



Thai PBS New Media Statistics



สถิติบริการสื่อใหม่ไทยพีบีเอส

1-31 กรกฎาคม 2564

Methodology

Channel

Facebook



@ThaiPBSFan

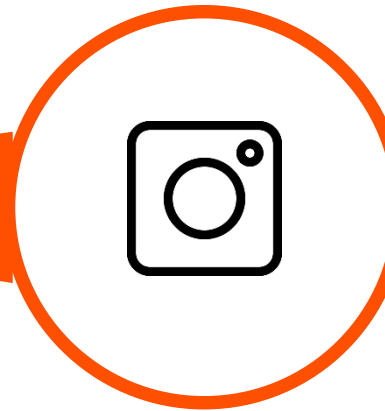
@Thairath

@PPTVHD36

@NationChannelTV

@SpringNewsOnline

Instagram



@ThaiPBS

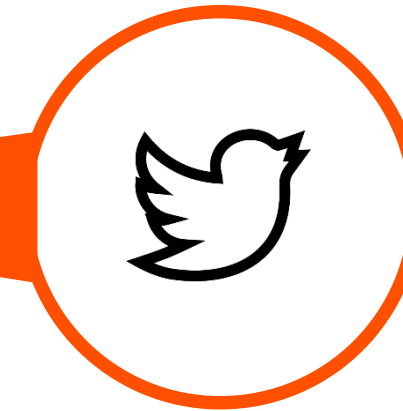
@Thairath

@Amarintvhd

@Workpointtoday

@Springnewstv

Twitter



@ThaiPBS

@Thairath_News

@NationTV22

@VoiceTVOfficial

@SpringNews_TV

Agenda



01

OVERALL PUBLISHERS

02

TOP POST ENGAGEMENT

03

TOP 5 POSTS ThaiPBS

04

TOP 5 Facebook LIVE

05

TOP 5 Video (Short-Form)























OVERALL PUBLISHERS

ภาพรวมของสื่อ Thai PBS กับคู่แข่งในช่องทาง Facebook

01

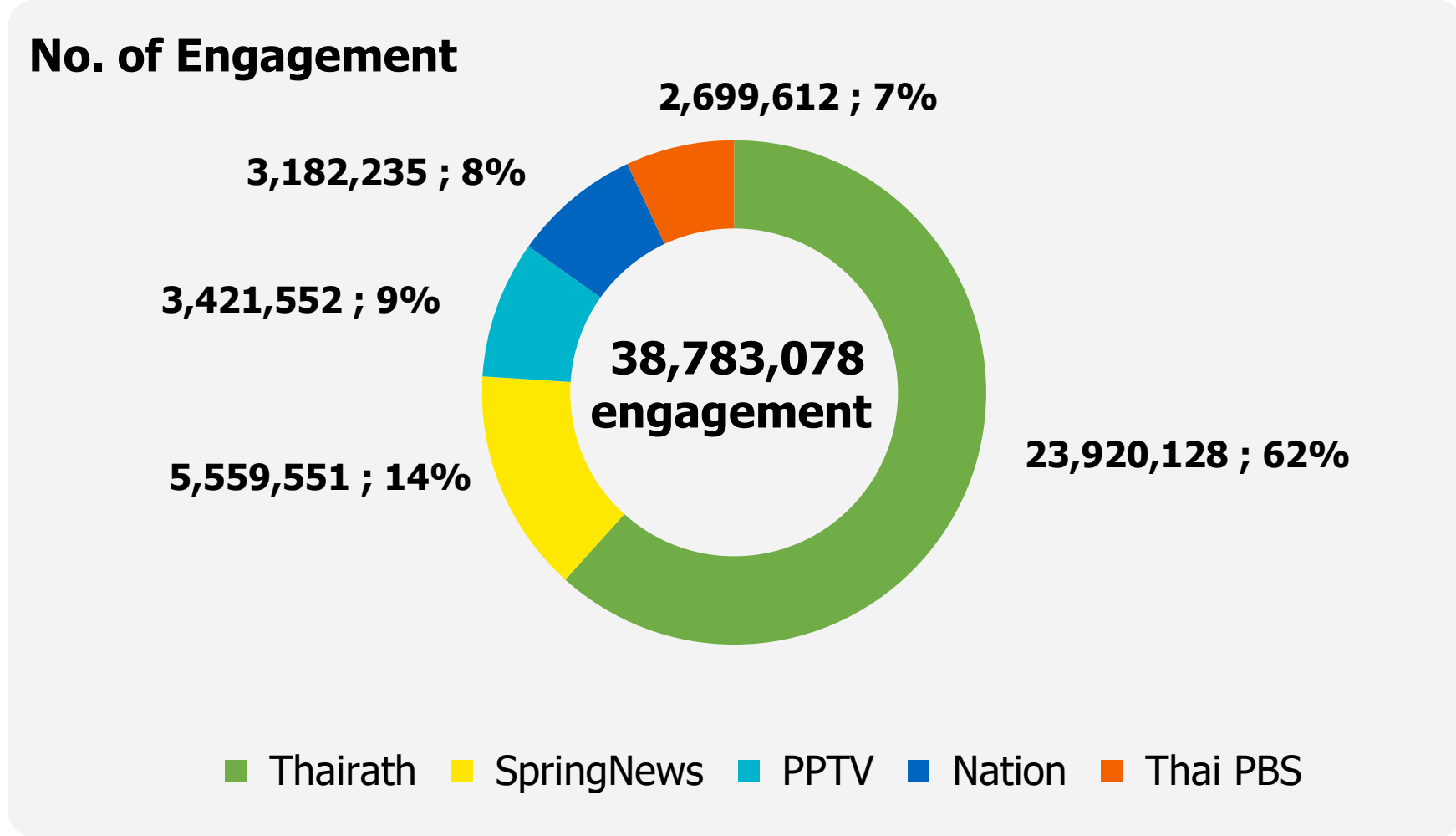
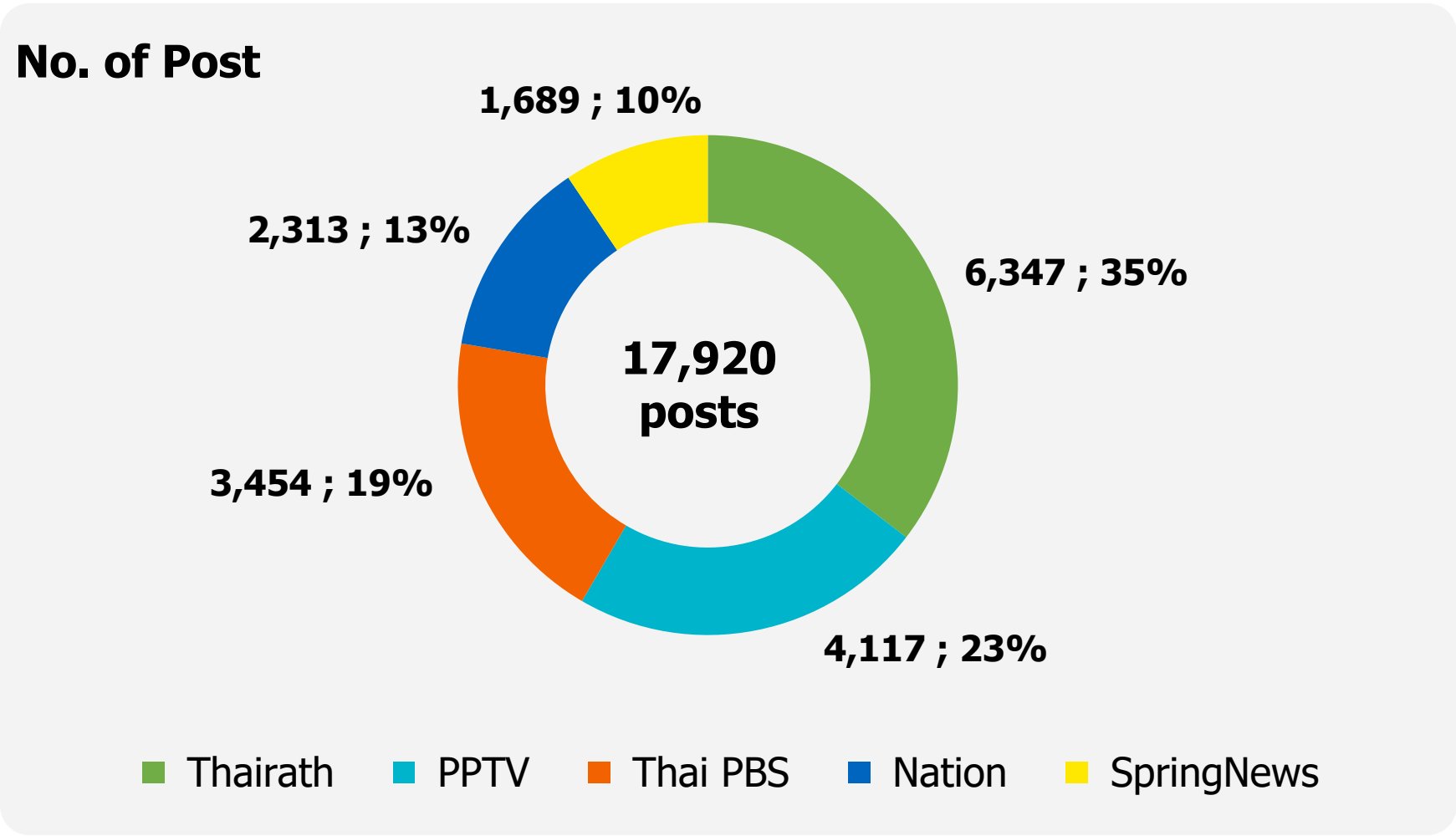
Fan Growth จำนวนการเติบโตของผู้ติดตามใน Facebook Page

สถิติ Fan ของ ThaiPBS ณ 31 ก.ค. 64 : **5,201,703 fans (+15,410)**

NO.	USERNAME	Jul 21	Jun 21	เพิ่มขึ้น / ลดลง (%)	NO.	USERNAME	Jul 21	Jun 21	เพิ่มขึ้น / ลดลง (%)
1	 Khaosod ข่าวสด	14,434,997	14,338,419	+0.67	11	 Ch7HD News ข่าวช่อง 7	4,724,929	4,678,003	+1.00
2	 Workpoint เวิร์คพอยต์	14,392,335	14,369,499	+0.16	12	 Mono29TV โมโน29	4,645,733	4,632,073	+0.29
3	 Ch7HD ช่อง 7	12,451,893	12,420,142	+0.26	13	 Thairathtv ไทยรัฐทีวี	4,470,698	4,449,529	+0.48
4	 Thairath ไทยรัฐ นิวส์	12,183,116	12,137,993	+0.37	14	 Thaich8 ช่อง 8	4,080,948	4,047,356	+0.83
5	 one31Thailand One 31	9,439,738	9,373,939	+0.70	15	 Posttoday โพสต์ทูเดย์	3,462,372	3,456,066	+0.18
6	 ejan2016 อีจัน	9,135,415	9,006,541	+1.43	16	 GMMTV จีเอ็มเอ็มทีวี	3,332,865	3,278,671	+1.65
7	 GMM25Thailand จีเอ็มเอ็ม 25	7,344,573	7,315,800	+0.39	17	 PPTVHD36 พีพีทีวี	3,200,785	3,161,124	+1.25
8	 Sanook News Sanook	5,951,604	5,931,381	+0.34	18	 WorkpointTODAY เวิร์คพอยต์ทูเดย์	3,196,927	3,168,437	+0.90
9	 ThaiPBSFan ไทยพีบีเอส	5,201,703	5,186,293	+0.30	19	 Voice Tv วอยซ์ทีวี	2,954,849	2,834,861	+4.23
10	 CH3Thailand แฟนเพลงช่อง 3	4,992,333	4,915,542	+1.56	20	 NationChannelTV เนชั่นทีวี	2,925,369	2,911,228	+0.49

 มีอัตราการเติบโตต่ำกว่า ThaiPBS  มีอัตราการเติบโตสูงกว่า ThaiPBS

ประสิทธิภาพการโพสต์ในแต่ละแบรนด์

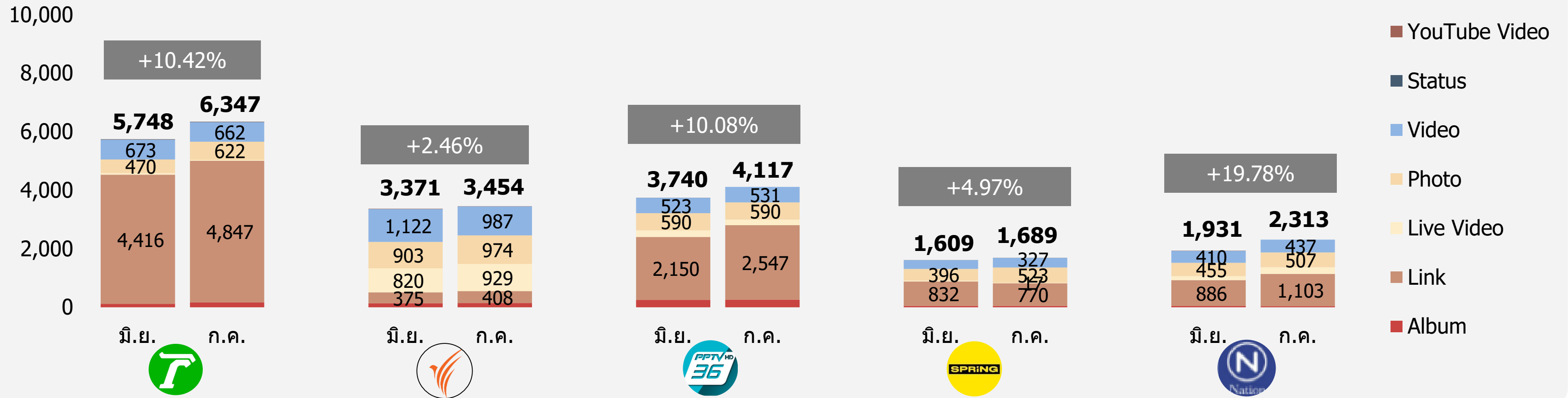


KEY FINDING

- จากกราฟจะเห็นได้ว่า สื่อส่วนใหญ่ได้รับ Engagement ไม่สอดคล้องกับจำนวนโพสต์ ยกเว้น Thairath ที่มีจำนวนการโพสต์สอดคล้องกับ Engagement ที่ได้รับ
- **Thai PBS :** ในเดือนนี้มีจำนวนการโพสต์เพิ่มขึ้นเพียง จำนวน 83 โพสต์ เมื่อเทียบกับเดือนก่อน แต่กลับได้รับ Engagement เพิ่มขึ้น จำนวน 551,200 Engagement หรือคิดเป็น 26% ซึ่ง Content ที่ได้รับ Engagement สูงสุดในเดือนนี้เป็น Content ประเภท Video ที่มีจำนวนการโพสต์ 29% จาก Content ทั้งหมด
- **SpringNews :** ถึงแม้จะมีจำนวนการโพสต์น้อยที่สุดในเดือนนี้ แต่ยังคงได้รับ Engagement สูงเป็นอันดับที่ 2 รองจาก Thairath โดย 80% ของ Engagement มาจาก Content ประเภท Video ซึ่ง Content ที่ได้รับ Engagement สูงสุดของสื่อ ได้แก่ อาจดูไม่สำคัญและถึงจะทำไมสำเร็จ แต่พวกคุณทุกคนก็ทำให้สังคมดูน่าอยู่ขึ้น จากผู้ใช้ TikTok ชื่อ Scratraarrow (464,739 engagement)

ประสิทธิภาพการโพสต์ในแต่ละแบรนด์

No. of post

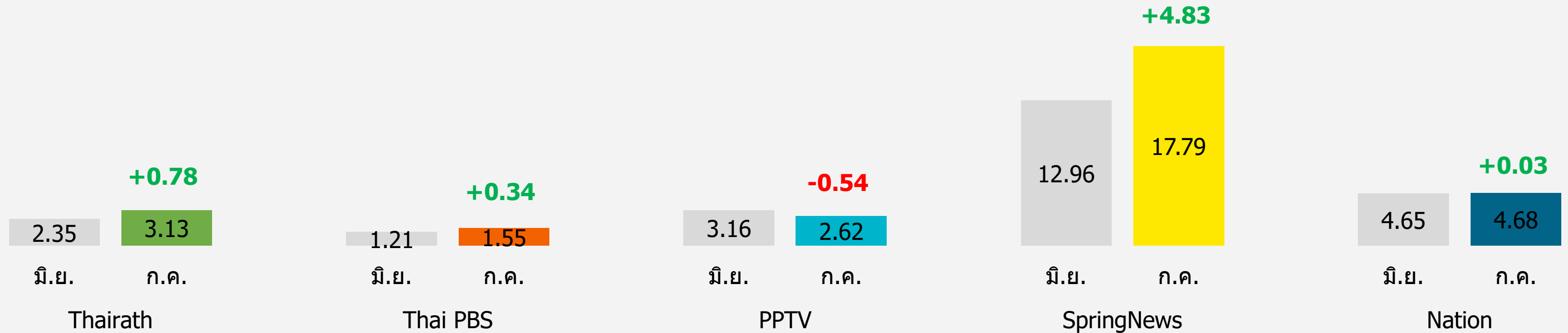


KEY FINDING

- ภาพรวมในเดือน ก.ค. สื่อทั้งหมดมีจำนวนการโพสต์เพิ่มขึ้นจากเดือน มิ.ย. โดย Nation มีจำนวนการโพสต์เพิ่มขึ้นสูงสุดถึง 19.78%
- Thai PBS :** ได้รับ Engagement น้อยที่สุดในเดือนนี้ แม้จะได้รับ Engagement เพิ่มขึ้น 26% เมื่อเทียบกับเดือนก่อน ซึ่ง Content ที่ได้รับ Engagement สูงสุดในเดือนนี้มาจาก Content ประเภท Video ได้แก่ ติดตามชีวิตของ "ป้าศรี" แม่ค้าเรือเร่ที่มีสินค้าทั้งของสด ของแห้ง ตระเวนขายในคลองบางเชือกหนัง ซึ่งชาวบ้านริมคลองเป็นลูกค้าป้าศรีแทบทั้งหมด ที่สำคัญป้าศรีสามารถจาลูกค้าได้ทุกคน ใครชอบหรือไม่ชอบอะไรป้าศรีก็รู้ใจ (175,220 engagement)
- Nation :** มีจำนวนการโพสต์เพิ่มขึ้นสูงสุดถึง 19.78% และได้รับ Engagement เพิ่มขึ้น 24% เมื่อเทียบกับเดือนก่อน โดยมีการเพิ่มจำนวนการโพสต์ Content ประเภท Link ถึง 217 โพสต์
- Thairath :** มีจำนวนการโพสต์เพิ่มขึ้นรองจาก Nation และยังคงได้รับ Engagement สูงมาเป็นอันดับ 1 ซึ่งเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนถึง 47% โดยมีการเพิ่มจำนวนการโพสต์ Content ประเภท Link ถึง 431 โพสต์ และ Content ประเภท Photo 152 โพสต์

ประสิทธิภาพการโพสต์ในแต่ละแบรนด์

Interaction ratio



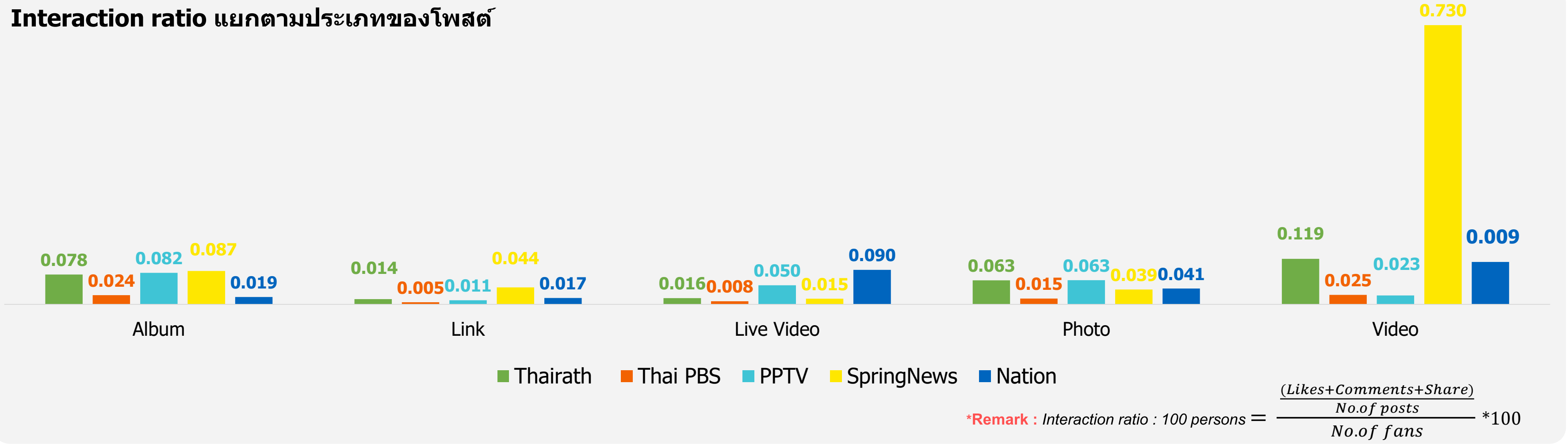
***Remark :** Interaction ratio : 100 persons = $\frac{(Likes+Comments+Share)}{No.of posts} \div \frac{No.of fans}{No.of fans} *100$

KEY FINDING

- ภาพรวมสื่อส่วนใหญ่มีประสิทธิภาพในการโพสต์เพิ่มขึ้น ยกเว้น PPTV ที่มีประสิทธิภาพในการโพสต์ลดลง 0.54%
- **SpringNews :** ได้รับประสิทธิภาพในการโพสต์สูงสุด และได้รับ Engagement เพิ่มขึ้น 53% เมื่อเทียบกับเดือนก่อน โดยโพสต์ที่ได้รับ Engagement สูงสุดมาจาก Content ประเภท Video ได้แก่ อาจดูไม่สำคัญและถึงจะทำไมสำเร็จ แต่พวกคุณทุกคนก็ทำให้สังคมดูน่าอยู่ขึ้น จากผู้ใช้ TikTok ชื่อ Scratraarrow (464,739 engagement)
- **Nation :** ถึงแม้ Nation จะได้รับประสิทธิภาพในการโพสต์น้อยที่สุด เมื่อเทียบกับสื่ออื่น ๆ แต่ก็สามารถทำ Engagement เพิ่มขึ้น 24% เมื่อเทียบกับเดือนก่อน โดยโพสต์ที่ได้รับ Engagement สูงสุดมาจาก Content ประเภท Video ได้แก่ ดารานักแสดงฟาดกลับหลังถูกตรวจสอบปมคอลเอาท์ ถ้ามกั้วที่ไหนด ฟ้องมาฟ้องกลับ แสดงความเห็นไม่ได้ ประเทศจะอยู่อย่างไร ฝากรัฐบาลได้ไม่คุ้มเสีย!! (88,903 engagement)

ประสิทธิภาพการโพสต์ในแต่ละแบรนด์

Interaction ratio แยกตามประเภทของโพสต์



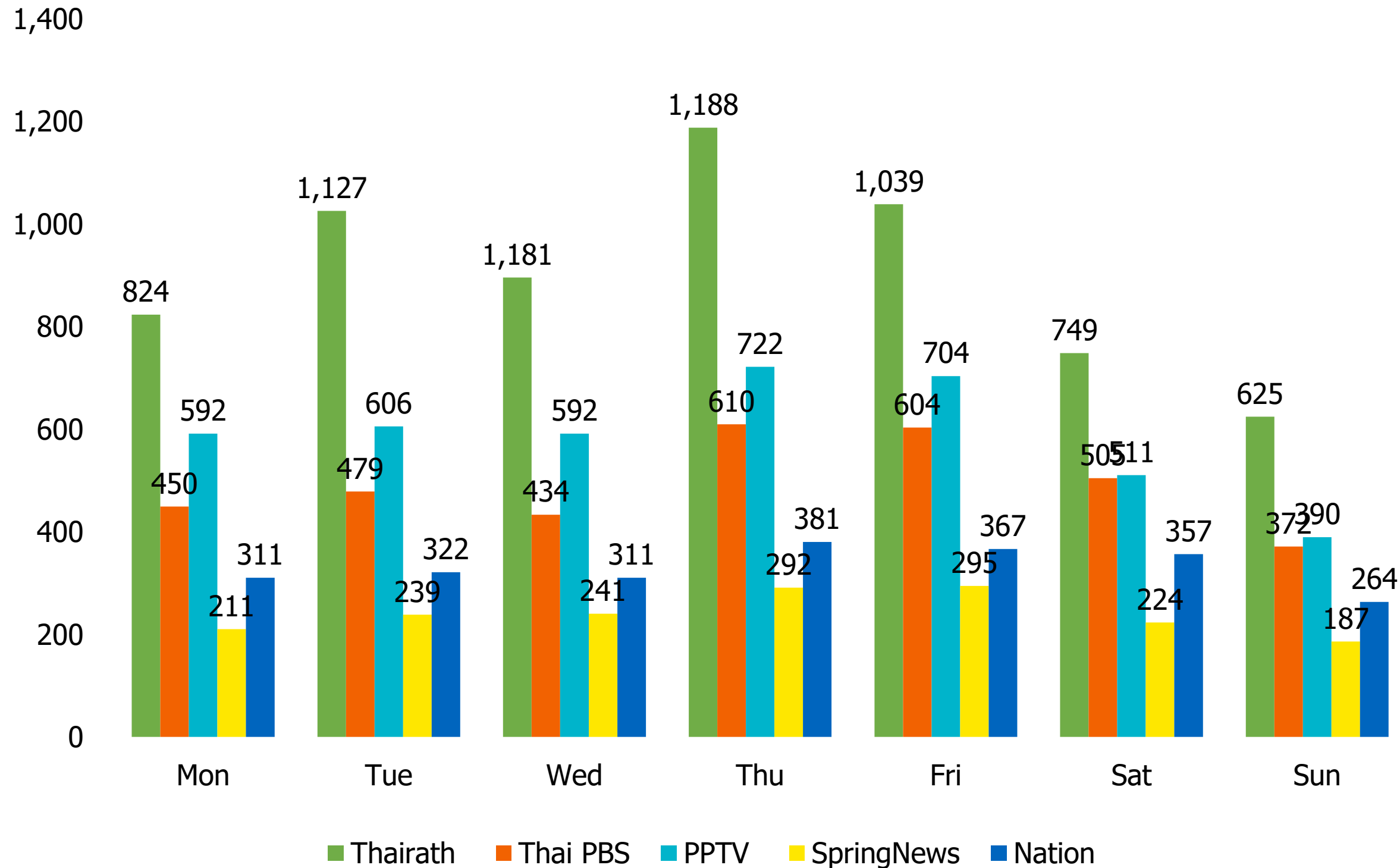
KEY FINDING

- **Thairath** : มีประสิทธิภาพในการโพสต์ประเภท Video และ Album สูงสุด หรือคิดเป็น 13% ของ Engagement ทั้งหมด โดยมีเนื้อหาข่าวส่วนใหญ่เกี่ยวกับข่าวสังคมทั่วไป, กีฬาโอลิมปิกเกมส์ 2020 และสถานการณ์โควิด-19 ทั้งในและต่างประเทศ
- **SpringNews** : มีประสิทธิภาพในการโพสต์ประเภท Video สูงสุด ส่วนใหญ่เป็นคลิปจากผู้ใช้งานบน Tiktok
- **Thai PBS** : มีประสิทธิภาพในการโพสต์ประเภท Video สูงสุด มาจากโพสต์ข่าวสถานการณ์โควิด-19 และวัคซีนโควิด-19 รวมไปถึงข่าวกีฬาโอลิมปิกเกมส์ 2020

ประสิทธิภาพการโพสต์ในแต่ละแบรนด์

Day of Post เปรียบเทียบปริมาณการโพสต์ของ 5 แบนด์สื่อ (แยกรายวันในสัปดาห์)

No. of post



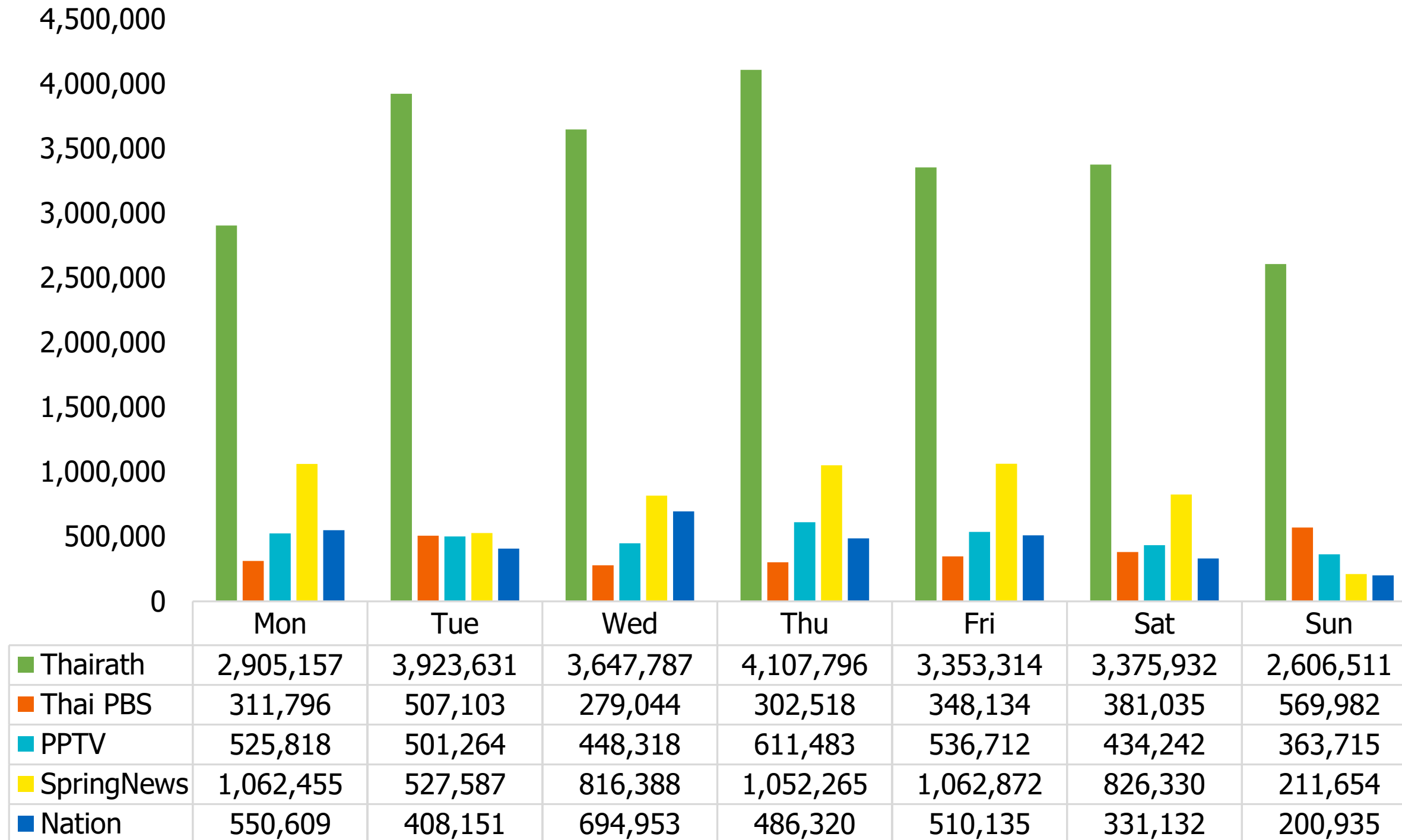
KEY FINDING

- สื่อส่วนใหญ่มีการโพสต์มากที่สุดในพฤหัสบดี ยกเว้น SpringNews ที่มีการโพสต์มากที่สุดในวันศุกร์
- **Thairath** : โพสต์สูงสุดในวันพฤหัสบดี จำนวน 1,188 โพสต์ โดยโพสต์ที่ได้รับ Engagement สูงสุดในวันนั้น คือ ข้อดีเด็ด! "สิน่าจ้ง" ไลฟ์ดำแรงเรียก "ไอ้ประยุทธ์" ลั่นกินภาษีประชาชน มันต้องรับใช้เรา (191,588 engagement)
- **SpringNews** : โพสต์สูงสุดในวันศุกร์ จำนวน 295 โพสต์ โดยโพสต์ที่ได้รับ Engagement สูงสุดในวันนั้น คือ "คนไทยไม่ทิ้งกัน" 2 ฟลุค รถมอเตอร์ไซค์เสียดกลางสายฝน หมุนขับเคลื่อนน้ำใจงามลงมาช่วยแต่รถก็สตาร์ทไม่ติด สุดท้ายอาสาพาทั้งคู่ไปส่ง (427,518 engagement)
- **PPTV** : โพสต์สูงสุดในวันพฤหัสบดี จำนวน 722 โพสต์ โดยโพสต์ที่ได้รับ Engagement สูงสุดในวันนั้น คือ "ศิลปินวงดัง" ยื่นหนังสือ ขอรัฐทบทวนคำสั่งปิดสถาบันเทিংแบบเหมารวม (53,720 engagement)

ประสิทธิภาพการโพสต์ในแต่ละแบรนด์

Day of Engagement การมีส่วนร่วมของผู้ติดตามทั้ง 5 แบนด์สื่อ (แยกรายวันในสัปดาห์)

Engagement



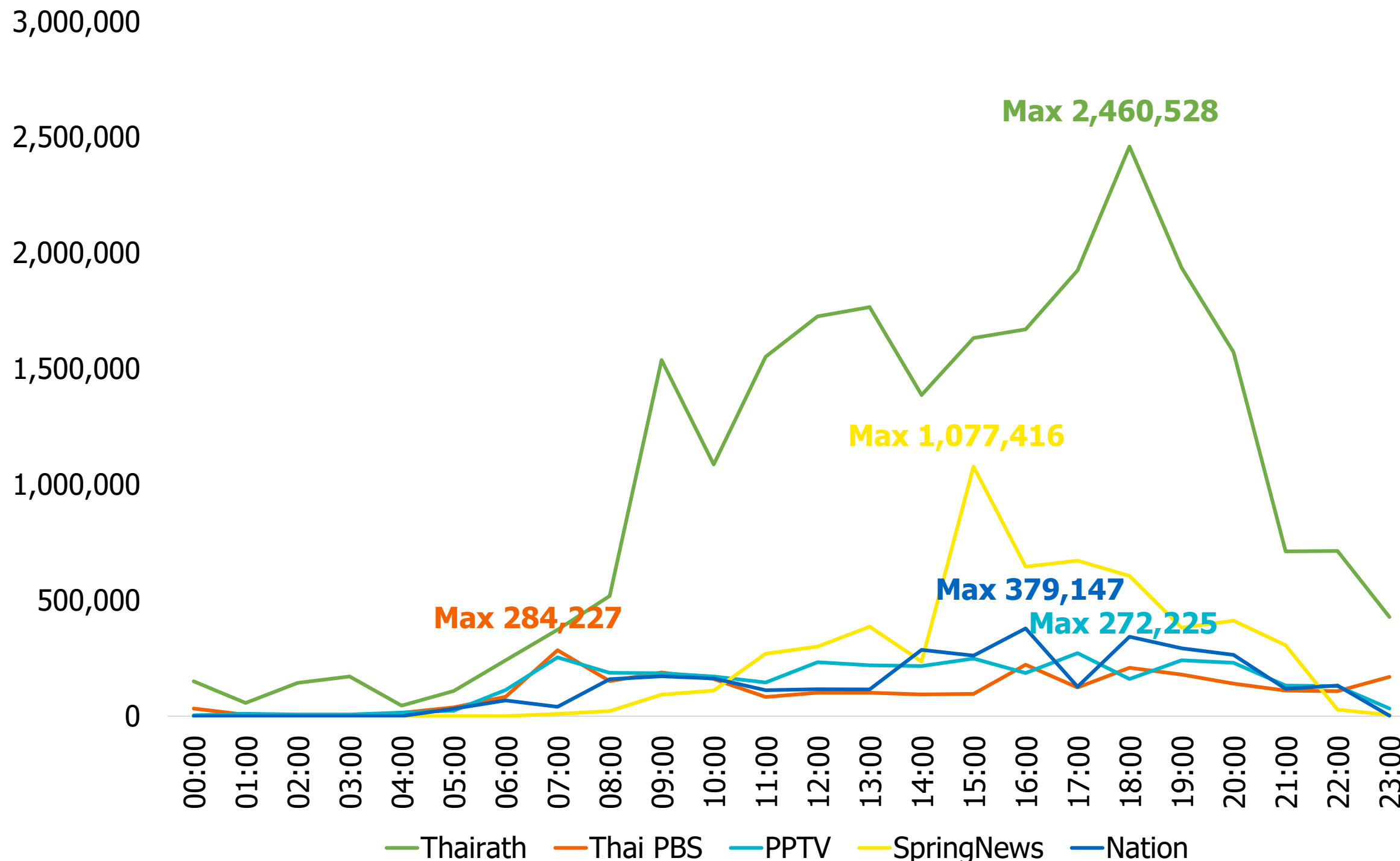
KEY FINDING

- Thairath** : ได้รับ Engagement สูงสุดในวันพฤหัสบดี มาจากโพสต์ ช็อตเด็ด! "ลีน่าจิ้ง" โฉมใหม่แรงเรียก "ไอ้ประยุทธ์" ลั่นกินภาษีประชาชน มันต้องรับใช้เรา (191,588 engagement)
- Thai PBS** : ได้รับ Engagement สูงสุดในวันอาทิตย์ มาจากโพสต์ รถไฟเคลื่อนที่ได้ด้วยความเร็วถึง 600 กม./ชม. ที่ประเทศจีน ถือว่าเร็วที่สุดในโลกขณะนี้ เทคนิคคือใช้พลังงานแม่เหล็กส่งให้รถไฟลอยขึ้นจากราง เล็กน้อยระหว่างวิ่ง จึงทำความเร็วได้มาก-เคลื่อนที่ได้ อย่างนุ่มนวล (100,032 engagement)
- Nation** : ได้รับ Engagement สูงสุดในวันพุธ มาจากโพสต์ ไปต่อไม่ไหวแล้ว! กระแส #แบนfoodpanda สองไรเดอร์ฟู้ดแพนด้าเมืองเชียงใหม่ ดัดพอสู้กระแสลูกค้าแบนไม่ไหว ینگรถไม่คุ้มค่าน้ำมัน ดัดสินใจขนรถมอเตอร์ไซค์กลับบ้านเกิดตั้งหลัก ประเมินสถานการณ์จะทำยังไงต่อไป (80,693 engagement)

ประสิทธิภาพการโพสต์ในแต่ละแบรนด์

Hour of Engagement การมีส่วนร่วมของแฟนทั้ง 5 แบนด์สื่อ (แยกรายชั่วโมง)

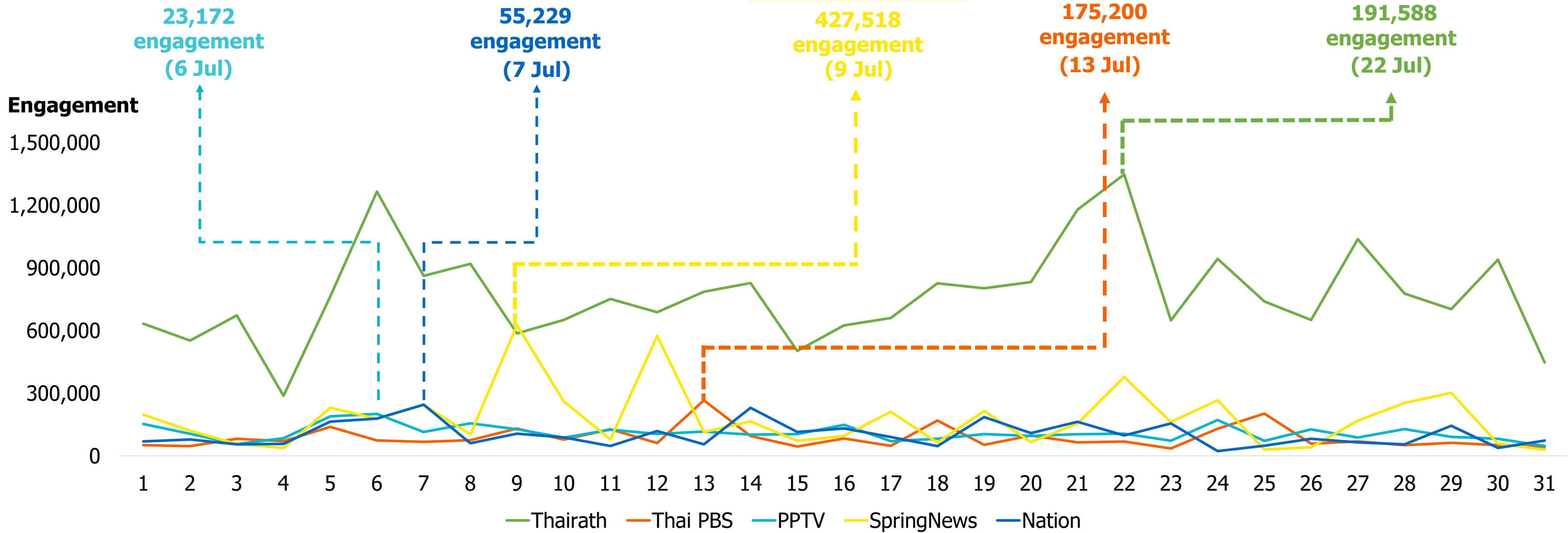
Engagement



KEY FINDING

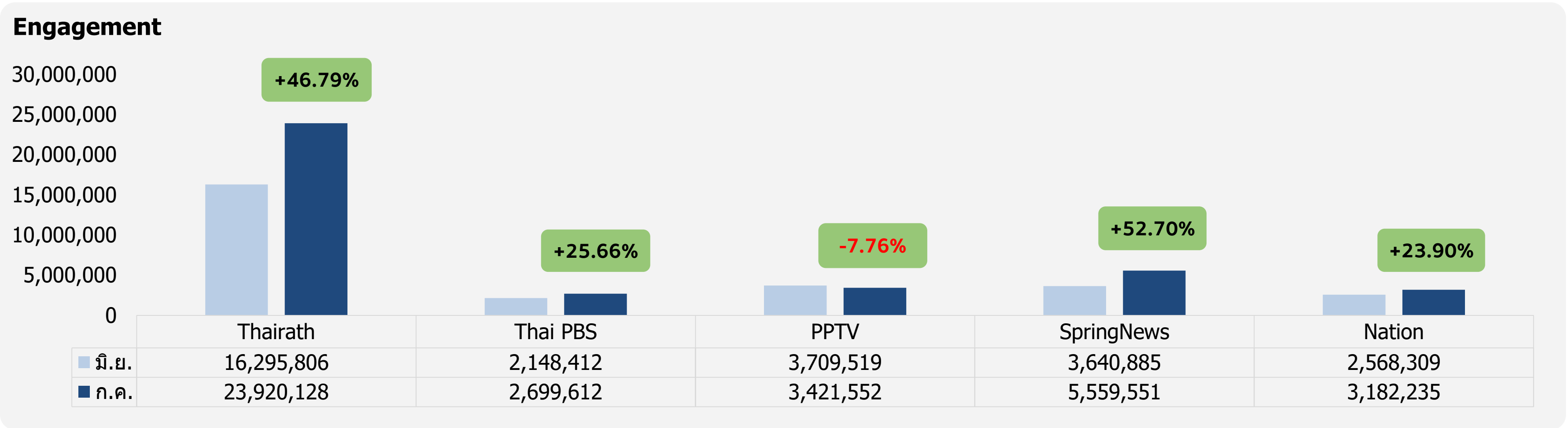
- Thairath** : ช่วงเวลาที่ได้รับการมีส่วนร่วมสูงสุด คือ 18.00 น. โดย Engagement ที่ได้รับมากที่สุดมาจาก Content ประเภท Video คือ พยาบาลสาวร่าให้ "เราไม่ไหวแล้ว" ไม่มีเตียง ไม่มีอาหาร จะให้หนูทำยังไง? (329,339 engagement)
- SpringNews** : ช่วงเวลาที่ได้รับการมีส่วนร่วมสูงสุด คือ 15.00 น. โดย Engagement ที่ได้รับมากที่สุดมาจาก Content ประเภท Video คือ อาจดูไม่สำคัญ และถึงจะทำไม่สำเร็จ แต่พวกคุณทุกคนก็ทำให้สังคมดูน่าอยู่ขึ้น จากผู้ใช้ Tiktok ชื่อ Scratraarrow (464,739 engagement)
- Nation** : ช่วงเวลาที่ได้รับการมีส่วนร่วมสูงสุด คือ 16.00 น. โดย Engagement ที่ได้รับมากที่สุดมาจาก Content ประเภท Video คือ ขอชื่นชมหน้าใจ! เปิดใจหนุ่ม ผู้ก่อตั้งสมาคมสายธารสะพานบุญ จ.ระยอง รวบรวมเงินกับผู้ใจบุญซื้อรถบัสรับ-ส่งผู้ป่วยโควิด-19 กลับภูมิลำเนาและส่งโรงพยาบาลสนามฟรีทั่วประเทศไม่มีเงื่อนไข (71,349 engagement)

วันที่ผู้ติดตามมีปฏิสัมพันธ์สูงสุดของเดือน และโพสต์ที่ดีที่สุดในวันนั้น (แยกรายแบรนด์)



Note : Screenshot ที่เกิดขึ้นคือ Post ที่ได้รับ Engagement สูงสุดในวันนั้น ๆ

ประสิทธิภาพการโพสต์ในแต่ละแบรนด์

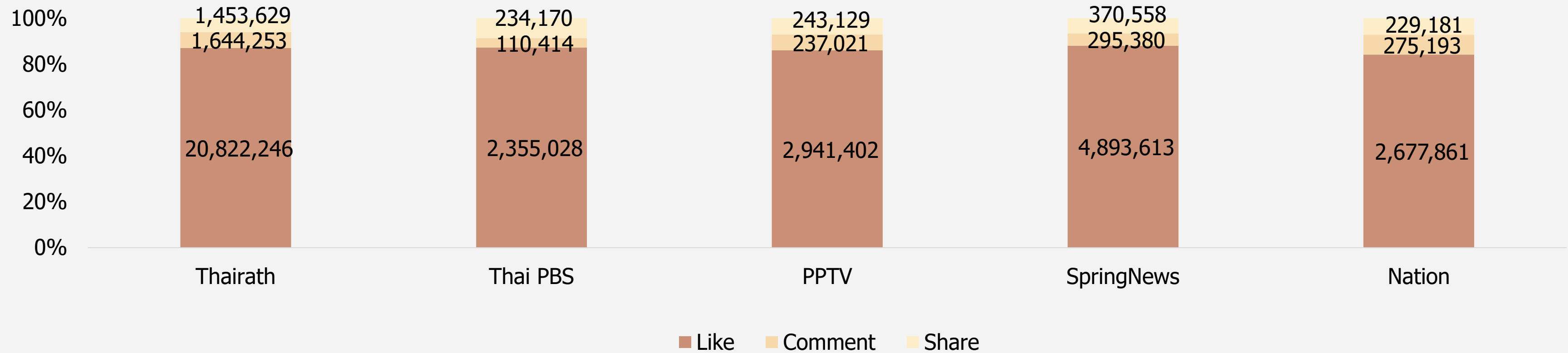


KEY FINDING

- ภาพรวมด้าน Engagement สื่อส่วนใหญ่ได้รับ Engagement เพิ่มขึ้น ยกเว้น PPTV
- PPTV** : ในเดือนนี้ได้รับ Engagement ลดลง 7.76% แต่ยังเป็นสื่อที่ได้รับ Engagement มาเป็นอันดับที่ 3 รองจาก Thairath และ SpringNews โดยส่วนใหญ่จะเป็นชาวสังคมทั่วไป และชาวสถานการณ์โควิด-19 รวมไปถึงชาวเรื่องวัคซีนอีกด้วย โดยชาวที่ได้รับ Engagement สูงสุด คือ สิริชัย วงศ์พัฒน์กิจ บิดาของ “น้องเทนนิส” พาณิภัค วงศ์พัฒนกิจ กล่าวขอบคุณแฟนกีฬาชาวไทยในการที่ช่วยส่งกำลังใจจนทำให้ “น้องเทนนิส” คว้าเหรียญทองประวัติศาสตร์มาได้สำเร็จ (54,945 engagement)
- SpringNews** : ได้รับ Engagement เพิ่มขึ้นสูงสุดถึง 52.70% และประเด็นชาวที่ได้รับ Engagement สูงสุด คือ อาจดูไม่สำคัญและถึงจะทำไม่สำเร็จ แต่พวกคุณทุกคนก็ทำให้สังคมดูน่าอยู่ขึ้น จากผู้ใช้ Tiktok ชื่อ Scratraarrow (464,739 engagement)

ประสิทธิภาพการโพสต์ในแต่ละแบรนด์

การกระจายตัวของประเภทการมีส่วนร่วมของผู้ติดตาม



KEY FINDING

- **Thairath** : เป็นสื่อที่ได้รับ Like, Comment, Share สูงสุดเมื่อเทียบกับสื่ออื่น ๆ โดยส่วนใหญ่ Engagement มาจากการ Like ซึ่งโพสต์ที่ได้รับ Like มากที่สุด ได้แก่ เคลื่อนศพ #ฮีโร่กู้ภัย “พอส กรสิทธิ์ ลาวพันธ์” สมศักดิ์ศรี (295,092 likes)
- **Thai PBS** : ในเดือนนี้ยังคงมีการกระจายตัวของ Engagement มาจากการ Like สูงสุด ซึ่งโพสต์ที่ได้รับ Like มากที่สุด ได้แก่ ติดตามชีวิตของ “ป้าศรี” แม่ค้าเรือเร่ที่มีสินค้า ทั้งของสด ของแห้ง ตระเวนขายในคลองบางเชือกหนัง (162,523 likes) นอกจากนี้ Thai PBS ยังเป็นสื่อที่ได้รับ Comment ต่ำสุดเมื่อเทียบกับสื่ออื่น ๆ
- **SpringNews** : ได้รับสัดส่วนการกระจายตัวของ Engagement มาจากการ Like สูงเป็นอันดับ 2 รองจาก Thairath ซึ่งโพสต์ที่ได้รับ Like มากที่สุด ได้แก่ อาจดูไม่สำคัญ และถึงจะทำไมสำเร็จ แต่พวกคุณทุกคนก็ทำให้สังคมดูน่าอยู่ขึ้น จากผู้ใช้ Tiktok ชื่อ Scratraarrow (432,634 likes)



TOP POST ENGAGEMENT

โพสต์ที่มีส่วนร่วมสูงสุดเปรียบเทียบกับคู่แข่ง

02

โพสต์ที่มีการมีส่วนร่วม (Engagement) สูงสุดของ ThaiPBS

1



ติดตามชีวิตของ "ป้าศรี" แม่ค้าเรื่อเร่ที่มีสินค้า ทั้งของสด ของแห้ง ตระเวนขายในคลอง บางเข็อกหนึ่ง

Posted on 13 ก.ค. 64 // Post type - Video

Engagement	175,200
Reaction	162,523
Comment	2,178
Share	10,499

2



รถไฟเคลื่อนที่ได้ด้วยความเร็วถึง 600 กม./ชม. ที่ประเทศจีน ถือว่าเร็วที่สุดในโลกขณะนี้ เทคนิคคือใช้พลังงานแม่เหล็กส่งให้รถไฟลอยขึ้นจากรางเล็กน้อยระหว่างวิ่ง

Posted on 25 ก.ค. 64 // Post type - Video

Engagement	100,032
Reaction	90,917
Comment	2,144
Share	6,971

3



เหตุเพลิงไหม้โรงงานภายในซอยกิ่งแก้ว 21 อ.บางพลี จ.สมุทรปราการ ส่งผลให้มีสารเคมี (Styrene monomer) รั่วไหลออกมา ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อประชาชน

Posted on 5 ก.ค. 64 // Post type - Album

Engagement	48,269
Reaction	9,474
Comment	988
Share	37,807

โพสต์ที่มีการมีส่วนร่วม (Engagement) น้อยสุดของ ThaiPBS

1



รายการ #หลบบมอ่าน ทาง #ThaiPBSPodcast พาไปสำรวจประวัติศาสตร์เวียดนามระหว่าง ค.ศ. 1985-2010 กับ ผศ.ดร.ชนันท์ บุนวรรณ

Posted on 5 ก.ค. 64 // Post type - Link

Engagement	3
Reaction	3
Comment	0
Share	0

2



[Live-Rerun] 20:15 น. ละคร #แสงปลายฟ้า : ตอนที่ 1

Posted on 10 ก.ค. 64 // Post type - Live Video

Engagement	4
Reaction	4
Comment	0
Share	0

3



ความหวังที่จะทำให้ผู้พิการทางสายตาสามารถกลับมามองเห็นได้บางส่วนอีกครั้ง เมื่อนักวิจัยจากสหรัฐอเมริกาและยุโรป กำลังศึกษาเกี่ยวกับการรักษาทางพันธุกรรมในรูปแบบ #optogenetics

Posted on 6 ก.ค. 64 // Post type - Link

Engagement	4
Reaction	3
Comment	0
Share	1

โพสต์ที่ ThaiPBS แชรจากเพจอื่น และมีปฏิสัมพันธ์ของแฟนสูงสุด

1

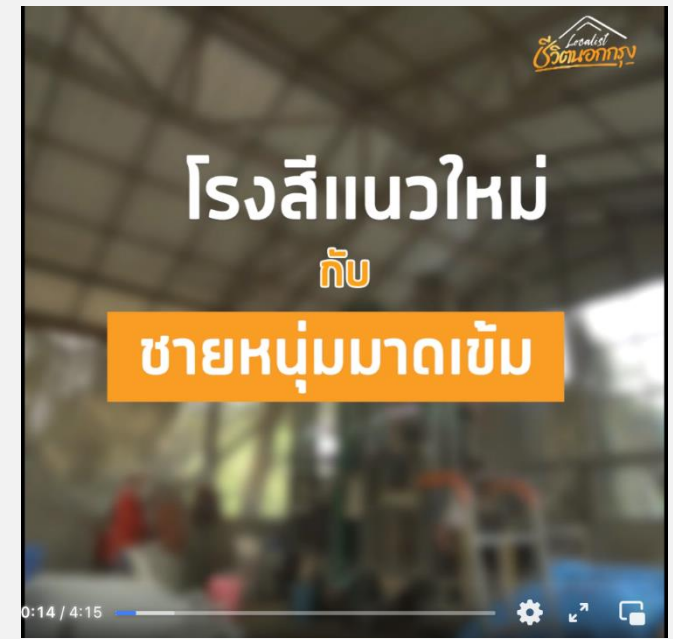


ยาฟ้าทะลายโจร ได้รับการพิสูจน์ว่าไม่ได้ป้องกันโควิด-19 แต่มีประสิทธิภาพในการรักษาและป้องกันการเกิดปอดอักเสบในผู้ป่วยโควิด-19 ระยะแรก มีความปลอดภัยสูง

Posted on 9 ก.ค. 64 // Post type - Video

Engagement	26,795
Reaction	20,494
Comment	249
Share	6,052

2



โรงสีแนวใหม่ของคนรุ่นใหม่คลองลาน แก้ปัญหาราคาข้าว ให้ชาวนาสามารถกำหนดราคาข้าวเอง แปรรูป สีข้าวขายเอง เป็นการปรับแนวคิด ปรับกลยุทธ์

Posted on 22 ก.ค. 64 // Post type - Link

Engagement	22,261
Reaction	18,758
Comment	515
Share	2,988

3



6 กรกฎาคม เมื่อ 3 ปีก่อน คือวันที่ครอบครัว "กุนัน" สูญเสียคนที่รัก ในภารกิจช่วยเหลือ 13 ชีวิต ที่คนทั่วโลกเฝ้ารอ

Posted on 6 ก.ค. 64 // Post type - Video

Engagement	7,794
Reaction	7,483
Comment	93
Share	218

โพสต์ที่ ThaiPBS แชร้จากเพจอื่น และมีปฏิสัมพันธ์ของแฟนต่ำสุด

1



ปลดล๊อค Workflow ช่วยชีวิตหยุดคนตาย

Posted on 5 ก.ค. 64 // Post type - Link

Engagement	5
Reaction	5
Comment	0
Share	0

2



The North องศาเหนือ และ เครือข่ายสื่อชนเผ่าพื้นเมือง IMN ชวนร่วมวงคุยชาติพันธุ์ในสถานการณ์โควิด19 : "ดูแล แบ่งปัน อยู่รอด"

Posted on 30 ก.ค. 64 // Post type - Video

Engagement	7
Reaction	7
Comment	0
Share	0

3



แวลโลกศิลปะ : NFT Crypto Art ปรตดูบานใหม่ของวงการศิลปะ

Posted on 17 ก.ค. 64 // Post type - Video

Engagement	7
Reaction	7
Comment	0
Share	0

โพสต์ที่มีการมีส่วนร่วมของผู้ติดตามสูงสุดแต่ละประเภท

👍 Top Reaction



ติดตามชีวิตของ "ป้าศรี" แม่ค้าเรื่อเร่ที่มีสินค้า ทั้งของสด ของแห้ง ตระเวนขายในคลอง บางเขือกหนึ่ง

Posted on 13 ก.ค. 64 // Post type - Video

Engagement	175,200
Reaction	162,523
Comment	2,178
Share	10,499

💬 Top Comment



ขสป.พันท้ายนรสิงห์ กรมอุทยานแห่งชาติสัตว์ป่าและพันธุ์พืช เข้าปฏิบัติการกิจจับหี้ย หลังมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต และมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช

Posted on 3 ก.ค. 64 // Post type - Photo

Engagement	21,935
Reaction	15,223
Comment	3,371
Share	3,341

🔄 Top Share



เหตุเพลิงไหม้โรงงานภายในซอยกิ่งแก้ว 21 อ.บางพลี จ.สมุทรปราการ ส่งผลให้มีสารเคมี (Styrene monomer) รั่วไหลออกมา ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อประชาชน

Posted on 5 ก.ค. 64 // Post type - Album

Engagement	48,269
Reaction	9,474
Comment	988
Share	37,807

โพสต์ที่มีการมีส่วนร่วมของผู้ติดตามต่ำสุดแต่ละประเภท



Bottom Reaction

Thai PBS 6 กรกฎาคม เวลา 16:15 น.

นี่อาจเป็นความหวังที่จะทำให้ผู้พิการทางสายตาสามารถกลับมามองเห็นได้บางส่วนอีกครั้ง เมื่อนักวิจัยจากสหรัฐอเมริกาและยุโรป กำลังศึกษาเกี่ยวกับการรักษาทางพันธุกรรมในรูปแบบ #optogenetics หรือ #พันธุศาสตร์เชิงแสง ซึ่งอยู่ระหว่างการทดลองการศึกษาในครั้งนี้

ติดตามรายละเอียดเพิ่มเติมในรายการ #SciandTech ทาง #ThaiPBSPodcast

คลิกฟัง | <https://thaip.bs/Xq5ondX>
 ฟังผ่านแอปพลิเคชัน | <https://thaip.bs/AppThaiPBSPodcast>

#ThaiPBS

THAIPBSPODCAST.COM
www.thaipbspodcast.com

ความหวังที่จะทำให้ผู้พิการทางสายตาสามารถกลับมามองเห็นได้บางส่วนอีกครั้ง เมื่อนักวิจัยจากสหรัฐอเมริกาและยุโรป กำลังศึกษาเกี่ยวกับการรักษาทางพันธุกรรมในรูปแบบ #optogenetics

Posted on 6 ก.ค. 64 // Post type - Link

Engagement	4
Reaction	3
Comment	0
Share	1



Bottom Comment

Thai PBS 6 กรกฎาคม เวลา 16:15 น.

นี่อาจเป็นความหวังที่จะทำให้ผู้พิการทางสายตาสามารถกลับมามองเห็นได้บางส่วนอีกครั้ง เมื่อนักวิจัยจากสหรัฐอเมริกาและยุโรป กำลังศึกษาเกี่ยวกับการรักษาทางพันธุกรรมในรูปแบบ #optogenetics หรือ #พันธุศาสตร์เชิงแสง ซึ่งอยู่ระหว่างการทดลองการศึกษาในครั้งนี้

ติดตามรายละเอียดเพิ่มเติมในรายการ #SciandTech ทาง #ThaiPBSPodcast

คลิกฟัง | <https://thaip.bs/Xq5ondX>
 ฟังผ่านแอปพลิเคชัน | <https://thaip.bs/AppThaiPBSPodcast>

#ThaiPBS

THAIPBSPODCAST.COM
www.thaipbspodcast.com

ความหวังที่จะทำให้ผู้พิการทางสายตาสามารถกลับมามองเห็นได้บางส่วนอีกครั้ง เมื่อนักวิจัยจากสหรัฐอเมริกาและยุโรป กำลังศึกษาเกี่ยวกับการรักษาทางพันธุกรรมในรูปแบบ #optogenetics

Posted on 6 ก.ค. 64 // Post type - Link

Engagement	4
Reaction	3
Comment	0
Share	1



Bottom Share

Thai PBS 6 กรกฎาคม เวลา 16:15 น.

นี่อาจเป็นความหวังที่จะทำให้ผู้พิการทางสายตาสามารถกลับมามองเห็นได้บางส่วนอีกครั้ง เมื่อนักวิจัยจากสหรัฐอเมริกาและยุโรป กำลังศึกษาเกี่ยวกับการรักษาทางพันธุกรรมในรูปแบบ #optogenetics หรือ #พันธุศาสตร์เชิงแสง ซึ่งอยู่ระหว่างการทดลองการศึกษาในครั้งนี้

ติดตามรายละเอียดเพิ่มเติมในรายการ #SciandTech ทาง #ThaiPBSPodcast

คลิกฟัง | <https://thaip.bs/Xq5ondX>
 ฟังผ่านแอปพลิเคชัน | <https://thaip.bs/AppThaiPBSPodcast>

#ThaiPBS

THAIPBSPODCAST.COM
www.thaipbspodcast.com

ความหวังที่จะทำให้ผู้พิการทางสายตาสามารถกลับมามองเห็นได้บางส่วนอีกครั้ง เมื่อนักวิจัยจากสหรัฐอเมริกาและยุโรป กำลังศึกษาเกี่ยวกับการรักษาทางพันธุกรรมในรูปแบบ #optogenetics

Posted on 6 ก.ค. 64 // Post type - Link

Engagement	4
Reaction	3
Comment	0
Share	1

โพสต์ที่มีการมีส่วนร่วมของผู้ติดตามสูงสุดของ Thairath

1



หนักสุดในรอบ 1,000 ปี จีนอ่วม! น้ำท่วมสูง ทะเล็กเข้าสถานีรถไฟใต้ดิน ดับสลด 12 ศพ อพยพเป็นหมื่นคน

Posted on 21 ก.ค. 64 // Post type - Video

Engagement	351,719
Reaction	273,964
Comment	15,615
Share	62,140

2



พยาบาลสาวรำไห้ "เราไม่ไหวแล้ว" ไม่มีเตียง ไม่มีอาวุธ จะให้หนูทำยังไง

Posted on 30 ก.ค. 64 // Post type - Video

Engagement	329,339
Reaction	229,845
Comment	15,809
Share	83,685

3



เคลื่อนไหวศพ #ฮีโร่กู้ภัย "พอส กรสิทธิ์ ลาวพันธ์" สมศักดิ์ศรี

Posted on 6 ก.ค. 64 // Post type - Video

Engagement	328,518
Reaction	295,092
Comment	12,172
Share	21,254

โพสต์ที่มีการมีส่วนร่วมของผู้ติดตามสูงสุดของ PPTV



1



สิริชัย วงศ์พัฒนกิจ บิดาของ “น้องเทนนิส”.
พยานรัก วงศ์พัฒนกิจ กล่าวขอบคุณแฟนกีฬา
ชาวไทยในการที่ช่วยส่งกำลังใจจนทำให้
“น้องเทนนิส”คว้าเหรียญทองประวัติศาสตร์
มาได้สำเร็จ

Posted on 24 ก.ค. 64 // Post type - Video

Engagement	54,945
Reaction	52,780
Comment	1,419
Share	746

2



“ศิลปินวงดัง” ยื่นหนังสือ ขอรัฐทบทวนคำสั่ง
ปิดสถานบันเทิงแบบเหมารวม

Posted on 1 ก.ค. 64 // Post type - Album

Engagement	53,720
Reaction	31,461
Comment	2,670
Share	19,589

3



ชาวซิ่ง “รสพระท่า” เมื่อ “พระไม่ทิ้งโยม”

Posted on 26 ก.ค. 64 // Post type - Album

Engagement	29,116
Reaction	23,348
Comment	1,657
Share	4,111

โพสต์ที่มีการมีส่วนร่วมของผู้ติดตามสูงสุดของ SpringNews



1

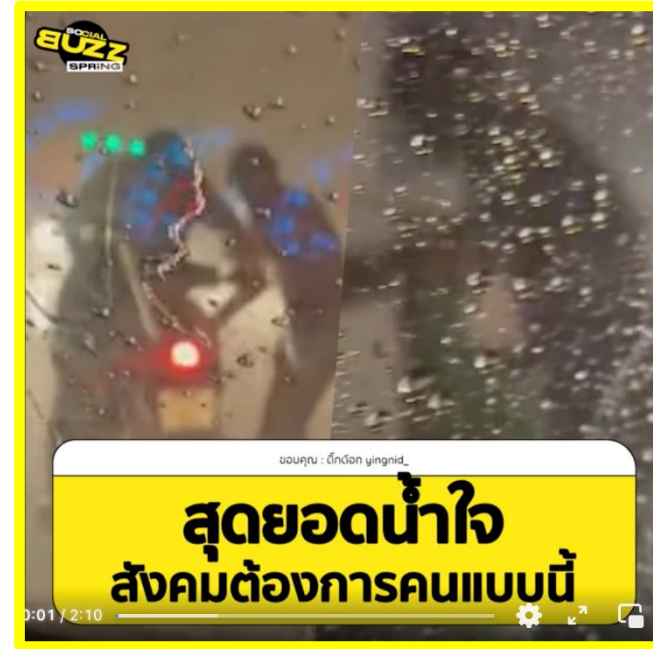


อาจดูไม่สำคัญ และถึงจะทำไม่สำเร็จ แต่พวกคุณทุกคนก็ทำให้สังคมดูน่าอยู่ขึ้น

Posted on 12 ก.ค. 64 // Post type - Video

Engagement	464,739
Reaction	432,634
Comment	17,132
Share	14,973

2



"คนไทยไม่ทิ้งกัน" 2 พ่อลูก รถมอเตอร์ไซค์ เสี่ยงกลางสายฝน หนุมซ้ำกระเบาะน้ำใจงามลง มาช่วยแต่รถก็สตาร์ทไม่ติด สุดท้ายอาสาพา ทั้งคู่ไปส่ง

Posted on 9 ก.ค. 64 // Post type - Video

Engagement	427,518
Reaction	401,126
Comment	11,644
Share	14,748

3



คลิปโซเชียล สิ่งเล็ก ๆ ที่เรียกว่าน้ำใจ พวกพี่ทำให้สังคมดูน่าอยู่ขึ้น เมื่อมีรถคันหนึ่งเสี่ยงกลางถนน หนุมซ้ำรถบรรทุกจึงรีบลงไปช่วย

Posted on 22 ก.ค. 64 // Post type - Video

Engagement	256,854
Reaction	243,655
Comment	6,500
Share	6,699

โพสต์ที่มีการมีส่วนร่วมของผู้ติดตามสูงสุดของ Nation



1



ดารานักแสดงฟาดกลับหลังถูกตรวจสอบปมคอลเอาร์ท้าวมกั้วที่ไหนด ฟ้องมาฟ้องกลับ แสดงความเห็นไม่ได้ ประเทศจะอยู่อย่างไร ฝากรัฐบาลได้ไม่คุ้มเสีย!!

Posted on 23 ก.ค. 64 // Post type - Video

Engagement	83,903
Reaction	72,732
Comment	7,078
Share	4,093

2



ไปต่อไม่ไหวแล้ว! กระแส #แบนfoodpanda สองไรเดอร์ฟูดแพนด้าเมืองเชียงใหม่ฟ้องกระแสลูกค้าแบบไม่ไหว ริงรถไม่คุ้มค่าน้ำมัน ตัดสินใจขนรถมอเตอร์ไซค์กลับบ้านเกิด ตั้งหลัก ประเมินสถานการณ์จะทำยังไงต่อไป

Posted on 21 ก.ค. 64 // Post type - Video

Engagement	80,693
Reaction	73,282
Comment	4,237
Share	3,174

3



ขอชื่นชมน้ำใจ! เปิดใจหนุน ผู้ก่อตั้งสมาคมสายธารสะพานบุญ จ.ระยอง รวบรวมเงินกับ ผู้ใจบุญซื้อรถบัสรับ-ส่งผู้ป่วยโควิด-19 กลับภูมิลำเนาและส่งโรงพยาบาลสนามฟรี ทั่วประเทศไม่มีเงื่อนไข

Posted on 19 ก.ค. 64 // Post type - Video

Engagement	71,349
Reaction	61,300
Comment	3,404
Share	6,645

TOP 5 POSTS ThaiPBS

Click-through rate : CTR

อัตราการคลิกต่อการเข้าถึงโพสต์ (ประเภท Link)

03

*Clicks : Number of link clicks.

*Reach : The unique users who have seen the post.

Remarks* Click-through rate = $\left(\frac{\text{No. of Link Clicks}}{\text{No. of Reach}}\right) * 100\%$

Click-Through Rate : CTR อัตราส่วนการคลิกต่อการเข้าถึงโพสต์

1



ผู้ประกันตน ม.33 เตรียมรับเงิน
เยียวยาผ่านระบบพร้อมเพย์
วันที่ 4 - 6 ส.ค.นี้ เริ่ม 10 จังหวัด
2.87 ล้านคน

Click-through rate : 1.96%	
Click	512
Reach	26,092
Engagement	1,231

2



แม่ของเด็กวัย 2 ขวบใน จ.ชลบุรี
ติดเชื้อ #โควิด19 ก่อนที่ลูกและ
พี่เลี้ยงจะได้รับเชื้อไปด้วย
โดยทั้ง 3 คนเข้ารับการรักษาใน
โรงพยาบาล และเด็กเสียชีวิตใน
เวลาต่อมา

Click-through rate : 1.71%	
Click	3,434
Reach	201,255
Engagement	12,316

3



จ.สมุทรสาคร สั่งปิดโรงงานผลิต
ยางรถยนต์ในพื้นที่ อ.เมือง
เป็นเวลา 14 วัน เริ่มมีผลวันที่
2 ส.ค.นี้ พบพนักงานติดเชื้อกว่า
170 คน และไม่ทำตามมาตรการที่
ขอให้หาสถานที่รองรับการกักตัว
ของโรงงาน

Click-through rate : 1.28%	
Click	308
Reach	23,972
Engagement	1,220

4



ปลัด สธ. เปิดฉากทัศน์สถานการณ์
#COVID19 ระบุโมเดล
"ล็อกดาวนด์" ในระยะเวลา 1-2
เดือน ควบคุมแรงจัดวัคซีนลดจำนวน
ผู้ป่วยระยะยาว

Click-through rate : 1.21%	
Click	273
Reach	22,501
Engagement	818

5



ขยะติดเชื้อเพิ่มวันละ 17 ตัน
คนตื่นตัวแยกขยะมากขึ้น
โดยเฉพาะ "ขยะติดเชื้อ"
เพื่อไม่ให้กระทบกับคนเก็บขยะ
เก่าและเจ้าหน้าที่เก็บขยะ
ขณะที่ "ถุงขยะสีแดง" หายาก

Click-through rate : 1.17%	
Click	329
Reach	28,043
Engagement	588



TOP 5 Facebook LIVE

Facebook LIVE ที่มียอดรับชม (View) สูงสุด

04

5 อันดับ Facebook LIVE ที่มียอดรับชม (View) สูงสุด

1



[Live] 22:05 น. #ครอบครัวเดียวกันFeelGood : พ่อเชื่อว่า "รักลูกให้ดี" (18 ก.ค. 64)

**Total View
958K**

2



[Live] 16.05 น. #มหาอำนาจบ้านนา : เกษตรพอมมี พอกินพอใช้ (18 ก.ค. 64)

**Total View
885K**

3



[Live] 14.05 น. #ปั่นสู่วันคนวัยมันส์ : จักรยานประเภทถนน อินไลน์เรส สนามที่ 2 จ.มุกดาหาร (4 ก.ค. 64)

**Total View
67K**

4



[Live] 21.10 น. #คุยให้คิด : สารพัดเรื่องวุ่นของวัดจีน โควิด-19 (17 ก.ค. 64)

**Total View
61K**

5



[Live] 14:05 น. #SUNDAYINSPIRATIONSPORT: เปิดแฟ้มศึกเรือยาวชิงจ้าวสายน้ำ ตอนที่ 8 (18 ก.ค. 64)

**Total View
59K**

5 อันดับ Facebook LIVE ที่มียอดรับชมพร้อมกัน (Peak View) สูงสุด

1

2

3

4

5



[Live] 21.10 น. #คุยให้คิด : สารพัดเรื่องวุ่นของวัคซีนโควิด-19 (17 ก.ค. 64)

[Live] 14.05 น. #ปั่นสูฝุ่นคนวัยมันส์ : จักรยานประเภทถนน อินไลน์เรส สนามที่ 2 จ.มุกดาหาร (4 ก.ค. 64)

[Live] 15.00 น. รายการพิเศษ #เพลิงไหม้โรงงาน (5 ก.ค. 64)

[Live] 21.10 น. #คุยให้คิด : วิเคราะห์สถานการณ์โควิด-19 ในรอบสัปดาห์ (3 ก.ค. 64)

[Live] 21.10 น. #คุยให้คิด : วิเคราะห์วิกฤตโควิด-19 (24 ก.ค. 64)

Peak View
3,337

Peak View
2,835

Peak View
2,461

Peak View
2,461

Peak View
1,878



TOP 5 Video (Short-Form)

ที่มียอดรับชม (View) สูงสุด

05

5 อันดับ วิดีโอ (Short-Form) ที่มียอดรับชม (View) สูงสุด

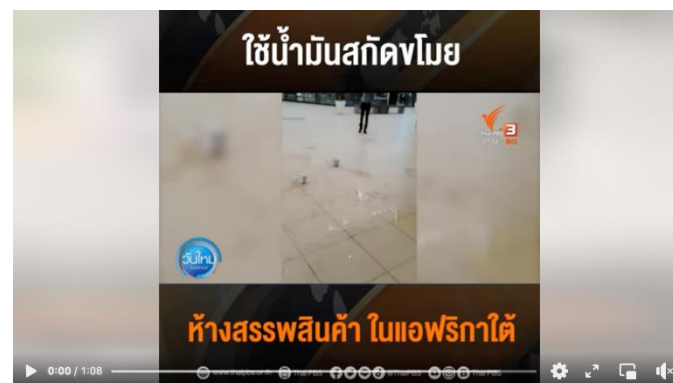
1

2

3

4

5



คลองบางเชือกหนัง | ซีรีส์วิถีคน

เปิดตัวรถไฟเร็วที่สุดในโลก
600 กม./ชม.

ใช้น้ำมันสกัดขโมย
ในห้างสรรพสินค้า

รถพระทำไม้สัก จากศรัทธา
ญาติโยม ที่วัดป่าไทรงาม

เนื้อน้ำค้างสูตรของ
ชาวจีนยูนนานดั้งเดิม

Total View
4.9M

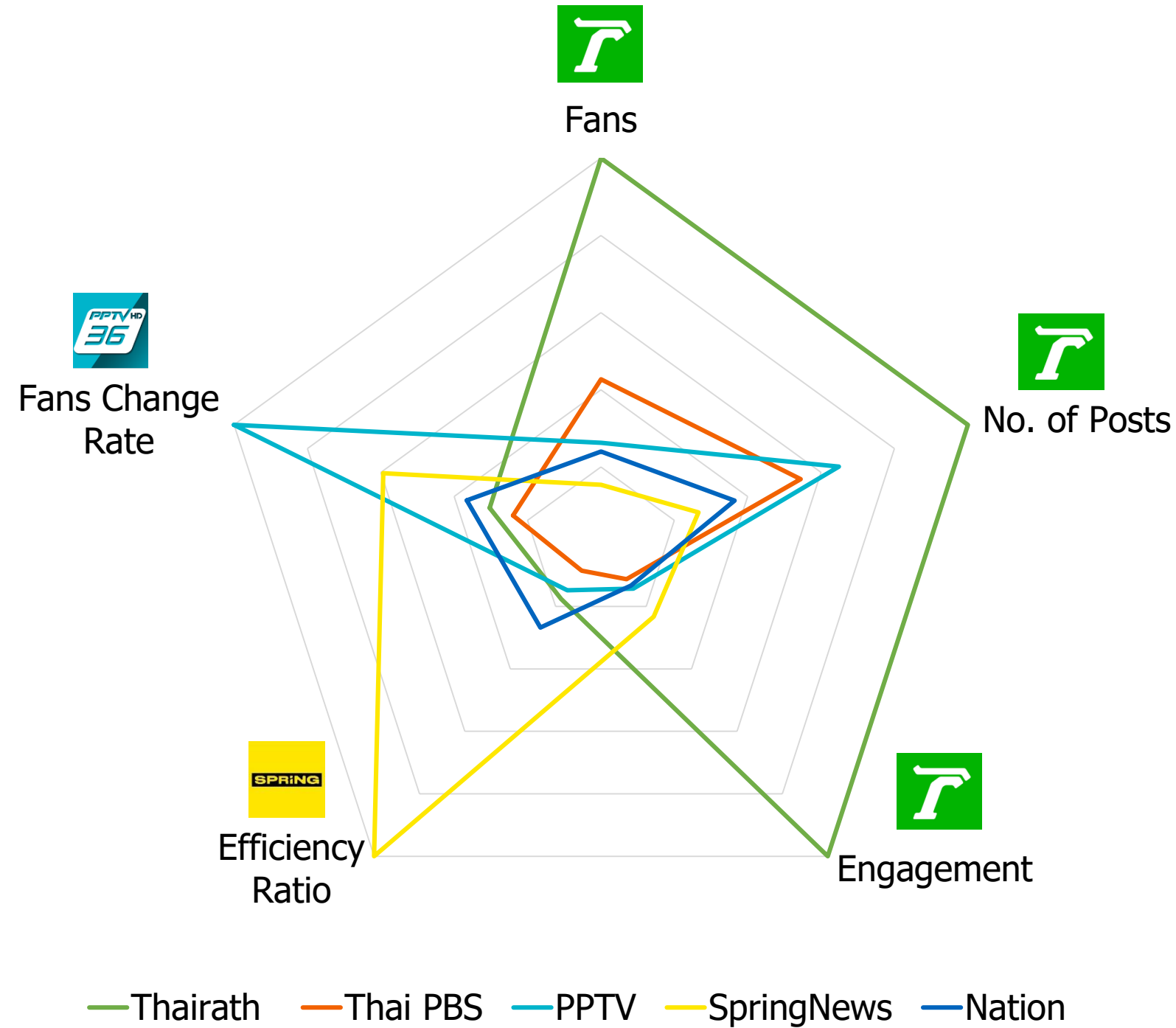
Total View
2.4M

Total View
1.5M

Total View
989K

Total View
984K

ประสิทธิภาพของแบรนด์ในแต่ละด้าน



Strength

Fans : 5,201,703

No. of Post : 3,454

Weakness

Efficiency Ratio : 1.55%

Fans Change Rate : 0.30%

Engagement : 2,699,612

Key Finding

จุดแข็ง

- ในเดือน ก.ค. Thai PBS มีจำนวน Fans สูงเป็นอันดับ 2 รองจาก Thairath และเพิ่มขึ้นจากเดือน มิ.ย. 15,410 คน
- Thai PBS ได้รับ Engagement เพิ่มขึ้นถึง 26% เมื่อเทียบกับเดือนก่อน
- ในเดือนนี้โพสต์ที่ Thai PBS แชรมาจากเพจอื่น ได้รับ Avg. 353 Engagement/Post ซึ่ง เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนก่อน

จุดอ่อน

- แม้ว่าจะมีจำนวนการโพสต์สูงมาเป็นอันดับที่ 3 แต่ยังคงเป็นสื่อที่ได้รับ Engagement น้อยที่สุดในเดือนนี้ เมื่อเทียบกับสื่ออื่น ๆ
- นอกจากนี้ Thai PBS ยังคงเป็นสื่อที่มี Fans Change Rate ต่ำที่สุด

Efficiency Ratio : ประสิทธิภาพของการโพสต์
Fan Change rate : อัตราการเปลี่ยนแปลงของผู้ติดตามของเพจเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า

Total Fans : จำนวนผู้ติดตามทั้งหมด
No. of Post : จำนวนการโพสต์ทั้งหมด
Engagement : จำนวนปฏิสัมพันธ์ของผู้ติดตาม

ข้อเสนอแนะ

- เพิ่มจำนวนการโพสต์คอนเทนต์ **#ThaiPBSQuote**



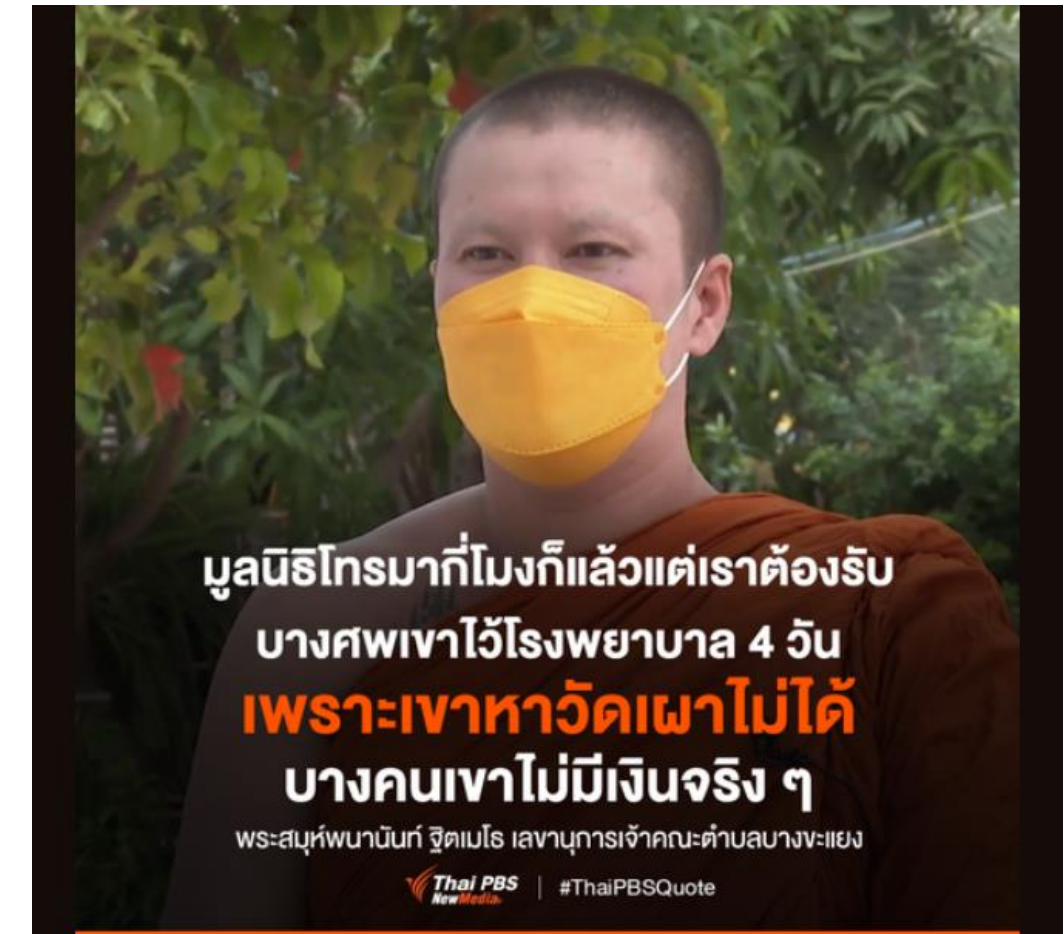
2.4 หนึ่ง

ความคิดเห็น 999 รายการ แชร์ 2.9 พัน ครั้ง



7.1 หนึ่ง

ความคิดเห็น 182 รายการ แชร์ 500 ครั้ง



6 หนึ่ง

ความคิดเห็น 285 รายการ แชร์ 283 ครั้ง

จากข้อมูลในเดือน ก.ค. พบว่า คอนเทนต์ **#ThaiPBSQuote** ได้รับความสนใจจากผู้บริโภคนานามาก ส่งผลให้ได้รับ Reaction, Comment และ Share สูง ซึ่งคอนเทนต์ **#ThaiPBSQuote** มีจำนวน 9 โพสต์ 52,749 engagement (Avg. 5,861 engagement/post)

ดังนั้น **ThaiPBS** ควรเพิ่มการโพสต์คอนเทนต์ **#ThaiPBSQuote** เพิ่มขึ้น เพื่อดึงดูดความสนใจจากผู้บริโภค เนื่องจากเป็นคอนเทนต์ที่อ่านง่าย กระชับ และชัดเจน อีกทั้งยังเป็นคอนเทนต์ที่สามารถเพิ่ม Engagement ของสื่อให้สูงขึ้นได้