



Thai PBS New Media Statistics



สถิติบริการสื่อใหม่ไทยพีบีเอส

1-31 กรกฎาคม 2564

Methodology

Channel

Facebook



@ThaiPBSFan

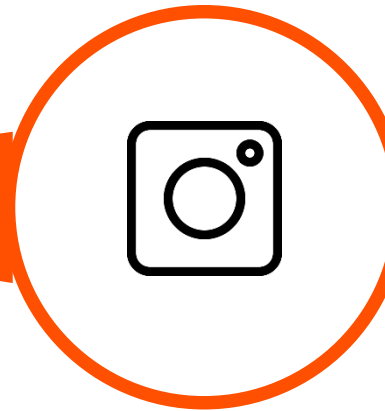
@Thairath

@PPTVHD36

@NationChannelTV

@SpringNewsOnline

Instagram



@ThaiPBS

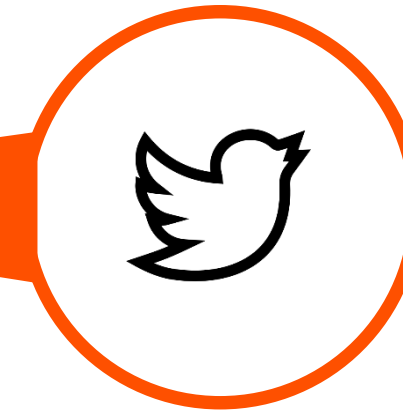
@Thairath

@Amarintvhd

@Workpointtoday

@Springnewstv

Twitter



@ThaiPBS

@Thairath_News





















@NationTV22

@VoiceTVOfficial

@SpringNews_TV

Fan Growth จำนวนการเติบโตของผู้ติดตามใน Instagram

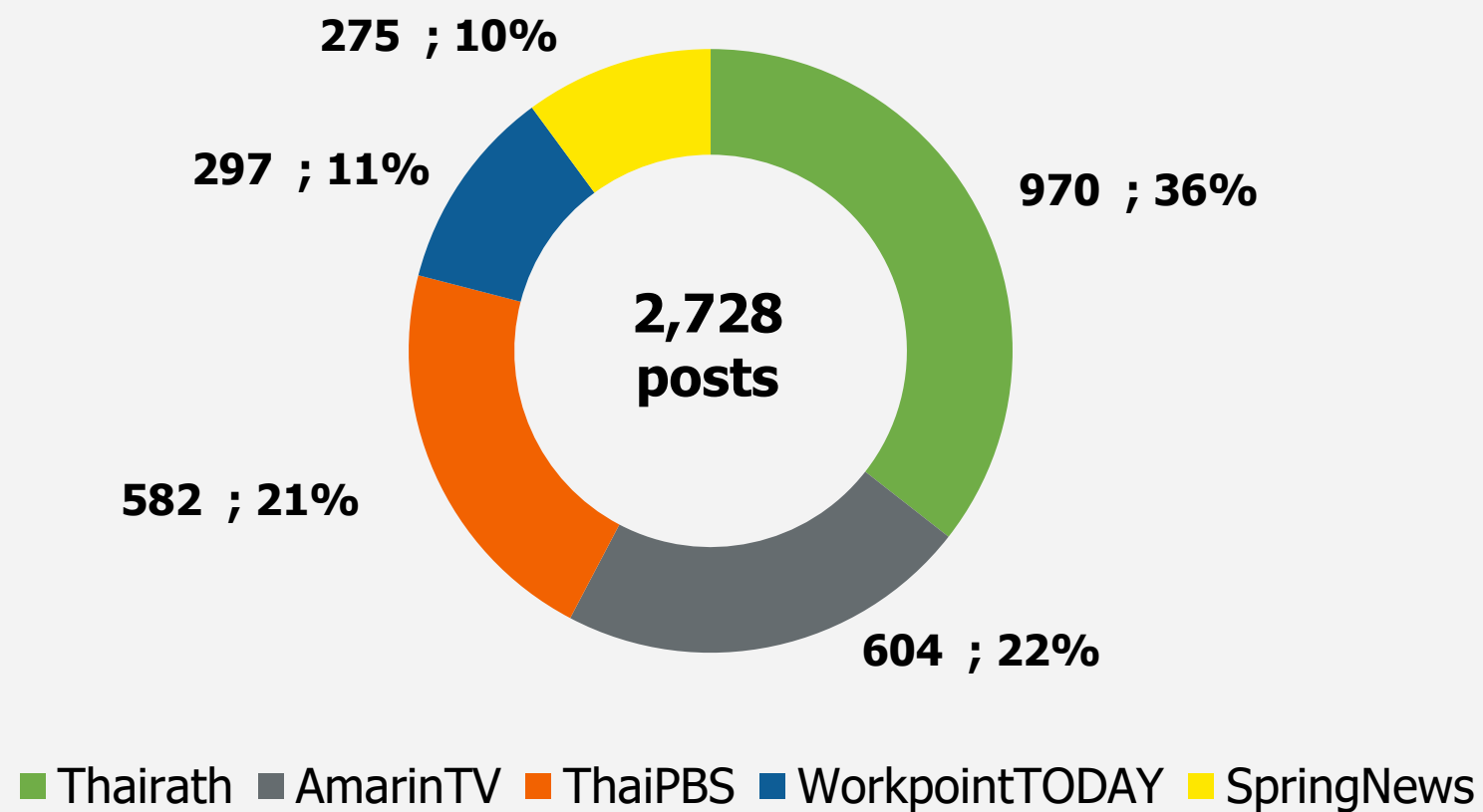
สถิติ Follower ของ ThaiPBS ณ 31 ก.ค. 64 : **320,509 followers (+3,384)**

NO.	USERNAME	Jul 21	Jun 21	เพิ่มขึ้น / ลดลง (%)	NO.	USERNAME	Jul 21	Jun 21	เพิ่มขึ้น / ลดลง (%)
1	 GMMTV แกรมมี่	3,154,512	3,097,025	+1.86	11	 Amarintvhd อมรินทร์ทีวี	356,981	352,366	+1.31
2	 Thairath ไทยรัฐ	2,355,734	2,255,060	+4.46	12	 ThaiPBS ไทยพีบีเอส	320,509	317,125	+1.07
3	 Workpoint เวิร์คพอยต์	1,316,888	1,322,702	-0.44	13	 ThaiCh8 ช่อง 8	316,200	316,442	-0.08
4	 one31thailand ช่อง One	1,104,242	1,106,868	-0.24	14	 thestandardth.ig the standard	312,780	282,191	+10.84
5	 Gmm25Thailand จีเอ็มเอ็ม25	1,050,841	1,050,853	+0.00	15	 ch7hd_news ข่าวช่อง 7	307,446	304,661	+0.91
6	 Khaosod ข่าวสด	1,016,965	1,015,327	+0.16	16	 dailynews_ig เดลินิวส์	267,445	267,922	-0.18
7	 Ch3Thailand ช่อง 3	795,820	795,454	+0.05	17	 workpointtoday เวิร์คพอยต์ทูเดย์	247,749	243,679	+1.67
8	 ejan2016 อีจัน	734,541	710,878	+3.33	18	 Voicetv วอยซ์ทีวี	233,734	201,227	+16.15
9	 thairathtv ไทยรัฐทีวี	696,991	691,703	+0.76	19	 Mono29TV โมโน 29	213,719	214,592	-0.41
10	 Ch7HD ช่อง 7	671,069	672,165	-0.16	20	 PPTVHD36 พีพีทีวี	184,659	184,052	+0.33

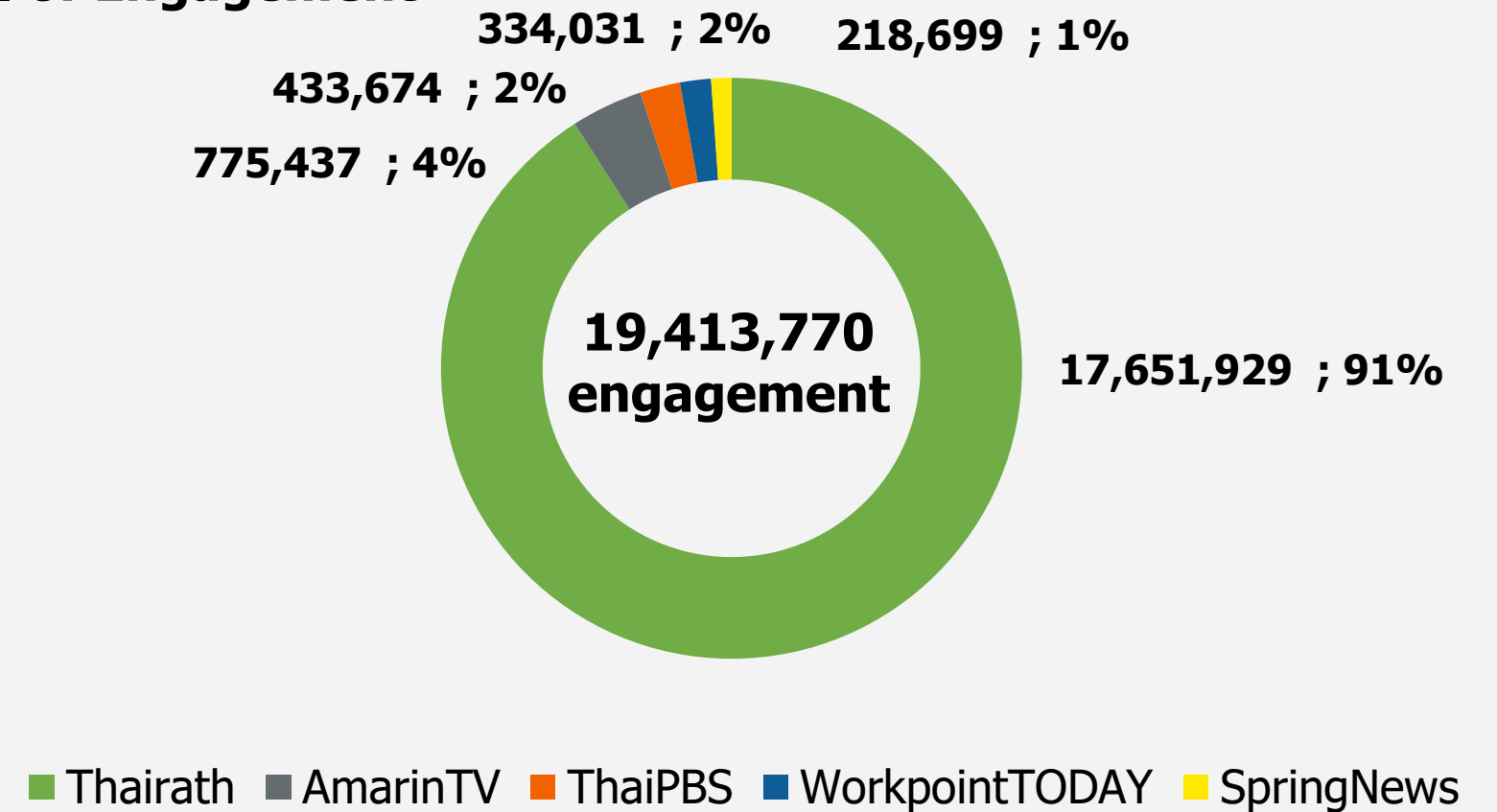
 มีอัตราการเติบโตต่ำกว่า ThaiPBS  มีอัตราการเติบโตสูงกว่า ThaiPBS

ประสิทธิภาพการโพสต์ในแต่ละแบรนด์

No. of Post



No. of Engagement

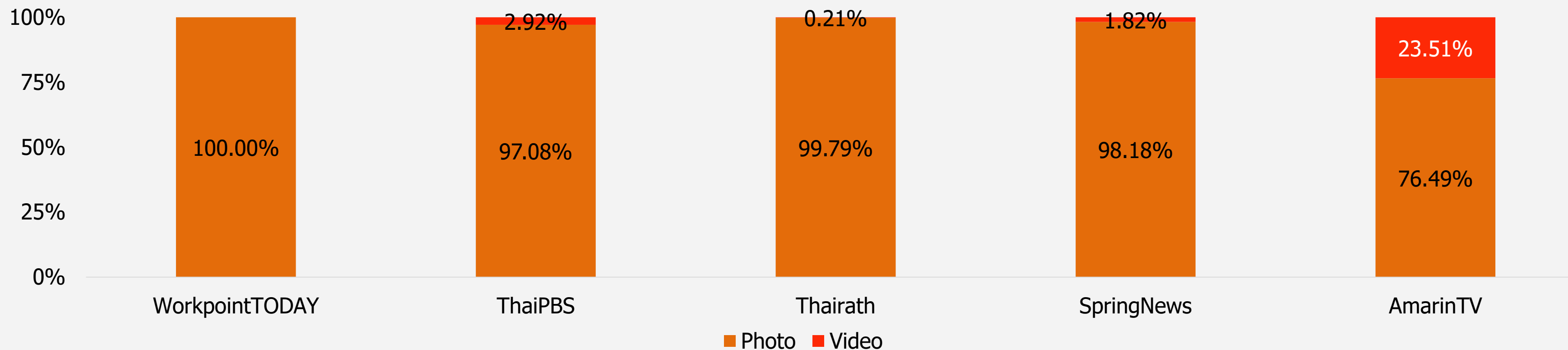


KEY FINDING

- ภาพรวมในเดือน ก.ค. ทุกสื่อมีจำนวนการโพสต์ลดลง ยกเว้น Thairath ที่มีจำนวนโพสต์เพิ่มขึ้น 40% และ ThaiPBS มีจำนวนโพสต์เพิ่มขึ้น 23%
- ในด้าน Engagement ยังคงเป็น Thairath ที่ได้รับ Engagement เป็นอันดับ 1 เช่นเดียวกับเดือนก่อน โดย Engagement มีจำนวนเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อน 12,274,736 engagement หรือคิดเป็น 228% ซึ่งส่วนใหญ่มาจากโพสต์เกี่ยวกับประเด็นสถานการณ์โควิด-19 และวัคซีนโควิด-19 ทั้งในประเทศและต่างประเทศ จำนวน 558 โพสต์ ได้รับ 10,289,504 engagement นอกจากนี้ยังพบโพสต์ประเด็นการ Call Out เกี่ยวกับการทำงานที่ผิดพลาดของรัฐบาลไทยในสถานการณ์โควิด-19 จำนวน 27 โพสต์ ได้รับ 1,318,597 engagement
- **ThaiPBS :** ในเดือนนี้ยังคงมีจำนวนการโพสต์มาเป็นอันดับ 3 เช่นเดียวกับเดือนที่ผ่านมา จำนวน 582 โพสต์ ซึ่งเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อน 23% และหากเปรียบเทียบกับ Thairath ในประเด็นเดียวกันอย่างประเด็นสถานการณ์โควิด-19 และวัคซีนโควิด-19 ทั้งในประเทศและต่างประเทศ พบว่า ThaiPBS มีจำนวนการโพสต์เพียง 287 โพสต์ ได้รับ 203,354 engagement ส่วนประเด็นการ Call Out เกี่ยวกับการทำงานที่ผิดพลาดของรัฐบาลไทยในสถานการณ์โควิด-19 มีจำนวนเพียง 2 โพสต์ ได้รับ 2,597 engagement เท่านั้น

ประสิทธิภาพการโพสต์ในแต่ละแบรนด์

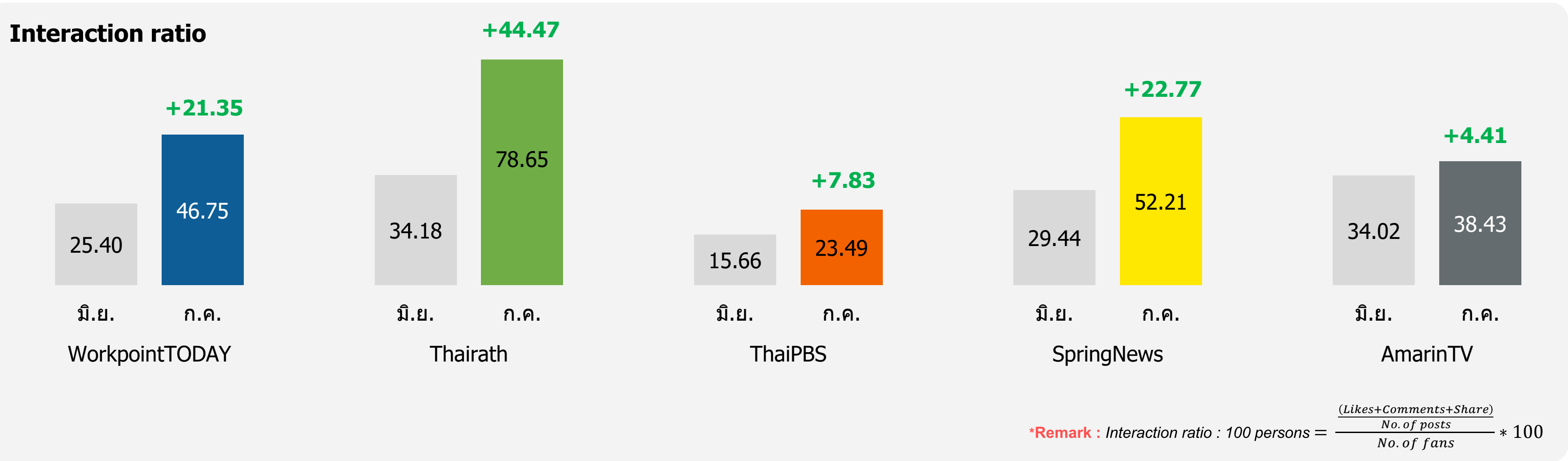
เปรียบเทียบการกระจายประเภทการโพสต์



KEY FINDING

- ภาพรวมเดือน ก.ค. ทุกสื่อมีการโพสต์ประเภท Photo มากกว่า Video
- **ThaiPBS** : มีการโพสต์ประเภท Photo จำนวน 565 โพสต์ โดยโพสต์ที่ได้รับ Engagement มากที่สุด ได้แก่ คงมีแต่คนสมหวัง ที่เชื่อว่าการรอดอยมันมีค่า (13,599 engagement) และ Video จำนวน 17 โพสต์ โดยโพสต์ที่ได้รับ Engagement มากที่สุด ได้แก่ “ป้าศรี แม่ค้าเรือเร่ วิถีคลองในเมืองกรุง” (7,571 engagement)
- **AmarinTV** : ในเดือน ก.ค. AmarinTV มีจำนวนการโพสต์มาเป็นอันดับสอง รองลงมาจาก Thairath โดยแบ่งเป็นโพสต์ประเภท Photo 462 โพสต์ และ Video 142 โพสต์ ซึ่งถือว่าเป็นสื่อที่มีการโพสต์ Video มากที่สุด โดยเป็น Video การโปรโมตละคร, ซีรีส์ และรายการต่าง ๆ เป็นต้น

ประสิทธิภาพการโพสต์ในแต่ละแบรนด์



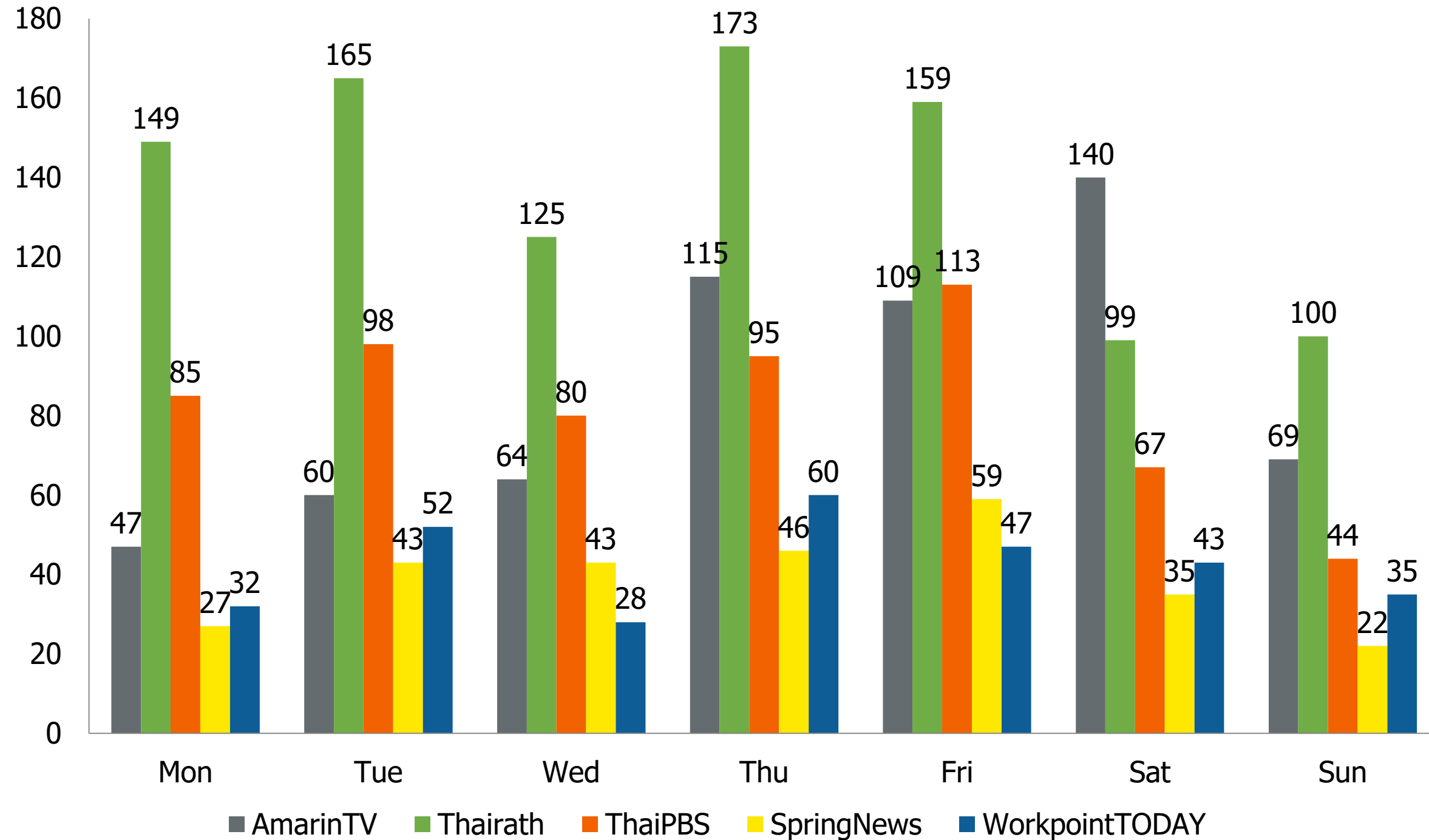
KEY FINDING

- ภาพรวมเดือน ก.ค. Thairath เป็นสื่อที่ทำประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นได้สูงสุด ซึ่งเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนหน้า 44.47% รองลงมา ได้แก่ SpringNews เพิ่มขึ้น 22.77% , WorkpointTODAY เพิ่มขึ้น 21.35 % , ThaiPBS เพิ่มขึ้น 7.83% และ AmarinTV เพิ่มขึ้น 4.41%
- หากเปรียบเทียบจำนวนโพสต์กับประสิทธิภาพที่เกิดขึ้น Thairath ทำประสิทธิภาพได้เพิ่มขึ้น และมีจำนวนการโพสต์เพิ่มขึ้น 40% โดยเฉลี่ยแล้วมีจำนวนการโพสต์อยู่ที่ 31 โพสต์ต่อวัน อีกทั้งยังได้รับ Engagement เพิ่มขึ้นถึง 228% ในเดือนนี้อีกด้วย
- ในเดือนนี้ พบว่า แต่ละสื่อเน้นการโพสต์เกี่ยวกับประเด็นสถานการณ์โควิด-19 และวัคซีนโควิด-19 ทั้งในประเทศและต่างประเทศ นอกจากนี้ยังพบว่าสื่อส่วนใหญ่โพสต์ประเด็นการ Call Out เกี่ยวกับการทำงานที่ผิดพลาดของรัฐบาลไทยในสถานการณ์โควิด-19 โดยทาง ThaiPBS มีการโพสต์ จำนวน 2 โพสต์ (2,597 engagement) ซึ่งน้อยกว่า AmarinTV ที่มีการโพสต์ จำนวน 40 โพสต์ (123,693 engagement)

ประสิทธิภาพการโพสต์ในแต่ละแบรนด์

Day of Post เปรียบเทียบปริมาณการโพสต์ของ 5 แบนด์สื่อ (แยกรายวันในสัปดาห์)

No. of post



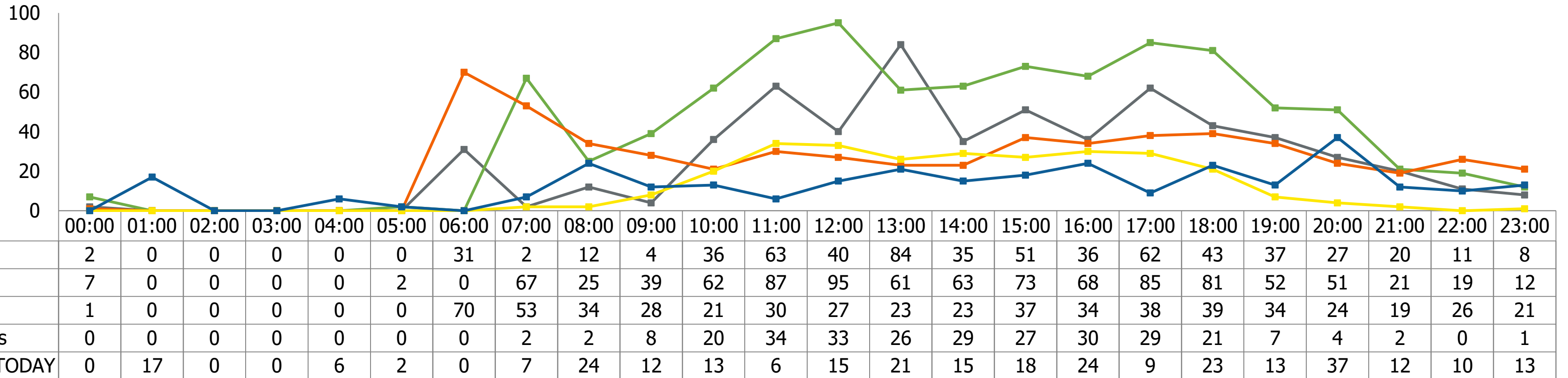
KEY FINDING

- ภาพรวมเดือน ก.ค. ทุกสื่อมีการโพสต์สูงในวันพฤหัสบดี - เสาร์ เนื่องจากจำนวนวันพฤหัสบดี - เสาร์ มีจำนวน 5 วัน ซึ่งมีจำนวนวันมากกว่าเมื่อเทียบกับวันอื่น ๆ
- ในด้านจำนวนการโพสต์ของแต่ละสื่อ ไม่ได้มีการเน้นโพสต์วันใดวันหนึ่งเป็นหลัก จะเปลี่ยนไปทุก ๆ เดือน
- **ThaiPBS** : มีจำนวนโพสต์สูงสุดในวันศุกร์ จำนวน 113 โพสต์ และโพสต์ที่ได้รับ Engagement สูงสุดในวันนั้น ได้แก่ ผู้ว่าฯ ปทุมธานี บริจาคเงินเดือน 3 เดือน เพื่อช่วยเหลือประชาชนที่ได้รับผลกระทบจากโควิด-19 (9,126 engagement) โดยมีค่าเฉลี่ยในการโพสต์วันพฤหัสบดี - เสาร์ อยู่ที่ 55 โพสต์ และวันอาทิตย์ - พุธ อยู่ที่ 77 โพสต์
- **Thairath** : มีการโพสต์สูงที่สุดในวันพฤหัสบดี จำนวน 173 โพสต์ และโพสต์ที่ได้รับ Engagement สูงสุดในวันนั้น ได้แก่ "มิลลิ" เข้ารายงานตัว สน.นางเลิ้ง มวลชนร่วมให้กำลังใจ (112,515 engagement) โดยมีค่าเฉลี่ยในการโพสต์วันพฤหัสบดี - เสาร์ อยู่ที่ 86 โพสต์ และวันอาทิตย์ - พุธ อยู่ที่ 135 โพสต์

ประสิทธิภาพการโพสต์ในแต่ละแบรนด์

Hour of Post เปรียบเทียบปริมาณการโพสต์ของ 5 แบนด์สื่อ (แยกรายชั่วโมง)

No. of post



KEY FINDING

- **ThaiPBS** : มีจำนวนการโพสต์สูงสุดช่วง 06.00 น. เช่นเดียวกับเดือนที่ผ่านมา โดยเดือนนี้มีจำนวน 70 โพสต์ ซึ่งมีจำนวนการโพสต์เท่ากับเดือนก่อน หลัก ๆ แล้วมาจากโพสต์สวัสดิ์วันต่าง ๆ จำนวน 30 โพสต์ ได้รับ 9,186 engagement และประเด็นเกี่ยวกับสถานการณ์โควิด-19 และวัคซีนโควิด-19 จำนวน 24 โพสต์ ได้รับ 16,542 engagement
- **Thairath** : มีจำนวนการโพสต์สูงสุดในช่วงเวลา 12.00 น. เช่นเดียวกับเดือนที่ผ่านมา จำนวน 95 โพสต์ หลัก ๆ แล้วมาจากโพสต์ประเด็นเกี่ยวกับสถานการณ์โควิด-19 และวัคซีนโควิด-19 จำนวน 66 โพสต์ ได้รับ 796,046 engagement

โพสต์ที่มีการมีส่วนร่วม (Engagement) สูงสุดของ ThaiPBS



Total Engagement : 13,599



thaipbs

thaipbs "คงมีแต่คนสมหวัง ที่เชื่อว่าการรอคอยมันมีค่า" ❤️
 จากเด็กน้อยวัย 5 ขวบ ที่ถูกเพื่อนรุมแกล้งเป็นประจำ ทำให้เขาอยากมีวิชาต่อสู้ติดตัว เพื่อเป็นเกราะกำบังความเจ็บช้ำทางร่างกาย
 แนนอนเขาเลือกฝึกกีฬาเทควันโดไว้ต่อกรจากแค่เพื่อป้องกันตัวเวลาเพื่อนแกล้ง และออกกำลังกายเพื่อให้ร่างกายแข็งแรง
 กาลเวลาผ่านไป ชีวิตเขาพลิกผันจากเด็กที่ไม่สู้คน กลายเป็นจอมเตะความหวังของแฟนกีฬาชาวไทยทั้งชาติ
 ผลงานความสำเร็จจากเอเชียนเกมส์, ชิงแชมป์โลก, เอเชียนเกมส์, กีฬามหาวิทยาลัยโลก รวมถึงซีเกมส์ การันตีฝีมือของเด็กหนุ่มคนนี้ได้เป็นอย่างดี
 น่าเสียดายที่โอลิมปิกครั้งนี้ เขาไปไม่ถึงฝัน เป็นกำลังใจให้นะ ..รามณรงค์ เสวกวิหารี 🇹🇭

13,294 likes
 7 DAYS AGO

Log in to like or comment.

คงมีแต่คนสมหวัง ที่เชื่อว่าการรอคอยมันมีค่า

วันที่โพสต์ : 24 ก.ค. 64

โพสต์ที่มีการมีส่วนร่วม (Engagement) **สูงสุด** ของ Thairath



Total Engagement : 126,184



ถึงจุดเปลี่ยน? โลกเริ่มหันหลังให้ไทย ผลิตของตกยุค ผูกด้วยคอร์รัปชัน

วันที่โพสต์ : 20 ก.ค. 64

โพสต์ที่มีการมีส่วนร่วม (Engagement) **สูงสุด** ของ AmarinTV

 **Total Engagement : 17,244**



Call out ปมโควิดในไทย บนเวทีหนึ่งเมืองคานส์
วันที่โพสต์ : 18 ก.ค. 64

โพสต์ที่มีการมีส่วนร่วม (Engagement) **สูงสุด** ของ WorkpointTODAY

 **Total Engagement : 6,131**



รัฐบาลหลายประเทศ ตัดเน็ต ควบคุมความจริงโดยรัฐ

วันที่โพสต์ : 31 ก.ค. 64

โพสต์ที่มีการมีส่วนร่วม (Engagement) **สูงสุด** ของ SpringNews

 **Total Engagement : 6,196**



SPRING ENT.

การเยียวยาที่ดีที่สุด ณ วินาทีนี้ คือการจัดหาวัคซีน คุณภาพมาจัดให้ประชาชนอย่างทั่วถึง

ถ้าเยียวยาแบบเดิมๆ

หนี้เพิ่มเร็ว GDP เพิ่มช้า

เพราะเปิดเมืองเปิดประเทศไม่ได้

springnews · เรื่องนี้ต้องพูด! 'ป๋อง ณ วัฒน์' @pongnawat เปิดหนี้สาธารณะ สูงเกือบชนเพดาน เชื่อหาวัคซีนที่ดีแก้ปัญหาถูกจุด มองการแก้ปัญหาคือหาวัคซีนที่ดี หากเยียวยาแบบเดิมพัง หนี้เพิ่มเร็ว

โดยได้ระบุว่า "หนี้สาธารณะต่อ GDP ล่าสุด พ.ศ. 64 อยู่ที่ 55.4% ต่อGDP จาก 43%ต่อGDP ในช่วงก่อน COVID ซึ่งมันใกล้เคียงหนี้ 60% และการเยียวยาที่ดีที่สุด ณ วินาทีนี้ คือการจัดหาวัคซีน คุณภาพมาจัดให้ประชาชนอย่างทั่วถึง ถ้าเยียวยาแบบเดิมๆ หนี้เพิ่มเร็ว GDP เพิ่มช้า เพราะเปิดเมืองเปิดประเทศไม่ได้"

มันเป็นตามกรอบความยั่งยืนทางการคลัง ที่จัดทำขึ้นมาตาม พ.ร.บ.วินัยการเงินการคลัง 2561 ตัวเลข 60% ของ GDP นี้ก็เป็นกรอบที่ทำขึ้น

ป๋อง ณ วัฒน์
ดารานักแสดง
ทำงานกระทรวงการคลัง

15 ก.ค. 64

6,090 likes
JULY 15

Log in to like or comment.

เรื่องนี้ต้องพูด "ป๋อง ณ วัฒน์" เปิดหนี้สาธารณะ สูงเกือบชนเพดาน เชื่อหาวัคซีนที่ดี แก้ปัญหาถูกจุด มองการแก้ปัญหาคือหาวัคซีนที่ดี หากเยียวยาแบบเดิมพัง หนี้เพิ่มเร็ว

วันที่โพสต์ : 15 ก.ค. 64

IGTV โพสต์ที่มีการมีส่วนร่วมสูงสุด

1

thaipbs

thaipbs ป้าศรี แม่ค้าเรื่อเร่ วิถีคลองในเมืองกรุง

"ป้าศรี" แม่ค้าเรื่อเร่ เรือขายของที่มีสินค้า น่ารักอย่าง ทั้งของสด ของแห้ง ตระเวนขายของในคลองแถบตั้งแต่เข้าจวนกระทั่งของหมดจึงจะกลับเข้าบ้าน ชาวบ้านริมคลองนั้นเป็นลูกค้าป้าศรีแทบทั้งหมด ไม่ว่าจะลูกค้าคนไหนทุกคนป้าศรีจำได้หมด ใครชอบหรือไม่ชอบอะไรป้าศรีก็รู้ นับได้ว่าเป็นสีสันของคลองบางเชือกหนัง

ติดตามวิถีคลองในเมืองกรุง ต่อได้ที่ <https://thaipbs.or.th/ZPyUeO9> #ซีรีส์วิถีคน #ThaiPBS

yui_sumalin1728

188,864 views

JULY 13

Log in to like or comment.

Engagement	7,571
Reaction	7,449
Comment	122

2

thaipbs Original Audio

thaipbs ไม่ใช่เรื่องง่ายที่จะพบ #แวนน้ำช้าง ในแหล่งที่อยู่ตามธรรมชาติ โดยปกติแล้ว แวนน้ำช้างจะว่ายขึ้นบกมาอาศัยอยู่ที่นี้ปีละ 2 ครั้ง ครั้งละประมาณ 1 เดือน ยกเว้นตัวผู้ที่โตเต็มวัย จะอยู่ที่นี้ 1 เดือนในฤดูร้อน และราว 3 เดือน ในฤดูหนาว

ชมย้อนหลังรายการ #ALifeontheRoad #ถนนคนชิวัด ได้ทาง www.thaipbs.or.th/ALife #ThaiPBS

1w

eat_chill_ เด็ดขาดเลย ไปช่วงกรกฎาคม

1w 2 likes Reply

kibyeon

2d Reply

2,162 likes

JULY 23

Log in to like or comment.

Engagement	2,130
Reaction	2,128
Comment	2

3

thaipbs

thaipbs "ยาฟ้าทะลายโจร" ได้รับการพิสูจน์ว่าไม่ได้ป้องกัน #โควิด19

แต่มีประสิทธิภาพในการรักษาและป้องกันการเกิดปอดอักเสบในผู้ป่วยโควิด-19 ระยะแรก มีความปลอดภัยสูง โดยสาร andrographolide ที่อยู่ในยาฟ้าทะลายโจร มีคุณสมบัติในการหยุดการแตกตัวของไวรัสโควิด-19 หากใช้ถูกต้องจะช่วยลดความรุนแรงของโรค ลดภาระทางการแพทย์ ลดค่าใช้จ่ายได้อีกไม่น้อย

ปัจจุบัน กรมแพทย์แผนไทย กระจายยาฟ้าทะลายโจรให้กับผู้ป่วยโควิด-19 ทั่วประเทศแล้วมากกว่า 1 แสนคน หลังมีหลายงานวิจัยรองรับประสิทธิภาพในการรักษาโควิด-19 กระทรวงสาธารณสุข จึงเพิ่มข้อบ่งชี้ในบัญชียาหลักให้ฟ้าทะลายโจรใช้รักษาผู้ป่วยติดเชื้อโควิด-19 ที่

27,283 views

JULY 12

Log in to like or comment.

Engagement	1,228
Reaction	1,193
Comment	35

IGTV โพสต์ที่มีการมีส่วนร่วมน้อยสุด

1

Engagement	112
Reaction	112
Comment	0

2

Engagement	635
Reaction	626
Comment	9

3

ไม่พบโพสต์

Engagement	-
Reaction	-
Comment	-

ข้อเสนอแนะ

- เพิ่มจำนวนการโพสต์คลิปวิดีโอ รายการ **"ซีรีส์วิถีคน"**



จากข้อมูลในเดือน ก.ค. พบว่า **ThaiPBS** มีการลงคลิปวิดีโอ รายการ **"ซีรีส์วิถีคน"** ในช่องทาง IGTV และได้รับ Engagement สูงถึง 7,571 engagement อีกทั้งยังได้รับยอดวิวอยู่ที่ 188,864 views เนื่องจากเป็นคอนเทนต์ที่สอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบันที่คนส่วนใหญ่มักจะชอบดูคอนเทนต์ที่เกี่ยวกับวิถีชีวิตความเป็นอยู่ที่กำลังท่ามกลางสถานการณ์โควิด-19 และคอนเทนต์ประเภทนี้ มักจะได้รับ Reaction และ Comment ที่ค่อนข้างเยอะ

ดังนั้น **ThaiPBS** ควรมีการลงคอนเทนต์ประเภทนี้เพิ่มขึ้นในช่องทาง Instagram เพื่อเพิ่ม Engagement ให้สูงขึ้นได้