



# Thai PBS New Media Statistics



## สถิติบริการสื่อใหม่ไทยพีบีเอส

1-31 กรกฎาคม 2564

# Methodology

Channel

**Facebook**



@ThaiPBSFan

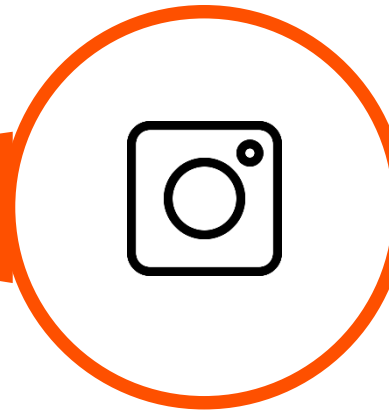
@Thairath

@PPTVHD36

@NationChannelTV

@SpringNewsOnline

**Instagram**



@ThaiPBS

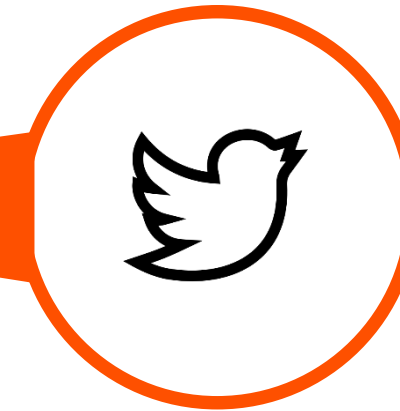
@Thairath

@Amarintvhd

@Workpointtoday

@Springnewstv

**Twitter**



@ThaiPBS

@Thairath\_News





















@NationTV22

@VoiceTVOfficial

@SpringNews\_TV

# Fan Growth จำนวนการเติบโตของผู้ติดตามใน Twitter

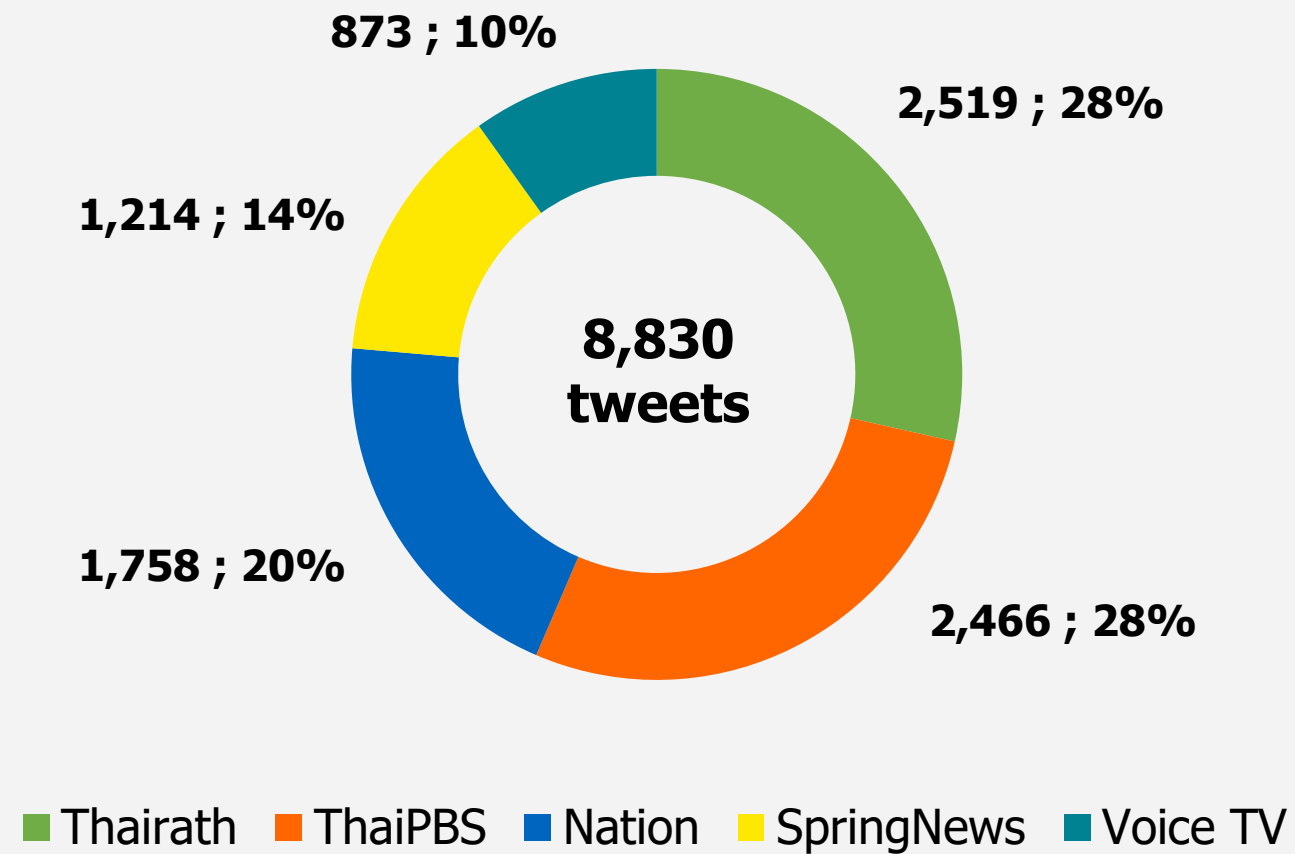
สถิติ Follower ของ ThaiPBS ณ 31 ก.ค. 64 : **3,025,916 followers** (+25,844)

NO.	USERNAME	Jul 21	Jun 21	เพิ่มขึ้น / ลดลง (%)	NO.	USERNAME	Jul 21	Jun 21	เพิ่มขึ้น / ลดลง (%)
1	 Thairath_News ไทยรัฐ	3,860,269	3,768,627	+2.43	11	 Voice TV วอยซ์ทีวี	1,136,798	1,084,070	+4.86
2	 ThaiPBS ไทยพีบีเอส	3,025,916	3,000,072	+0.86	12	 Matichon Online มติชน	1,024,321	992,693	+3.19
3	 NationTV22 เนชั่นทีวี	2,510,828	2,505,369	+0.22	13	 Ch7HD ช่อง 7	978,021	968,862	+0.95
4	 GMMTV แกรมมี่	2,358,415	2,231,211	+5.70	14	 กรุงเทพธุรกิจ กรุงเทพฯธุรกิจ	797,576	793,275	+0.54
5	 เรื่องเล่าเช้านี้ ช่อง 3	2,345,075	2,192,819	+6.94	15	 ThairathTV ไทยรัฐทีวี	577,608	531,687	+8.64
6	 SpringNews สปริงนิวส์	1,775,140	1,769,122	+0.34	16	 ข่าวสด ข่าวสด	527,067	446,651	+18.00
7	 Mthai Mthai	1,737,983	1,710,812	+1.59	17	 THE STANDARD the standard	526,789	500,077	+5.34
8	 สำนักข่าวเนชั่น สำนักข่าวเนชั่น	1,478,453	1,475,751	+0.18	18	 Dailynews Online เดลินิวส์	526,391	519,196	+1.39
9	 daradaily daradaily	1,430,022	1,426,647	+0.24	19	 Morning Nation ข่าวเช้าเนชั่น	418,228	418,660	-0.10
10	 Thairath_Ent ไทยรัฐบันเทิง	1,260,821	1,251,351	+0.76	20	 ข่าวช่องวัน ช่อง One	406,875	352,861	+15.31

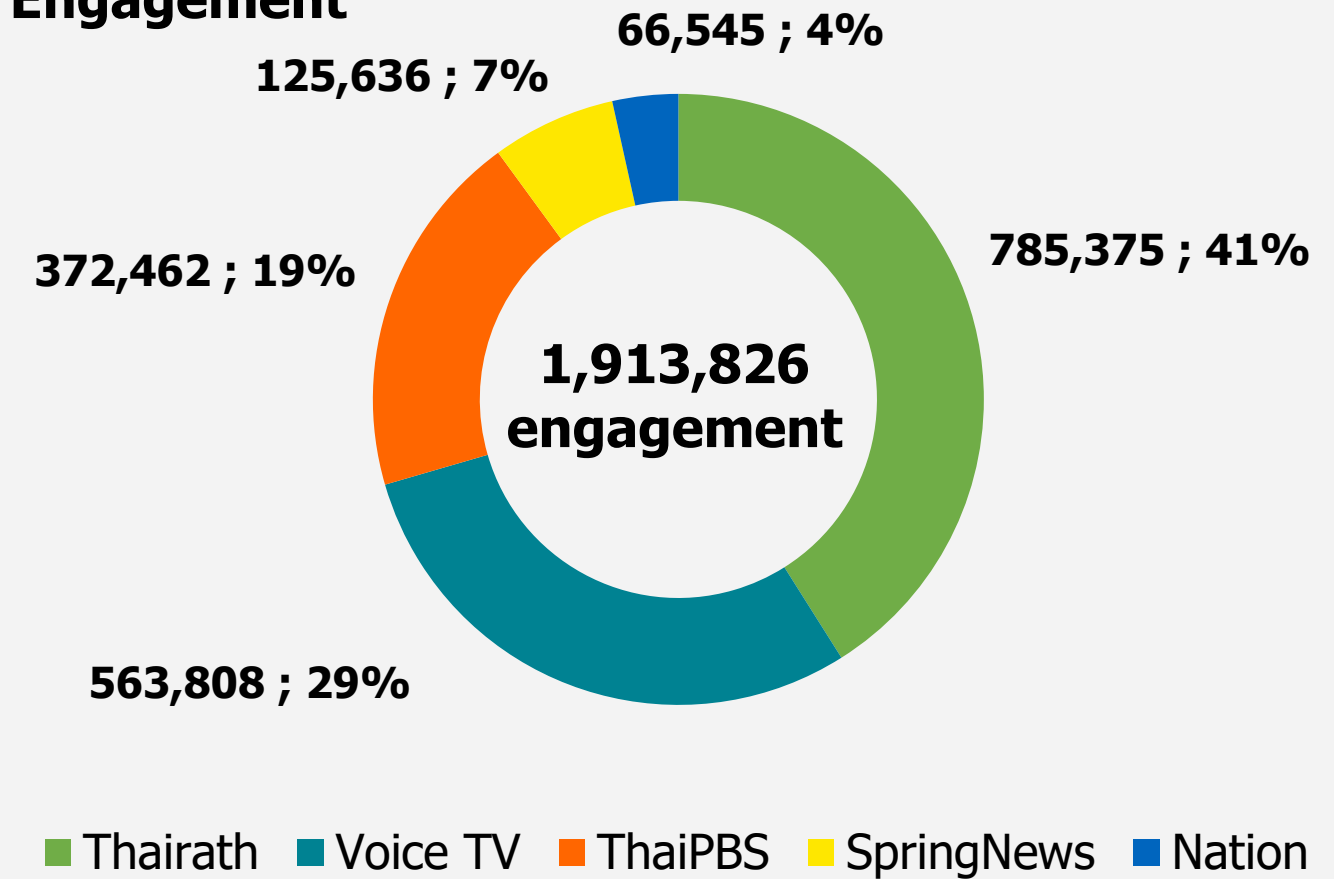
 มีอัตราการเติบโตต่ำกว่า ThaiPBS  มีอัตราการเติบโตสูงกว่า ThaiPBS

# ประสิทธิภาพการทวิตในแต่ละแบรนด์

No. of Tweet



No. of Engagement

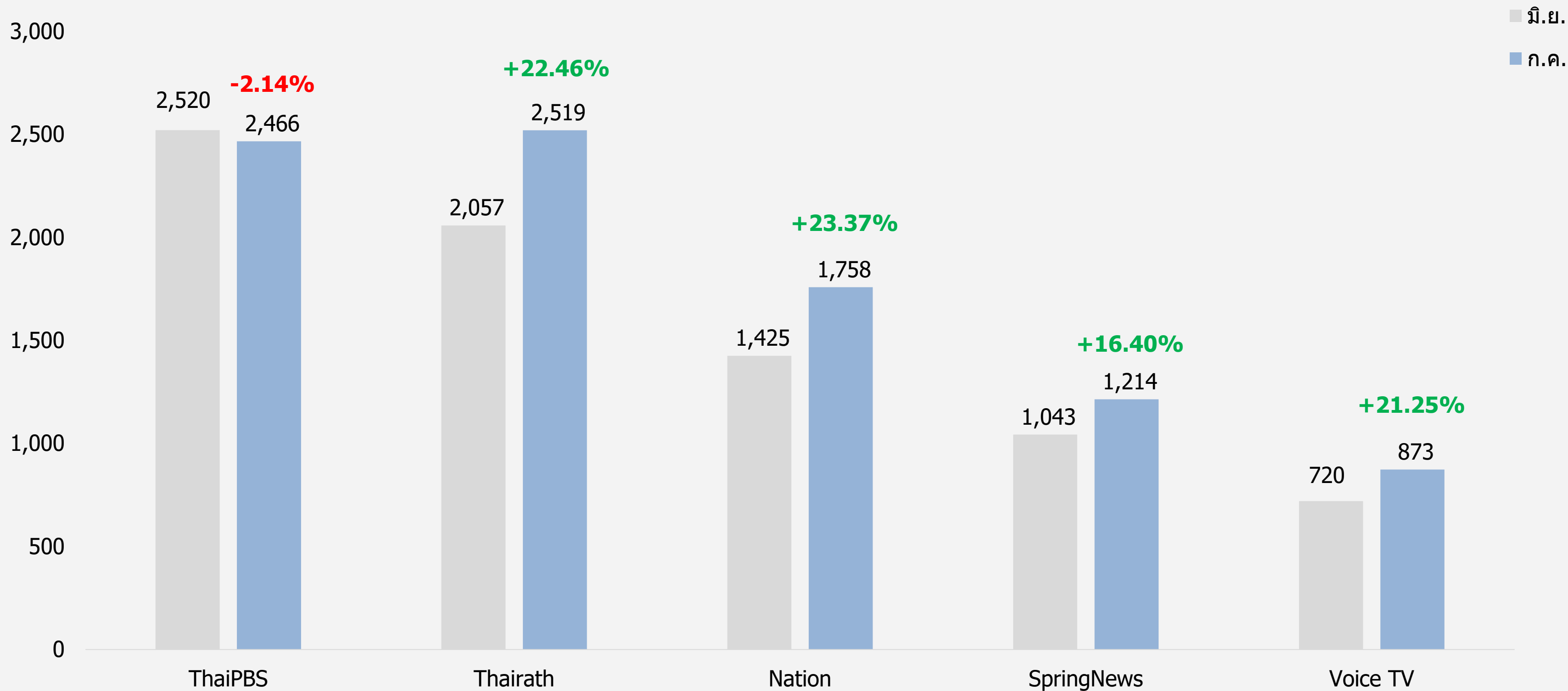


## KEY FINDING

- ภาพรวมในเดือน ก.ค. สื่อส่วนใหญ่มีการทวิตเพิ่มขึ้น โดย Thairath มีจำนวนทวิตเพิ่มขึ้นสูงสุด 22% แต่ ThaiPBS เป็นเพียงสื่อเดียวที่มีการทวิตลดลงจากเดือนก่อน 2%
- **ThaiPBS :** ในเดือนนี้มีจำนวนทวิตสูงมาเป็นอันดับ 2 รองจาก Thairath โดยในเดือนนี้มีจำนวน 2,466 ทวิต ซึ่งแบ่งเป็น Own Tweet 2,262 ทวิต และการทวิตจากผู้สื่อข่าว/รายการ 204 ทวิต โดย 53% ของ Engagement มาจากทวิตเกี่ยวกับสถานการณ์โควิด-19 และวัคซีนโควิด-19 ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ได้รับ 196,215 engagement นอกจากนี้ยังพบประเด็นเกี่ยวกับโอลิมปิกเกมส์ จำนวน 145 โปสต์ (66,044 engagement) และประเด็นเกี่ยวกับโรงงานกึ่งแก้วไฟไหม้ จำนวน 89 โปสต์ (41,405 engagement)
- **Voice TV :** ในเดือนนี้ได้รับ Engagement มาเป็นอันดับ 2 รองจาก Thairath ถึงแม้จะเป็นสื่อที่มีจำนวนทวิตน้อยที่สุด โดย 33% มาจากทวิตประเด็นเกี่ยวกับการชุมนุมและความเคลื่อนไหวทางการเมืองจำนวน 66 โปสต์ (187,826 engagement) นอกจากนี้ยังพบประเด็นสถานการณ์โควิด-19 และวัคซีนโควิด-19 ทั้งในประเทศและต่างประเทศ จำนวน 263 โปสต์ (98,539 engagement) และพบประเด็นการ Call Out เกี่ยวกับการทำงานที่ผิดพลาดของรัฐบาลไทยในสถานการณ์โควิด-19 จำนวน 25 โปสต์ (27,424 engagement)

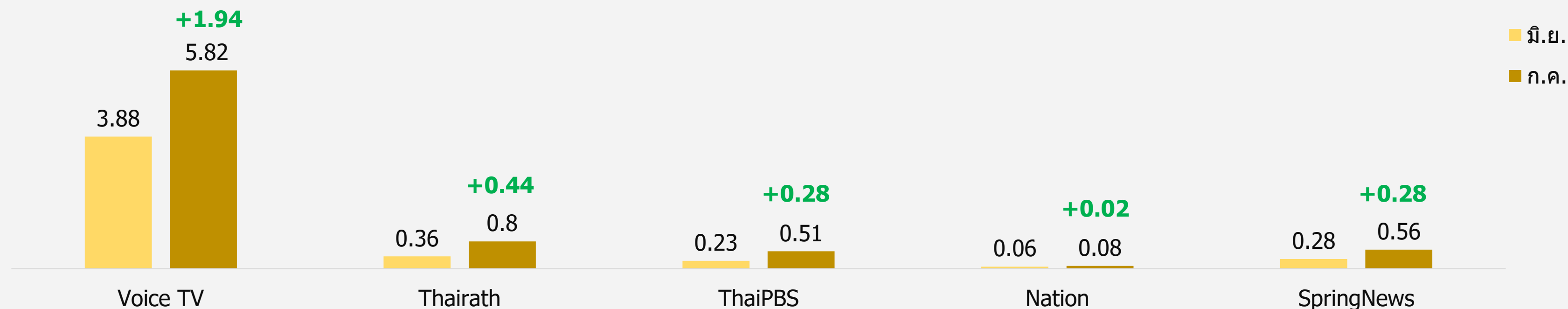
# ประสิทธิภาพการทวิตในแต่ละแบรนด์

No. of tweet



# ประสิทธิภาพการทวิตในแต่ละแบรนด์

## Interaction ratio



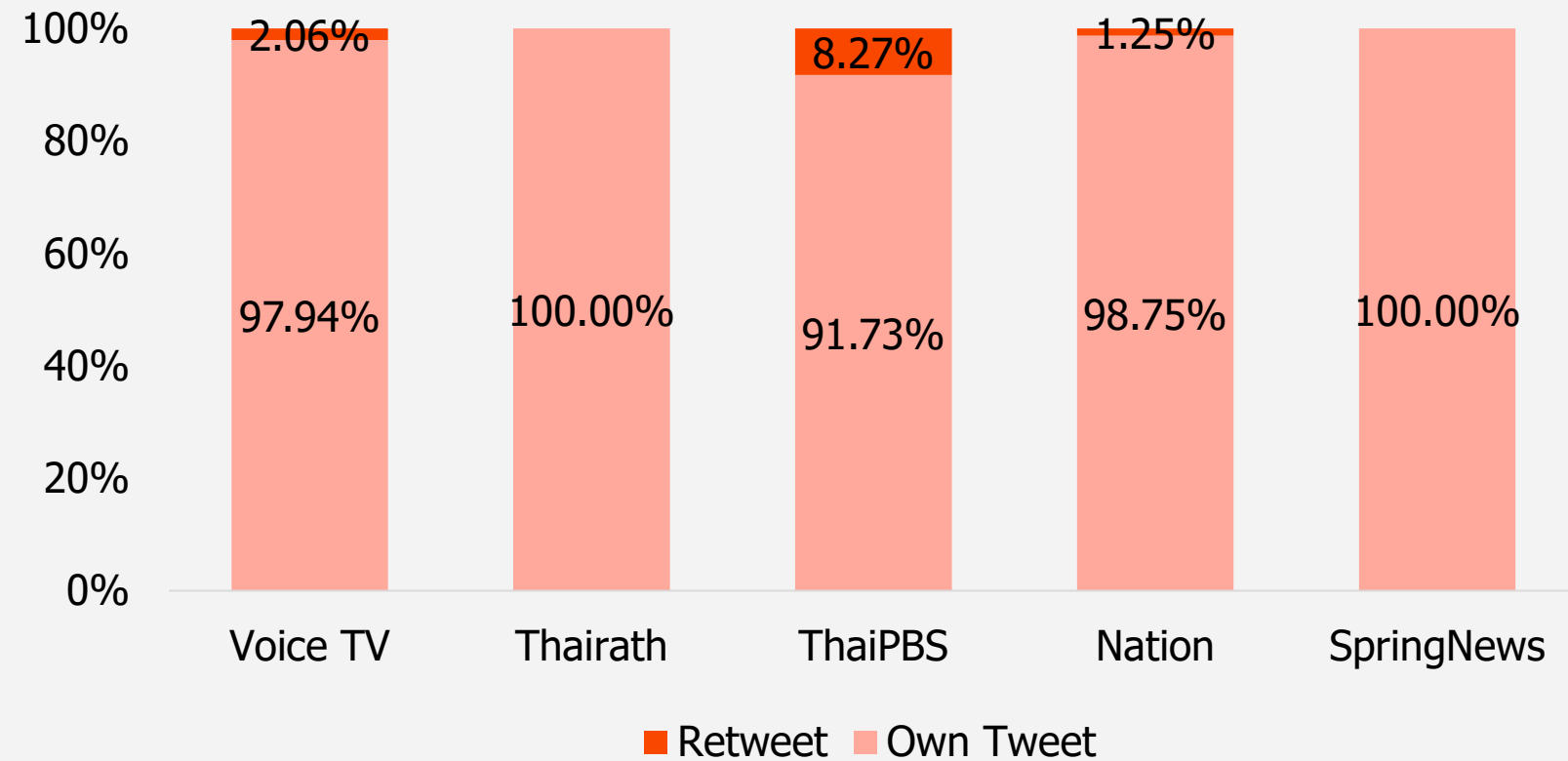
**\*Remark :** Interaction ratio : 100 persons =  $\frac{(Likes+Comments+Share)}{No. of posts} \div \frac{No. of fans}{100} * 100$

## KEY FINDING

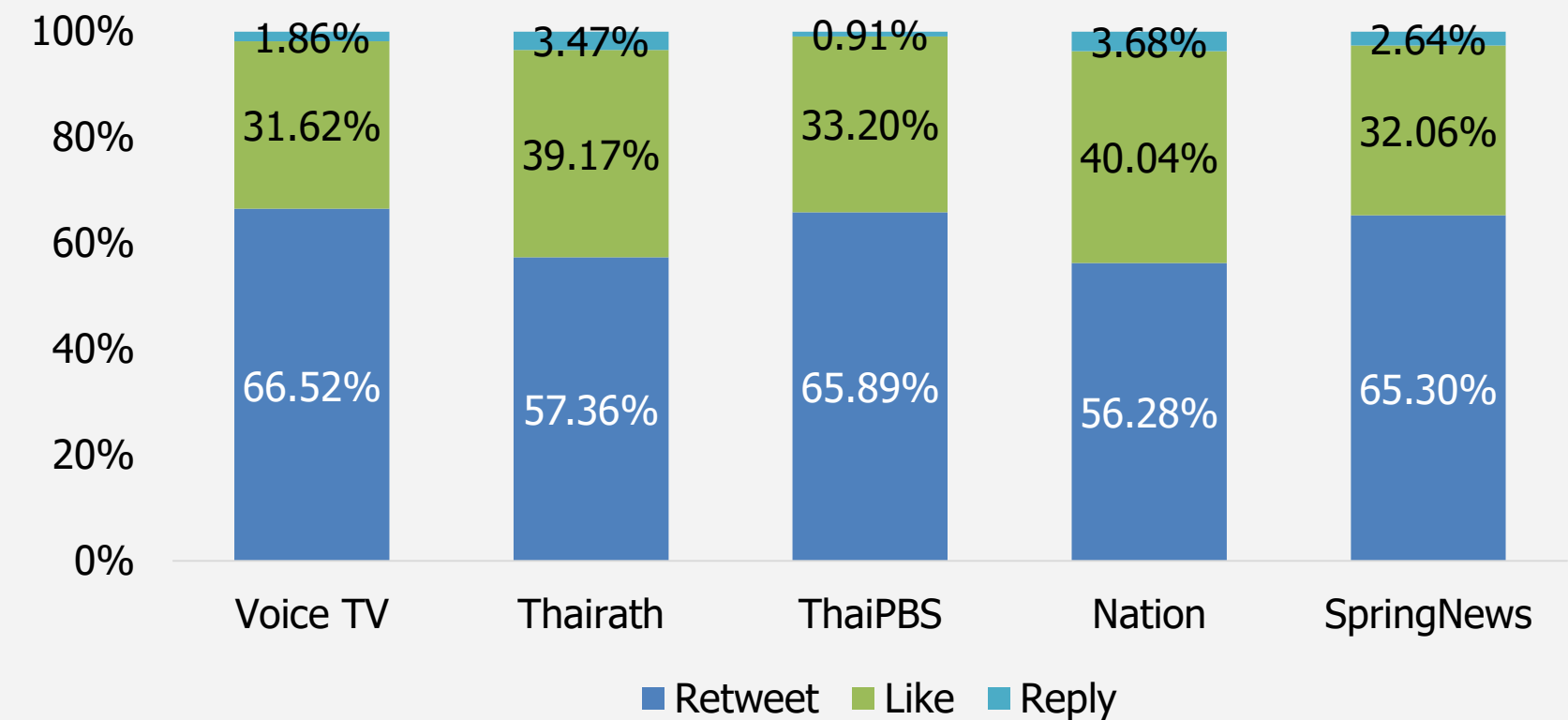
- ภาพรวมเดือน ก.ค. ทุกสื่อได้รับ Engagement เพิ่มขึ้นจากเดือนก่อน ส่งผลให้ประสิทธิภาพการทวิตของทุกสื่อเพิ่มขึ้น โดยสื่อที่ทำประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นมากที่สุด คือ Voice TV ซึ่งเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนหน้า 1.94% รองลงมาได้แก่ Thairath เพิ่มขึ้นมา 0.44%, ThaiPBS และ SpringNews เพิ่มขึ้นมา 0.28%, Nation เพิ่มขึ้นมา 0.02% ตามลำดับ
- หากเปรียบเทียบจำนวนโพสต์กับประสิทธิภาพที่เกิดขึ้น Voice TV ทำประสิทธิภาพได้เพิ่มขึ้นมากที่สุด และมีจำนวนการทวิตมากขึ้น 153 ทวิต นอกจากนี้ในด้าน Engagement ยังคงได้รับ Engagement มาเป็นอันดับ 2 รองจาก Thairath โดย Engagement ของ Voice TV เพิ่มขึ้นกว่า 73% เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนก่อน
- ทวิตที่ได้รับ Engagement สูงสุดของ Voice TV ได้แก่ “โล่ 6 ล้อ” (44,133 engagement)

# ประสิทธิภาพการทวิตในแต่ละแบรนด์

สัดส่วนประเภทการทวิตของแต่ละสื่อ



สัดส่วนประเภทการมีส่วนร่วมของแต่ละสื่อ

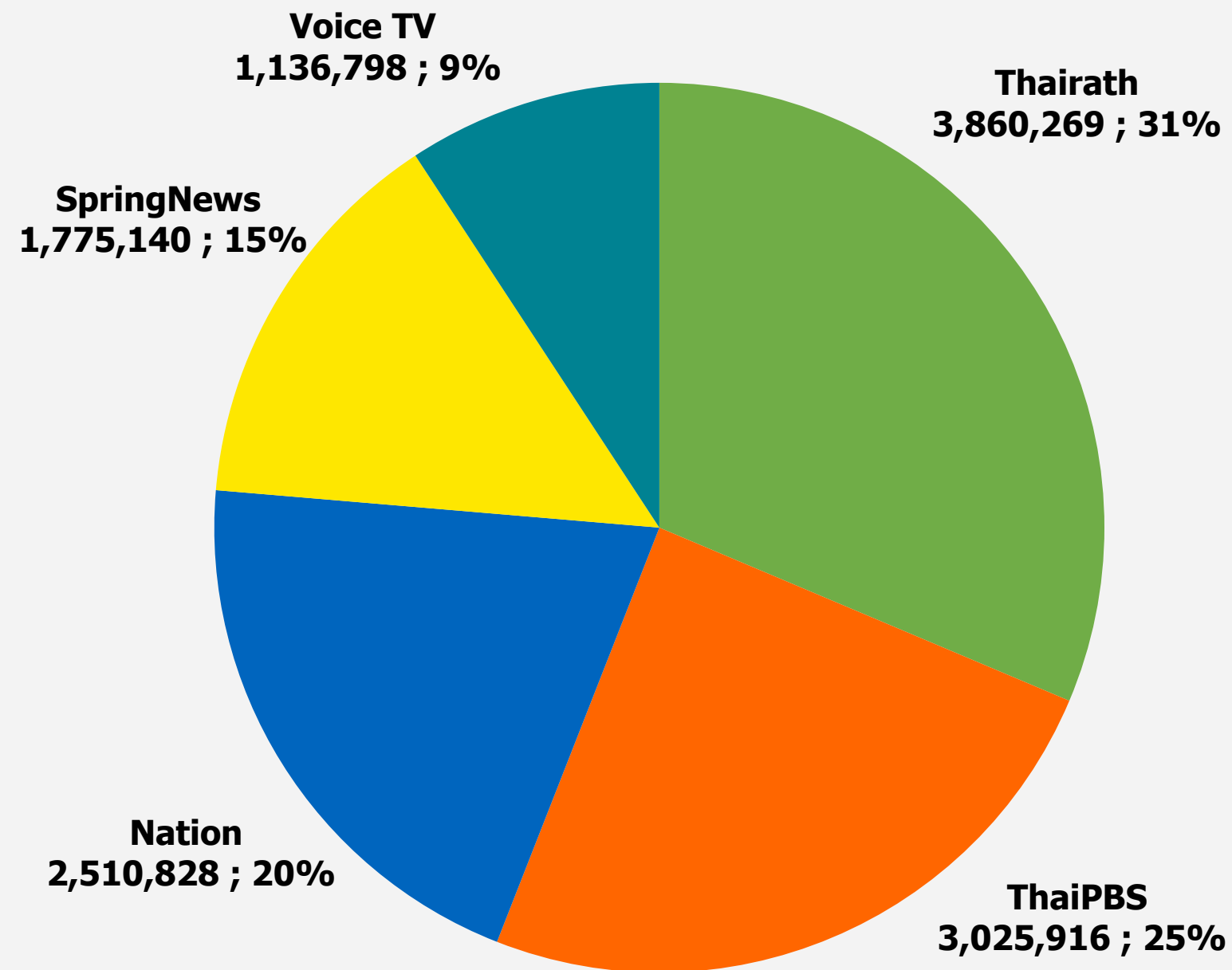


## KEY FINDING

- ภาพรวมสัดส่วนประเภทการทวิตของแต่ละสื่อ ส่วนใหญ่เป็นประเภท Own Tweet โดยที่ Thairath และ SpringNews เป็นสื่อที่เป็น Own Tweet 100% ไม่มีทวิตที่มาจากผู้สื่อข่าวหรือรายการอื่น ๆ
- ThaiPBS ยังคงเป็นสื่อที่มีการทวิตจากผู้สื่อข่าว หรือรายการอื่น ๆ มากที่สุด เช่นเดียวกับเดือนก่อน
- ในด้านสัดส่วนประเภทการมีส่วนร่วมของแต่ละสื่อ ทุกสื่อยังมีสัดส่วนของ Retweet มากที่สุด แต่ ThaiPBS มีสัดส่วนการ Reply ต่ำสุด เมื่อเทียบกับสื่ออื่น ๆ

# ประสิทธิภาพการทวิตในแต่ละแบรนด์

## สัดส่วนจำนวนผู้ติดตามของแต่ละสื่อ



## KEY FINDING

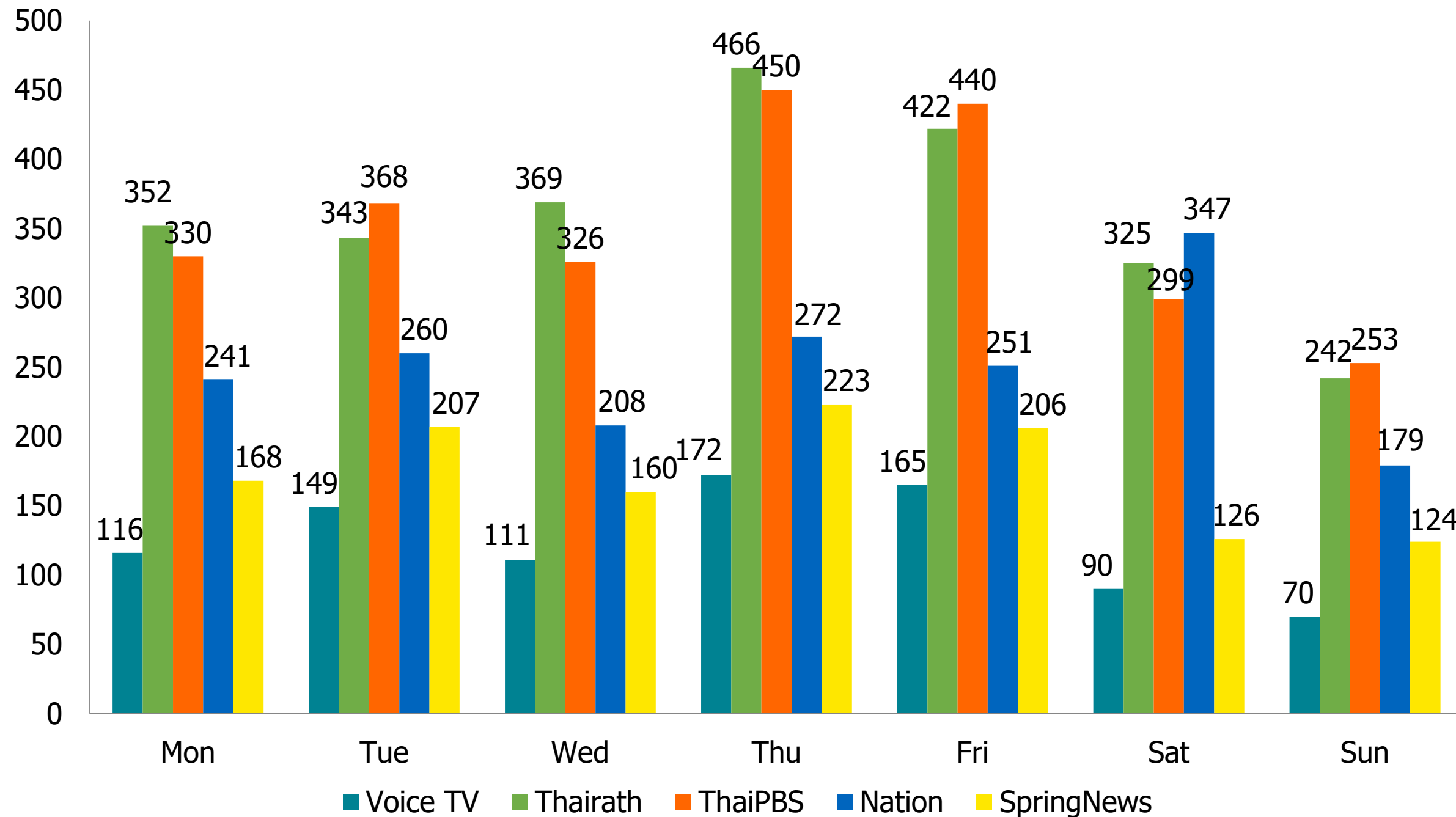
- ในด้านจำนวนผู้ติดตามของแต่ละสื่อ Thairath ยังคงมีจำนวนผู้ติดตามมาเป็นอันดับหนึ่ง รองลงมา ได้แก่ ThaiPBS, Nation, SpringNews และ Voice TV
- ThaiPBS มีจำนวนผู้ติดตามรองจาก Thairath อยู่ 834,353 followers
- ในเดือนนี้ Voice TV ยังคงมีอัตราการเติบโตของจำนวนผู้ติดตามในช่องทาง Twitter มากที่สุดถึง 4.86% ในขณะที่ ThaiPBS มีการเติบโตของจำนวนผู้ติดตามอยู่ที่ 0.86% เท่านั้น ซึ่งมีการเติบโตเพิ่มขึ้น 0.80% เมื่อเทียบกับเดือนก่อน



# ช่วงเวลาการ Tweet Content ในแต่ละสัปดาห์

Day of Post เปรียบเทียบปริมาณการทวีตของ 5 สื่อ (แยกรายวันในสัปดาห์)

No. of tweet



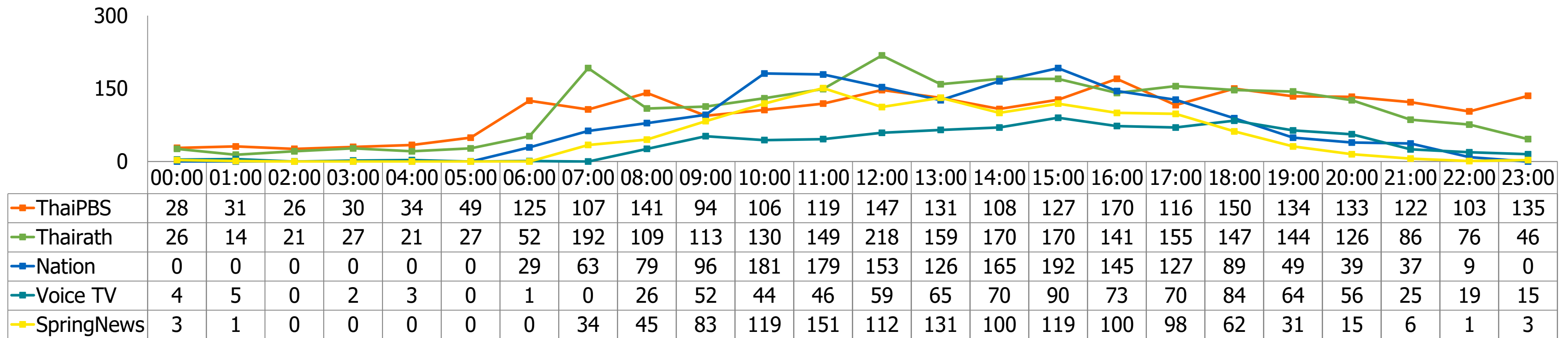
## KEY FINDING

- ภาพรวมเดือน ก.ค. สื่อส่วนใหญ่มีการทวีตสูงในวันพฤหัสบดี
- โดยในด้านจำนวนการทวีตของแต่ละสื่อ ไม่ได้มีการเน้นทวีตวันใดวันหนึ่งเป็นหลัก จะเปลี่ยนไปทุก ๆ เดือน
- **ThaiPBS** : ทวีตสูงสุดในวันพฤหัสบดี จำนวน 450 ทวีต โดยทวีตที่ได้รับ Engagement สูงสุดในวันนั้น คือ "พิธา" หัวหน้าพรรคก้าวไกล ระบุสถานการณ์โควิด-19 ตอนนี้ไม่ใช่แค่ล็อกดาวน์-ไม่ล็อกดาวน์ แต่คือจะล็อกอย่างไรให้มีความหมายมากที่สุด (15,781 engagement) ซึ่งในเดือนนี้ ThaiPBS จะมีค่าเฉลี่ยในการทวีตวันพฤหัสบดี - เสาร์ อยู่ที่ 238 ทวีต และวันอาทิตย์ - พุธ อยู่ที่ 319 ทวีต
- **Thairath** : ทวีตสูงสุดในวันพฤหัสบดีเช่นเดียวกัน จำนวน 466 ทวีต โดยทวีตที่ได้รับ Engagement สูงสุดในวันนั้น คือ "ให้มันรู้ไปว่า ระเบียบกับความตาย อะไรสำคัญกว่า" วีระศักดิ์ วิจิตร์แสงศรี ผู้ว่าราชการจังหวัดสมุทรสาคร (14,540 engagement) ซึ่ง Thairath จะมีค่าเฉลี่ยในการทวีตวันพฤหัสบดี - เสาร์ อยู่ที่ 243 ทวีต และวันอาทิตย์ - พุธ อยู่ที่ 327 ทวีต

# ช่วงเวลาการ Tweet Content ในแต่ละสื่อ

Hour of Post การมีส่วนร่วมของผู้ติดตามทั้ง 5 สื่อ (แยกรายชั่วโมง)

## Engagement



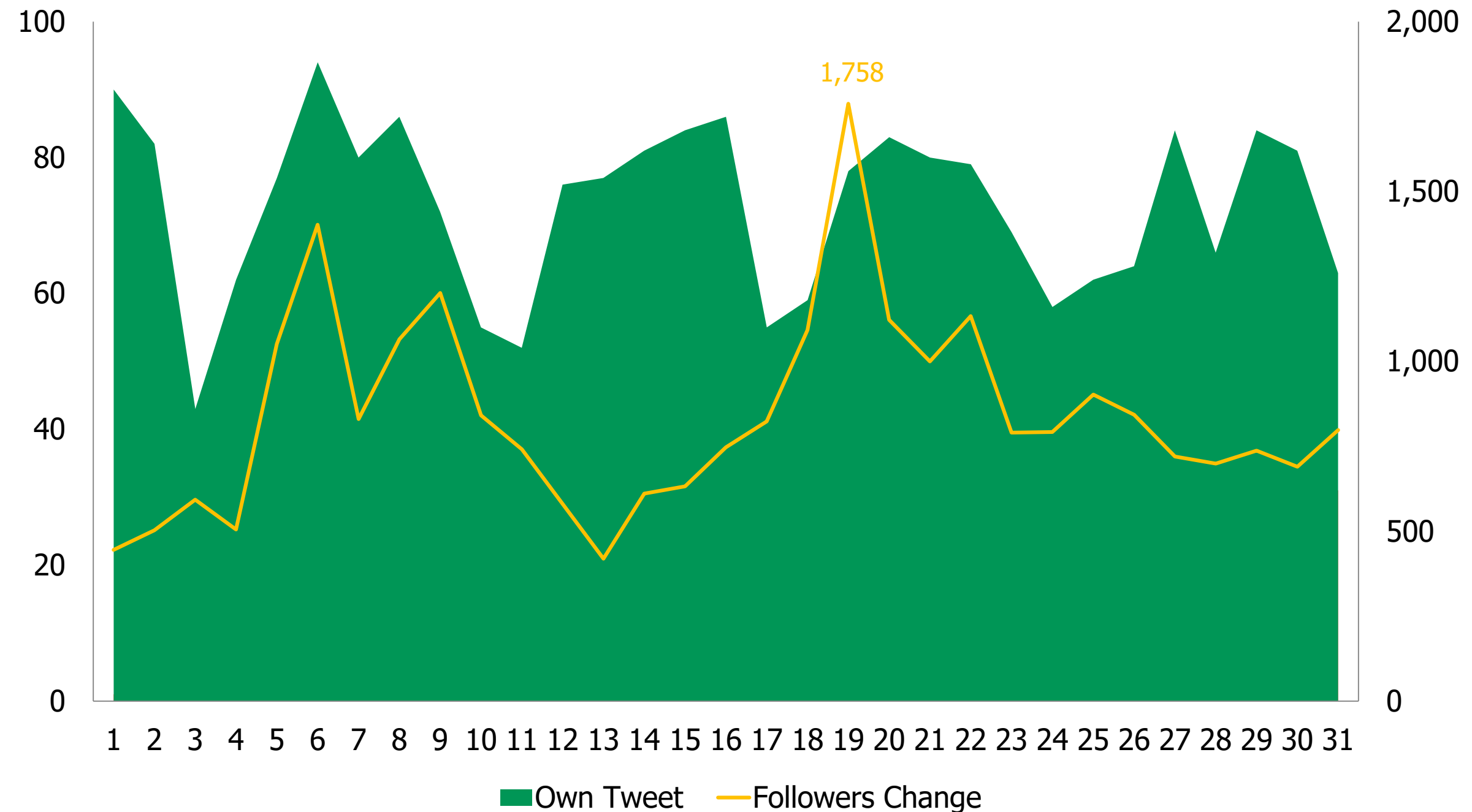
### KEY FINDING

- ThaiPBS** : มีจำนวนทวีตสูงสุดช่วง 16.00 จำนวน 170 ทวีต ซึ่งแตกต่างจากเดือนก่อน หลัก ๆ แล้วมาจากทวีตเกี่ยวกับข่าวสถานการณ์โควิด-19 และวัคซีนโควิด-19 ทั้งในประเทศและต่างประเทศ จำนวน 79 ทวีต ได้รับ 7,362 engagement นอกจากนี้ยังพบข่าวเกี่ยวกับโอลิมปิกเกมส์ จำนวน 12 ทวีต ได้รับ 3,109 engagement
- Thairath** : มีจำนวนทวีตสูงสุดช่วง 12.00 เช่นเดียวกับเดือนก่อน จำนวน 218 ทวีต ส่วนใหญ่เป็นทวีตเกี่ยวกับข่าวสถานการณ์โควิด-19 และวัคซีนโควิด-19 ทั้งในและต่างประเทศ จำนวน 121 ทวีต ได้รับ 34,663 engagement

# จำนวนการทวีตเทียบกับจำนวนผู้ติดตามรายวัน

## จำนวนการทวีตเทียบกับจำนวนผู้ติดตามรายวัน

### No. of Own tweet

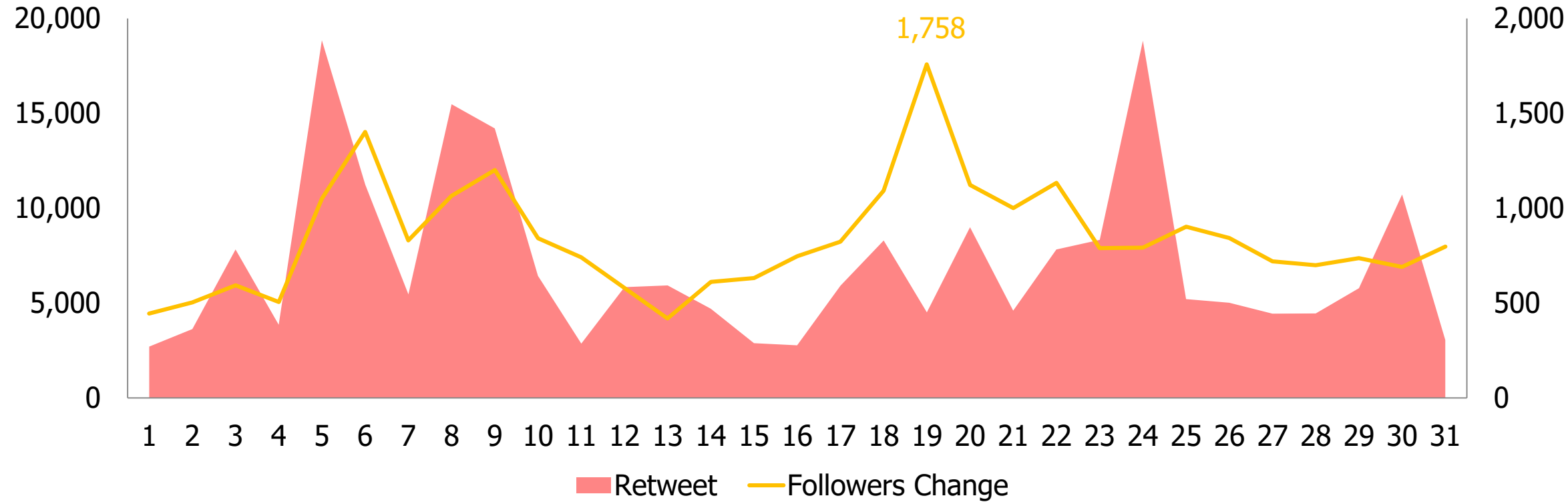


### KEY FINDING

- ในเดือน ก.ค. วันที่ 19 ก.ค. มีจำนวน Follower เพิ่มสูงสุด 1,758 followers โดยค่าเฉลี่ยการเพิ่มขึ้นของ Follower อยู่ที่ 834 followers/day
- Own Tweet มีจำนวนสูงสุดในวันที่ 6 ก.ค. จำนวน 94 ทวีต โดย 38% เป็นประเด็นเกี่ยวกับโรงงานกึ่งแก้วไฟไหม้ นอกจากนี้ยังพบทวีตประเด็นสถานการณ์โควิด-19 และวัคซีนโควิด-19 ทั้งในประเทศและต่างประเทศ อีก 23%
- จำนวน Own Tweet ตลอดทั้งเดือน มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 73 tweets/day

# จำนวนการรีทวีตเทียบกับจำนวนทวิต และ Impression

## Retweet

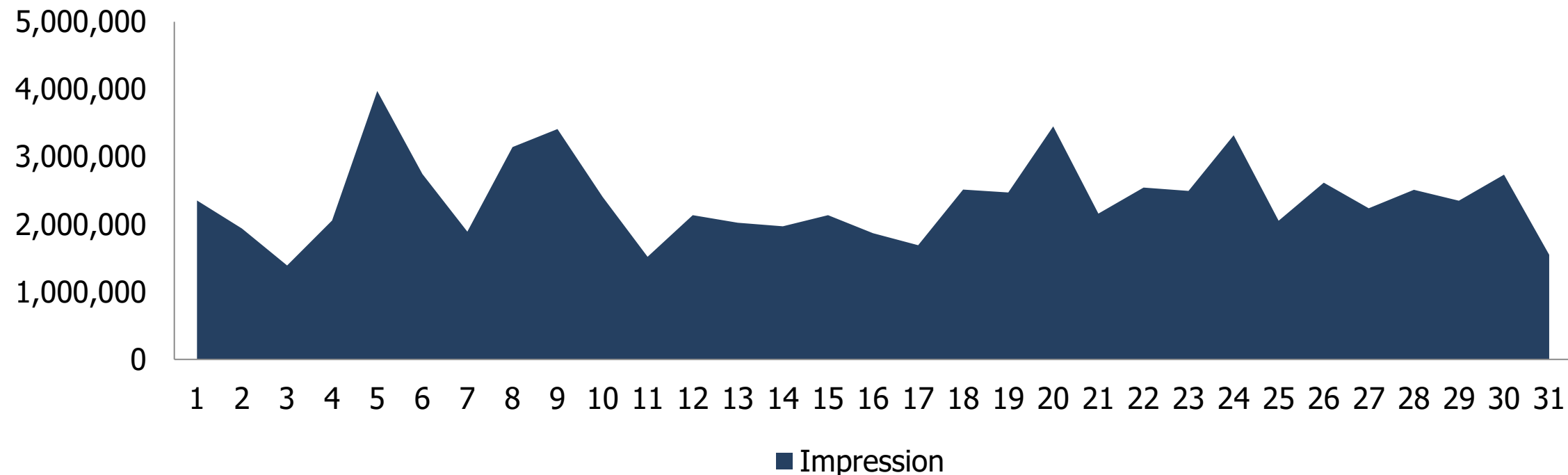


## Followers change

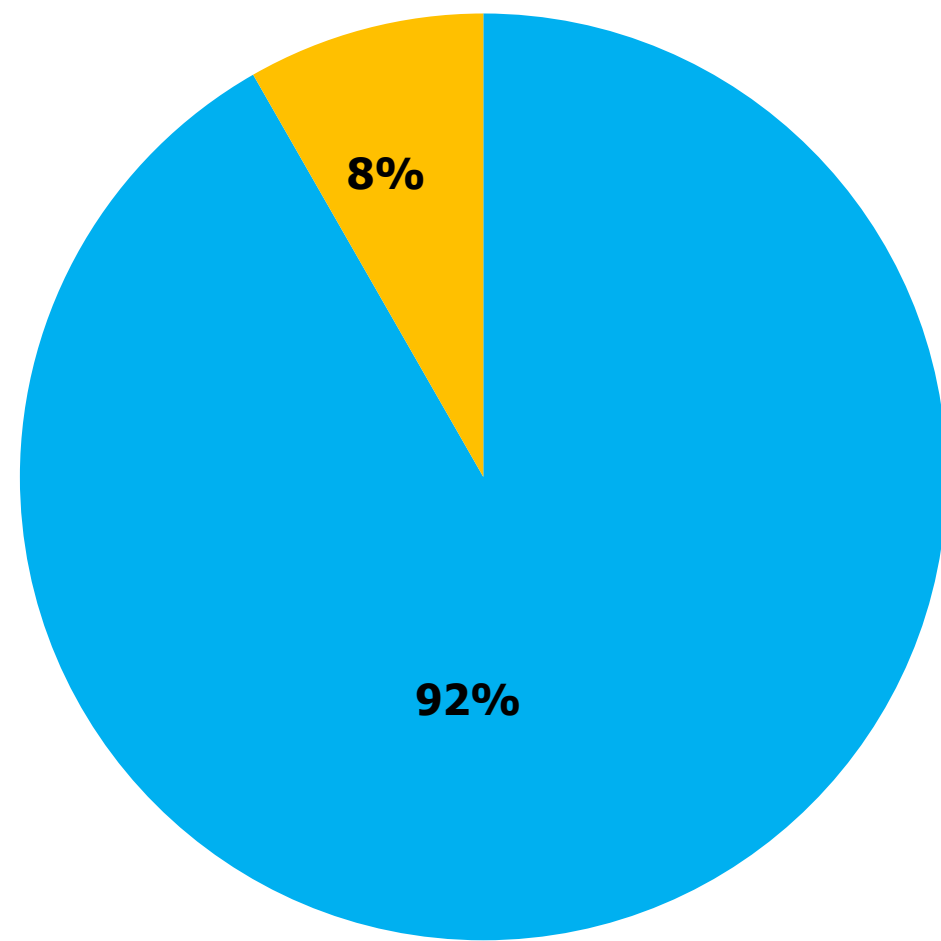
### KEY FINDING

- ช่วงวันที่ 5 ก.ค. มีจำนวนรีทวีตสูงสุด 18,850 RTs โดยกว่า 75% ของรีทวีตมาจากประเด็นโรงงานกึ่งแก้วไฟไหม้ จำนวน 25 โปสต์ ได้รับ 14,196 RTs
- ช่วงวันที่ 24 ก.ค. มีจำนวนรีทวีตรองลงมา 18,825 RTs โดยกว่า 83% ของรีทวีตมาจากประเด็นโอลิมปิกเกมส์ จำนวน 14 โปสต์ ได้รับ 15,646 RTs
- ช่วงวันที่ 5 ก.ค. ได้รับ Impression สูงสุด จำนวน 3,976,321 impressions โดยมาจากข่าว "สื่อสังคมออนไลน์ดันแฮชแท็ก #ฉีดPfizerให้บุคลากรทางการแพทย์ ปมเอกสารการประชุมเฉพาะกิจมีความเห็นค้านฉีดไฟเซอร์ หวั่นยอมรับซิโนแวคไม่ป้องกัน COVID-19" (Impression = 265,050)

## Impression

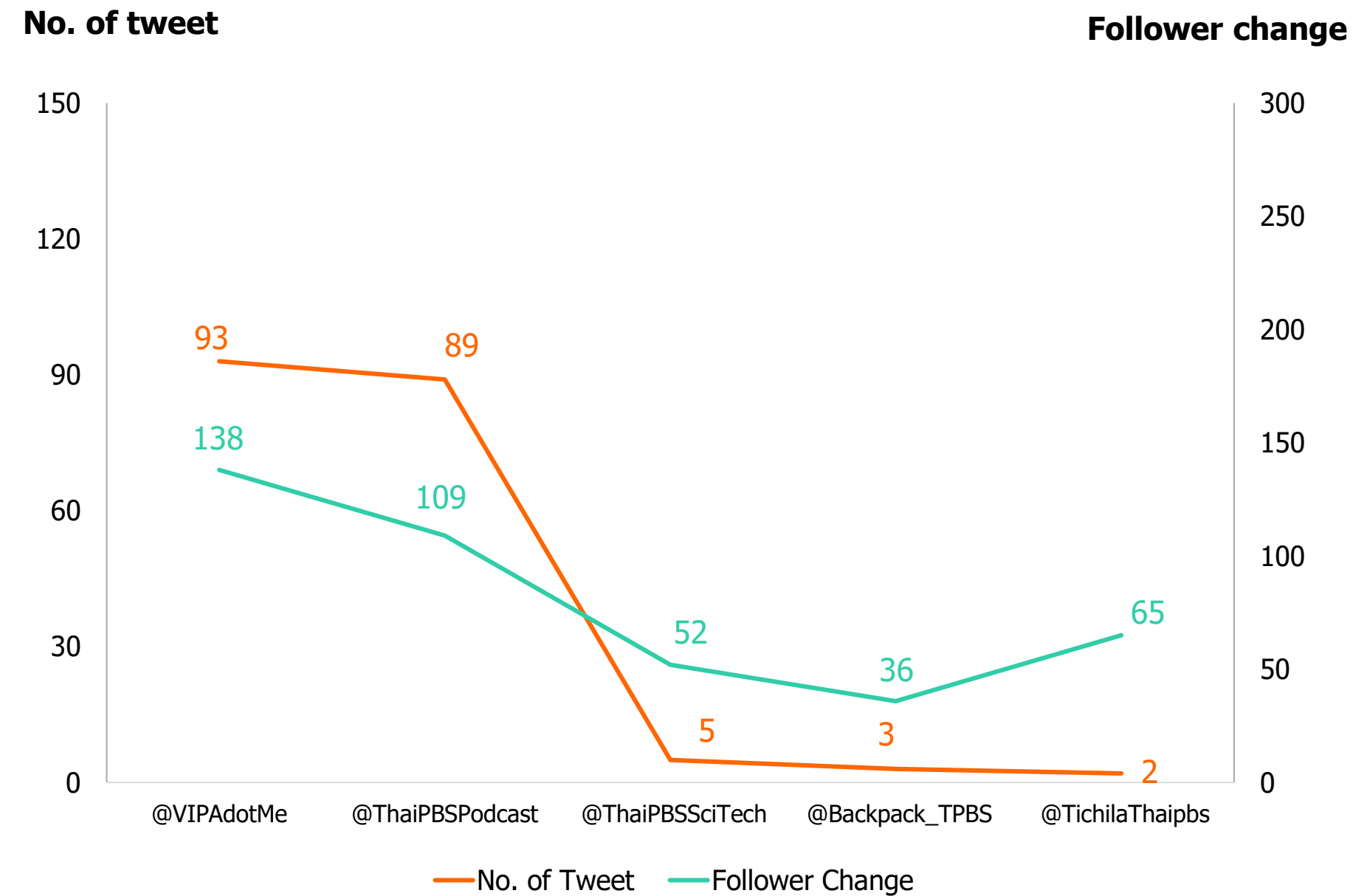


## สัดส่วนของข้อความที่ทวีตเอง และจากทวีตอื่น (ผู้สื่อข่าว, ทวิตเตอร์รายการ)

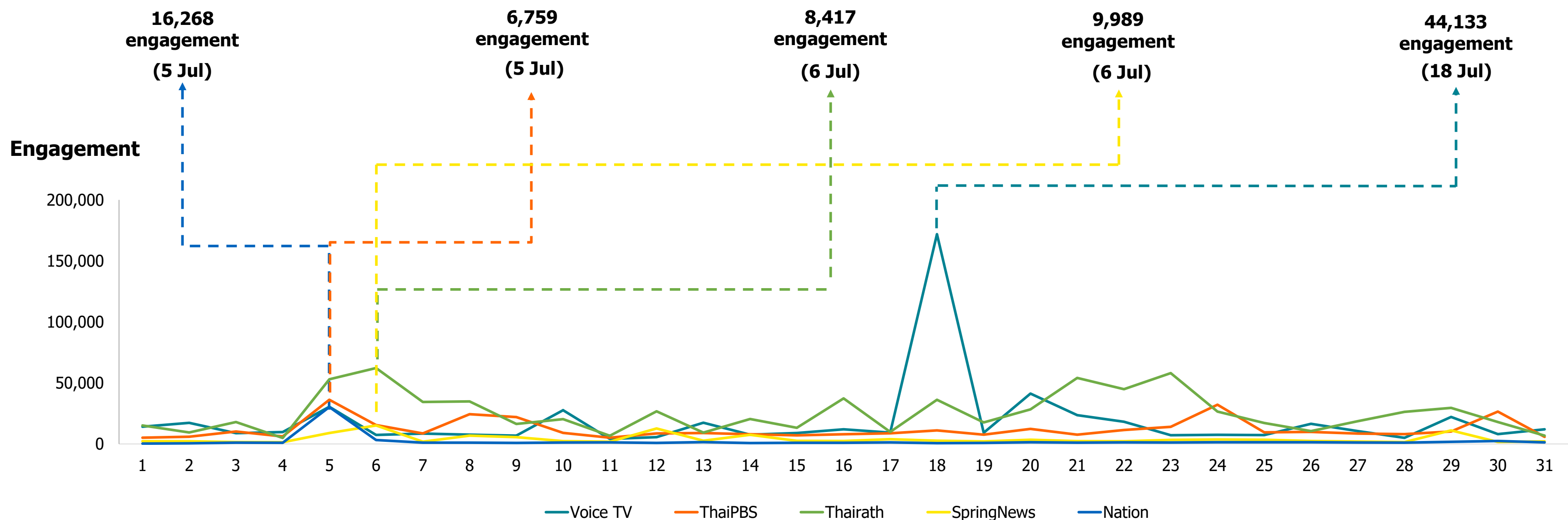


■ ข้อความที่ทวีตเอง ■ ทวีตจากผู้อื่น

## 5 อันดับชื่อบัญชีที่ @ThaiPBS ทำการ Retweet มา และจำนวน Follower ที่เปลี่ยนแปลง



# วันที่มีการปฏิสัมพันธ์สูงสุดและคอนเทนต์ที่มีค่าปฏิสัมพันธ์ สูงสุดของวันของแต่ละสื่อ



Note : Screenshot ที่เกิดขึ้นคือ Post ที่ได้รับ Engagement สูงสุดในวันนั้นๆ

# 3 อันดับข้อความที่มีการส่งต่อ (Retweet) มากที่สุดของแบรนด์องค์กร

**1**

Thai PBS @ThaiPBS

ผู้สื่อข่าว #ThaiPBS @Yanee\_ThaiPBS รายงาน

"พินา" หัวหน้าพรรคก้าวไกล ระบุสถานการณ์โควิด-19 ตอนนี้ไม่ใช่แค่ล็อกดาวน์-ไม่ล็อกดาวน์ แต่คือจะล็อกอย่างไรให้มีความหมายมากที่สุด ไม่เสียของ และระยะสั้นที่สุด #ล็อกดาวน์

277.8K views

From ญาณิ ไหว้คุณ

7:15 PM · Jul 8, 2021 · Twitter Web App

**10,322 RTs**

**2**

Thai PBS @ThaiPBS

"ตอนคุณกำลังส่งข้อความในห้องจากปมด้อยของตัวเอง ฉันก็กำลังคิดว่าสองเหรียญทองจากโอลิมปิก"

อัน ซาน นักยิงธนูหญิง #KOR 🇰🇷 3 เหรียญทองโอลิมปิก กับประเด็นถกเถียงจากโลกออนไลน์ในเกาหลีใต้ เพราะเธอตัดสินใจ

อ่านต่อ [program.thaipbs.or.th/AroundTheWorld...](http://program.thaipbs.or.th/AroundTheWorld...)  
#ThaiPBS #AnSan #archery 🏹 #Tokyo2020 🇯🇵 #โอลิมปิกเกมส์

กุ่มตัน "เฟมินิสต์" เกาหลีใต้  
วิจารณ์นักยิงธนูสาวเพราะผมสั้น

7:28 PM · Jul 30, 2021 · Twitter Web App

**5,974 RTs**

**3**

Thai PBS @ThaiPBS

#ThaiPBSQuote

ผู้ว่าฯ ปทุมธานี บริจาคเงินเดือน 3 เดือน เพื่อช่วยเหลือประชาชนที่ได้รับความเดือดร้อนจากโควิด-19 ด้วยมีความคิดว่า "เงินที่เราเอามาใช้ คือเงินพี่น้องประชาชน เขาได้จ้างเราทำงาน เมื่อนายจ้างเราเดือดร้อน ก็ต้องช่วยเหลือนายจ้าง ถือว่าเป็นเรื่องปกติ"

#โควิด19 #ThaiPBS

“สมัยที่รับราชการใหม่ นายอำเภอท่านแรกได้สอนว่า เงินเดือนเรามาจากไหน มาจากหลวงใช้หรือไม่ หลวงเอามาจากไหน เอามาจากประชาชนใช้หรือไม่ ก็ประชาชนเดือดร้อน ไม่คืนประชาชนบ้างล่ะ”

ชัยวัฒน์ ชื่นโกสุม ผู้ว่าราชการจังหวัดปทุมธานี

9:47 AM · Jul 9, 2021 · TweetDeck

**5,903 RTs**

# 3 อันดับข้อความที่มีการส่งต่อ (Retweet) มากที่สุดของผู้สื่อข่าว/รายการ

**1**

Thai PBS Retweeted

Thai PBS News @ThaiPBSNews

#BreakingNews 06.40 น. สถานเอกอัครราชทูตสหรัฐอเมริกา ประจำประเทศไทย เปิดเผยว่า #วัคซีนไฟเซอร์ 1.5 ล้านโดสที่บริจาคโดยสหรัฐฯ เดินทางถึงไทยแล้ว #ThaiPBSNews

วัคซีนไฟเซอร์ 1.5 ล้านโดส  
ที่บริจาคโดยสหรัฐฯ  
เดินทางถึงไทยแล้ว

6:44 AM · Jul 30, 2021 · Twitter Web App

**8,043 RTs**

**2**

Thai PBS Retweeted

Joey27\_ThaiPBS @Joey\_ThaiPBS

15:15  
พยายามใช้เฮลิคอปเตอร์ ใช้สารเคมีดับเพลิง รอบแรก ไม่เป็นผล พลาดเป้าหมาย สารเคมีห่างจากจุดไฟไหม้ เกิน 100 เมตร รอบที่ 2 ไม่ได้ผลเช่นกัน ไม่เข้าเป้าหมาย

#ThaiPBS  
#ไฟไหม้โรงงานพลาสติก

3:17 PM · Jul 5, 2021 · Twitter for iPad

**5,635 RTs**

**3**

Thai PBS Retweeted

ThaiPBS Podcast @ThaiPBSPodcast

(1) #ฟ้าทะลายโจร พืชสมุนไพรที่มีความต้องการสูง หลังจากมีหลายภาคส่วนสนับสนุนให้ใช้สมุนไพรชนิดนี้ในการรักษาอาการของเชื้อไวรัสโควิด-19 ค่ะ รายการ #โรงหมอ มีความห่วงใยในการใช้ยาโดยเฉพาะข้อจำกัดข้อห้ามหรืออาการไม่พึงประสงค์มาฝาก .. (มีต่อ)

#ThaiPBS

ฟ้าทะลายโจร  
ข้อห้าม ข้อควรระวัง และผลข้างเคียง

7:21 PM · Jul 15, 2021 · Twitter Web App

**1,040 RTs**



# 3 อันดับข้อความที่มีการคลิกชมภาพ/วิดีโอ (Media View) มากที่สุด

**1**

Thai PBS @ThaiPBS

🐱 ไปดูเจ้าเหมียว 3 มิติขนาดยักษ์บนป้ายโฆษณาย่านชินจูกุ กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น

ที่จะตื่นมาหักทายเป็นตอนเช้า ส่งเสียงเรียกคนที่เดินผ่านไปมา และนอนหลับพักผ่อนในตอนกลางวัน

Clip: Cross Shinjuku Vision (6 ก.ค. 64)  
#ThaiPBS #เรื่องราวรอบโลก #Giant3DCat

993.5K views

From 新宿東口の猫

8:00 AM · Jul 8, 2021 · Twitter Web App

**993.5K Views**

**2**

Thai PBS @ThaiPBS

ผู้สื่อข่าว #ThaiPBS @Yanee\_ThaiPBS รายงาน

"พินา" หัวหน้าพรรคก้าวไกล ระบุสถานการณ์โควิด-19 ตอนนี้ไม่ใช่แค่ล็อกดาวน์-ไม่ล็อกดาวน์ แต่คือจะล็อกอย่างไรให้มีความหมายมากที่สุด ไม่เสียของ และระยะสั้นที่สุด #ล็อกดาวน์

277.8K views

From ญาณิ\_ไหว้ครู

7:15 PM · Jul 8, 2021 · Twitter Web App

**277.8K Views**

**3**

Thai PBS @ThaiPBS

เด็กหลายคนกลับมาเปิดเทอมได้ แม้บางพื้นที่ต้องเรียนออนไลน์ แต่อีกจำนวนไม่น้อย พวกเขาไม่ได้เรียนต่อ เนื่องจากผู้ปกครองไม่มีเงินจะส่งเรียน #ข่าวค่ำมิติใหม่ทั่วไทย #ThaiPBS #COVID19 #โควิด19

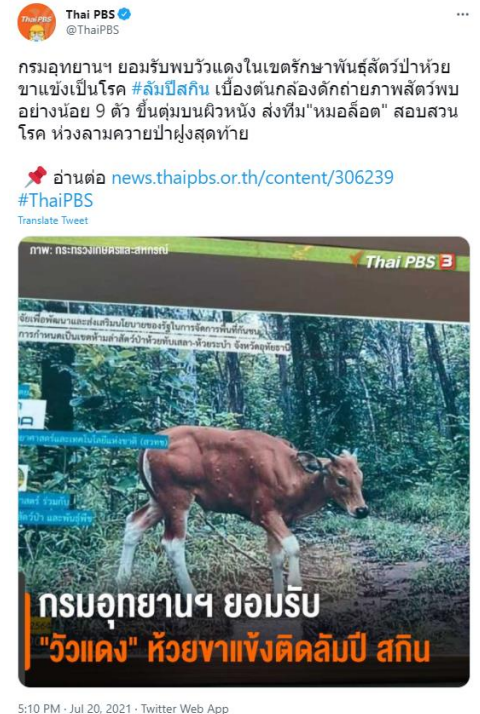
130.3K views

From ทีวี

8:56 PM · Jul 10, 2021 · Grabyo

**130.3K Views**

# 3 อันดับข้อความที่ถูกมองเห็น (Impression) มากที่สุด



1

1,135,950



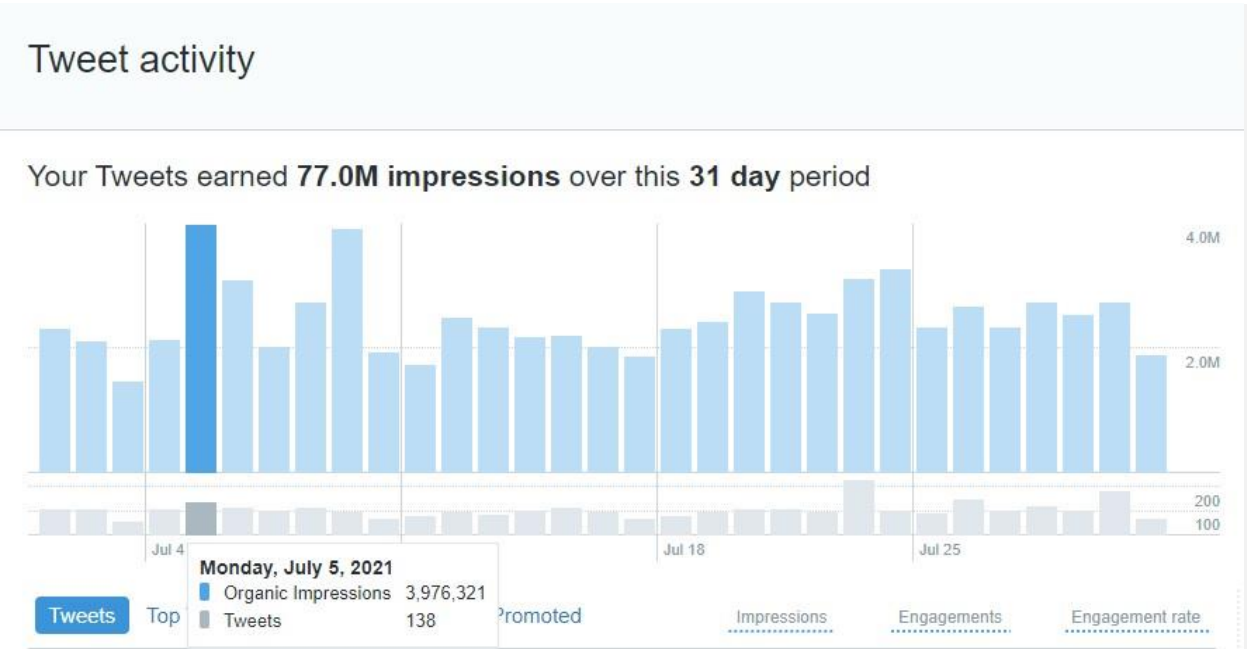
2

1,067,495



3

818,077



<< ภาพรวมเดือน ก.ค. มียอดการถูกมองเห็น (Impression) ทั้งหมด 77 ล้านครั้ง ซึ่งเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนถึง 16.9 ล้านครั้ง โดยสูงสุดวันที่ 5 ก.ค. ถูกมองเห็นจำนวน 3.97 ล้านครั้ง จาก 138 ทวิต โดยมาจากทวิต "สื่อสังคมออนไลน์ดันแฮชแท็ก #ฉีดPfizerให้บุคลากรการแพทย์ ปมเอกสารการประชุมเฉพาะกิจมีความเห็นค้านฉีดไฟเซอร์ หวั่นยอมรับชีโนแวคไม่ป้องกัน COVID-19" (Impression = 265,050)

# 3 อันดับการถ่ายทอดสด (LIVE) ที่มีการคลิกชมภาพ/วิดีโอ (Media View) มากที่สุด

1

Thai PBS @ThaiPBS

[Live] 15.00 น. รายการพิเศษ #พิบัติภัยเพลิงไหม้โรงงาน (5 ก.ค. 64) #ThaiPBS #ช่องหมายเลข3

Translate Tweet

Thai PBS @ThaiPBS

[Live] 15.00 น. รายการพิเศษ #พิบัติภัยเพลิงไหม้โรงงาน (5 ก.ค. 64) #ThaiPBS #ช่องหมายเลข3

3:03 PM · Jul 5, 2021 · Twitter Media Studio

20K Views

2

Thai PBS @ThaiPBS

[Live] 23.30 น. #ข่าวดี : ผู้ว่าฯ แกลงคุมเพลิงโรงงานพลาสติกได้แล้ว (5 ก.ค. 64) #ThaiPBS #ช่องหมายเลข3 #ไฟไหม้กิ่งแก้ว #โรงงานกิ่งแก้วไฟไหม้

Translate Tweet

Thai PBS @ThaiPBS

[Live] 23.30 น. #ข่าวดี : ผู้ว่าฯ แกลงคุมเพลิงโรงงานพลาสติกได้แล้ว (5 ก.ค. 64) #ThaiPBS #ช่องหมายเลข3 #ไฟไหม้กิ่งแก้ว #โรงงานกิ่งแก้วไฟไหม้

11:29 PM · Jul 5, 2021 · Twitter Media Studio

9.7K Views

3

Thai PBS @ThaiPBS

[Live] 13.45 น. ถ่ายทอดสดงานครบรอบ 24 ปี สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ (4 ก.ค. 64)

Thai PBS @ThaiPBS

[Live] 13.45 น. ถ่ายทอดสดงานครบรอบ 24 ปี สภาการสื่อมวลชนแห่งชาติ (4 ก.ค. 64)

1:42 PM · Jul 4, 2021 · Twitter Media Studio

8.1K Views

# 3 อันดับการถ่ายทอดสด (LIVE) ที่มีการคลิกชมภาพ/วิดีโอ (Media View) น้อยที่สุด

**1**

3:58 PM · Jul 14, 2021 · Twitter Media Studio

**1.2K Views**

**2**

3:59 PM · Jul 1, 2021 · Twitter Media Studio

**1.3K Views**

**3**

10:31 AM · Jul 2, 2021 · Twitter Media Studio

**1.4K Views**

# 3 อันดับวิดีโอ (Video) ที่มี การมีส่วนร่วม (Engagement) มากที่สุด

**1**

Thai PBS @ThaiPBS

ผู้สื่อข่าว #ThaiPBS @Yanee\_ThaiPBS รายงาน

"พิธีฯ" หัวหน้าพรรคก้าวไกล ระบุสถานการณ์โควิด-19 ตอนนี้ไม่ใช่แค่ล็อกดาวน์-ไม่ล็อกดาวน์ แต่คือจะล็อกอย่างไรให้มีความหมายมากที่สุด ไม่เสียของ และระยะสั้นที่สุด #ล็อกดาวน์

277.8K views

0:02 / 2:10

From ญาณิ\_ไหว้ครู

7:15 PM · Jul 8, 2021 · Twitter Web App

**15,781 engagement**

**2**

Thai PBS @ThaiPBS

จ.เชียงใหม่ เตรียมดำเนินคดี #พิมฐา ที่เดินทางท่องเที่ยวในเชียงใหม่และลำพูน ก่อนถูกตรวจพบติดโควิด-19 พร้อมขยายผลตรวจสอบผู้เดินทางจากพื้นที่เสี่ยงสูง ที่ไม่รายงานตัวและกักตัว #ThaiPBS #โควิด19 #ข่าวคำมิตินิวส์ไทย

เตรียมเอาผิด "พิมฐา" ฝ่าฝืนมาตรการโควิด-19

57.2K views

0:01 / 1:14

เตรียมเอาผิด "พิมฐา" ฝ่าฝืนมาตรการโควิด-19

6:33 PM · Jul 3, 2021 · Grabyo

**5,766 engagement**

**3**

Thai PBS @ThaiPBS

ทำไมตายของ #น้องเทนนิส พาณิภัค วงศ์พัฒนกิจ นักกีฬาเทควันโดเหรียญทอง #โอลิมปิก2020 คือ ทำดอกสนเข้าท้ายทอย เพราะผู้ต่อสู้อาจหลบยากและมองไม่เห็น

ชมย้อนหลังเต็ม ๆ #กว่าจะโต altv.tv/programs/knowl... #Tokyo2020 🇹🇵 #โอลิมปิกเกมส์ 🇸🇵 #OlympicGames 🇸🇵 #Olympics2020 #เทควันโด #ThaiPBS #VIPA

ทำไมตาย

89K views

0:02 / 5:04

ทำไมตาย

7:47 PM · Jul 24, 2021 · Grabyo

**4,045 engagement**

# 3 อันดับข้อความที่มียอด Retweet มากที่สุดของ



(แบรนด์องค์กรและพลช.)

1

**Voice TV** @VoiceTVOfficial

"โล่ 6 ล้อ" เวลา 17.25 น. ที่บริเวณสะพานขมัยมรุเชษฐ กลุ่มผู้ชุมนุมนำรถบรรทุก 6 ล้อจำนวน 10 คัน เข้ามาประชิดบริเวณแนวกันของเจ้าหน้าที่ตำรวจ เพื่อยกท้ายกระบะเป็นกำแพงป้องกันน้ำแรงดันสูงและแก๊สน้ำตา  
[#VoiceOnline](#) [#มือบ18กรกฎ](#)

Translate Tweet



393.3K views 0:00 / 0:09

5:48 PM · Jul 18, 2021 · Twitter Web App

**33,392 RTs**

2

**Voice TV** @VoiceTVOfficial

"ภาพยนตร์จเริญ" 🎬🎬🎬  
"เราฟาจิตวิญญาณคนรุ่นใหม่"

ฟังบทสัมภาษณ์พิเศษของ เจ้ย อภิชาติพงศ์ วีระเศรษฐกุล

[#VoiceOnline](#)

Translate Tweet



170.3K views 0:00 / 1:53

2:11 PM · Jul 20, 2021 · Twitter for Android

**21,090 RTs**

3

**Voice TV** @VoiceTVOfficial

'เผา'

📹 วิทวัส มณีใจกร  
[#VoiceOnline](#)  
[#มือบ18กรกฎ](#)

Translate Tweet



6:59 PM · Jul 18, 2021 · Twitter for Android

**16,018 RTs**

# 3 อันดับข้อความที่มียอด Retweet มากที่สุดของ



(แบรนด์องค์กรและพลช.)

1



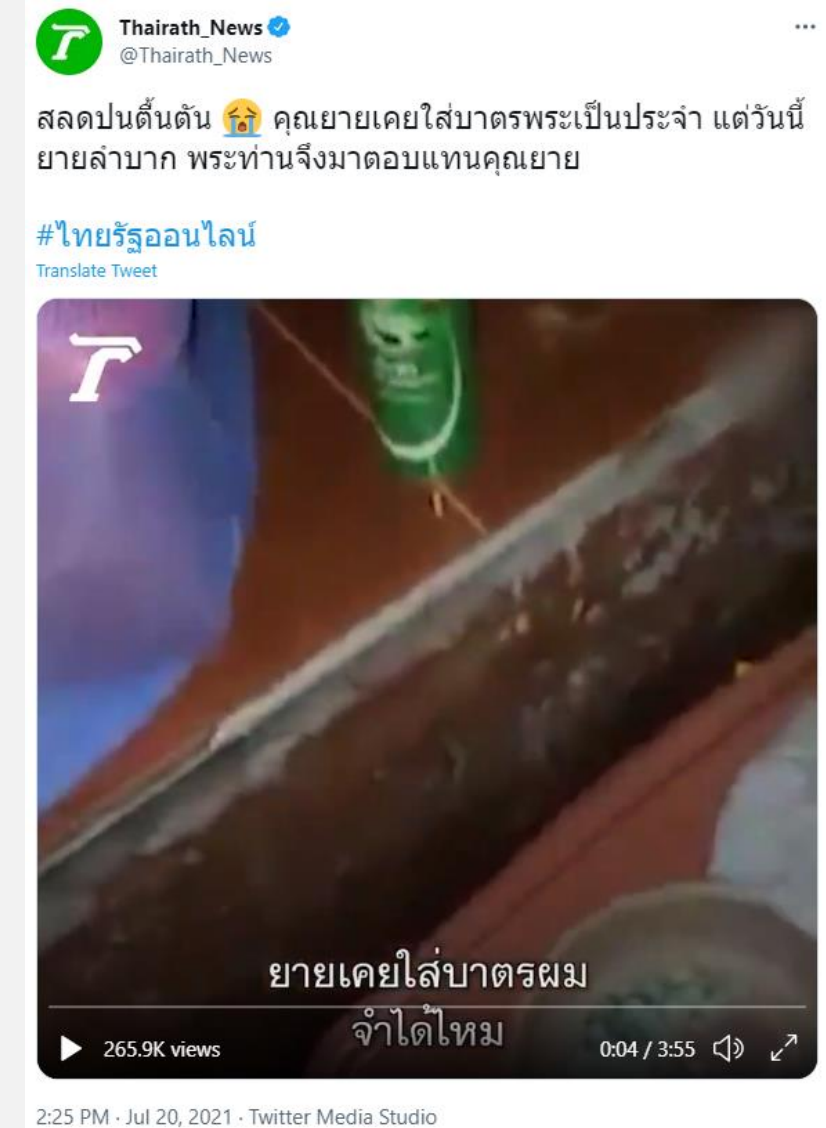
28,482 RTs

2



19,601 RTs

3



12,869 RTs

# 3 อันดับข้อความที่มียอด Retweet มากที่สุดของ (แบรนด์องค์กรและพลข.)

**1**

SpringNews @SPRINGNEWS\_TH

Breaking News : อึ้ง! ไทยเจอคนติดโควิด "อัลฟาผสมเดลตา" 7 ราย ในแคมป์ก่อสร้างกทม. หวั่นปล่อยเจอบ่อย ไวรัสกลายพันธุ์เป็นไฮบริด

Translate Tweet



**BREAKING NEWS**

12.07.2564 15.00 U.

**พบโควิด "อัลฟาผสมเดลตา" ในแคมป์ก่อสร้างกทม. 7 ราย**

3:29 PM · Jul 12, 2021 · Twitter Web App

**9,893 RTs**

**2**

SpringNews @SPRINGNEWS\_TH

Breaking News : ครม.อนุมัติลงนามสัญญา ซื้อวัคซีนโควิด-19 ยี่ห้อไฟเซอร์ (Pfizer) จำนวน 20 ล้านโดส เพื่อนำเข้าประเทศไทย ภายในไตรมาส 4 หรือ ภายในเดือนตุลาคม 2564

Translate Tweet



**BREAKING NEWS**

06.07.2564 14.00 U.

**ครม.อนุมัติซื้อ "วัคซีนไฟเซอร์" 20 ล้านโดส นำเข้า ต.ค.64**

2:15 PM · Jul 6, 2021 · Twitter Web App

**9,157 RTs**

**3**

SpringNews @SPRINGNEWS\_TH

Breaking News : ต่วน! นายกฯ ลงนามข้อกำหนด จ.29 "ห้ามสื่อเสนอข่าวที่ทำให้ ปชช.หวาดกลัว หรือ เจตนาบิดเบือนข่าวสาร" ให้ตรวจสอบ IP และแจ้งกสทช. สั่งระงับอินเทอร์เน็ตพร้อมแจ้งตร.เอาผิดดำเนินคดี มีผล 30 ก.ค. 64 #SPRING #BreakingNews

Translate Tweet



**BREAKING NEWS**

29.07.2564 19.30 U.

**นายกฯสั่งสื่อห้ามเสนอข่าวบิดเบือน-ทำให้หวาดกลัว พร้อมเช็ก IP**

7:41 PM · Jul 29, 2021 · Twitter Web App

**4,846 RTs**



# 3 อันดับข้อความที่มียอด Retweet มากที่สุดของ



(แบรนด์องค์กรและพลช.)

1



14,613 RTs

2



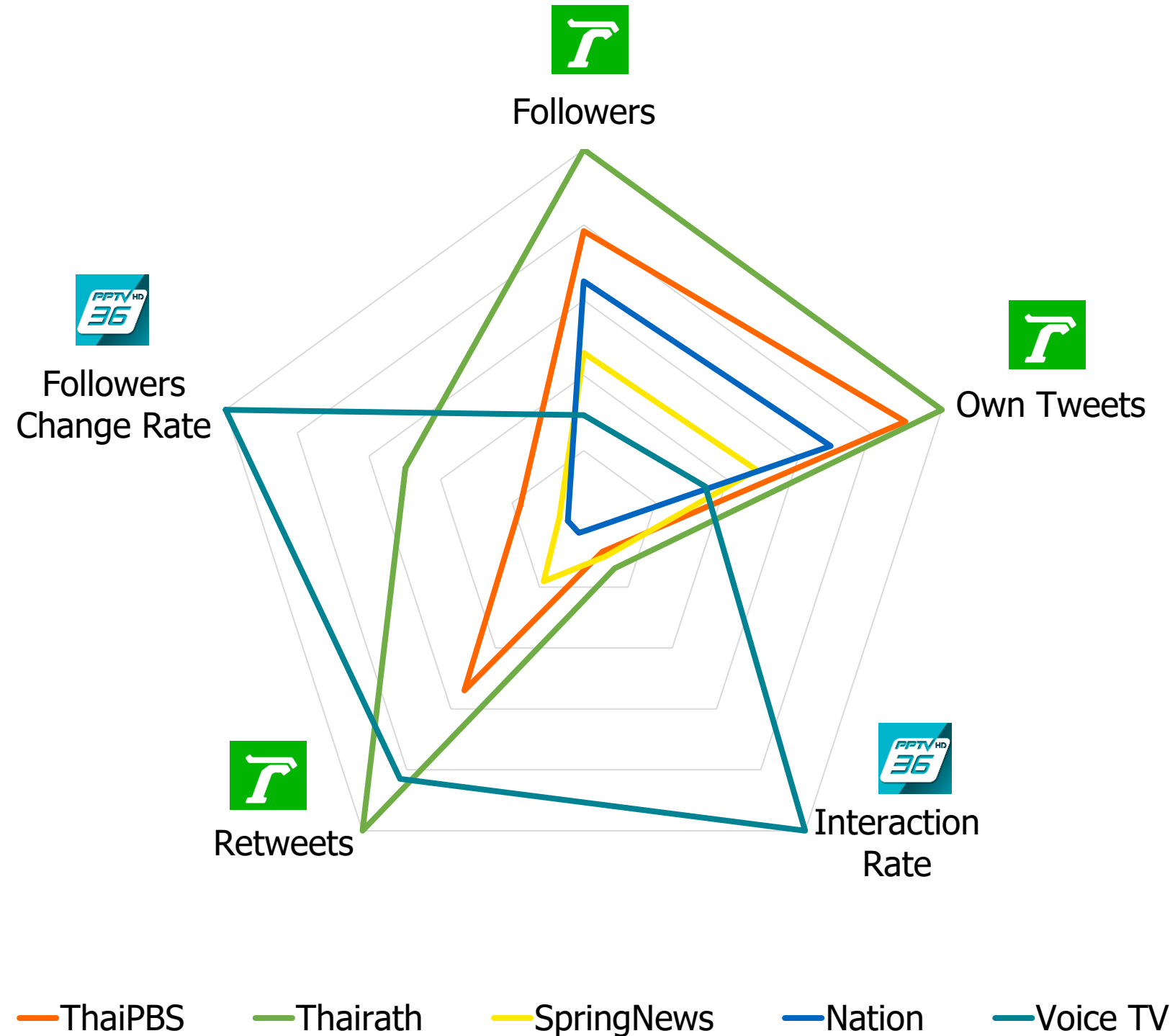
5,612 RTs

3



2,630 RTs

# ประสิทธิภาพของแบรนด์ในแต่ละด้าน



## Strength

Follower : 3,025,916  
 No. of Post : 2,466  
 Own Tweet : 2,262  
 Retweet : 245,413

## Weakness

Interaction Rate : 0.51%  
 Followers Change Rate : 0.86%

## Key Finding

### จุดแข็ง

ในเดือน ก.ค. ThaiPBS มีจำนวน Own Tweet มาเป็นอันดับ 2 รองจาก Thairath และมีจำนวน Followers สูงมาเป็นอันดับ 2 รองจาก Thairath

### จุดอ่อน

ในเดือนนี้ ThaiPBS มีจำนวน Own Tweet มาเป็นอันดับ 2 และได้รับ Engagement มาเป็นอันดับ 3 ถึงแม้ว่า ThaiPBS จะมีประสิทธิภาพการโพสต์ที่เพิ่มขึ้น แต่ถ้าเป็นการทวีตเกี่ยวกับประเด็นสถานการณ์ทางการเมืองและความเคลื่อนไหวทางการเมืองในการชุมนุมต่าง ๆ แล้ว ThaiPBS ยังถือว่าเป็นสื่อที่มีจำนวนการทวีต และได้รับ Engagement ต่ำกว่าสื่อ ๆ อย่างเห็นได้ชัด

**Interaction rate** : ประสิทธิภาพของการทวีต  
**Follower Change rate** : อัตราการเปลี่ยนแปลงของผู้ติดตามของเพจเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า

**Follower**: จำนวนผู้ติดตามทั้งหมด  
**Own tweet** : จำนวนทวีตทั้งหมด  
**Engagement** : จำนวนปฏิสัมพันธ์ของผู้ติดตาม

# ผู้ติดตาม (Follower) ที่มีส่วนร่วมกับสื่อมากที่สุดของเดือน

1

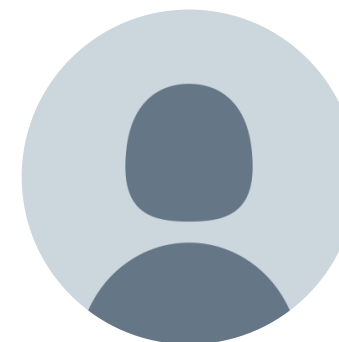


**876 Mentions**

@Nm9KcsnnU0NVOHD

<https://twitter.com/Nm9KcsnnU0NVOHD>

2



**588 Mentions**

@faatE3KJCsqjxt6

<https://twitter.com/faatE3KJCsqjxt6>

3



**527 Mentions**

@SharaerSherRy

<https://twitter.com/SharaerSherRy>

4



**520 Mentions**

@Loveboonyapa

<https://twitter.com/Loveboonyapa>

5



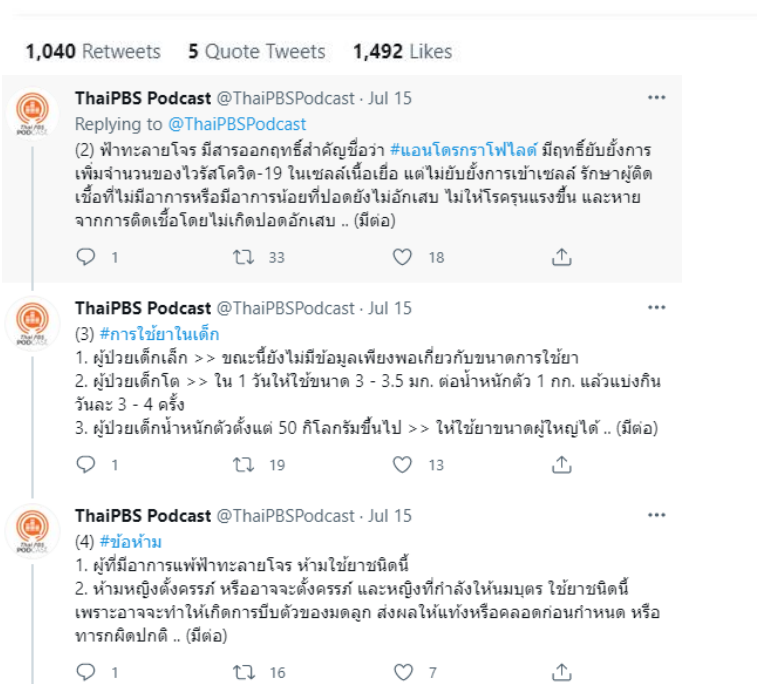
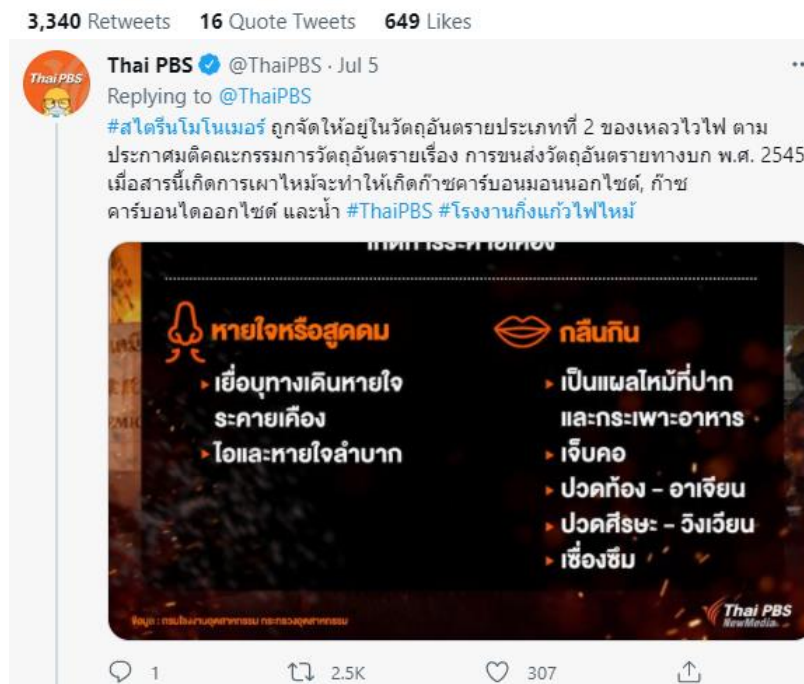
**511 Mentions**

@Aof\_Tanongsak

[https://twitter.com/Aof\\_Tanongsak](https://twitter.com/Aof_Tanongsak)

# ข้อเสนอแนะ

- เพิ่มจำนวนการโพสต์คอนเทนต์ประเภทการให้ความรู้



จากข้อมูลในเดือน ก.ค. พบว่า **ThaiPBS** โพสต์คอนเทนต์ประเภทการให้ความรู้ในรูปแบบ Infographic ในเรื่องต่าง ๆ เช่น สไตรีนโมโนเมอร์จากเหตุการณ์โรงงานกิ่งแก้วไฟไหม้ และข้อควรระวังหรือผลข้างเคียงจากฟ้าทะลายโจร ที่สอดคล้องกับสถานการณ์โควิด-19 ซึ่งจาก 2 โพสต์นี้จะเห็นว่าเป็นโพสต์ที่ได้รับ Engagement สูง

ดังนั้น **ThaiPBS** ควรเพิ่มการโพสต์คอนเทนต์ให้ความรู้ในรูปแบบ Infographic เพิ่มขึ้น นอกจากเป็นการโพสต์ในรูปแบบข่าวสารทั่วไป

เพียงอย่างเดียว เพื่อดึงดูดผู้บริโภคและทำให้สนใจอยากจะอ่านรายละเอียด อีกทั้งยังสามารถเข้าใจได้ง่าย โดยไม่ต้องกดเข้าไปอ่านบทความที่ยาวจนเกินไป โดยเราอาจจะอ้างอิงการให้ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับเหตุการณ์ที่คนกำลังให้ความสนใจอยู่ ณ ขณะนั้น เช่น การให้ความรู้ของวัคซีนเข็มที่ 2 และ 3 เพื่อเพิ่ม Engagement ของสื่อให้สูงขึ้นได้