

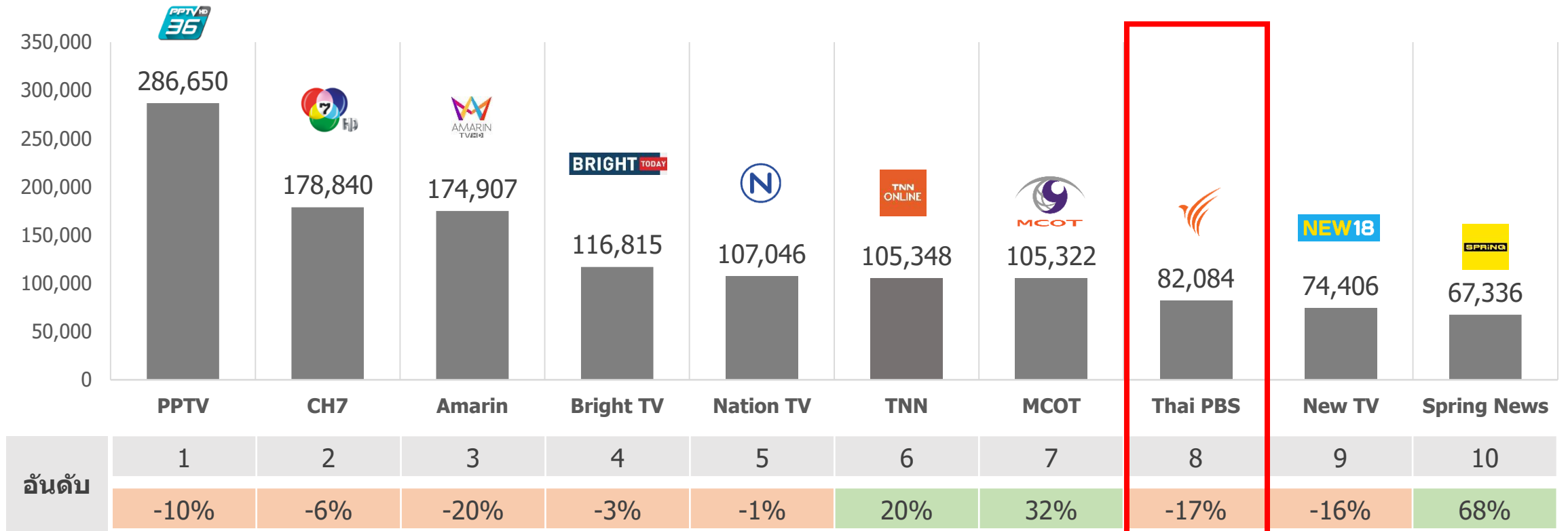


# Thai PBS Online Statistics & Analysis Report ม.ย. 64

# Thai PBS Main Website

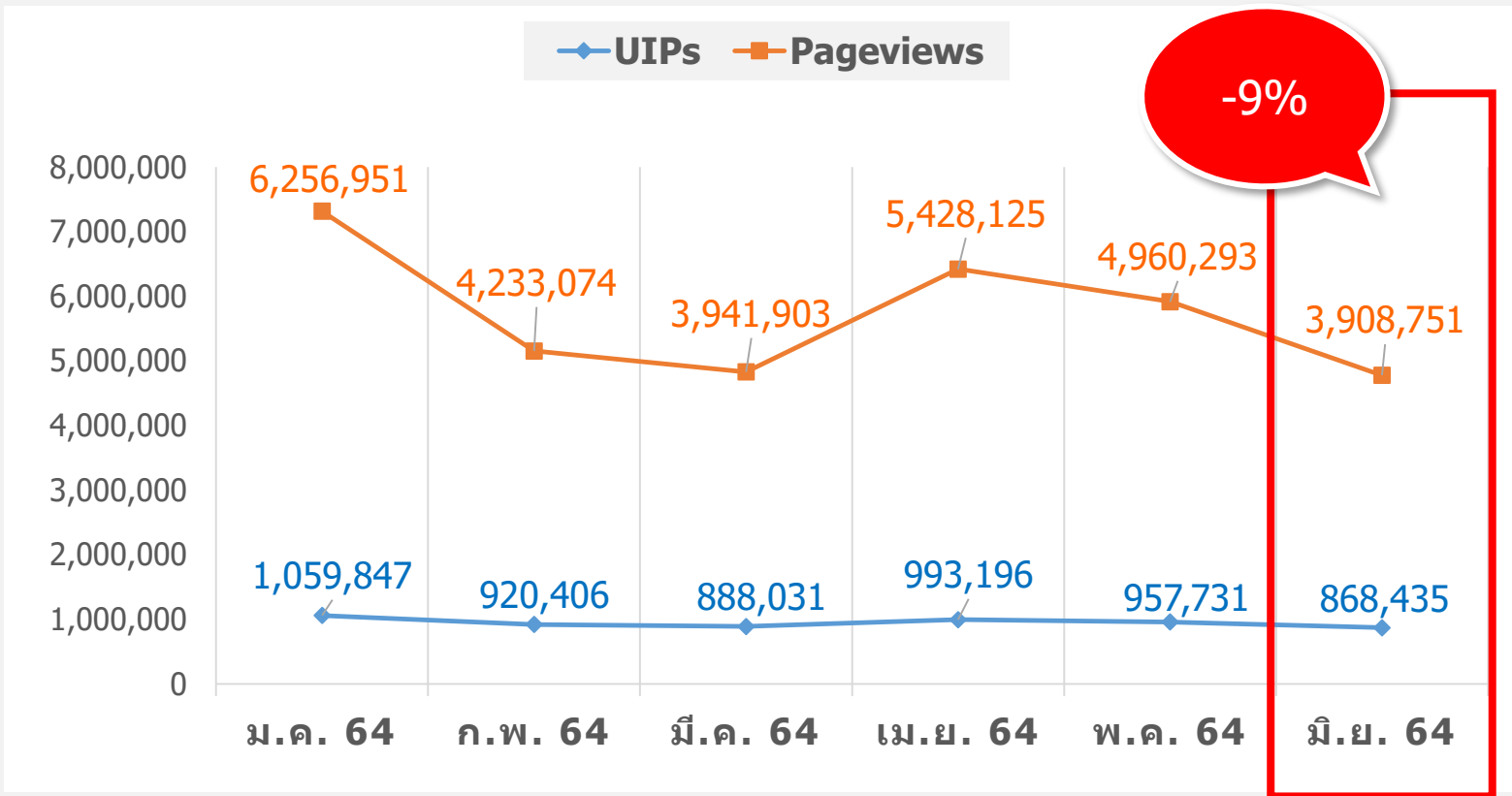


# อันดับเว็บไซต์หลัก Thai PBS เปรียบเทียบกลุ่มที่วิดิจิทัล / มิ.ย. 64



อันดับเว็บไซต์หลัก Thai PBS	เม.ย. 64	พ.ค. 64	มิ.ย. 64
ประเทศไทย (จาก 7,747 เว็บไซต์)	28	31	36
กลุ่มที่วิดิจิทัล (จาก 17 เว็บไซต์)	4	6	8
กลุ่มข่าว-สื่อ (103 เว็บไซต์)	18	21	23

# สถิติการเข้าชมเว็บไซต์หลัก Thai PBS / มิ.ย. 64



- UIP - จำนวนการเข้าเว็บไซต์ที่นับจากจำนวน UIP (unique IP address) ที่ไม่ซ้ำกันที่เข้ามาในเว็บในช่วงเวลาหนึ่ง
- Pageviews - จำนวนครั้งที่เว็บไซต์ถูกเข้าชม นับทุกครั้งที่มีการเข้ามา ไม่ว่าจะเคยเข้ามาแล้วหรือไม่

## วันที่มีสถิติสูงสุดของเดือน ▲

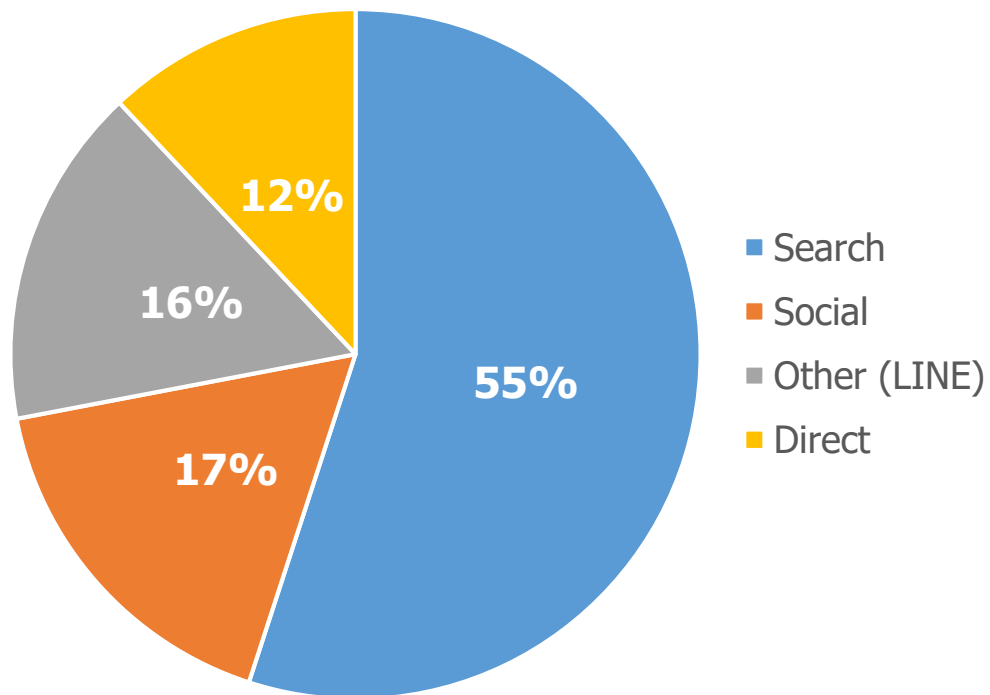
- 24 มิ.ย. 64
- 107,855 UIPs / 171,851 PV
- ผลวิจัยจุฬาลงกรณ์ "ฉีดซิโนแวค" 2 เข็มมีผลยับยั้งเชื้อ COVID-19

## วันที่มีสถิติต่ำสุดของเดือน ▼

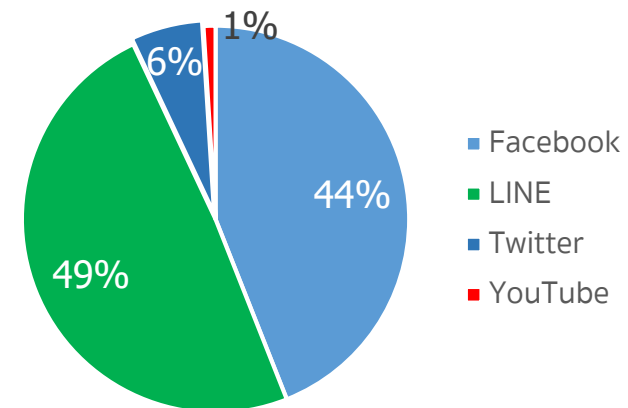
- 19 มิ.ย. 64
- 51,338 UIPs / 75,874 PV

Engagement / การมีส่วนร่วม	เม.ย. 64	พ.ค. 64	มิ.ย. 64
Page per Visit / ค่าเฉลี่ยจำนวนหน้าที่เปิด	1.31 หน้า	1.29 หน้า	1.28 หน้า
Avg. Time Duration / ค่าเฉลี่ยเวลาที่ใช้	00.46 นาที	00.47 นาที	00.46 นาที
Bounce Rate / ค่าเฉลี่ยใช้งานเว็บไซต์เพียง 1 หน้า	85%	86%	86%

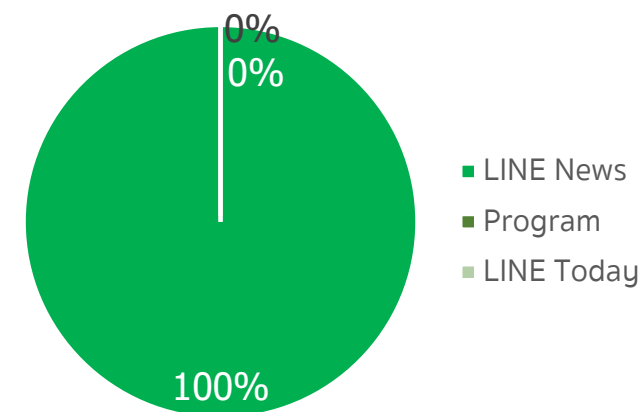
Acquisition / ที่มาช่องทาง



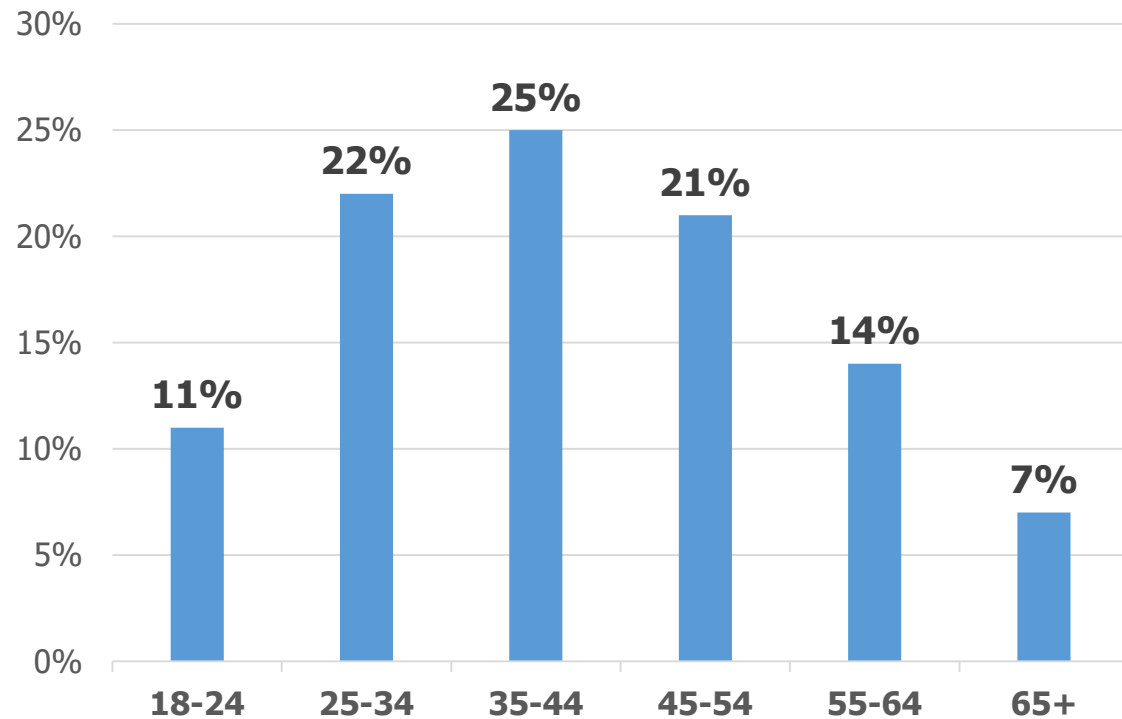
Social Media  
สื่อสังคมออนไลน์



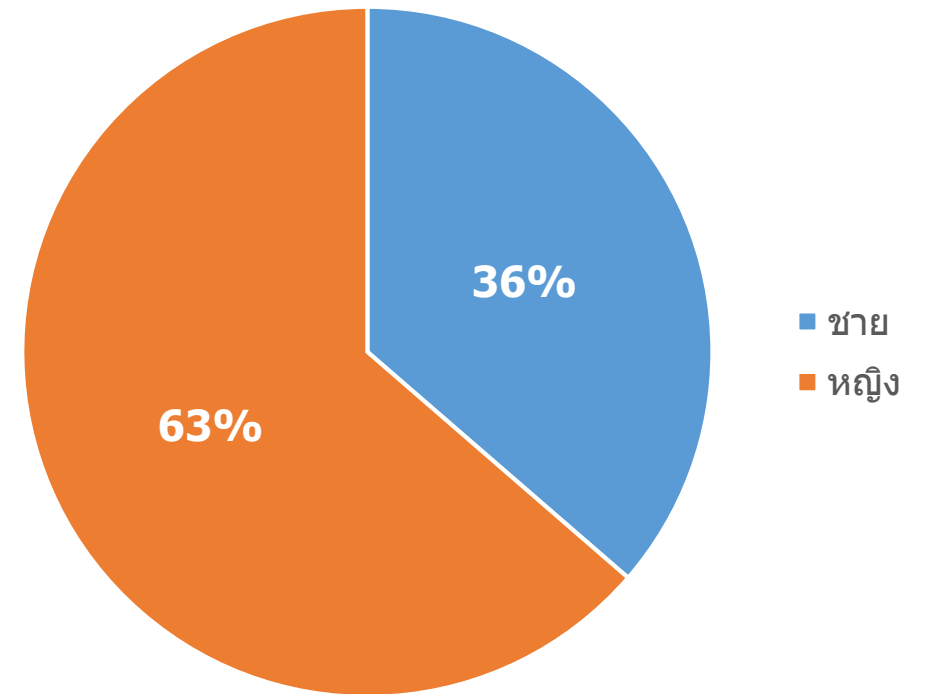
LINE / ไลน์



Age / อายุ



Gender / เพศ



- สถิติเว็บไซต์ Thai PBS มิ.ย. 64 เติบโตลดลงเมื่อเทียบกับ พ.ค. 64 โดยมีค่าเฉลี่ยเมื่อเปรียบเทียบกับคู่แข่งลดลงอยู่ที่ -17%
  - อันดับเว็บไซต์ทั้งประเทศติดอันดับที่ 36, เว็บไซต์กลุ่มสถานีโทรทัศน์ลดลงมาอยู่ในอันดับ 8 และเว็บไซต์กลุ่มข่าว-สื่อ อยู่ในอันดับ 23
  - มีสถิติผู้ชมใช้เวลาเว็บไซต์ 868,435 UIPs และมี 3,908,751 Pageviews ลดลงกว่าเดือนที่ผ่านมาคิดเป็น -9%
  - ค่าเฉลี่ยใช้เวลาอยู่ที่เว็บไซต์ 00.46 นาที มีการเข้าดูหน้าเว็บไซต์เฉลี่ยคงที่ 1.28 หน้า และมีค่าเฉลี่ยการเข้าชมเว็บไซต์เพียงหน้าเดียวแล้วออกคงที่ 86%
  - ด้านแหล่งที่มาการเข้าชมเว็บไซต์ สัดส่วนมาจากการค้นหาเพิ่มขึ้นเป็น 55% รองลงมาคือสื่อสังคมออนไลน์ที่ 17% โดยสัดส่วนมาจาก LINE สูงสุดที่ 49% รองมาคือ Facebook ที่ 44% และซึ่ง LINE ได้สถิติจากการแชร์ข่าวที่ LINE @ThaiPBS ทั้งหมด
  - กลุ่มช่วงอายุที่เข้าใช้งานสูงสุดคือ กลุ่ม 35 - 44 ปี ที่ 25% รองลงมาคือกลุ่ม 25 - 34 ปี ที่ 22% เป็นเพศหญิงสูงสุดที่ 63%
-



# News Website

TOR

world's greenhouse gas emissions, pollution from fertilizers, habitat oil degradation. Under our current m, farmers use lights, ventilation, modifying technologies to create an poor environment to grow cannabis, ces a lot of greenhouse emissions. on the precipice of a similar fate agriculture in Canada, it's time to y we can shift marijuana cultivation ronomentally friendly path.

B.C., growers have already begun r concerns about the large-scale of pot, envisioning an alternative y model, similar to craft breweries. ve that consumers will appreciate entally friendly product for a higher e fact that many British Columbians w extra dollars for craft beer proves

**the federal  
with a large-  
e Shoppers  
te legalized  
ironment  
ve hit."**

- MADELYN DEKERF

economically viable.  
ft-growery model will not only  
environmentally friendly, but

abandoned vessels.

Transport Canada has abandoned or derelict ves. waters, undoubtedly an under. Each is, at least, an eyesore an. source of environmental contami. navigational hazard.

The cost to remove an aban. vessel ranges from small change to sev. hundred thousand dollars, depending on complexity. As many old boats near their life end, owners are tempted to dump unwanted vessels in public waters. As litterbugs on land found at the dawn of anti-litter laws, penalties for abandoning vessels are needed to discourage the practice.

But many government agencies are involved: Transport Canada, the Coast Guard, federal and provincial environmental agencies, and local governments. Overlapping agencies dilute responsibility, cause inefficiency and foster inaction.

At least M-40 carries some political and moral weight in calling on the government to do something.

The bad news is that motions have no binding legal effect. Furthermore, the wording of the motion is vague, without specific, measurable objectives. While M-40 calls upon the government to "take meaningful steps within six months," the provision is not clear

so it won't work. I worked for from a wide with Oppositi Minister Lisa R.

The bill made and was popular. But Parliament rose soon after I tabled the bill and it died on the order paper.

In all my work in Parliament, including two successful Private Members Bills, I was amazed how hard it was to accomplish real progress, and how important it was to seize common ground along the way.

At its best, MPs seriously strive for common ground — they all voted for M-40. At its worst, our processes squander opportunities for progress. Instead of remedies to problems, we get measures to placate voters.

With so many lawmakers and stakeholders

**COMMUNITY SUPPORT**

Christine Suter from Clark from the Whistler like to thank all of the volunteers who came the Whistler Food Bank support of Whistler Co

We raised \$1,000 of food! Thanks to ev community!

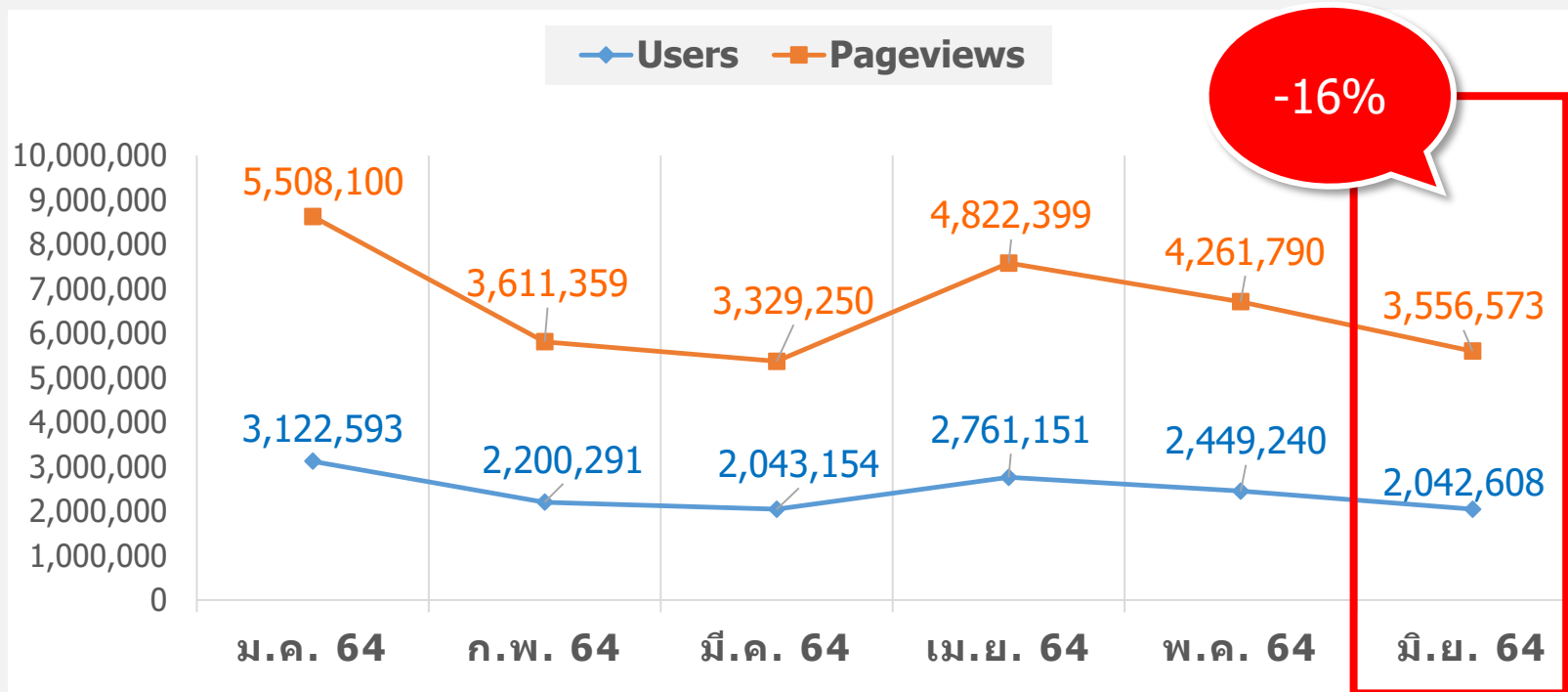
**RECYCLING CHANGE CREATE DUMPING**

I recently took a m Pemberton Transfer the SLRD no longer

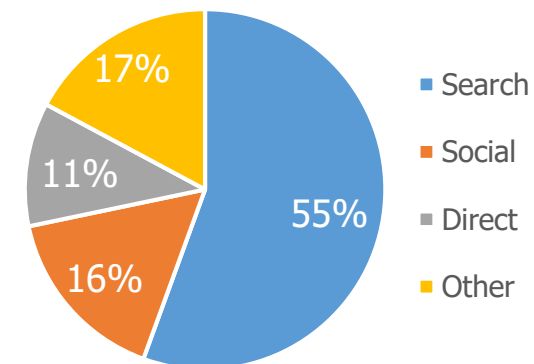




# สถิติการเข้าชมเว็บไซต์ข่าว / มิ.ย. 64



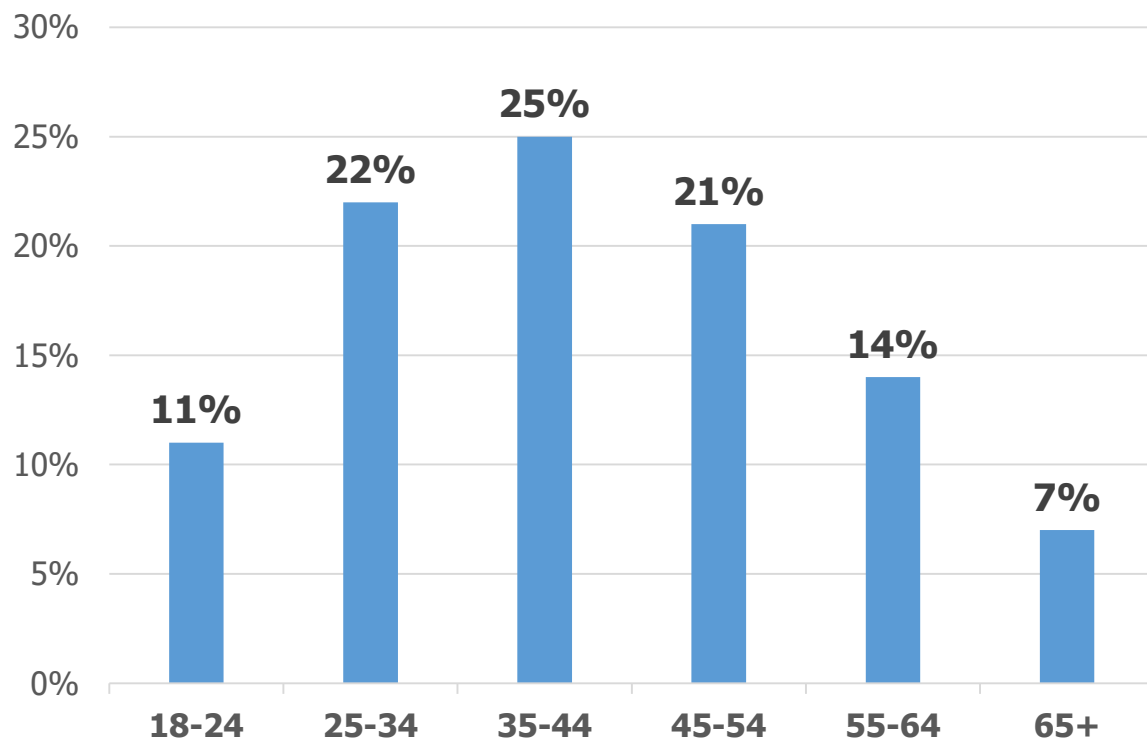
## Acquisition ที่มาช่องทาง



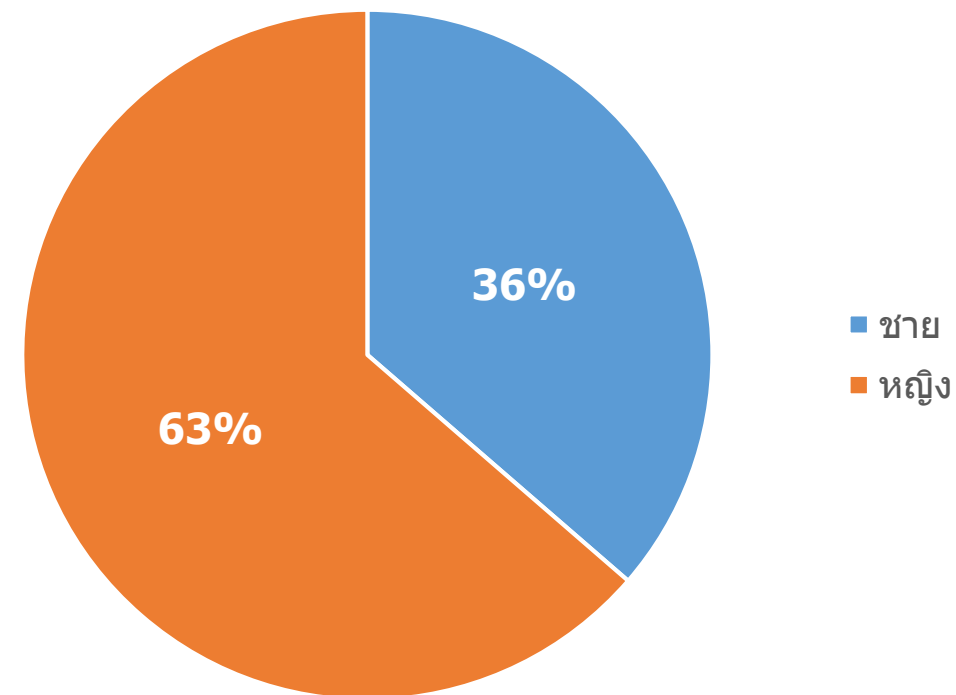
• Users – จำนวนผู้เข้าใช้งาน / Pageviews - จำนวนครั้งที่เว็บไซต์ถูกเข้าชม นับทุกครั้งที่มีคนเข้ามา ไม่ว่าจะเคยเข้ามาแล้วหรือไม่

Engagement / การมีส่วนร่วม	เม.ย. 64	พ.ค. 64	มิ.ย. 64
Page per Visit / ค่าเฉลี่ยจำนวนหน้าที่เปิด	1.24 หน้า	1.21 หน้า	1.23 หน้า
Avg. Time Duration / ค่าเฉลี่ยเวลาที่ใช้	00.37 นาที	00.36 นาที	00.39 นาที
Bounce Rate / ค่าเฉลี่ยการเข้าใช้งานเว็บไซต์เพียง 1 หน้า	87%	88%	87%

## Age / อายุ

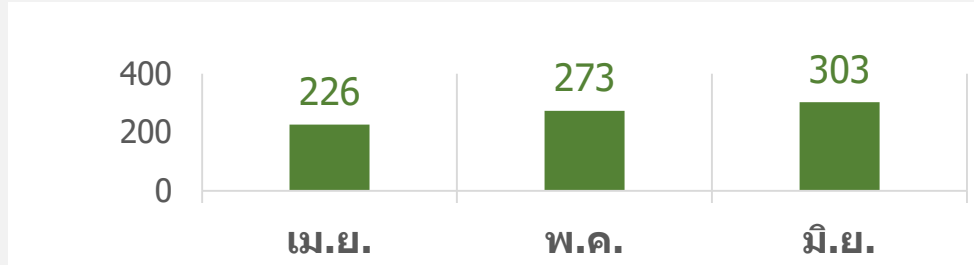


## Gender / เพศ

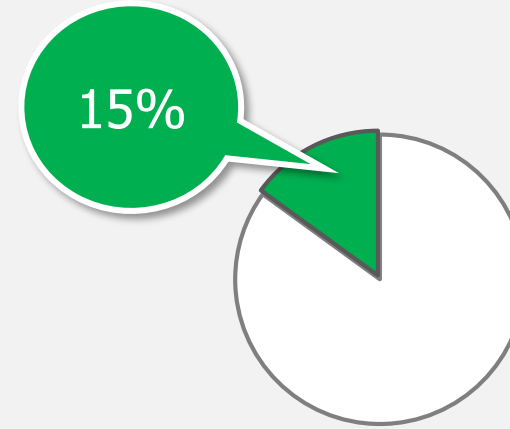
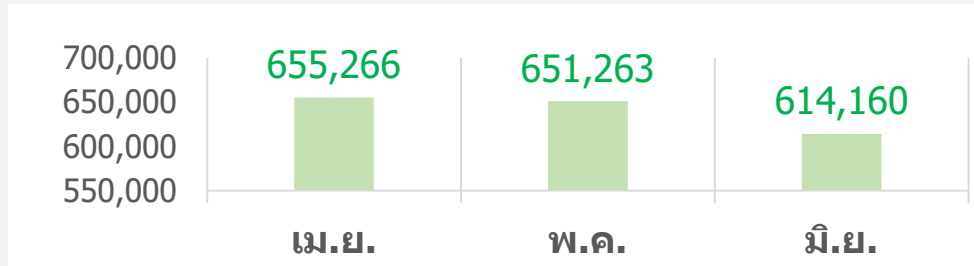


# สถิติข่าวเผยแพร่ทาง LINE @ThaiPBS / มี.ย. 64

จำนวนข่าว



ยอดวิวรวม



สัดส่วนข่าวที่แชร์ทาง LINE คิดเป็น 15% ของยอดวิวทั้งหมดของเว็บไซต์ข่าว

อันดับ	สถิติ 10 อันดับ ข่าวเผยแพร่ทาง LINE @ThaiPBS	PV LINE	PV รวม
1	พลวิชัยจุฬารัฐ "ฉีดซิโนแวค" 2 เข็มมีผลยับยั้งเชื้อ COVID-19	42,757	47,491
2	คลัสเตอร์ใหม่! จับตา 5 จังหวัด โควิดลามโรงงาน-ตลาด	26,958	28,038
3	อภ.แจกขายวัคซีน "โมเดอร์นา" โดสละ 1,100 บาท	22,809	23,450
4	สธ.เปิดช่อง "ผู้สูงอายุ-ผู้ป่วย 7 กลุ่มโรค" ที่ถูกเลื่อน มาฉีดก่อน	20,671	21,836
5	คลัสเตอร์ใหม่! โรงฆ่าหละไก่ย่านลำลูกกา ติดโควิดสะสม 854 คน	19,278	34,123
6	คลัสเตอร์มรภัทส์ ติดเชื้อสะสม 402 คน ใน 12 จังหวัด	15,803	17,314
7	14 มิ.ย.เปิดเทอม กทม.-3 จว.เข้มสูงสุดงดเรียนใน ร.ร.	15,261	16,498
8	3 เขต กทม.พบติดโควิดเพิ่ม "บางแค-ยานนาวา-ห้วยขวาง"	12,805	13,109
9	ศบค.ไฟเขียว 4 จว.สีแดงเข้ม นั่งกินในร้านได้ถึง 5 ทุ่ม เริ่ม 21 มิ.ย.นี้	11,553	12,019
10	เปิดข้อมูลประกันวัคซีน "ซิโนฟาร์ม" คุ้มครองโคมา-เสียชีวิต 1 ล้านบาท	9,092	9,541

อันดับ	สถิติ 10 อันดับ เนื้อหาเว็บไซต์ข่าว ยอดเข้าชมสูงสุด / มิ.ย. 64	Pageviews
1	ผลวิจัยฟ้าฯ-สหรัฐ "ฉีดซิโนแวค" 2 เข็มมีผลยับยั้งเชื้อ COVID-19	91,629
2	เช็กอาการ "โควิดเดลตา" คล้ายหวัด-ไม่สูญเสียการรับรส	61,424
3	รพ.เอกชน เปิดจ่ายค่าวัคซีนโมเดอร์นา คาดเริ่มฉีดเดือน ต.ค.	50,492
4	คลาสเตอร์ใหม่! จับตา 5 จังหวัด โควิดลามโรงงาน-ตลาด	47,181
5	14 มิ.ย.เปิดเทอม กทม.-3 จว.เข้มสูงสุดงดเรียนใน ร.ร.	42,093
6	สธ.เปิดช่อง "ผู้สูงอายุ-ผู้ป่วย 7 กลุ่มโรค" ที่ถูกเลื่อน มาฉีดก่อน	32,803
7	กทม.ประกาศเลื่อนฉีดวัคซีนผู้จองผ่าน "ไทยร่วมใจ" ตั้งแต่ 15 มิ.ย.นี้	31,694
8	คลาสเตอร์ใหม่! โรงฆ่าแหละไถย่านลำลูกกา ติดโควิดสะสม 854 คน	31,329
9	จ.สมุทรปราการ ยังน่าห่วง พบ 2 คลัสเตอร์ใหม่	27,920
10	คลาสเตอร์มรกัส ติดเชื้อสะสม 402 คน ใน 12 จังหวัด	26,341

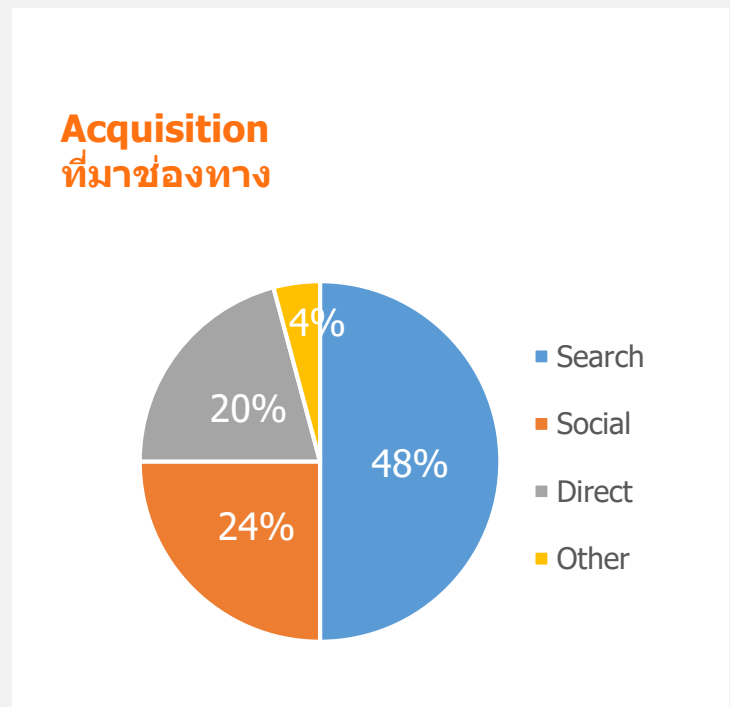
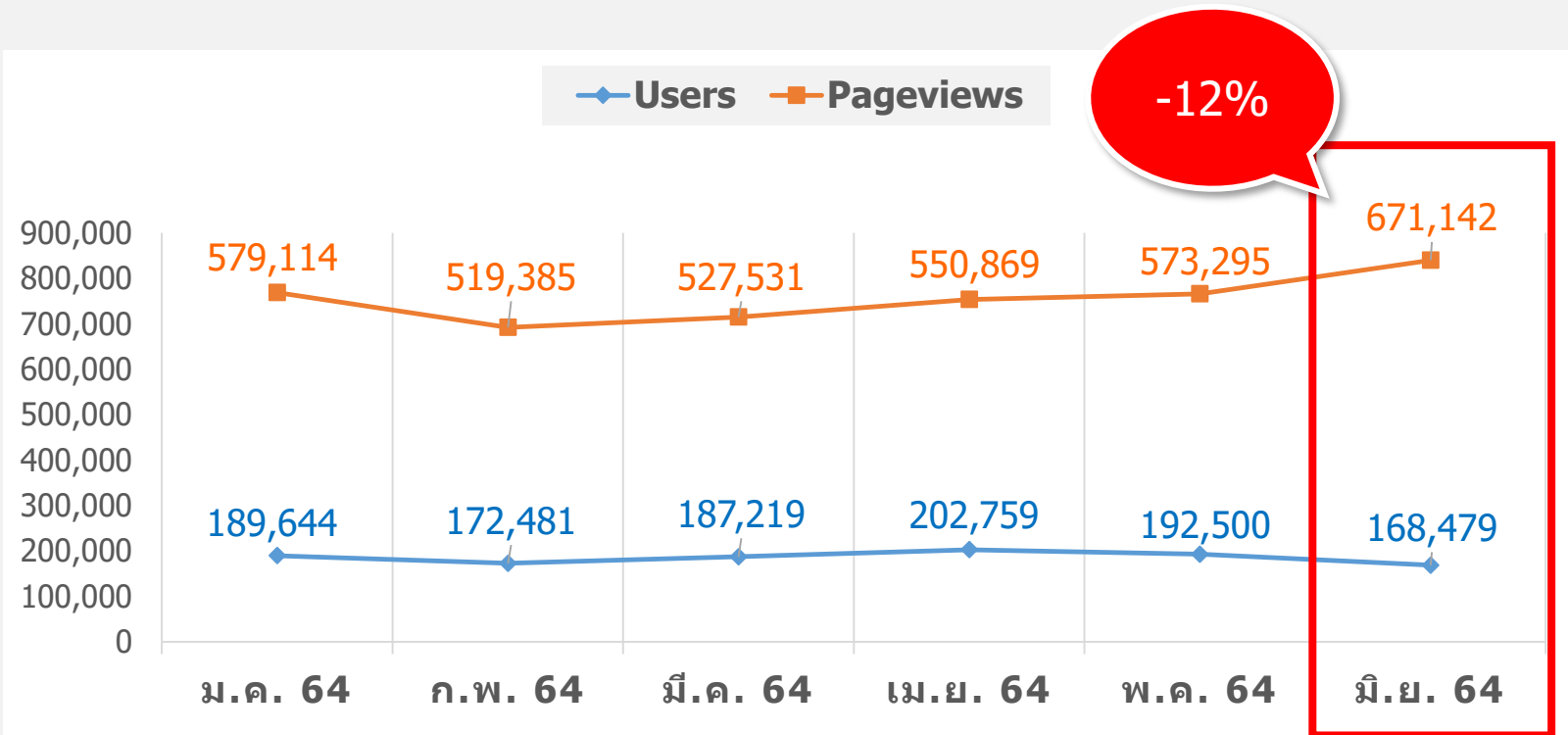
### Analysis & Recommendation / วิเคราะห์ และ ข้อเสนอแนะ

- ภาพรวมสถิติเว็บไซต์ข่าว มิ.ย. 64 เติบโตลดลงเมื่อเทียบกับ พ.ค. 64 อยู่ที่ -16%
- มีสถิติเข้าเว็บไซต์ 2,042,608 Users, 3,556,573 Pageviews มีการเข้าดูหน้าเว็บไซต์เฉลี่ยคงที่ 1.23 หน้า ค่าเฉลี่ยเวลาที่ใช้ 00.39 นาที และมีค่าเฉลี่ยการเข้าชมเว็บไซต์เพียงหน้าเดียวแล้วออกคงที่ 87%
- ด้านแหล่งที่มาการเข้าชมเว็บไซต์ สัดส่วนมาจากค้นหาสูงสุดที่ 55% รองลงมาคือโซเชียลมีเดียที่ 16%
- กลุ่มช่วงอายุที่เข้าใช้งานสูงสุดคือ กลุ่ม 35 - 44 ปี ที่ 25% รองลงมาคือกลุ่ม 25 - 34 ปี ที่ 22% เป็นเพศหญิงสูงสุดที่ 63%
- สถิติข่าวที่แชร์ทาง LINE ซึ่งมีการนำเสนอรวม 303 ข่าว ได้ยอดวิวรวมอยู่ที่ 614,160 Pageviews สัดส่วนข่าวที่แชร์ทาง LINE คิดเป็น 13% ของยอดวิวทั้งหมดของเว็บไซต์ข่าว ภาพรวมทางสถิติถือว่าลดลงกว่าเดือนที่ผ่านมา
- ข่าวกระแสเรื่อง COVID-19 ของเรานำเสนอล้ำกว่าสื่ออื่น ๆ ส่งผลทางอ้อมที่ทำให้เก็บสถิติได้น้อยลงในเดือนนี้
- พบว่าหลายข่าวที่กำลังเป็นกระแส พึ่งพาการแชร์ข่าวทาง LINE สูงมากเพื่อให้ได้สถิติ จึงควรกลับทบทวนการ Distribution ในช่องทางต่าง ๆ

# Program Website



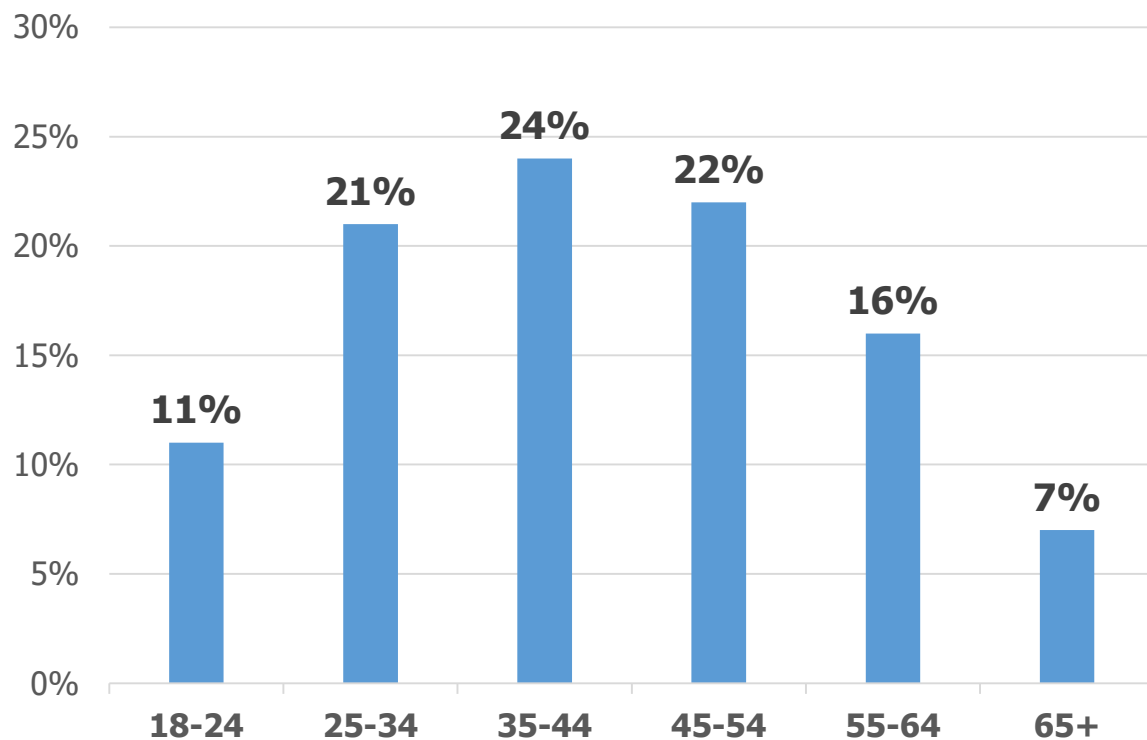
# สถิติการเข้าชมเว็บไซต์รายการ / มิ.ย. 64



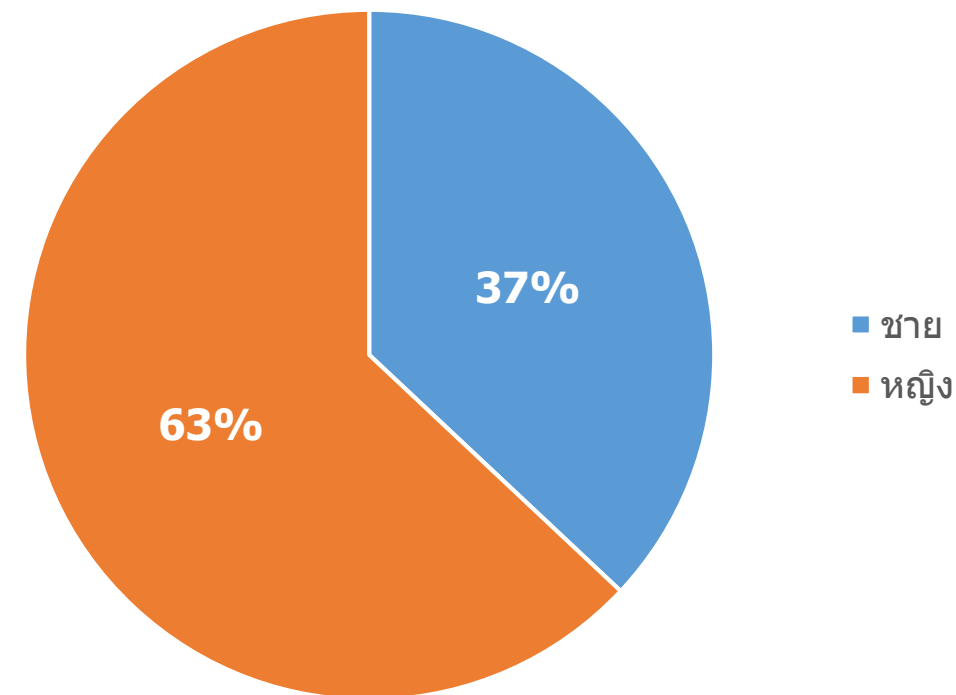
• Users – จำนวนผู้เข้าใช้งาน / Pageviews - จำนวนครั้งที่เว็บไซต์ถูกเข้าชม นับทุกครั้งที่มีคนเข้ามา ไม่ว่าจะเคยเข้ามาแล้วหรือไม่

Engagement / การมีส่วนร่วม	เม.ย. 64	พ.ค. 64	มิ.ย. 64
Page per Visit / ค่าเฉลี่ยจำนวนหน้าที่เปิด	2.07 หน้า	2.17 หน้า	2.27 หน้า
Avg. Time Duration / ค่าเฉลี่ยเวลาที่ใช้	02.06 นาที	02.23 นาที	04.5 นาที
Bounce Rate / ค่าเฉลี่ยการเข้าใช้งานเว็บไซต์เพียง 1 หน้า	69%	66%	62%

## Age / อายุ



## Gender / เพศ





อันดับ	สถิติ 10 อันดับ เนื้อหาเว็บไซต์รายการ ยอดเข้าชมสูงสุด / มิ.ย. 64	Pageviews
1	คนสู้โรค - โยคะบำบัด : โยคะป้องกัน และบรรเทาโรคกรดไหลย้อน	3,354
2	คนสู้โรค - โยคะบำบัด : กระตุ้นลมปราณให้ไหลเวียน สร้างภูมิคุ้มกัน	3,055
3	ซีรีส์วิถีคน - วิถีลูกหาบ หัวใจแห่งภูกระดึง บ้านศรีฐาน อ.ภูกระดึง จ.เลย	3,027
4	คนสู้โรค - ปรับก่อนป่วย : ฝึกทำโยคะช่วยให้ระบบหายใจแข็งแรง	1,909
5	ปังหรือพัง ฟังรีวิว... - ปาทองโก๋และครัวซองต์...กินอย่างไรให้ปัง	1,873
6	คุยให้คิด - วิเคราะห์สาเหตุและผลลัพธ์ ลีอกดาวน vs ไม่ลีอกดาวน	1,726
7	คุยให้คิด - จับตา D-day ฉีดวัคซีนโควิด-19 ในไทย	1,716
8	ดูให้รู้ Dohiru - ผู้หญิงให้บริการ สร้างความเจ็บปวดให้เป็นความสุข	1,650
9	หนังพาไป - สิ่งที่ชอบอยู่ในสถานทูต	1,237
10	หนังพาไป - อิหร่าน First Time	1,154

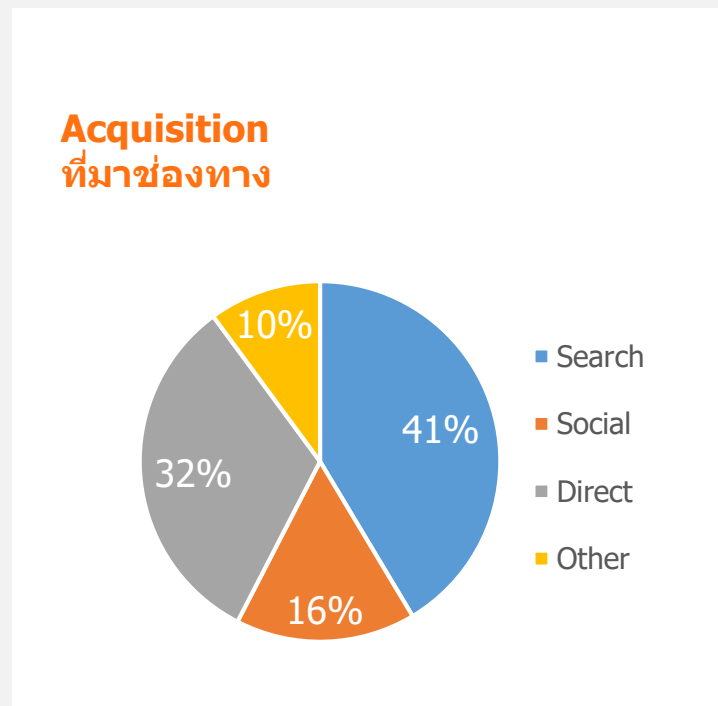
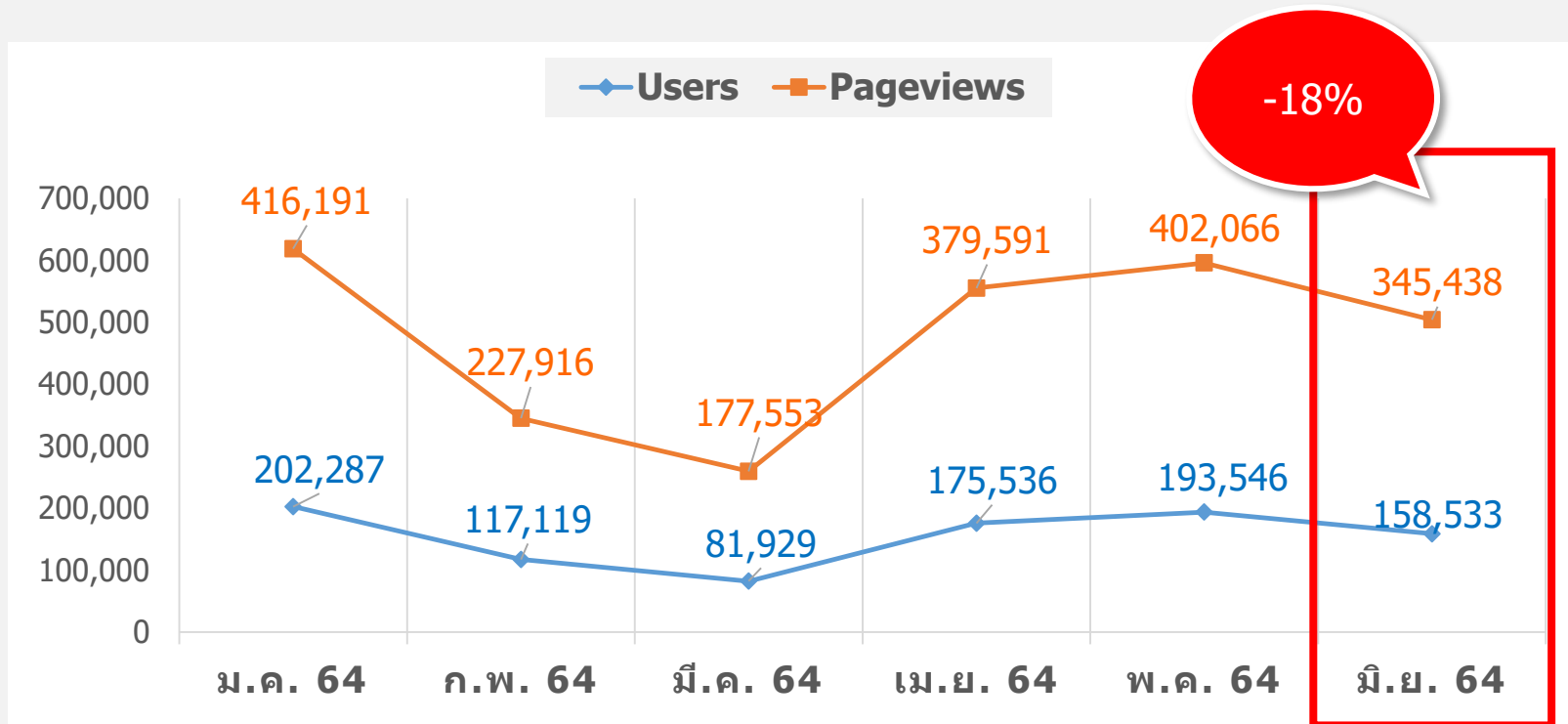
### Analysis & Recommendation / วิเคราะห์ และ ข้อเสนอแนะ

- ภาพรวมสถิติเว็บไซต์รายการ มิ.ย. 64 เติบโตลดลงเมื่อเทียบกับ พ.ค. 64 อยู่ที่ -12%
- มีสถิติเข้าเว็บไซต์ 168,479 Users 671,142 Pageviews มีการเข้าดูหน้าเว็บไซต์เฉลี่ยคงที่ 2.27 หน้า ค่าเฉลี่ยเวลาที่ใช้ 04.50 นาที และมีค่าเฉลี่ยการเข้าชมเว็บไซต์เพียงหน้าเดียวแล้วออกคงที่ 62%
- ด้านแหล่งที่มาการเข้าชมเว็บไซต์ สัดส่วนมาจากค้นหาสูงสุดที่ 48% รองลงมาคือโซเชียลมีเดียที่ 24%
- กลุ่มช่วงอายุที่เข้าใช้งานสูงสุดคือ กลุ่ม 35 - 44 ปี ที่ 24% รองลงมาคือกลุ่ม 45 - 54 เท่ากันที่ 22% เป็นเพศหญิงสูงสุดที่ 63%
- จำนวน Users ลดลง แต่ Pageviews สูงขึ้น คาดว่ามาจาก "คนสู้โรค" ที่มีเนื้อหาได้สถิติหลายชิ้นในเดือนนี้ และยังได้สถิติจากละคร Tea Box มีได้สถิติต่อเนื่องตลอดเดือน

# Thai PBS World



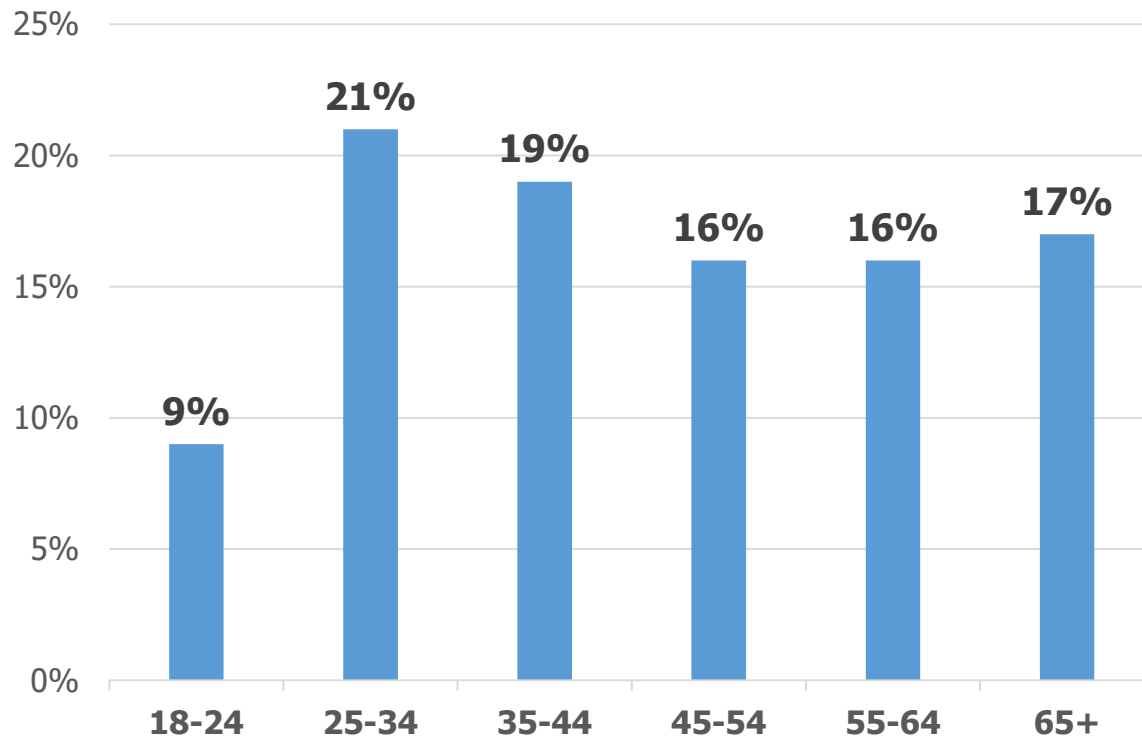
# สถิติการเข้าชมเว็บไซต์ Thai PBS World / มิ.ย. 64



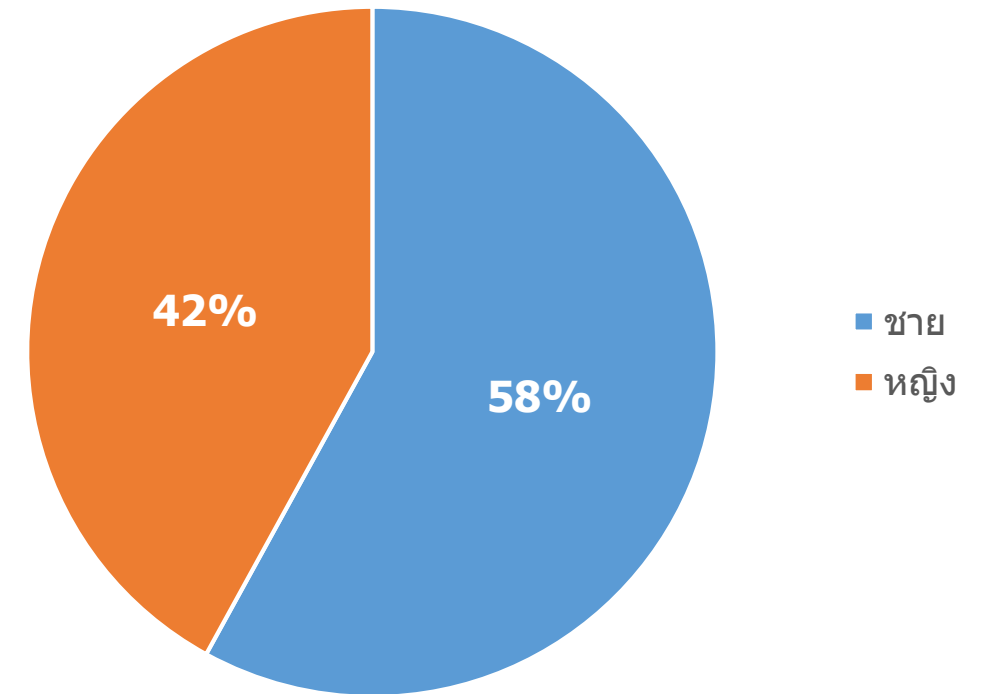
• Users – จำนวนผู้เข้าใช้งาน / Pageviews - จำนวนครั้งที่เว็บไซต์ถูกเข้าชม นับทุกครั้งที่มีคนเข้ามา ไม่ว่าจะเคยเข้ามาแล้วหรือไม่

Engagement / การมีส่วนร่วม	เม.ย. 64	พ.ค. 64	มิ.ย. 64
Page per Visit / ค่าเฉลี่ยจำนวนหน้าที่เปิด	1.52 หน้า	1.44 หน้า	1.46 หน้า
Avg. Time Duration / ค่าเฉลี่ยเวลาที่ใช้	01.07 นาที	01.03 นาที	01.07 นาที
Bounce Rate / ค่าเฉลี่ยการเข้าใช้งานเว็บไซต์เพียง 1 หน้า	78%	80%	79%

### Age / อายุ



### Gender / เพศ



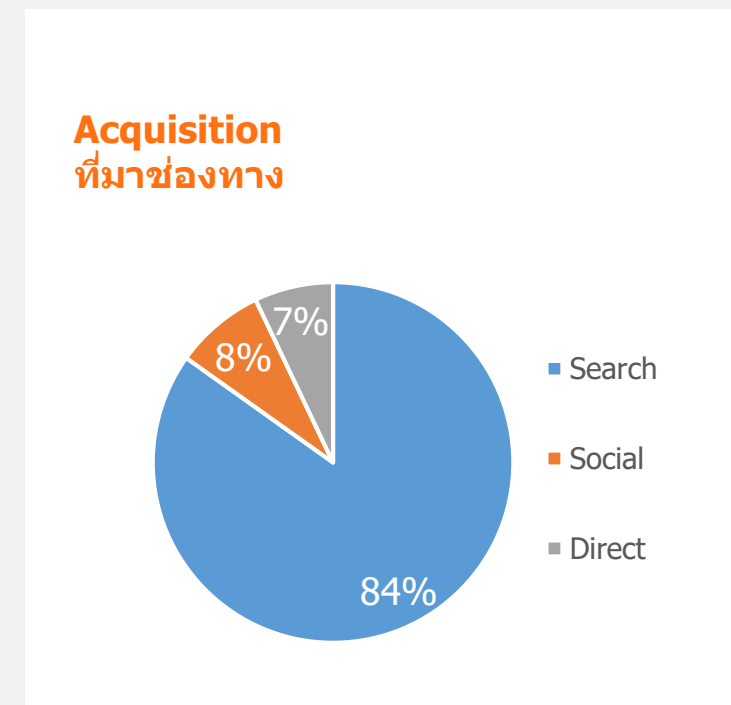
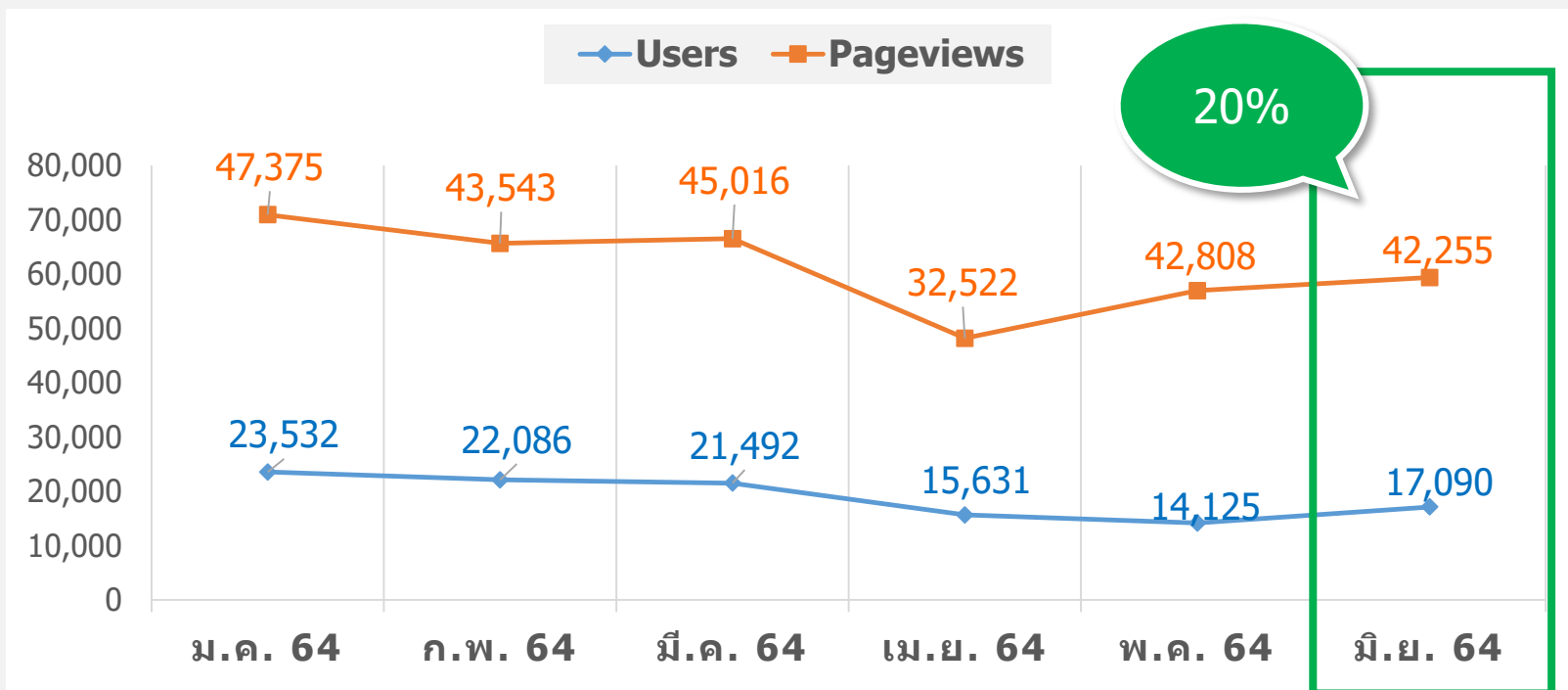
อันดับ	สถิติ 10 อันดับ เนื้อหาเว็บไซต์ Thai PBS World ยอดเข้าชมสูงสุด / มิ.ย. 64	Pageviews
1	Partial lockdown in and around Bangkok and southern provinces of Thailand from Monday	18,440
2	Thailand specifies requirements for reopening to foreign tourists on July 1	9,303
3	Confusion reigns as Thailand's 3 million expats wait for their shots	9,237
4	Nine student nurses suffer side effects after Sinovac vaccination	7,598
5	Prominent doctor urges postponement of Thailand's reopening to foreign tourists in July	5,880
6	Loud bang heard, green light seen in Thailand's North could be a bolide	4,255
7	Thai woman dies hours after receiving AstraZeneca vaccine	4,124
8	Sinopharm jabs to be available in two weeks, registration starts Monday	3,636
9	Chulabhorn Hospital to stop giving Sinovac and AstraZeneca vaccines from June 14th	3,418
10	Facebook offers sincere apology to the Thai people over auto-translate error	3,272



# Thai PBS Kids



# สถิติการเข้าชมเว็บไซต์ Thai PBS Kids / มิ.ย. 64

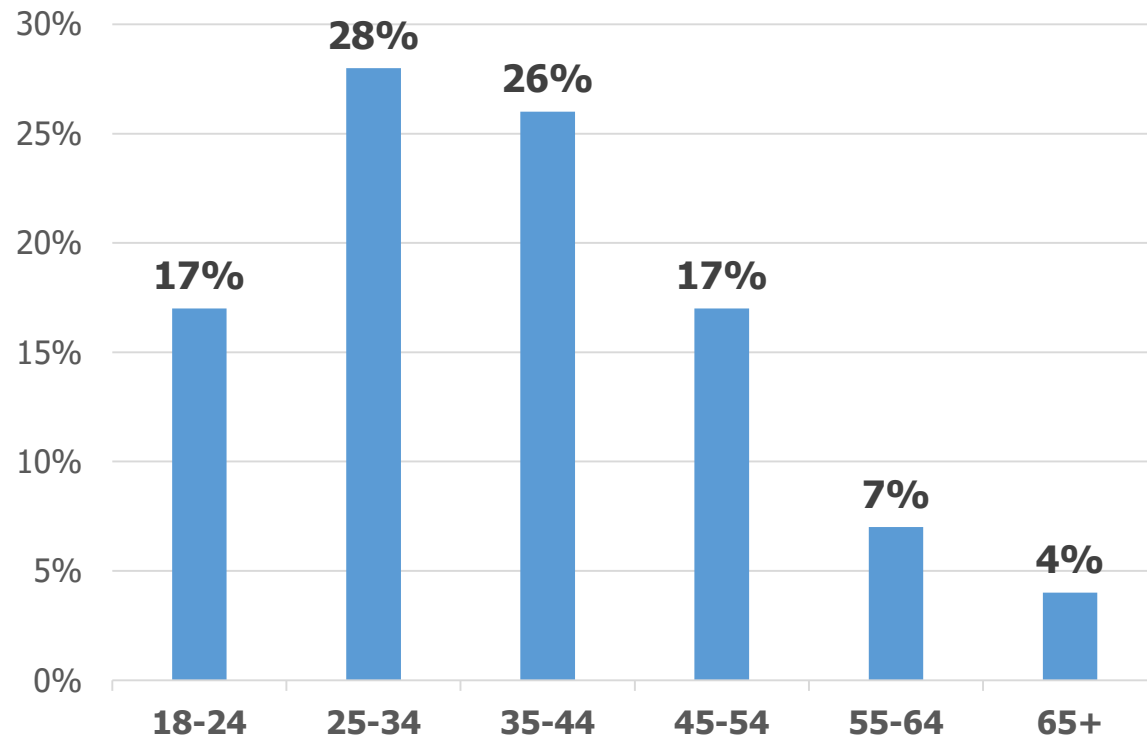


• Users – จำนวนผู้เข้าใช้งาน / Pageviews - จำนวนครั้งที่เว็บไซต์ถูกเข้าชม นับทุกครั้งที่มีคนเข้ามา ไม่ว่าจะเคยเข้ามาแล้วหรือไม่

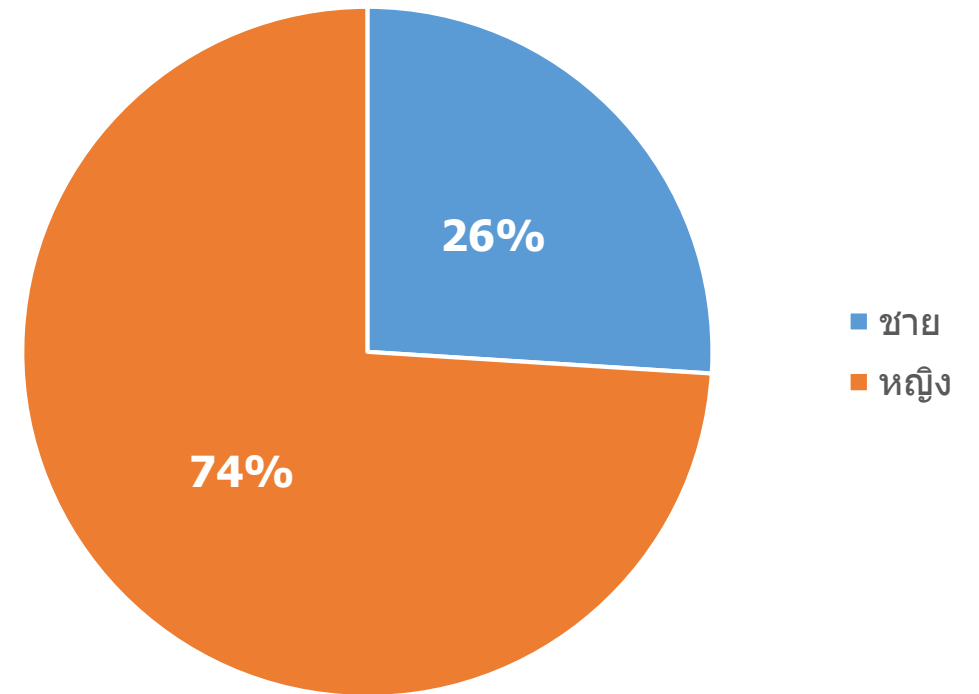
Engagement / การมีส่วนร่วม	เม.ย. 64	พ.ค. 64	มิ.ย. 64
Page per Visit / ค่าเฉลี่ยจำนวนหน้าที่เปิด	1.79 หน้า	2.48 หน้า	2.1 หน้า
Avg. Time Duration / ค่าเฉลี่ยเวลาที่ใช้	01.08 นาที	01.43 นาที	01.31 นาที
Bounce Rate / ค่าเฉลี่ยการเข้าใช้งานเว็บไซต์เพียง 1 หน้า	84%	77%	82%



## Age / อายุ



## Gender / เพศ

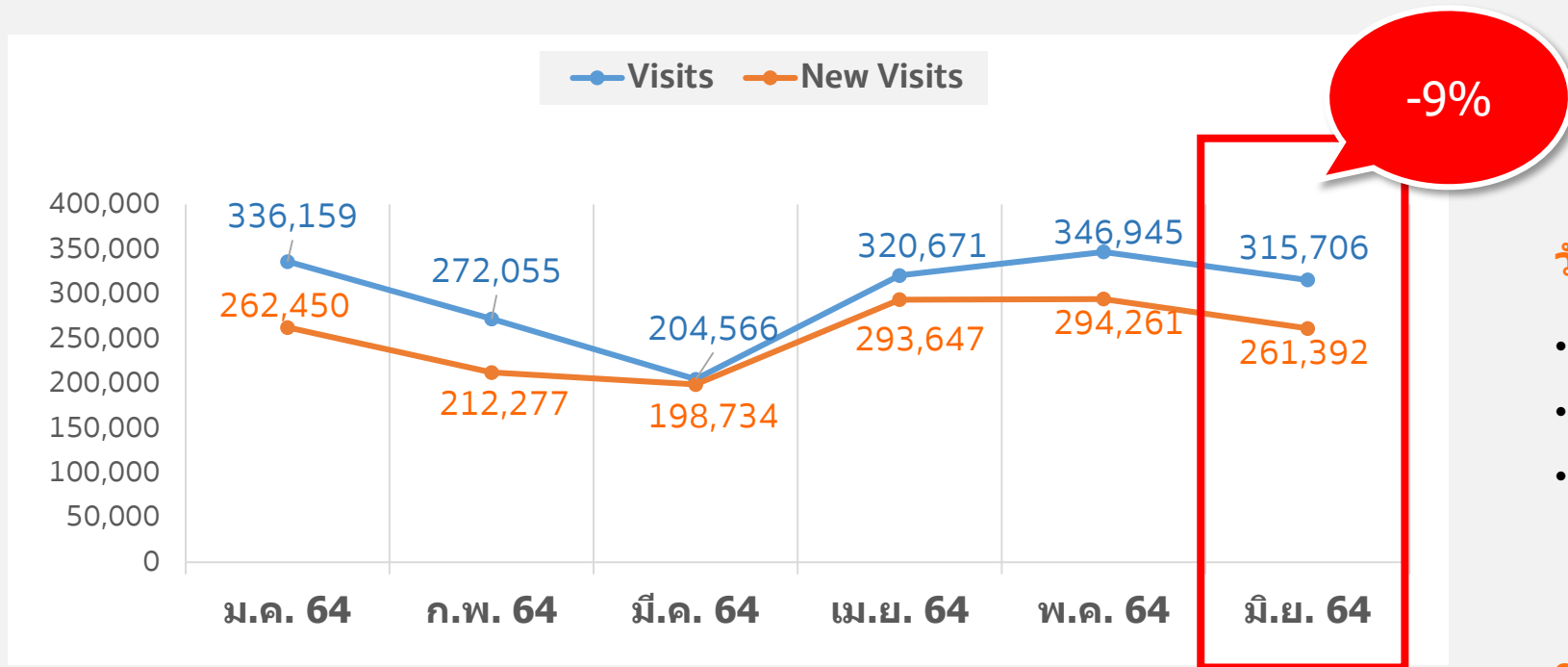


อันดับ	สถิติ 10 อันดับ เนื้อหาเว็บไซต์ Thai PBS Kids ยอดเข้าชมสูงสุด / มิ.ย. 64	Pageviews
1	ประสาทมัมมัสทั้ง 5	1,517
2	เกมก๊วยเหมียวๆ	1,244
3	ร่วมสนุกกิจกรรม "รามเกียรติ์"	1,155
4	เมื่อลูกซัด...เพราะขาดธาตุเหล็ก ทำอย่างไรดี	1,042
5	รวมทีเด็ดผักผลไม้ช่วยขับถ่าย	766
6	แปลงร่างขวดพลาสติกเป็นของใช้	727
7	เลือกชีสให้ลูกแบบไหนดี	719
8	10 วิธีลดความเครียด เมื่อเลี้ยงลูกแล้วรู้สึกเหนื่อย	694
9	สัตว์เลี้ยงลูกด้วยนมที่ออกลูกเป็นไข่	594
10	วิธีลดรอบปมนม สูตรคุณแม่เข้าใจแพลงให้ดีไม่มีเจ็บ	508

# TV Online



# สถิติเว็บไซต์เข้าชม TV Online / มิ.ย. 64



## วันที่มีการชมสดมากที่สุด :

- วัน 12 มิ.ย. 64
- ยอดชมสด 17,974
- รายการ ข่าวค่ำ มิติใหม่ทั่วไทย / แชนแท็กว่า #รักพอ

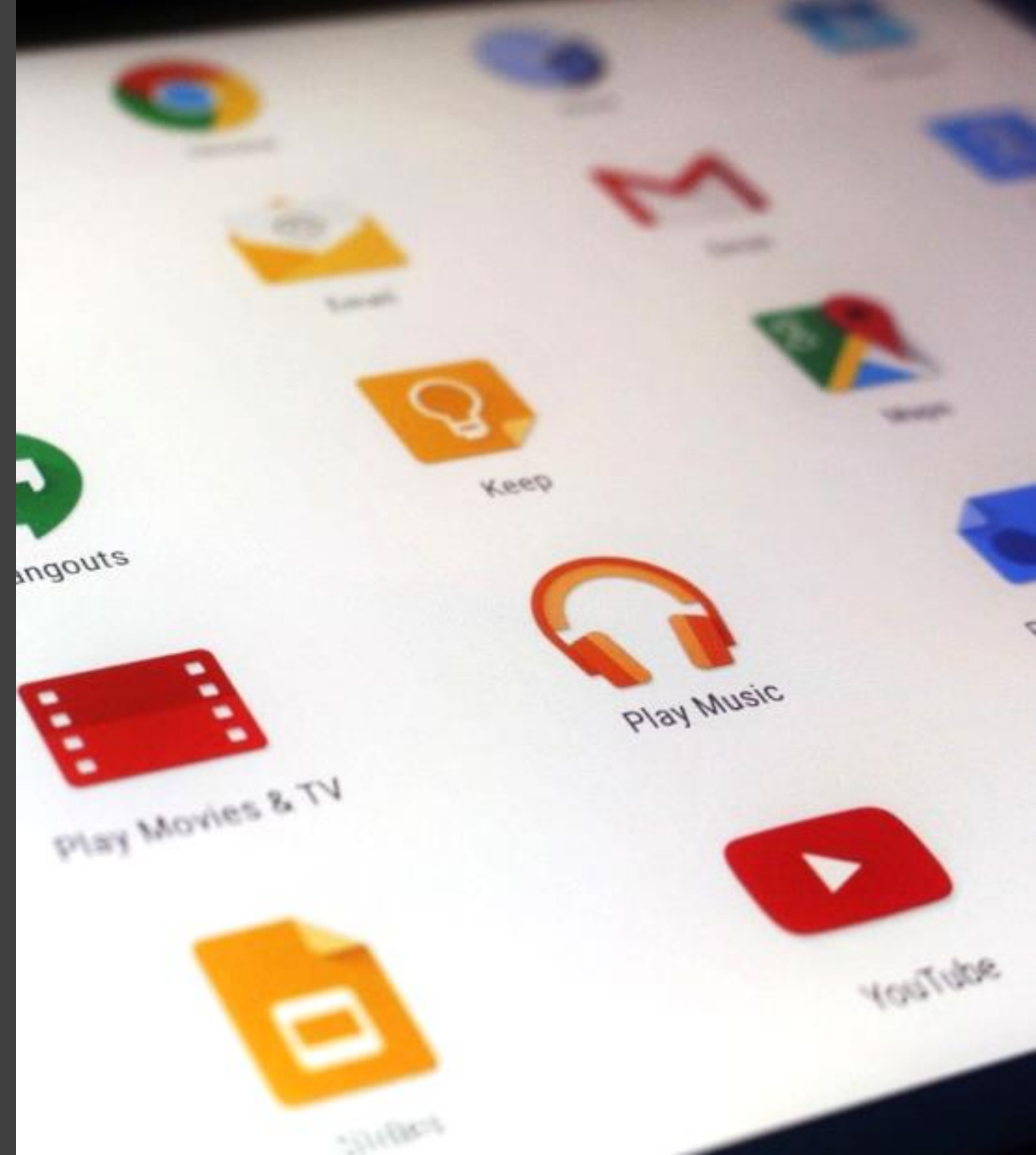
## ช่วงเวลาที่มีการชมสดต่อเนื่องที่สูงสุด (Peak Views) :

- วัน 24 มิ.ย. 64
- Peak Views 1,549 Views
- เวลา 19.48 น.
- รายการ ข่าวค่ำ มิติใหม่ทั่วไทย

## 5 อันดับ รายการ TV Online ยอดเข้าชมสูงสุด :

อันดับ	รายการ	Views
1	ข่าวค่ำ มิติใหม่ทั่วไทย	104,043
2	ไทยพีบีเอสสู้โควิด-19	47,535
3	จับตาสถานการณ์	35,389
4	วันใหม่วาไรตี้	34,302
5	ทันข่าว 14.00 น.	33,958

# Application



# สถิติดาวน์โหลดแอปพลิเคชัน / มิ.ย. 64

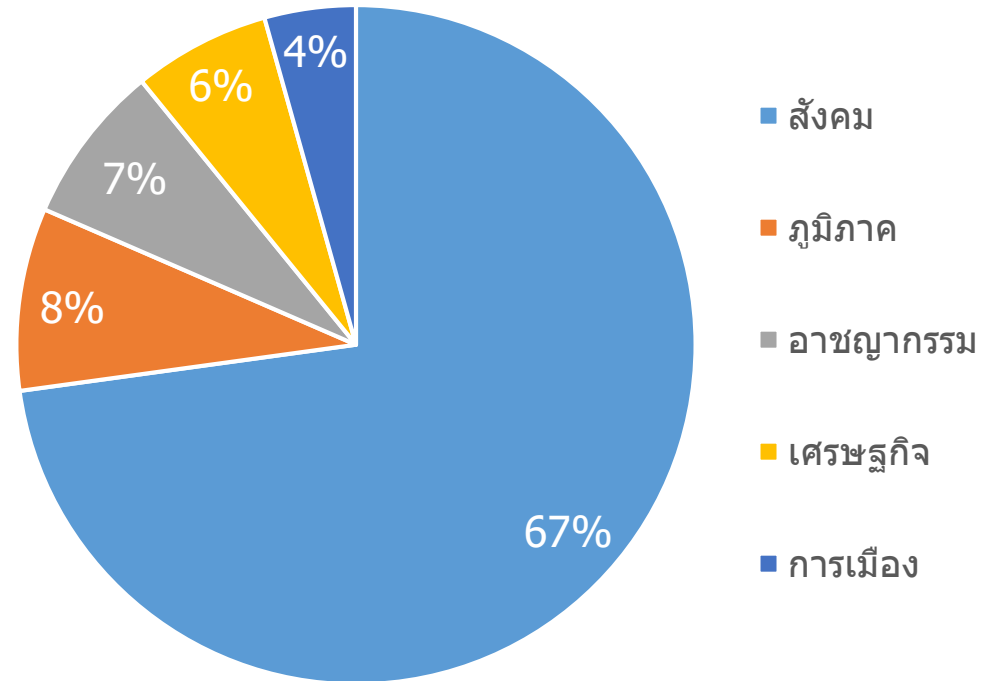
	ระบบ	ม.ค. 64	ก.พ. 64	มี.ค. 64	เม.ย. 64	พ.ค. 64	มิ.ย. 64	%
Thai PBS	Android	1,704	1,282	1,414	1,621	1,587	2,067	+30
	iOS	1,105	396	602	519	826	596	-27
Podcast	Android	210	150	106	180	127	86	-32
	iOS	658	145	112	148	344	211	-38
VIPA	Android	808	243	162	938	2,742	2,527	-8
	iOS	423	144	92	661	2,878	3,878	+34
Magazine	Android	21	8	12	38	16	19	+18
	iOS	36	19	25	28	18	12	-33
C-site	Android	130	141	313	130	-	11	-
	iOS	60	69	130	48	37	27	-27

Membership / สมาชิกใหม่	เม.ย. 64	พ.ค. 64	มิ.ย. 64
Facebook	426	442	419
Email	82	83	68
รวม	508	525	▼ 487

**Rating 5 Stars Program**  
รายการยอดนิยม Rating 5 ดาว

- ห้องข่าวไทยพีบีเอส
- ความจริงไม่ตาย
- คนสู้โรค
- วันใหม่ไทยพีบีเอส
- ภัตตาคารบ้านทุ่ง
- ที่นี่ Thai PBS
- ทุกทิศทั่วไทย
- ตอบโจทย์
- ดูให้รู้
- ข่าวค่ำ มิติใหม่ทั่วไทย

**Top News Category**  
หมวดข่าวยอดนิยม %





# VIPA Bot



0101  
1101



OUTPUT

Hi ,Bots

INPUT



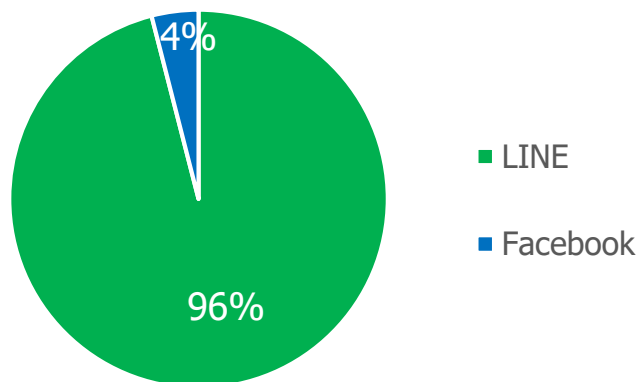
ABC\_



# สถิติการโต้ตอบผู้ใช้งานของ VIPA Bot / มิ.ย. 64

Intent Status / รูปแบบการตอบ	Training Phrase Status / ปริมาณการสอนบอต	Avg. Confidence / ค่าเฉลี่ยความมั่นใจของบอตในการตอบ	Active User / ค่าเฉลี่ยผู้ใช้งานประจำ	New User / ค่าเฉลี่ยการเติบโตผู้ใช้งาน
433 +1	2,627 +13	88%	+1%	+6%

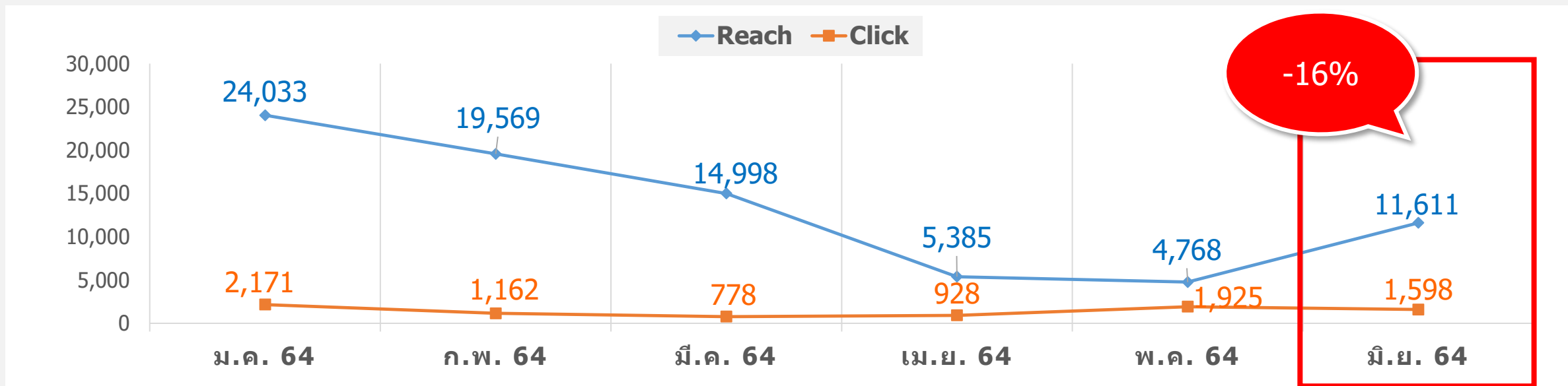
## สัดส่วนผู้เข้าใช้งาน VIPA Bot



## สถิติผู้ใช้งาน VIPA Bot

เดือน	ผู้ใช้งานบอต LINE สะสม	ผู้ใช้งานบอต Facebook สะสม	บอตส่งเคสต่อให้แอดมิน
<b>มิ.ย. 64</b>	428,110	18,813	1,379
พ.ค. 64	411,446	18,066	1,254
เม.ย. 64	390,673	17,671	611

# สถิติการอ่านข่าว VIPA Bot / มิ.ย. 64



## 5 อันดับ เนื้อหาดึงอ่านจาก VIPA Bot สูงสุด

อันดับ	เนื้อหา	อ่าน/ครั้ง
1	หมอพร้อม ปลดล็อกให้ รพ.จัดระบบคิวฉีดวัคซีน เริ่ม 25 มิ.ย.นี้	78
2	ไทยติด COVID-19 เพิ่ม 3,644 คน เสียชีวิต 44 คน	63
3	ผลตรวจวัคซีนแอสตราฯ ผลิตในไทย ผ่านมาตรฐาน แล้ว 14 ล็อต	55
4	กทม.เปิด 10 เขต ติด COVID-19 สะสมสูงสุด	50
5	คมนาคม เตือนระวังมิจฉายชีพ เรียกเก็บเงินฉีด วัคซีนสถานีกกลางบางซื่อ	47

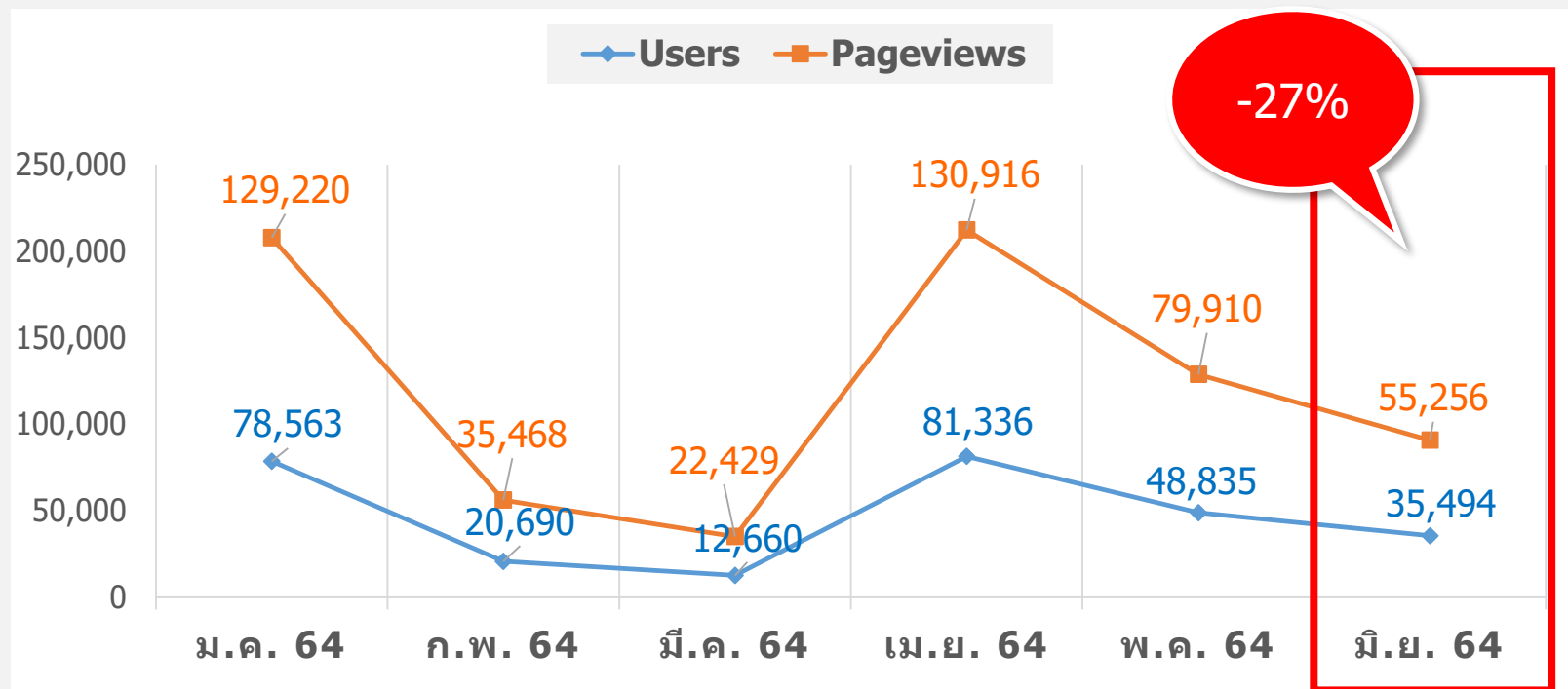
• Reach - การมองเห็น / Click - การกดอ่านข่าว

• นโยบาย Facebook NPI (News Page Index) ซึ่งมีผลให้ตั้งแต่ 4 มี.ค. 63 ส่งผลให้การส่งข่าวประจำวัน (Notification) ต้องหยุดลง

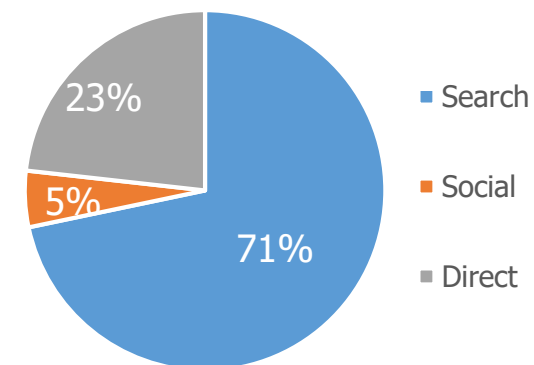
# COVID-19 Website



# สถิติการเข้าชมเว็บไซต์ COVID-19 / มิ.ย. 64



## Acquisition ที่มาช่องทาง








• Users – จำนวนผู้เข้าใช้งาน / Pageviews - จำนวนครั้งที่เว็บไซต์ถูกเข้าชม นับทุกครั้งที่มีคนเข้ามา ไม่ว่าจะเคยเข้ามาแล้วหรือไม่

Engagement / การมีส่วนร่วม	เม.ย. 64	พ.ค. 64	มิ.ย. 64
Page per Visit / ค่าเฉลี่ยจำนวนหน้าที่เปิด	1.37 หน้า	1.37 หน้า	1.34 หน้า
Avg. Time Duration / ค่าเฉลี่ยเวลาที่ใช้	00.43 นาที	00.45 นาที	00.41 นาที
Bounce Rate / ค่าเฉลี่ยการเข้าใช้งานเว็บไซต์เพียง 1 หน้า	80%	82%	83%

# สถิติการเข้าชมเว็บไซต์ COVID-19 / มิ.ย. 64

## หน้าเว็บไซต์ยอดนิยม

อันดับ	เม.ย. 64	พ.ค. 64	มิ.ย. 64
1	ถาม-ตอบ COVID-19	ถาม-ตอบ COVID-19	ถาม-ตอบ COVID-19
2	Infographic	Infographic	Infographic
3	Live แลงสถานการณ์	Stat จำนวนผู้ติดเชื้อ	Live แลงสถานการณ์ 
4	Stat จำนวนผู้ติดเชื้อ	Live แลงสถานการณ์	Stat จำนวนผู้ติดเชื้อ 
5	ถาม-ตอบ ไทยสู้โควิด-19	ถาม-ตอบ ไทยสู้โควิด-19	ถาม-ตอบ ไทยสู้โควิด-19
6	Quick View	Quick View	Timeline 
7	Timeline	Live แลงสถานการณ์ เมียนมา	Quick View 
8	Live แลงสถานการณ์ เมียนมา	Timeline	gallery 
9	gallery	gallery	Live แลงสถานการณ์ เมียนมา 
10	คลิปโควิด-19 Partner	BigSign	บทความใน Infographic



# COVID-19 VIPA Bot



# สถิติการใช้งานของ COVID-19 VIPA Bot / มี.ย. 64

Intent Call	เม.ย. 64	พ.ค. 64	มี.ย. 64	Facebook	LINE
เกาะติด COVID-19	25,497	23,796	▼ 14,571	52	14,519
ยอดผู้ติดเชื้อ	23,612	41,265	▼ 15,664	6	15,658
ประเมินความเสี่ยง	1,146	1,152	▼ 506	4	502
ข่าวล่าสุด COVID-19	1,309	1,939	▼ 859	4	855
ถาม-ตอบ	192	333	▼ 195	4	191
ชุดความรู้โควิด-19	4,794	1,527	▼ 1001	0	1001
แถลงล่าสุด	373	483	▼ 218	15	203





# Thank You