



Thai PBS New Media Statistics

สถิติบริการสื่อใหม่ไทยพีบีเอส





การเติบโตของจำนวนสมาชิก (Subscriber) เทียบ 6 คู่แข่ง



Month	Subscriber	Subscriber	Subscriber	Subscriber	Subscriber	Subscriber	Subscriber
January	10,900,000	4,315,909	3,650,000	2,660,000	2,650,000	2,430,000	3,040,000
February	11,100,000	4,443,775	3,700,000	2,720,000	2,710,000	2,440,000	3,090,000
March	11,300,000	4,592,416	3,790,000	2,760,000	2,860,000	2,470,000	3,180,000
April	11,600,000	4,767,148	3,850,000	2,850,000	2,960,000	2,500,000	3,280,000
May	11,900,000	4,902,945	3,920,000	2,900,000	3,050,000	2,520,000	3,380,000
June	12,000,000	5,010,841	4,000,000	3,030,000	3,160,000	2,550,000	3,490,000
Growth	0.84%	2.20%	2.04%	4.48%	3.61%	1.19%	3.25%



การเติบโตของจำนวนวิดีโอ (Video) เทียบ 6 คู่แข่ง



Month	VDO	VDO	VDO	VDO	VDO	VDO	VDO
January	167,640	78,482	60,310	32,464	30,668	41,675	81,186
February	169,671	79,432	60,906	33,527	31,643	7,358	82,025
March	172,678	81,001	61,548	35,103	33,042	5,130	83,318
April	174,976	82,243	62,137	36,473	34,124	5,214	84,087
May	177,503	83,516	63,372	37,804	35,197	5,310	85,473
June	176,071	84,804	64,476	39,325	36,363	5,492	86,902
Growth	-0.81%	1.54%	1.74%	4.02%	3.31%	3.43%	1.67%



การเติบโตของจำนวนการรับชมรวม (Lifetimes Views) เทียบ 6 คู่แข่ง



Month	Lifetimes Views	Lifetimes Views	Lifetimes Views	Lifetimes Views	Lifetimes Views	Lifetimes Views	Lifetimes Views
January	7,719,492,906	1,616,165,747	1,293,507,966	1,054,847,422	1,984,979,937	1,199,309,669	1,019,544,586
February	7,916,431,235	1,659,455,632	1,311,967,328	1,083,578,659	2,078,159,056	138,311,445	1,038,634,600
March	8,221,693,383	1,732,184,101	1,298,107,895	1,109,999,781	2,290,505,426	117,433,671	1,083,410,918
April	8,499,887,280	1,798,868,642	1,291,527,161	1,148,321,453	2,432,851,273	122,100,300	1,120,122,362
May	8,797,722,312	1,853,457,848	1,323,676,459	1,189,266,019	2,565,011,419	127,168,247	1,169,352,623
June	8,742,237,082	1,898,648,919	1,360,149,918	1,231,903,072	2,712,761,356	133,026,301	1,219,646,050
Growth	-0.63%	2.44%	2.76%	3.59%	5.76%	4.61%	4.30%



View - ยอดชมคลิปและสัดส่วนการเติบโตรายเดือน

Month	January	February	March	April	May	June
ยอดชมคลิป เพิ่ม/ลด	7,746,720	-15,619,909	6,853,250	8,446,466	-10,394,759	-12,029,158
Views	70,402,336	54,782,427	61,635,677	70,082,143	59,687,384	47,658,226
สัดส่วน	12.36%	-22.19%	12.51%	13.70%	-14.83%	-20.15%

Watch time (minutes) - จำนวนเวลาที่รับชม (นาที) รายเดือน

Month	January	February	March	April	May	June
จำนวนนาที เพิ่ม/ลด	26,170,872	-174,998,976	43,019,502	57,630,324	-67,886,820	-83,967,978
Watch time	656,241,186	481,242,210	524,261,712	581,892,036	514,005,216	430,037,238
Growth	4.15%	-26.67%	8.94%	10.99%	-11.67%	-16.34%



Subscribers - จำนวนสมาชิกที่ติดตามและสัดส่วนการเติบโต

Month	January	February	March	April	May	June
สมาชิกเพิ่มขึ้น	166,938	127,866	148,641	174,732	135,797	107,896
จำนวนสมาชิก	4,315,909	4,443,775	4,592,416	4,767,148	4,902,945	5,010,841
สัดส่วนการเติบโต	4.02%	2.96%	3.34%	3.80%	2.85%	2.20%

Video - จำนวนวิดีโอที่อัปโหลดและสัดส่วนการเติบโต

Month	January	February	March	April	May	June
คลิปใหม่แต่ละเดือน	1,344	1,207	1,420	1,268	1,319	1,248
สัดส่วนการเติบโตคลิปใหม่	10.53%	-10.19%	17.65%	-10.70%	4.02%	-5.38%
จำนวนคลิปทั้งหมด	67,425	68,632	70,052	71,320	72,639	73,887
สัดส่วนการเติบโตคลิปทั้งหมด	2.03%	1.79%	2.07%	1.81%	1.85%	1.72%



3 อันดับวิดีโอของเดือน มิ.ย. ที่มีจำนวน**การรับชม (View)** สูงสุด



1

Title	Views
ตาทังซิเปลื่อย : ชีวิตจริงยิ่งกว่าละคร (15 มิ.ย. 64)	1,240,318



2

Title	Views
วิถีลูกหาบ หัวใจแห่งภูกระดึง บ้านศรีฐาน อ.ภูกระดึง จ.เลย : ซีรีส์วิถีคน [CC] (14 มิ.ย. 64)	768,881



3

Title	Views
ประชาชนลงทะเบียนคนละครั้งเฟส 3 (14 มิ.ย. 64)	693,317



3 อันดับวิดีโอของเดือน มิ.ย. ที่มีจำนวนชั่วโมงการชม (Watch Time) สูงสุด



1	Title	Watch time (hours)
	ตาทังซิเปล็อย : ชีวิตจริงยิ่งกว่าละคร (15 มิ.ย. 64)	185,937.1



2	Title	Watch time (hours)
	วิถีลูกหาบ หัวใจแห่งภูกระดึง บ้านศรีฐาน อ.ภูกระดึง จ.เลย : ซีรีส์วิถีคน [CC] (14 มิ.ย. 64)	112,205.2



3	Title	Watch time (hours)
	หนังพาไป ซีซั่น 5 Ep.2 เจอดีที่อิหร่าน	66,366.9



3 อันดับวิดีโอของเดือน มิ.ย. ที่มีจำนวนผู้ติดตามใหม่ (New Subscriber) สูงสุด



1

Title	New Subscribers
ตาทังซีเปลือย : ชีวิตจริงยิ่งกว่าละคร (15 มิ.ย. 64)	4,371



2

Title	New Subscribers
หนังพาไป ชีซัน 5 Ep.2 เจอดีที่อิหร่าน	3,367



3

Title	New Subscribers
วิถีลูกหาบ หัวใจแห่งภูกระดึง บ้านศรีฐาน อ.ภูกระดึง จ.เลย : ซีรีส์วิถีคน [CC] (14 มิ.ย. 64)	1,975



3 อันดับ YouTube Live ของเดือนที่มีจำนวน ผู้ชมพร้อมกัน (Peak View) สูงสุด



1	Title	Peak Views	Views	Comments
	ปรากฏการณ์ "ลุงพล" มหาภาพย "คดีน้องชมพู" : ตอบโจทย์ (2 มิ.ย. 64)	5,474	292,577	374



2	Title	Peak Views	Views	Comments
	หนังพาไป ชีชีน 5 Ep.2 เจอดีที่อิหร่าน	2,401	103,558	1,268



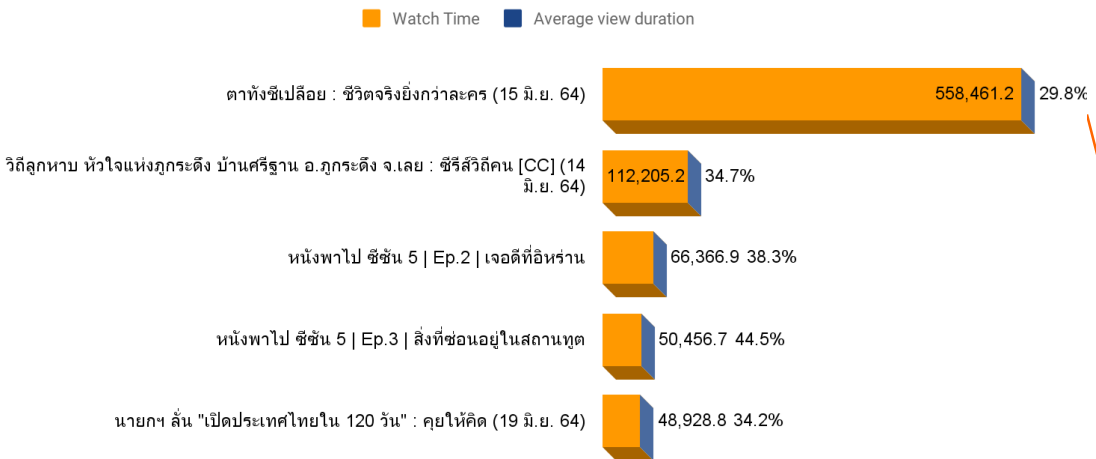
3	Title	Peak Views	Views	Comments
	ตาทังซีเปลื่อย : ชีวิตจริงยิ่งกว่าละคร (15 มิ.ย. 64)	2,278	1,240,318	885



Audience Retention การรักษาผู้ชม (มิถุนายน)

AVERAGE VIEW DURATION
ค่าเฉลี่ยระยะเวลาการดูคลิป
ในช่วงเดือน มิ.ย. 64
9:01 นาที

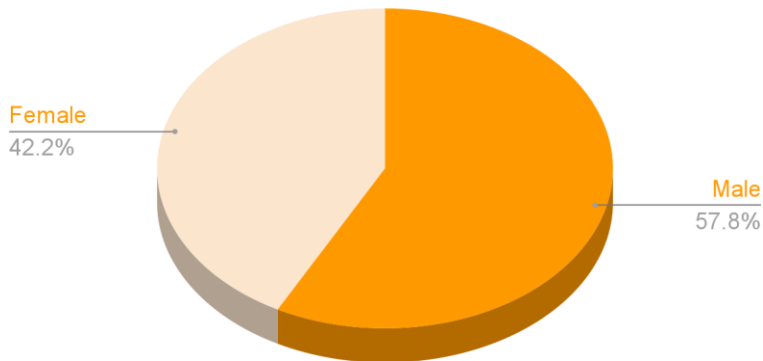
AVERAGE PERCENTAGE VIEWED
เปอร์เซ็นต์การดูโดยเฉลี่ย
ในช่วงเดือน มิ.ย. 64
27.6%



คลิปวิดีโอ “ตาทั้งซีเปลือย : ชีวิตจริงยิ่งกว่าละคร (15 มิ.ย. 64)” จำนวนชั่วโมงในการดู 185,937.1 hours. เวลาเฉลี่ย 8.59 min. คิดเป็นเปอร์เซ็นต์ 29.8% ของความยาววิดีโอ เป็นคลิปใหม่ ที่ขึ้นเป็นอันดับ 1 ในช่วงเดือน มิ.ย. 64



Demographics สัดส่วนของสมาชิก (มิถุนายน)



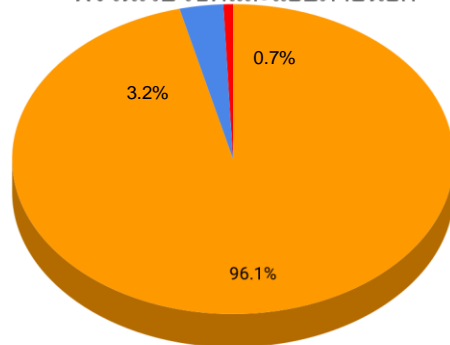
สัดส่วนของสมาชิก
แยกรายประเทศ และเพศ

Top locations	View	Watch time (hours)
Thailand (91%)	43,430,893	6,500,892.9
Laos (2.4%)	1,129,024	117,364.2
United States (1.9%)	863,228	185,151.0



Playback locations ตำแหน่งการดูคลิป (มิถุนายน)

- หน้าดูวิดีโอของ YouTube
- การเข้าชมจากหน้าแรกของ
- ฟังในเว็บไซต์และแอปภายนอก

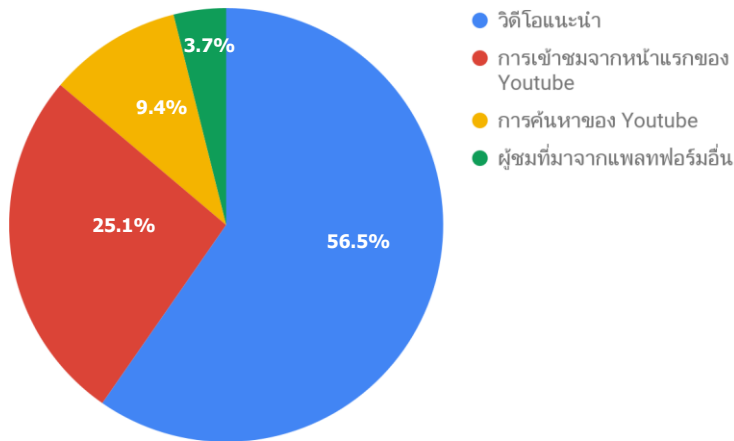


ตำแหน่งการดู YouTube
แยกจำนวนนาที และยอด
การรับชม

Playback locations	Views	Watch time (hours)
ดูหน้าวิดีโอของ YouTube (96.1%)	45,806,626	7,136,621.4
พีเจอร์การเรียกดู (3.2%)	1,517,596	16,381.0
ฟังในเว็บไซต์และแอปภายนอก (0.7%)	329,224	14,126.9



Traffic sources แหล่งที่มาการเข้าชม (มิถุนายน)

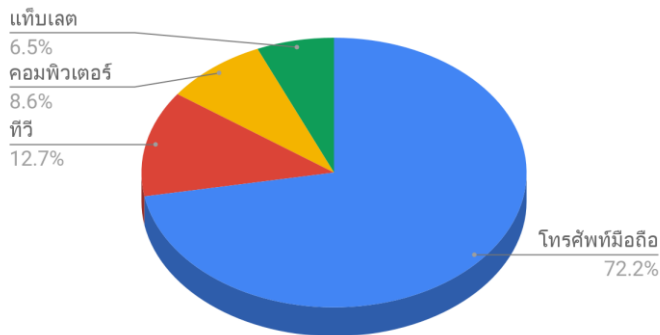


แหล่งที่มาการเข้าชม
แยกจำนวนนาที และ
ยอดการรับชม

Traffic sources	Views	Watch time (hours)
วิดีโอแนะนำ (56.5%)	26,918,947	5,223,559.6
การเข้าชมจากหน้าแรกของ Youtube (25.1%)	11,954,309	1,550,558.3
การค้นหาของ YouTube (9.4%)	4,488,614	397,091.7
ผู้ชมที่มาจากแพลตฟอร์มอื่น (3.7%)	1,741,639	103,693.2



Devices อุปกรณ์ที่ใช้เข้าชม (มิถุนายน)



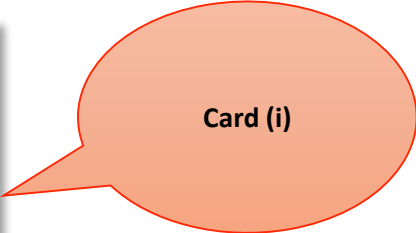
อุปกรณ์ที่ใช้เข้าชม
แยกจำนวนนาที และยอด
การรับชม

Devices	Views	Watch time (hours)
โทรศัพท์มือถือ (72.2%)	34,372,638	4,310,495.6
ทีวี (12.7%)	6,042,472	1,563,349.9
คอมพิวเตอร์ (8.6%)	4,096,411	776,040.2
แท็บเล็ต (6.5%)	3,083,454	502,499.6



Card ที่เซอร์การ์ดและการ์ด

The image shows a YouTube video player for the Thai PBS channel. The video title is "กะเทยศรีอีสาน - ก้อง ห้วยไร่ (19 ส.ค 59)". The channel name is "ThaiPBS" with 274,085 subscribers. The video has 2,822,093 views, 9,851 likes, and 415 dislikes. A red box highlights a card overlay on the right side of the video player. The card is titled "From ThaiPBS" and features a thumbnail with the number "64". The card text reads: "นักพจญเพลง (www.thaipbs.or.th/SongHunterTV) by ThaiPBS 64 videos". Below the card is a banner for "นักพจญเพลง SONG HUNTER" with the URL "thaipbs.or.th".





End screens ตอนท้ายวิดีโอ

Info & Settings Enhancements Audio End screen & Annotations Cards Subtitles/CC

End screen Annotations

สอนศิลป์ : หนอนกระดิ่งๆ (4 มิ.ย. 60) All changes saved Save

Preview View Use template... Import from video...

Add element

Learn more about end screens

Elements used: 3 of 4

Video ทำให้อ่าน : ภาลโลโลกกับเพื่อนเด็ก...	9:43	
Video TataTitiToto โดโนจอมป่วน : หนุ่เกาะล่อง...	9:43	
Subscribe ThaiPBS Kids	9:43	

Timeline: 9:36 9:39 9:42 9:44 9:45 9:48 9:51 9:54 9:57 9:59

End screens ตอนท้ายวิดีโอ



End screens ตอนท้ายวิดีโอ



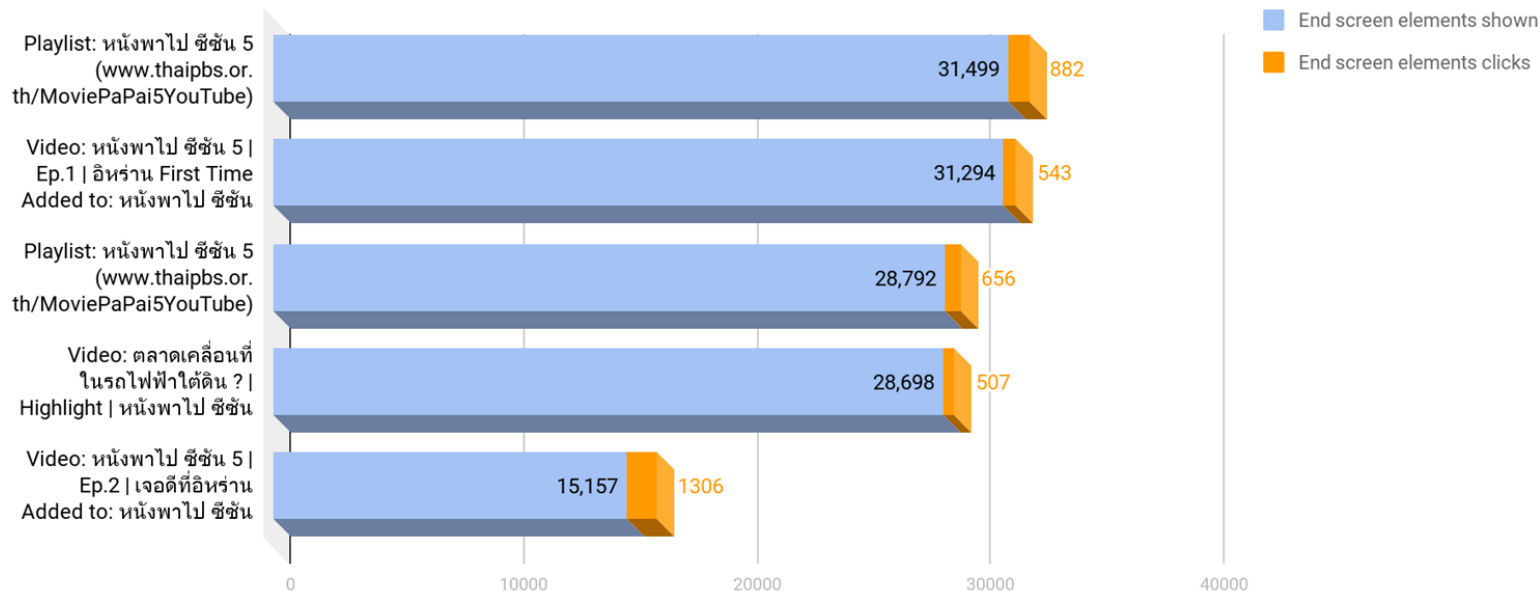
End screens ตอนท้ายวิดีโอ



End screens ตอนท้ายวิดีโอ

End screen elements shown
 จำนวนครั้งที่องค์ประกอบตอนท้าย
 แสดงขึ้นในช่วงเดือน มี.ย. 64
1,311,410 ครั้ง

End screen element clicks
 จำนวนคลิกขององค์ประกอบตอนท้าย
 ในช่วงเดือน มี.ย. 64
10,614 ครั้ง





การจัดการลิขสิทธิ์ช่องยูทูป Thai PBS (Content ID)

นักพญาเพลง	Tata Titi Toto
ภักตาคารบ้าน	คนสู้โรค
ทุ่ง	ชีวิตจริงยิ่งกว่าละคร
กินอยู่..คือ	ซีรีส์วิถีคน
ดูให้รู้	เที่ยวไทยไม่ตกยุค
ทำให้อ่าน	มหาอำนาจบ้านนา
หนังพาไป	ยินดีที่ได้รู้จัก
ความจริงไม่ตาย	ลูกเหล็กเด็กชอบยก
Chris Jobs	สอนศิลป์
Foodwork	หม้อข้าวหม้อแกง
Spirit of Asia	ปลายจวัก

การแจ้งสิทธิ์ Content ID จะตรวจจับวิดีโอ ที่ซ้ำกันบนระบบ ทั้งสร้างรายได้และไม่ได้สร้างรายได้ โดยใช้หลักการตรวจจับทั้งภาพและเสียง ที่ Match กันเกิน 30 วินาทีขึ้นไป และใช้คำสั่งเป็น การบล็อกวิดีโอ (จอดำ)

*** ปัจจัยของการเลือกรายการที่มีตรวจจับการละเมิดลิขสิทธิ์ ได้แก่ ไม่ใช่ข่าวสถานการณ์, เนื้อหาที่เป็นการผลิตของไทยพีบีเอสเองทั้งหมด, รายการยอดนิยมในการชมย้อนหลัง, รายการ Flagship ของสถานี, รายการลิขสิทธิ์ต่างประเทศ***



การจัดการลิขสิทธิ์จากผู้ละเมิดเนื้อหารายการทาง YouTube

รายการ	Jan (VDO)	Feb (VDO)	Mar (VDO)	Apr (VDO)	May (VDO)	Jun (VDO)	Growth (VDO)
นักผจญเพลิง	626	626	626	626	626	626	0
ภักตาคารบ้านทุ่ง	496	500	504	508	513	517	4
กินอยู่...คือ	410	410	410	410	410	410	0
ดูให้รู้	355	360	365	370	374	379	5
ทำให้อ่าน	306	306	306	306	306	306	0
หนังพาไป	574	574	574	575	577	587	10
ความจริงไม่ตาย	126	129	133	137	142	147	5
Chris Jobs	98	112	127	147	163	179	16
Foodwork	19	23	27	32	36	40	4
Spirit of Asia	906	914	922	928	938	944	6
Tata Titi Toto	0	0	0	0	0	0	0
คนสู้โรค	279	295	317	345	364	364	0
ชีวิตจริงยิ่งกว่าละคร	44	47	52	56	59	64	5
ซีรีส์วิถีคน	23	23	23	27	31	35	4
เที่ยวไทยไม่ตกยุค	38	39	39	42	42	42	0
มหาอำนาจบ้านนา	20	24	28	32	36	40	4
ยินดีที่ได้รู้จัก	26	26	26	30	34	34	0
ลูกเหล็กเด็กชอมยก	31	31	31	31	31	31	0
สอนศิลป์	111	111	111	111	111	111	0
หม้อข้าวหม้อแกง	5	5	5	5	5	5	0
ปลายจวัก	121	121	121	121	121	121	0
รวม	4,614	4,676	4,768	4,839	4,919	4,982	63