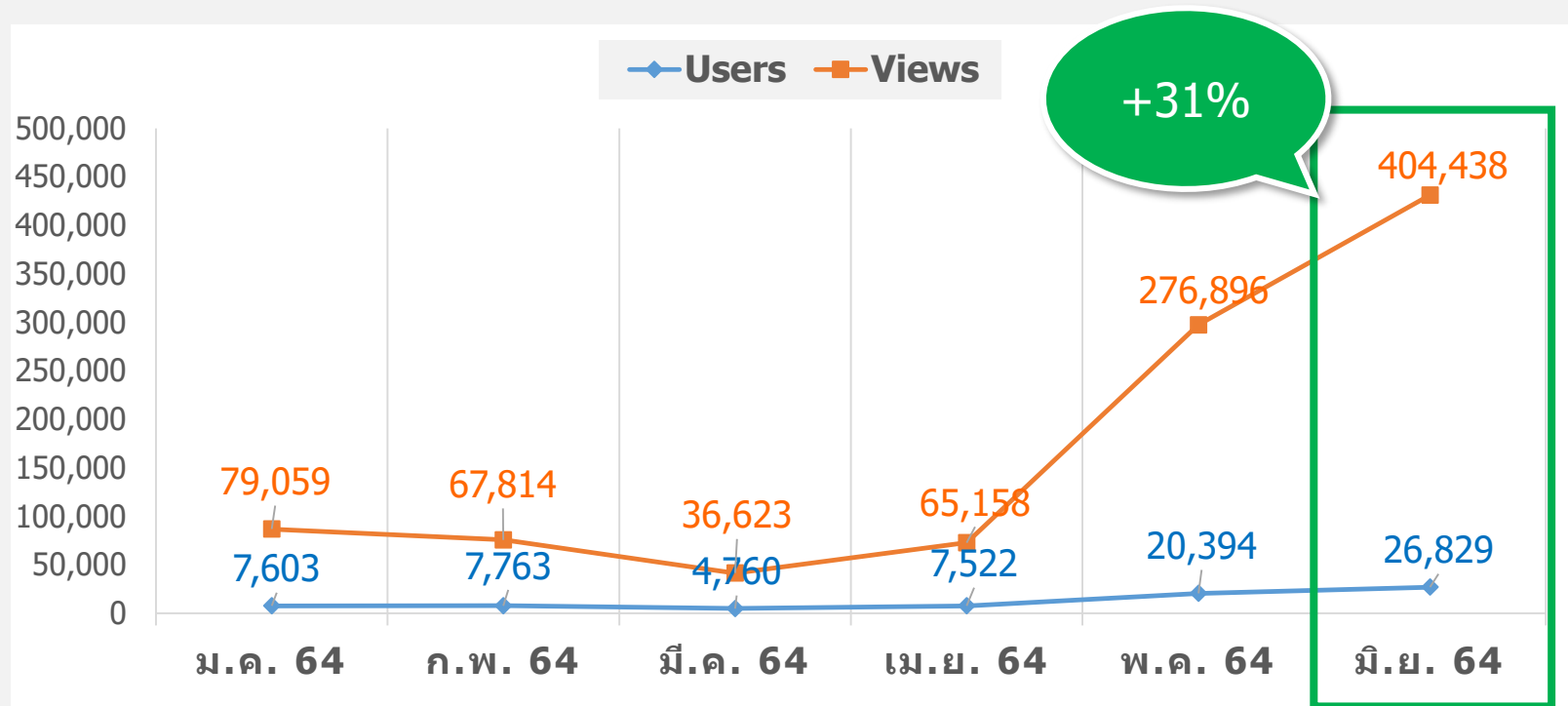




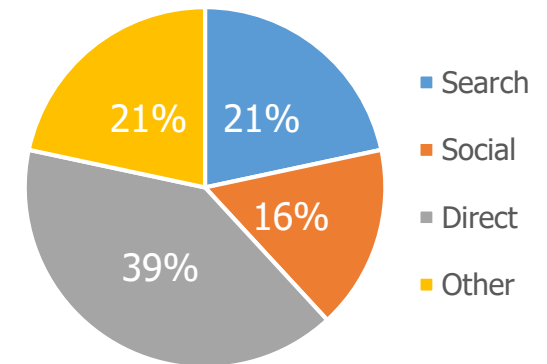
สถิติเดือนมิถุนายน 64



สถิติการเข้าชมเว็บไซต์ VIPA.me / มิ.ย. 64



Acquisition ที่มาช่องทาง

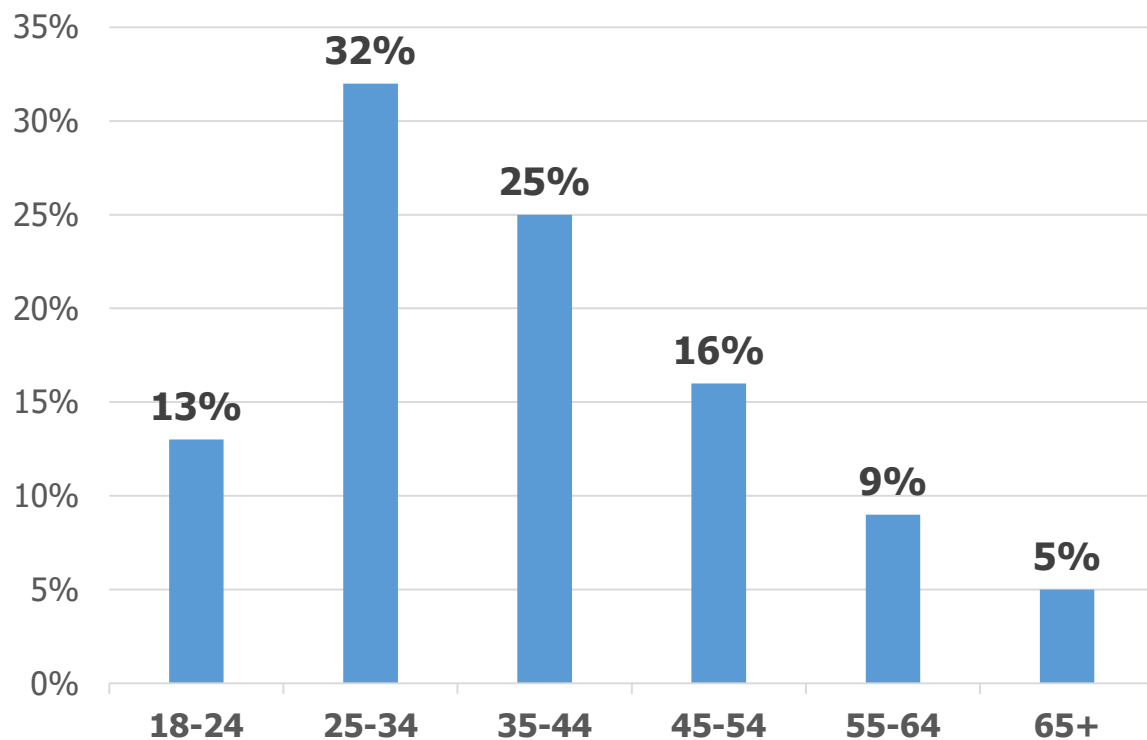


• Users – จำนวนผู้เข้าใช้งาน / Views - จำนวนครั้งที่เว็บไซต์ถูกเข้าชม

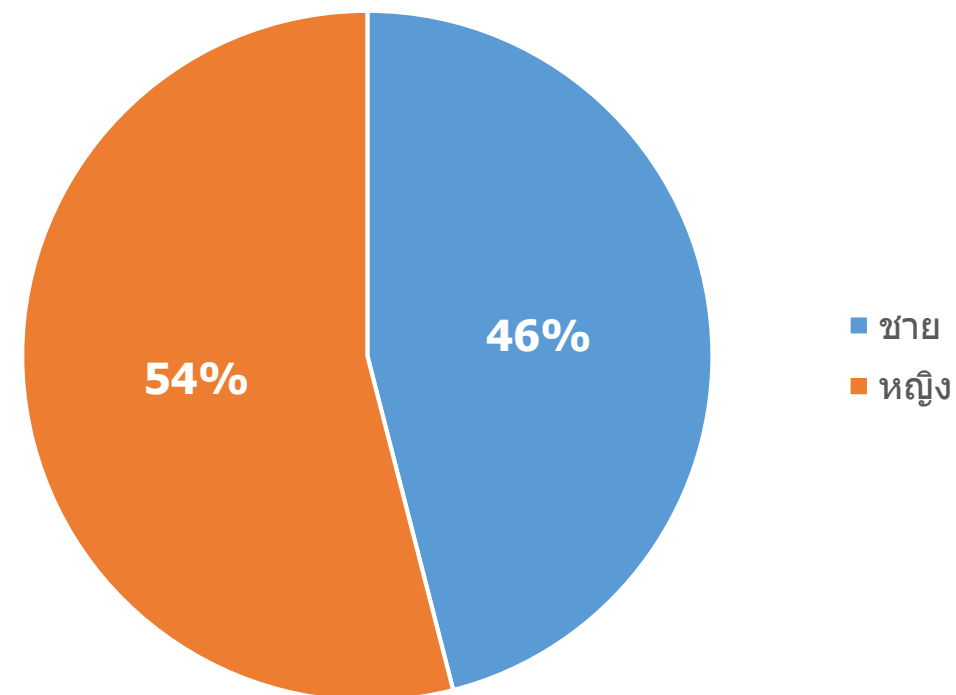
| Audiences / ผู้ชมเว็บไซต์ | เม.ย. 64 | พ.ค. 64 | มิ.ย. 64 |
|--|----------|---------|----------|
| Engagement Rate / สัดส่วนใช้งานจริง | 73% | 94% | 100% |
| Engaged sessions per user / ค่าเฉลี่ยใช้งานต่อคน | 1.57 | 2.71 | 3.22 |
| Average engagement time / ค่าเฉลี่ยเวลา (นาที) | 28.52 | 16.53 | 18.34 |

| ดาวน์โหลดแอป | เม.ย. 64 | พ.ค. 64 | มิ.ย. 64 |
|--------------|----------|---------|----------|
| Android | 938 | 2,742 | 2,527 |
| iOS | 661 | 2,878 | 3,878 |

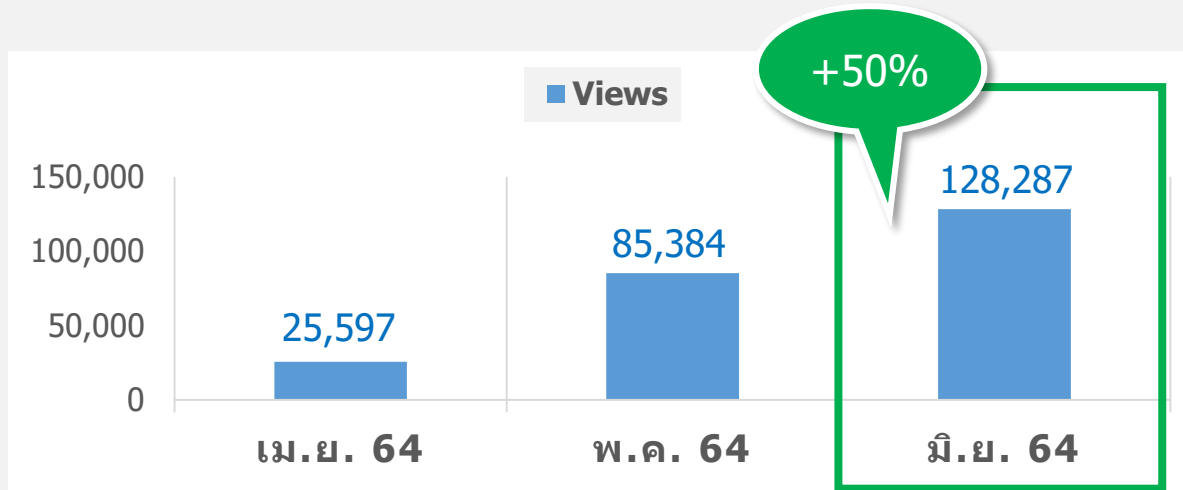
Age / อายุ



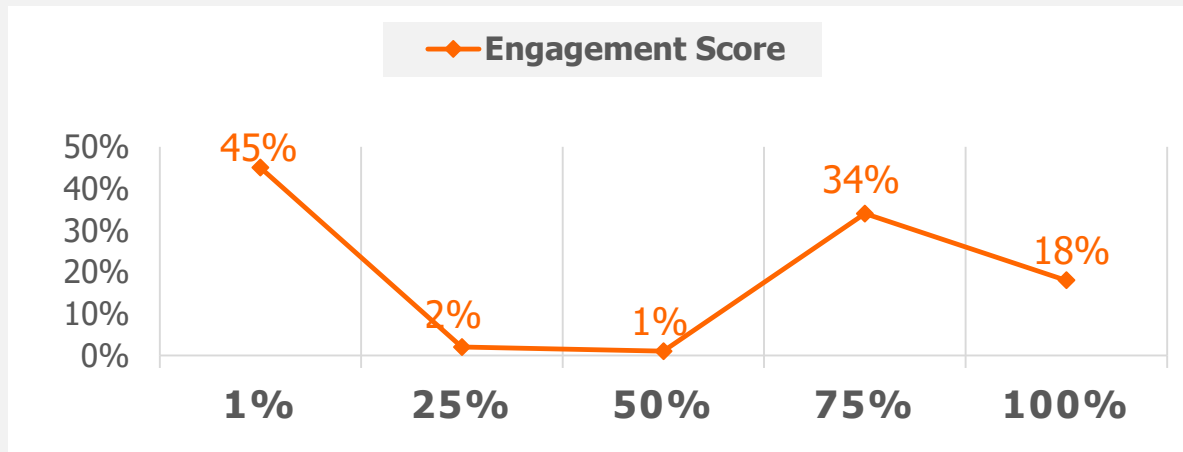
Gender / เพศ



สถิติการเข้าชมคลิปวิดีโอ VIPA.me / มิ.ย. 64



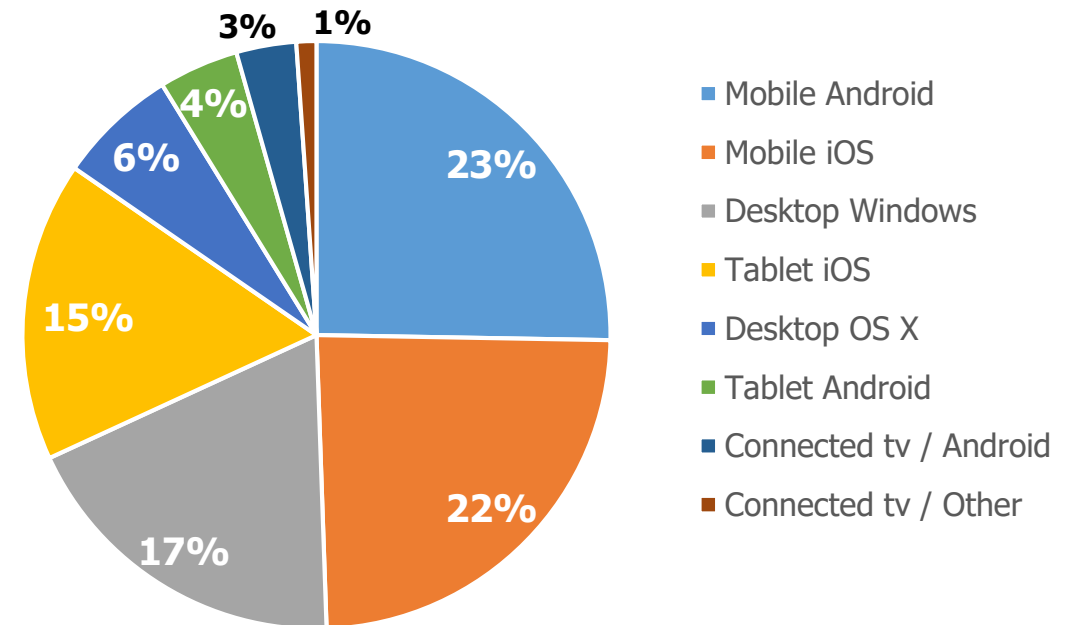
• Views – จำนวนครั้งที่เข้าชมคลิปวิดีโอ



• % เฉลี่ยการชมคลิปวิดีโอตั้งแต่ต้นจนจบ

| Overviews / ภาพรวมการชมคลิป | เม.ย. 64 | พ.ค. 64 | มิ.ย. 64 |
|------------------------------------|----------|-----------|-----------|
| Video Impressions / การมองเห็นคลิป | 27,562 | 93,599 | 138,523 |
| Play Rate / ค่าเฉลี่ยการเล่นคลิป | 93% | 91% | 93% |
| Viewed Minutes / ยอดชมคลิปรวม | 328,216 | 1,356,801 | 1,952,894 |

Device / อุปกรณ์



| อันดับ | *สถิติ 10 อันดับ เนื้อหาเว็บไซต์ / มิ.ย. 64 | Views |
|--------|--|-------|
| 1 | DocClub - The Hunting Ground ชมรมล่าหญิง | 275 |
| 2 | DocClub - Where to Invade Next บุกให้แหลก แหกตาตุโลก | 182 |
| 3 | หนังพาไป - สิ่งที่ชอบอยู่ในสถานทูต | 72 |
| 4 | หนังพาไป - เจอดีที่อิหร่าน | 65 |
| 5 | DocClub - Life is Fruity ชีวิตที่หอมหวาน | 50 |
| 6 | DocClub - Gayby Baby ครอบครัวของฉัน | 44 |
| 7 | ยีนส์ที่ได้รู้จัก บางปلام้า | 43 |
| 8 | หนังพาไป - Kandovan เมืองมนุษย์ถ้ำแห่งอิหร่าน | 41 |
| 9 | หนังพาไป - Tabriz กับชีวิตอันวุ่นวาย | 33 |
| 10 | BG ทีมบอดีการ์ด ตอนที่ 1 | 26 |

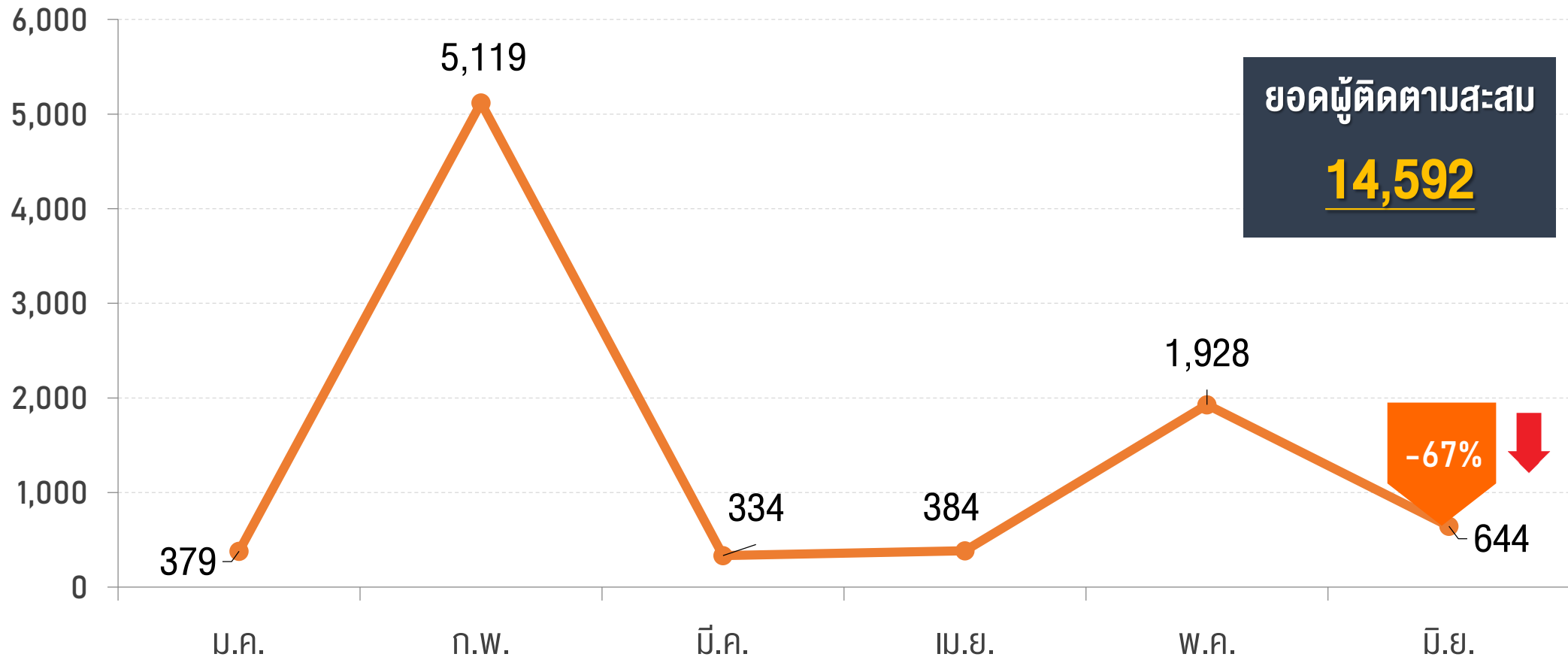
| อันดับ | สถิติ 10 อันดับ กดชมคลิป / มิ.ย. 64 | Views |
|--------|--|-------|
| 1 | หนังพาไป ซีซั่น 5 - ตอน สิ่งที่ชอบอยู่ในสถานทูต | 7,289 |
| 2 | หนังพาไป ซีซั่น 5 - ตอน เจอดีที่อิหร่าน | 6,595 |
| 3 | หนังพาไป ซีซั่น 5 - ตอน Tabriz กับชีวิตอันวุ่นวาย | 6,201 |
| 4 | หนังพาไป ซีซั่น 5 - ตอน Kandovan เมืองมนุษย์ถ้ำแห่งอิหร่าน | 5,296 |
| 5 | หนังพาไป ซีซั่น 5 - ตอน อิหร่าน First Time | 3,742 |
| 6 | หนังพาไป ซีซั่น 1 - ตอน เมือง Stuttgart ประเทศเยอรมนี (1) | 1,695 |
| 7 | BG ทีมบอดีการ์ด ตอนที่ 1 | 1,507 |
| 8 | หนังพาไป ซีซั่น 2 - ตอน ไข่มุกแห่งเมดิเตอร์เรเนียน | 1,075 |
| 9 | หนังพาไป ซีซั่น 1 - ตอน เมือง Stuttgart ประเทศเยอรมนี (2) | 912 |
| 10 | BG ทีมบอดีการ์ด ตอนที่ 9 (จบ) | 907 |

Analysis & Recommendation / วิเคราะห์ และ ข้อเสนอแนะ

- ภาพรวมสถิติเว็บไซต์ VIPA.me มิ.ย. 64 เติบโตสูงขึ้นเมื่อเทียบกับ พ.ค. 64 อยู่ที่ +31%
- มีสถิติเข้าเว็บไซต์ 26,829 Users 404,438 Views มีสัดส่วนการเข้าใช้งานถึง 100% ค่าเฉลี่ยใช้งานต่อคนอยู่ที่ 3.22 Sessions ค่าเฉลี่ยเวลาที่ใช้ 18.34 นาที
- ด้านแหล่งที่มาการเข้าชมเว็บไซต์ สัดส่วนมาจาก Direct (เข้า URL โดยตรง) ที่ 39%
- กลุ่มช่วงอายุที่เข้าใช้งานสูงสุดคือ กลุ่ม 25 - 34 ปี ที่ 32% รองลงมาคือ 35 - 44 ปี ที่ 25% เป็นเพศหญิงสูงสุดที่ 54%
- สัดส่วนการเข้าชมคลิปวิดีโอ มิ.ย. 64 อยู่ที่ +50% มีค่าเฉลี่ยการชมคลิปวิดีโอจนจบที่ 18%
- เป็นช่วงเวลาที่ดีของ VIPA ที่มีสถิติสูงขึ้นต่อเนื่องตั้งแต่ เม.ย. 64 โดยมี "หนังพาไป ซีซั่น 5" เป็นคอนเทนต์หลักที่ช่วยทำสถิติให้
- *สถิติเนื้อหาบนเว็บไซต์พบค่าสถิติ "not set" ทำให้มีสถิติจำนวนมากที่ระบุไม่ได้ว่าเป็นเนื้อหาอะไร ตอนนี้อยู่ระหว่างการประสานงานเพื่อแก้ไขปัญหา



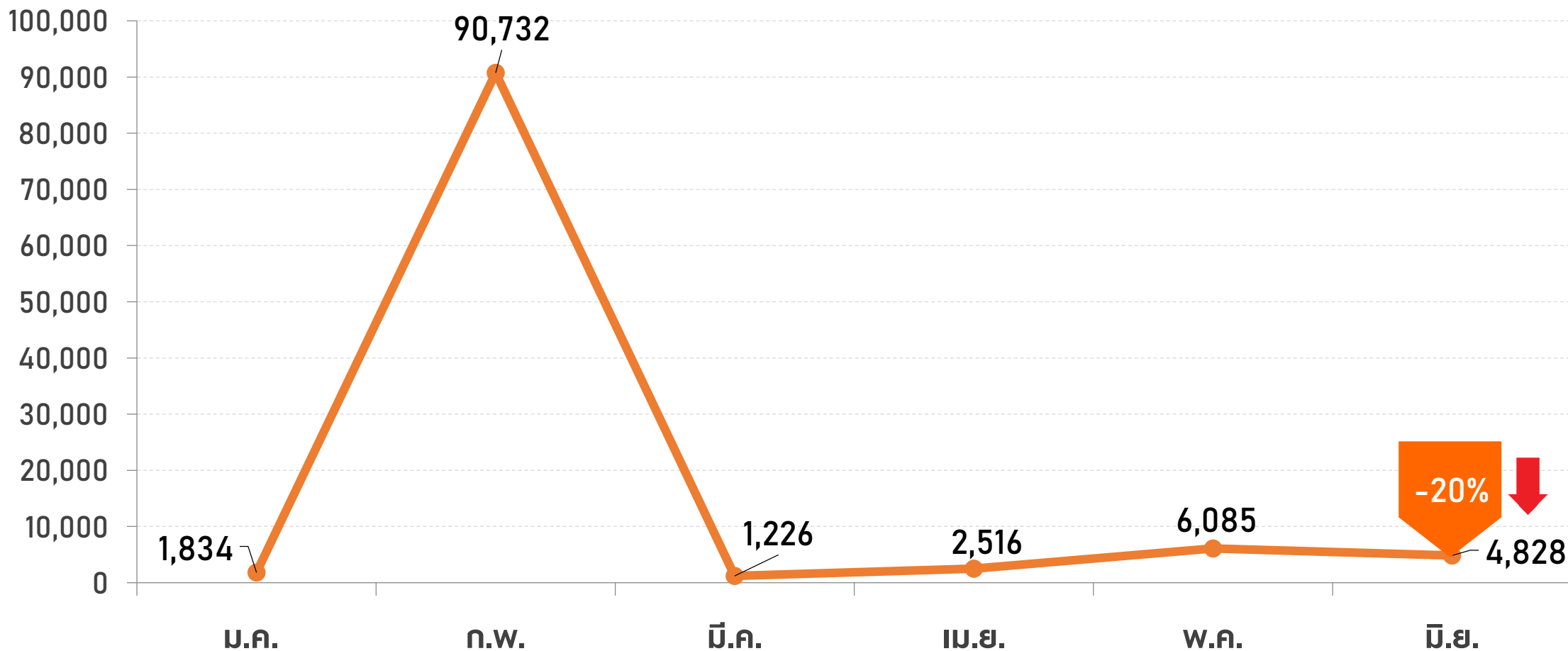
Facebook @VIPADOTME: จำนวนผู้ติดตามใหม่ (New Followers)



- 20 มี.ย. มียอดการเพิ่มผู้ติดตามสูงสุด คือ +94 Followers



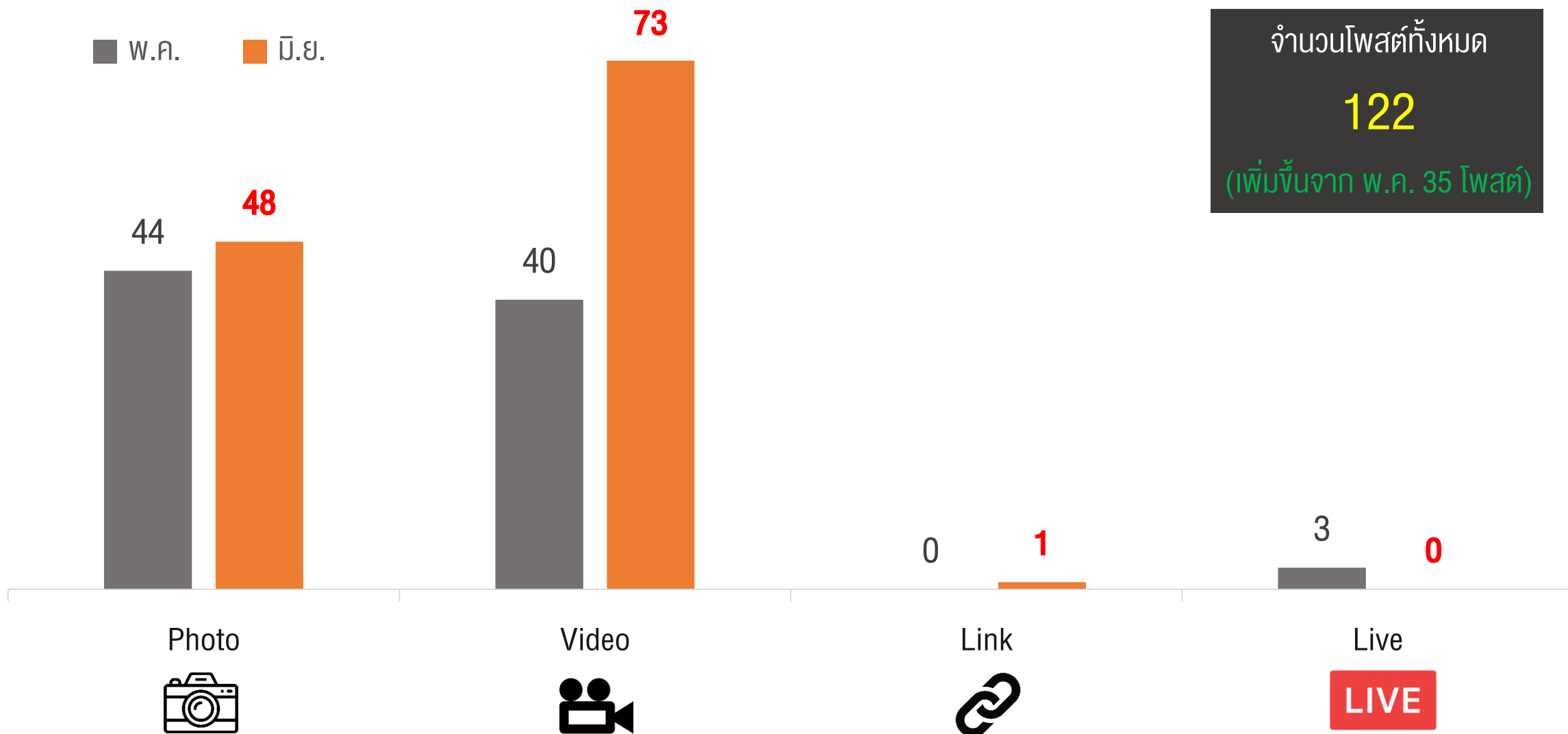
Facebook @VIPADOTME : จำนวนการมีส่วนร่วม (Engagements)



- 6 มิ.ย. เป็นวันที่มีจำนวนการมีส่วนร่วม สูงสุด จากโพสต์ “มีงานใหม่เข้ามาที่บริษัทรักษาความปลอดภัยฮิโนเดะ...” (Boost Ads)



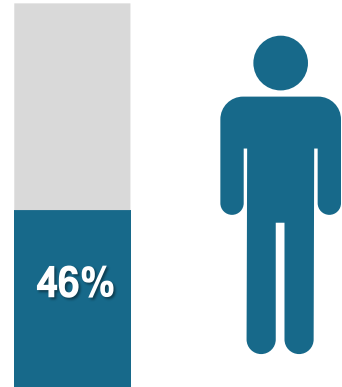
Facebook @VIPADOTME : จำนวนการโพสต์และรูปแบบการโพสต์



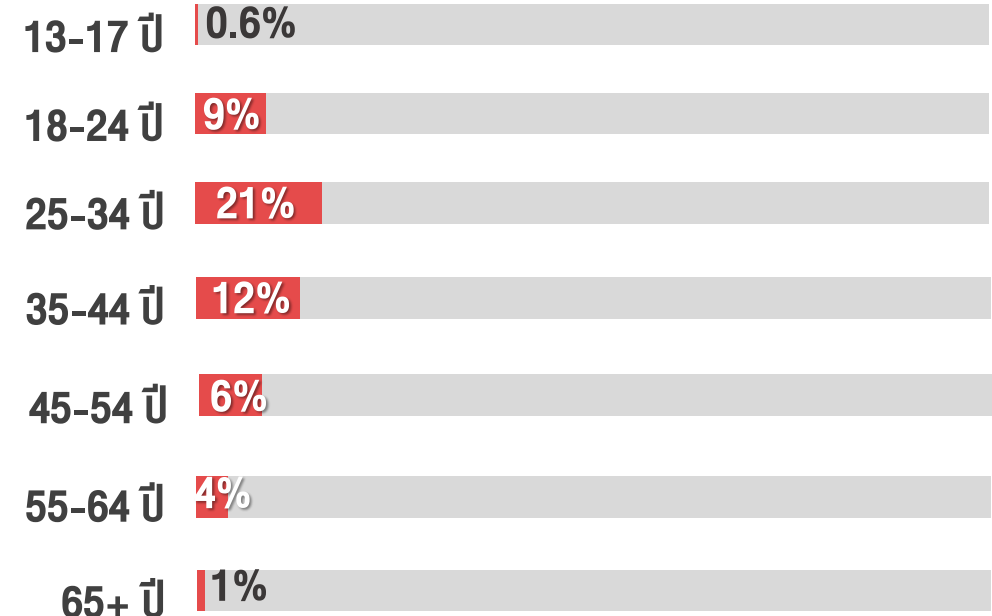
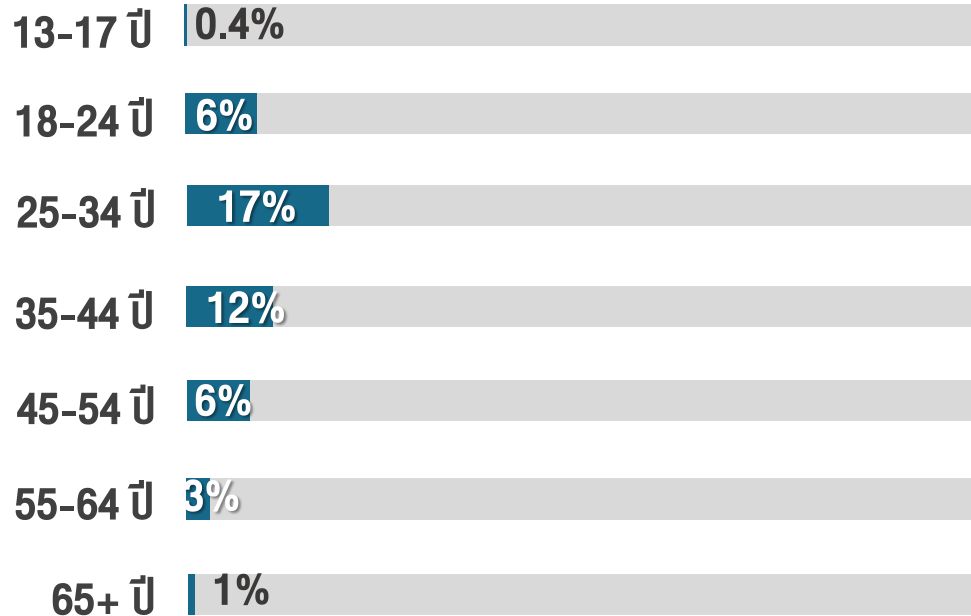


Facebook @VIPADOTME : ข้อมูลผู้ติดตาม

ผู้ชาย



ผู้หญิง



* % ช่วงอายุ เทียบจากผู้ติดตามทั้งหมด *



Facebook @VIPADOTME : โพสต์ที่มีการมีส่วนร่วม สูงสุด

(Engagements = Reactions + Comments + Shares)

01

มีงานใหม่เข้ามาที่บริษัทรักษา
ความปลอดภัยฮิโนตะ(6 มิ.ย. 64)



1,109 Engagements

(Boost Ads)

02

ขอความสนุกมาให้ไม่ได้พัก กับ 10
รายการใหม่...(1 มิ.ย. 64)



830 Engagements

(Boost Ads)

03

รถไฟฟ้าอีร่าณ ทำอย่างไรถึงจะได้ขึ้น
หนึ่งพาไป ซีซั่น 5 (11 มิ.ย. 64)



288 Engagements

(Boost Ads)

Thank You

