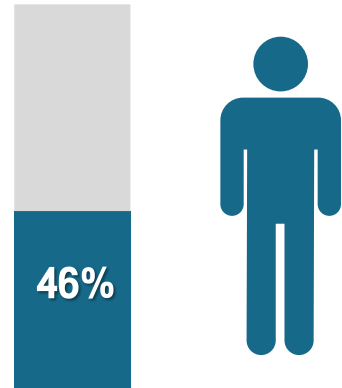
■ ม.ย. ■ ก.ค.



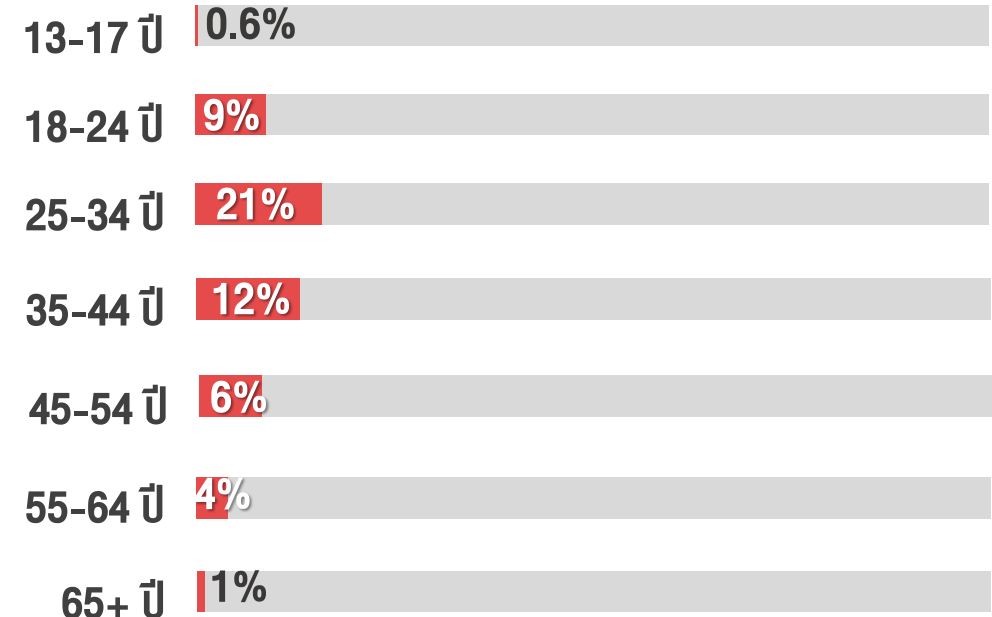
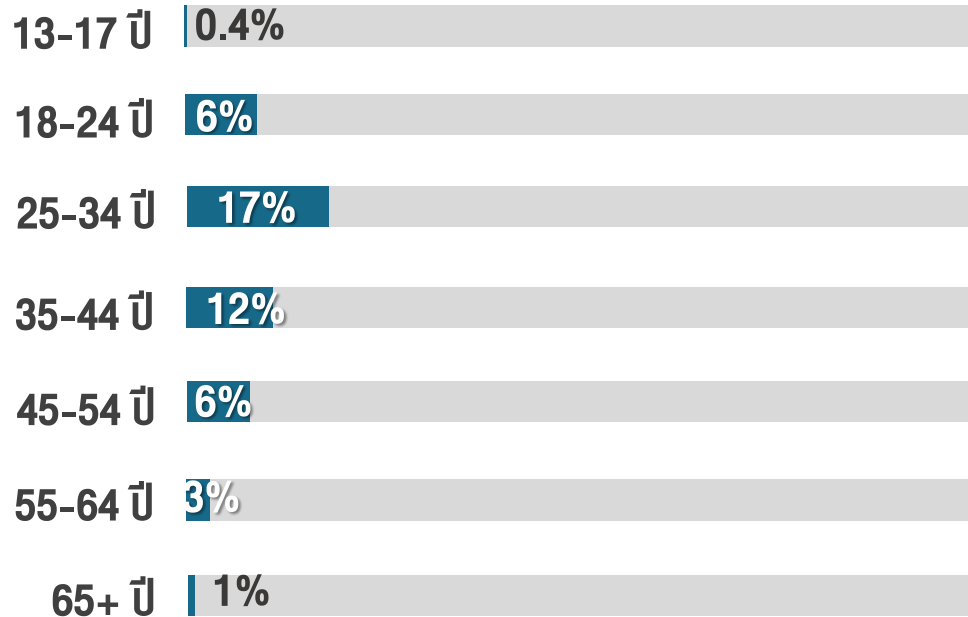


Facebook @VIPADOTME : ข้อมูลผู้ติดตาม

ผู้ชาย



ผู้หญิง



* % ช่วงอายุ เทียบจากผู้ติดตามทั้งหมด *



Facebook @VIPADOTME : โพสต์ที่มีการมีส่วนร่วม สูงสุด

(Engagements = Reactions + Comments + Shares)

01

เบื้องลึก โลก Tokyo Olympics 2020
(26 ก.ค. 64)

02

Life is Fruity ชีวิตนี้หอมหวาน...
(7 ก.ค. 64)

03

ยกทัพรายการใหม่มาให้ชมแบบจุใจ 10 เรื่อง!
(1 ก.ค. 64)



3,773 Engagements

(Boost Ads)



2,907 Engagements

(Boost Ads)



1,288 Engagements

(Boost Ads)

Thank You

