



Thai PBS New Media Statistics



สถิติบริการสื่อใหม่ไทยพีบีเอส

1-30 มิถุนายน 2564

Methodology

Channel

Facebook



@ThaiPBSFan

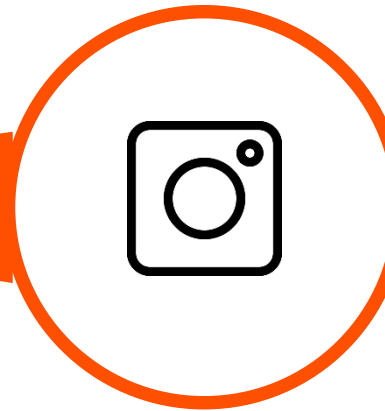
@Thairath

@PPTVHD36

@NationChannelTV

@SpringNewsOnline

Instagram



@ThaiPBS

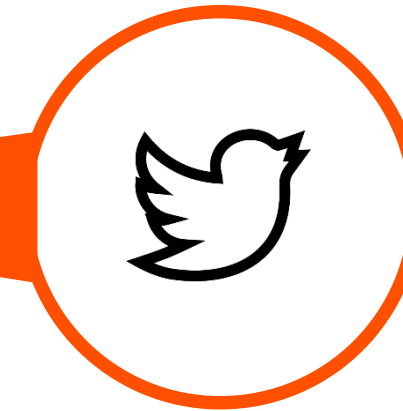
@Thairath

@Amarintvhd

@Workpointtoday

@Springnewstv

Twitter



@ThaiPBS

@Thairath_News





















@NationTV22

@VoiceTVOfficial

@SpringNews_TV

Fan Growth จำนวนการเติบโตของผู้ติดตามใน Twitter

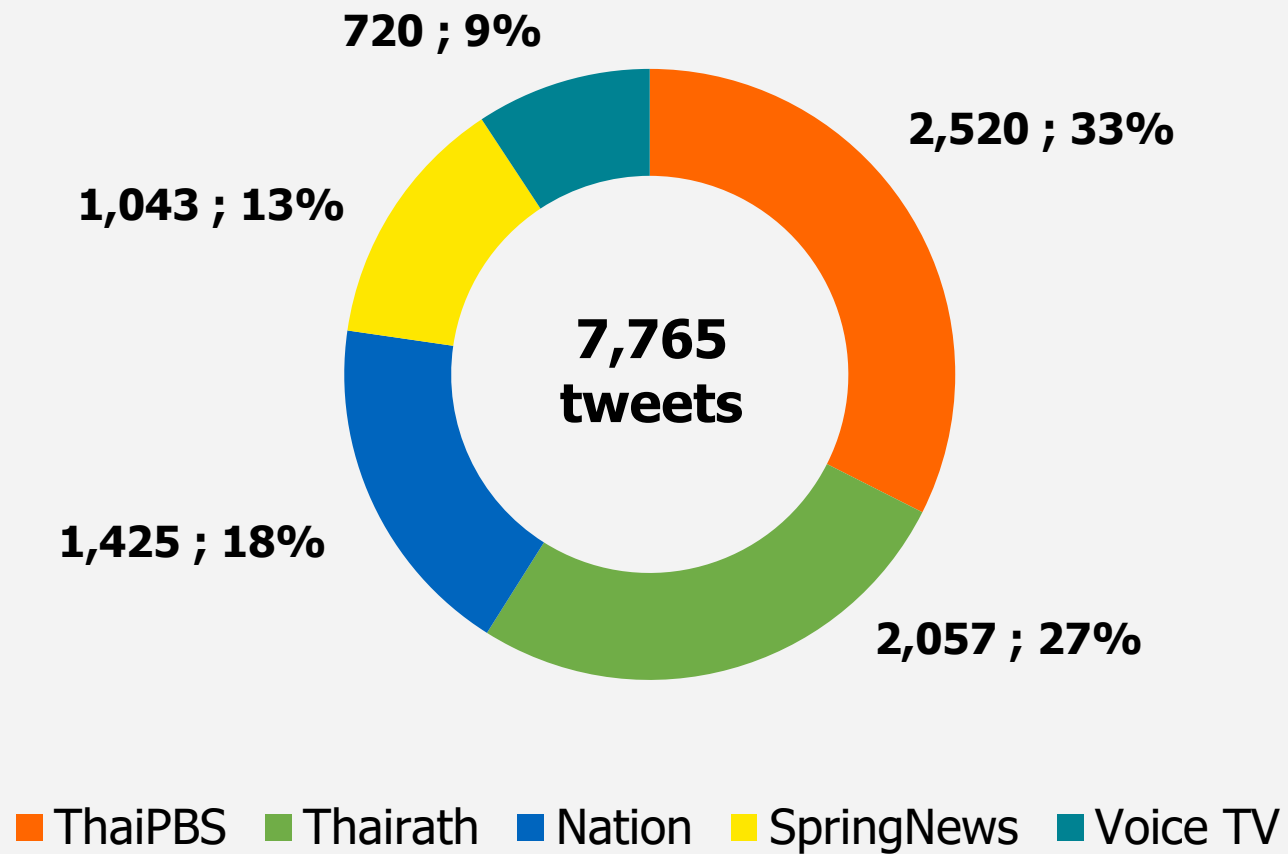
สถิติ Follower ของ ThaiPBS ณ 30 มิ.ย. 64 : **3,000,072 followers (+1,652)**

NO.	USERNAME	Jun 21	May 21	เพิ่มขึ้น / ลดลง (%)	NO.	USERNAME	Jun 21	May 21	เพิ่มขึ้น / ลดลง (%)
1	 Thairath_News ไทยรัฐ	3,768,627	3,736,531	+0.86	11	 Voice TV วอยซ์ทีวี	1,084,070	1,070,296	+1.29
2	 ThaiPBS ไทยพีบีเอส	3,000,072	2,998,420	+0.06	12	 Matichon Online มติชน	992,693	981,669	+1.12
3	 NationTV22 เนชั่นทีวี	2,505,369	2,511,134	-0.23	13	 Ch7HD ช่อง 7	968,862	960,762	+0.84
4	 GMMTV แกรมมี่	2,231,211	2,124,665	+5.01	14	 กรุงเทพธุรกิจ	793,275	794,311	-0.13
5	 เรื่องเล่าเช้านี้ ช่อง 3	2,192,819	2,114,496	+3.70	15	 ThairathTV ไทยรัฐทีวี	531,687	515,395	+3.16
6	 SpringNews สปริงนิวส์	1,769,122	1,771,916	-0.16	16	 เดลินิวส์	519,196	516,746	+0.47
7	 Mthai Mthai	1,710,812	1,707,590	+0.19	17	 THE STANDARD the standard	500,077	492,174	+1.61
8	 สำนักข่าวเนชั่น สำนักข่าวเนชั่น	1,475,751	1,479,679	-0.27	18	 ข่าวสด ข่าวสด	446,651	417,311	+7.03
9	 daradaily daradaily	1,426,647	1,429,475	-0.20	19	 Morning Nation ข่าวเช้าเนชั่น	418,660	420,488	-0.43
10	 Thairath_Ent ไทยรัฐบันเทิง	1,251,351	1,252,161	-0.06	20	 คมชัดลึก	372,380	371,341	+0.28

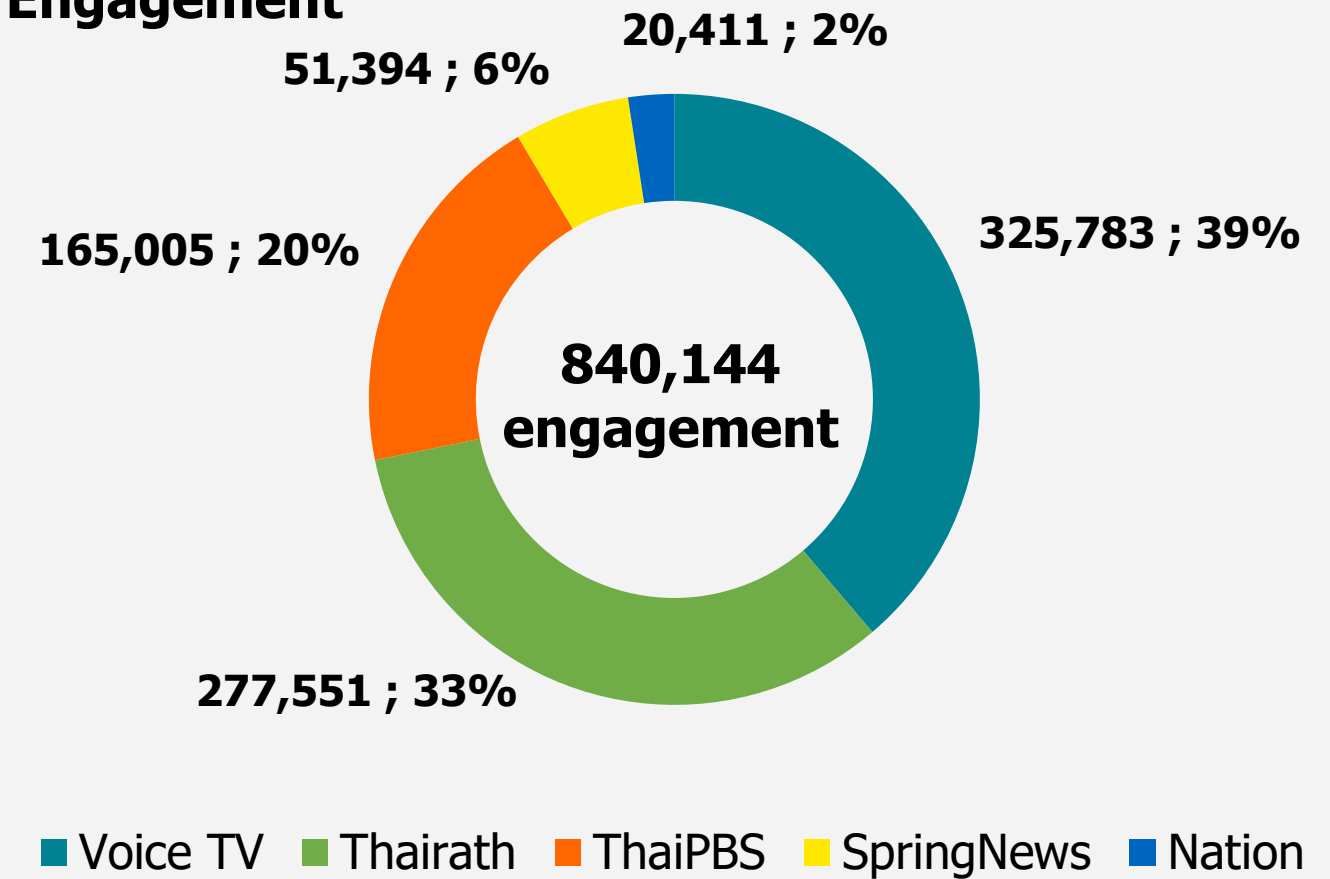
 มีอัตราการเติบโตต่ำกว่า ThaiPBS  มีอัตราการเติบโตสูงกว่า ThaiPBS

ประสิทธิภาพการทวิตในแต่ละแบรนด์

No. of Tweet



No. of Engagement

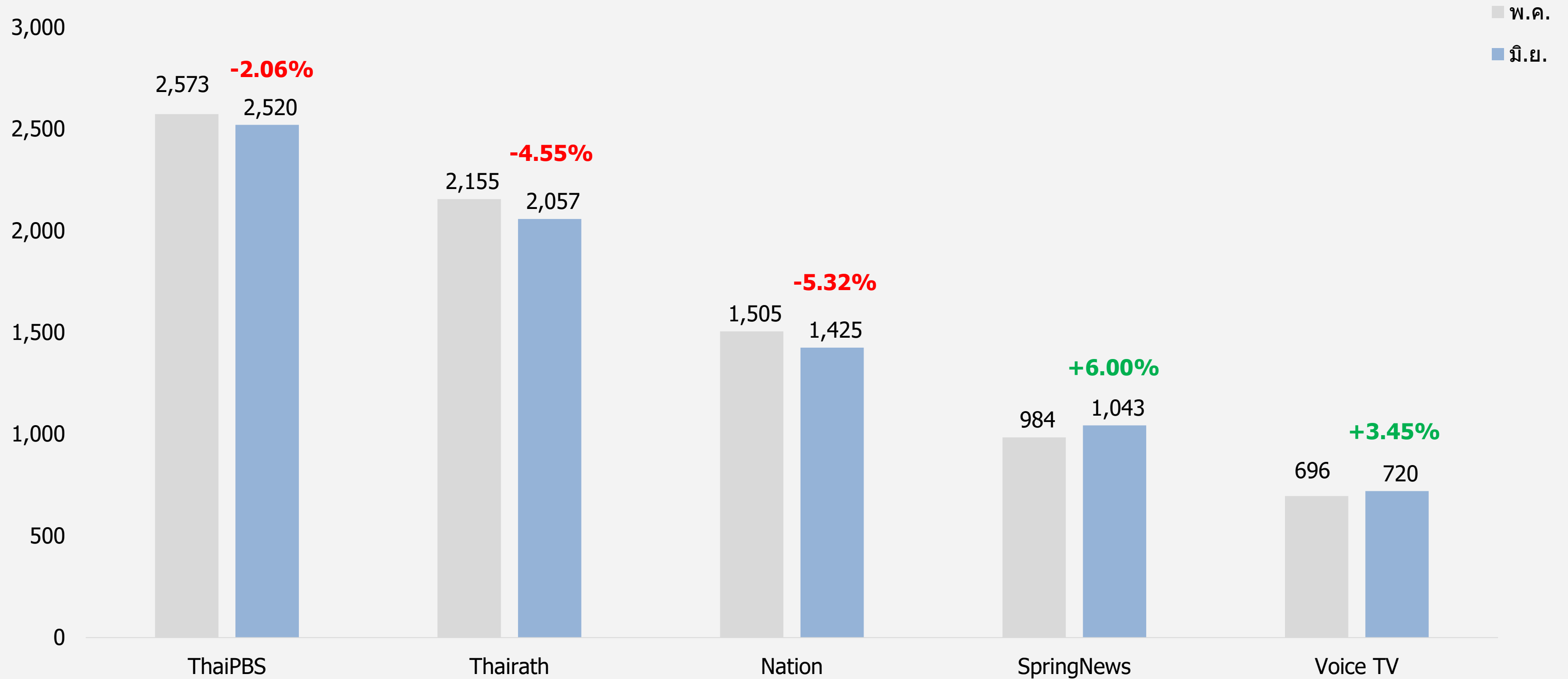


KEY FINDING

- ภาพรวมในเดือน มิ.ย. สื่อส่วนใหญ่มีการทวิตลดลง ยกเว้น SpringNews ที่มีการทวิตเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อน 6% และ Voice TV ทวิตเพิ่มขึ้น 3%
- ThaiPBS :** ในเดือนนี้ยังคงมีจำนวนทวิตมากที่สุดเช่นเดียวกับเดือนก่อน โดยในเดือนนี้มีจำนวน 2,520 ทวิต ซึ่งแบ่งเป็น Own Tweet 2,341 ทวิต และการทวิตจากผู้สื่อข่าว/รายการ 179 ทวิต โดย 47% ของ Engagement มาจากทวิตเกี่ยวกับสถานการณ์โควิด-19 และวัคซีนโควิด-19 ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ได้รับ 77,460 engagement นอกจากนี้ยังพบประเด็นเกี่ยวกับการชุมนุมและความเคลื่อนไหวทางการเมือง จำนวน 17 โปสต์ (1,517 engagement) และข่าวเกี่ยวกับนายไชย์พล วิภา หรือลุงพล ที่ตกเป็นผู้ต้องหาคดีการเสียชีวิตของน้องชมพู จำนวน 29 โปสต์ (1,194 engagement)
- Voice TV :** ในเดือนนี้ได้รับ Engagement มาเป็นอันดับ 1 แม้จะเป็นสื่อที่มีจำนวนทวิตน้อยที่สุด โดย 29% มาจากทวิตประเด็นเกี่ยวกับการชุมนุมและความเคลื่อนไหวทางการเมือง จำนวน 30 โปสต์ (95,887 engagement) แล้วยังพบประเด็นสถานการณ์โควิด-19 และวัคซีนโควิด-19 ทั้งในประเทศและต่างประเทศ จำนวน 245 โปสต์ (64,085 engagement)

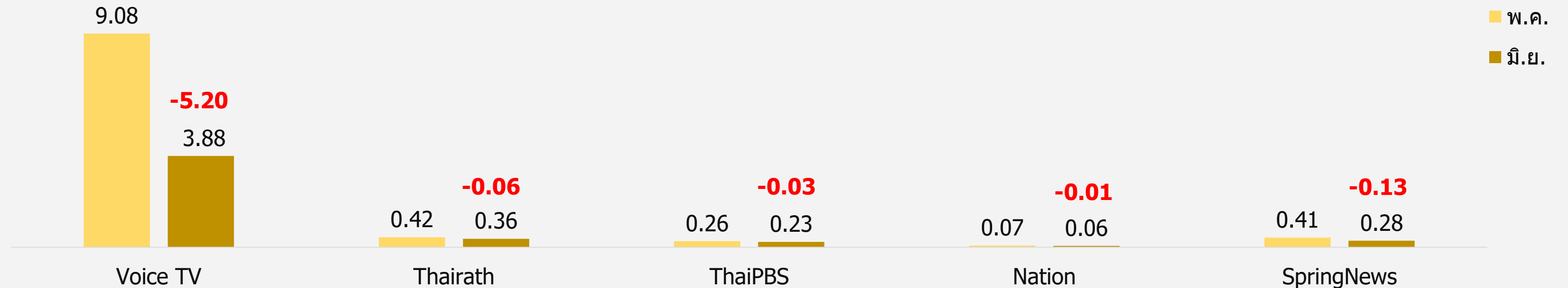
ประสิทธิภาพการทวิตในแต่ละแบรนด์

No. of tweet



ประสิทธิภาพการทวิตในแต่ละแบรนด์

Interaction ratio



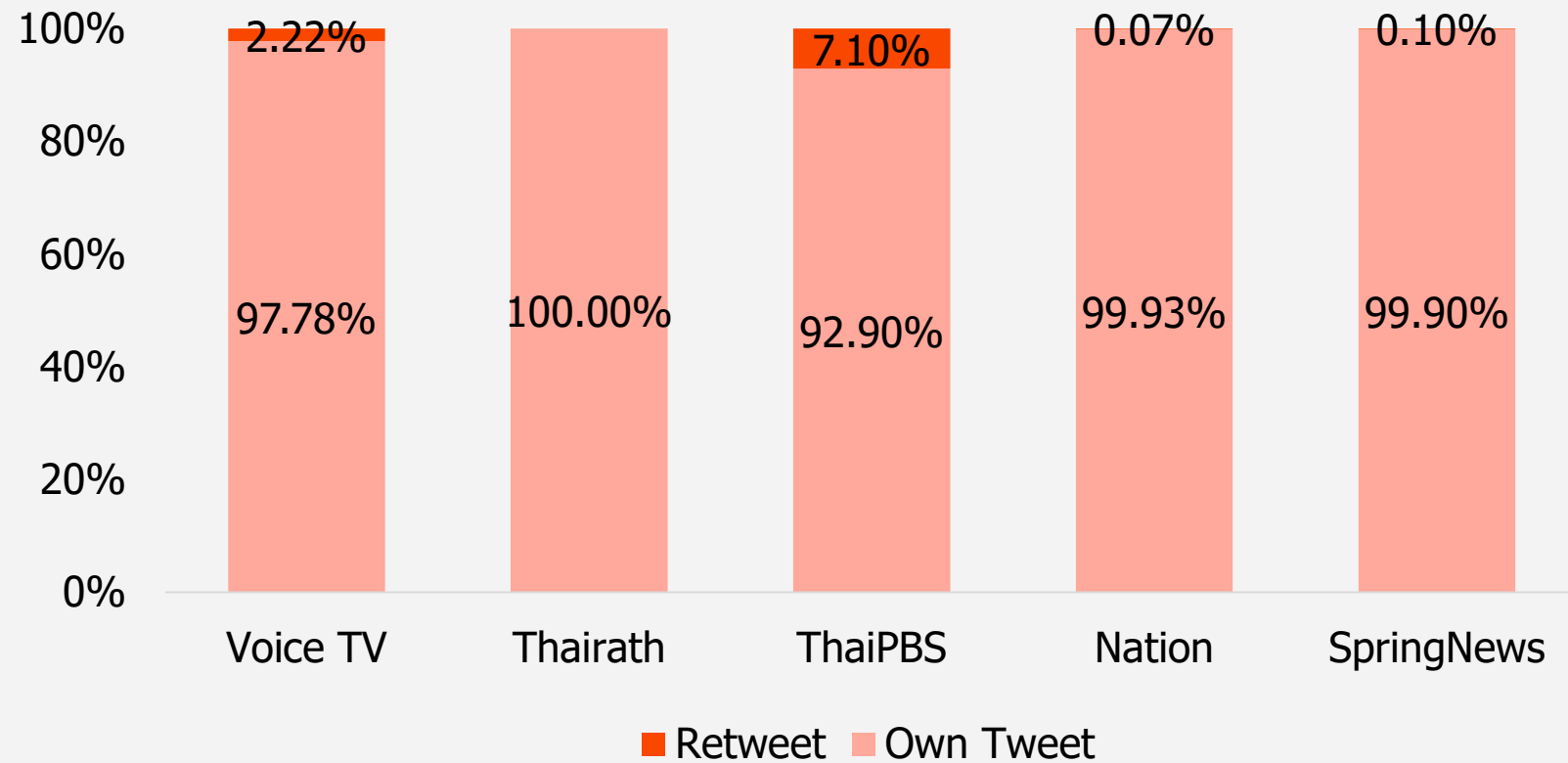
***Remark :** Interaction ratio : 100 persons = $\frac{(Likes+Comments+Share)}{No. of posts} \div \frac{No. of fans}{No. of fans} * 100$

KEY FINDING

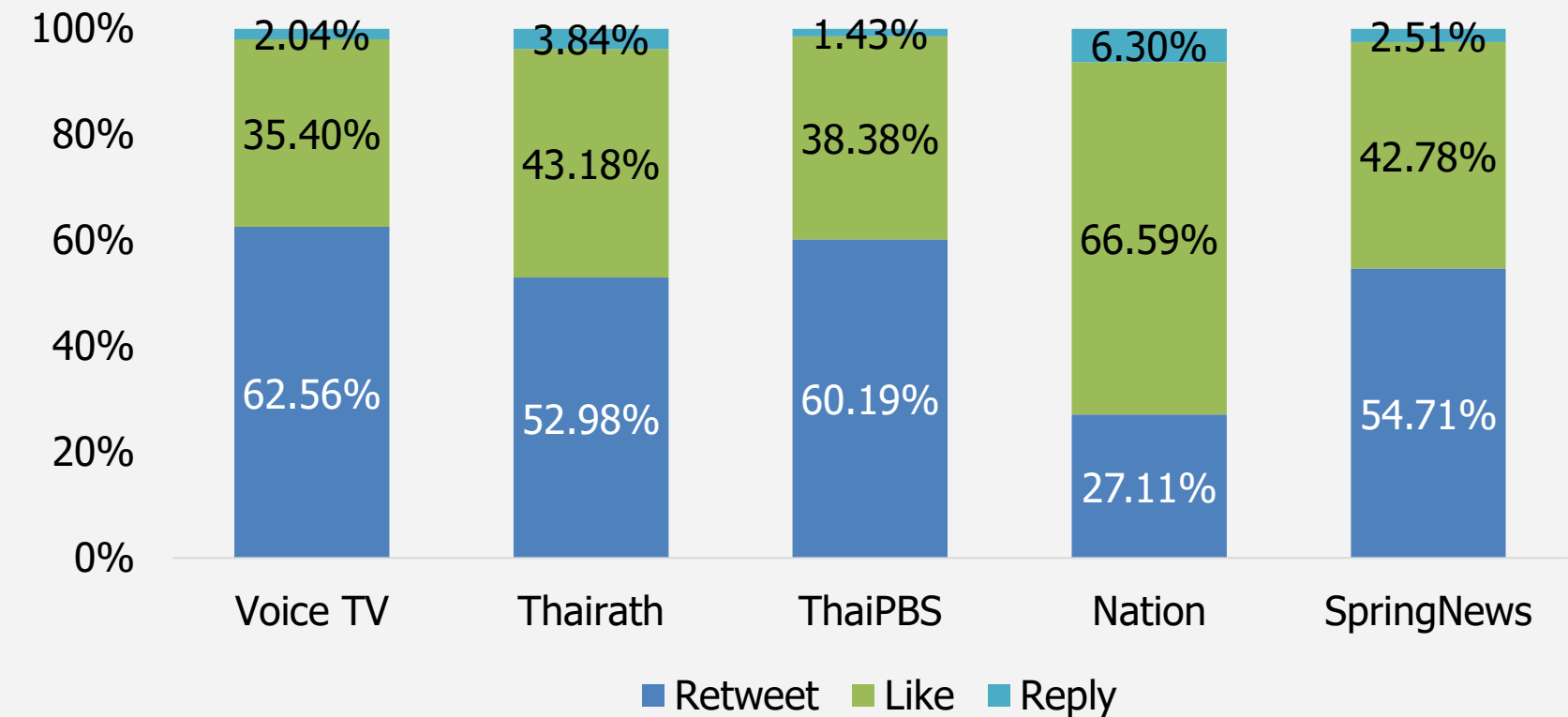
- ภาพรวมเดือน มิ.ย. ในด้านประสิทธิภาพการทวิต ทุกสื่อทำประสิทธิภาพได้ลดลง โดยสื่อที่ทำประสิทธิภาพลดลงมากที่สุด คือ Voice TV ซึ่งลดลงจากเดือนก่อนหน้า 5.20% รองลงมาได้แก่ SpringNews ลดลงมา 0.13% , Thairath ลดลงมา 0.06% , ThaiPBS ลดลงมา 0.03% และ Nation ลดลงมา 0.01% ตามลำดับ
- หากเปรียบเทียบจำนวนโพสต์กับประสิทธิภาพที่เกิดขึ้น Voice TV ทำประสิทธิภาพได้ลดลงมากที่สุด ทั้ง ๆ ที่มีจำนวนการทวิตมากขึ้น 24 ทวิต และในด้าน Engagement ยังคงได้รับ Engagement มาเป็นอันดับ 1 ทั้งนี้ เนื่องจาก Engagement ของ Voice TV ลดลงกว่า 43% เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนก่อน
- ทวิตที่ได้รับ Engagement สูงสุดของ Voice TV ได้แก่ "ราษฎรทั้งหลายพึงรู้เถิดว่า ประเทศเราเป็นของราษฎร" (67,485 engagement)

ประสิทธิภาพการทวิตในแต่ละแบรนด์

สัดส่วนประเภทการทวิตของแต่ละสื่อ



สัดส่วนประเภทการมีส่วนร่วมของแต่ละสื่อ

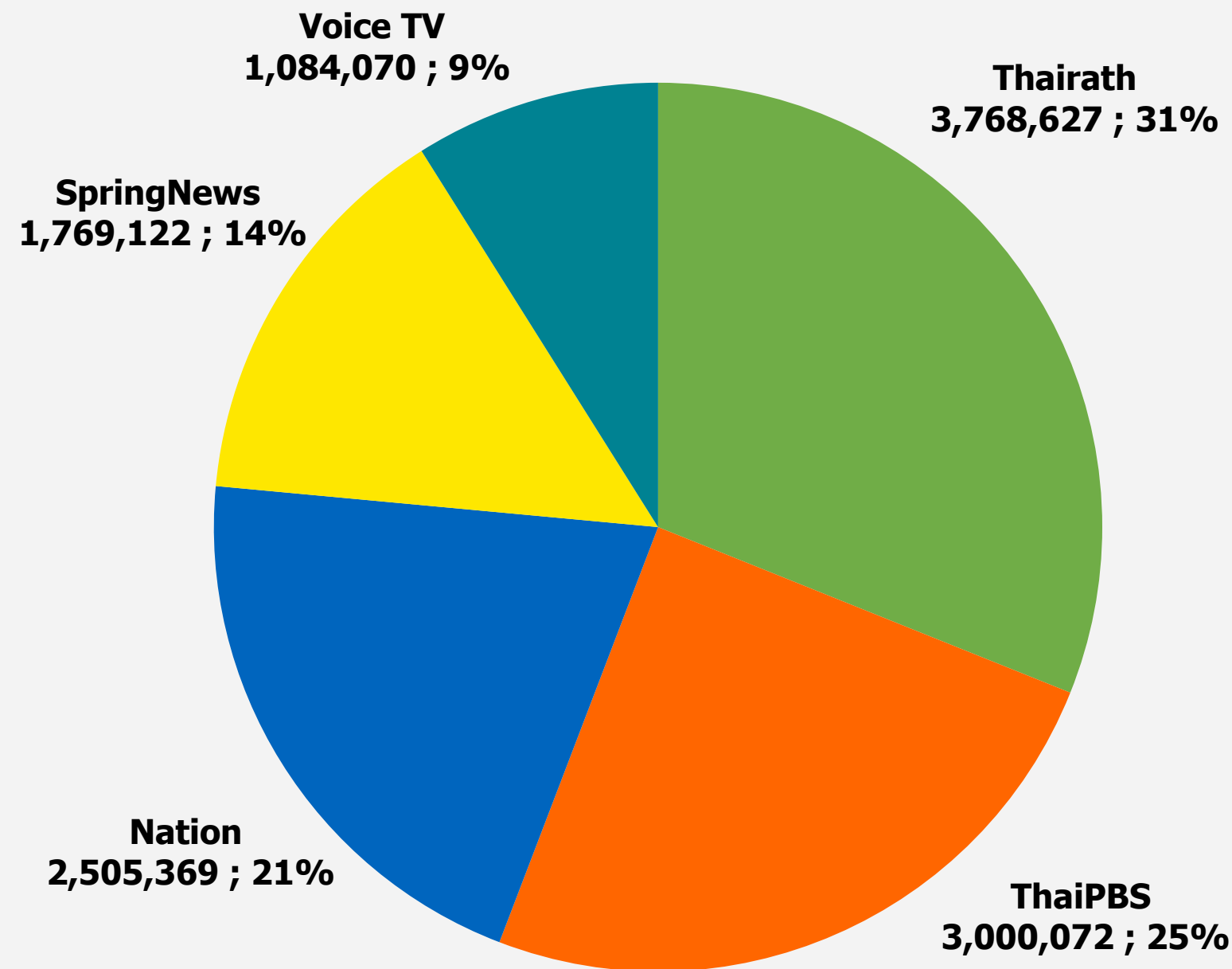


KEY FINDING

- ภาพรวมสัดส่วนประเภทการทวิตของแต่ละสื่อ ส่วนใหญ่เป็นประเภท Own Tweet โดยที่ Thairath เป็นเพียงสื่อเดียวที่เป็น Own Tweet 100% ไม่มีทวิตที่มาจากผู้สื่อข่าวหรือรายการอื่น ๆ
- ThaiPBS ยังคงเป็นสื่อที่มีการทวิตจากผู้สื่อข่าว หรือรายการอื่น ๆ มากที่สุด เช่นเดียวกับเดือนก่อน
- ในด้านสัดส่วนประเภทการมีส่วนร่วมของแต่ละสื่อ ทุกสื่อยังมีสัดส่วนของ Retweet มากที่สุด ยกเว้น Nation ที่ Engagement จะมาจาก Like เป็นหลัก โดยไม่ได้มีทวิตใดที่ได้รับ Like มากกว่าปกติ และทวิตที่ได้รับ Like สูงสุด ได้แก่ “ในหลวง-ราชินี พระราชทานถุงพระราชทานกำลังใจ แก่โรงพยาบาลแม่ข่ายและโรงพยาบาลสนาม” (395 likes)

ประสิทธิภาพการทวิตในแต่ละแบรนด์

สัดส่วนจำนวนผู้ติดตามของแต่ละสื่อ



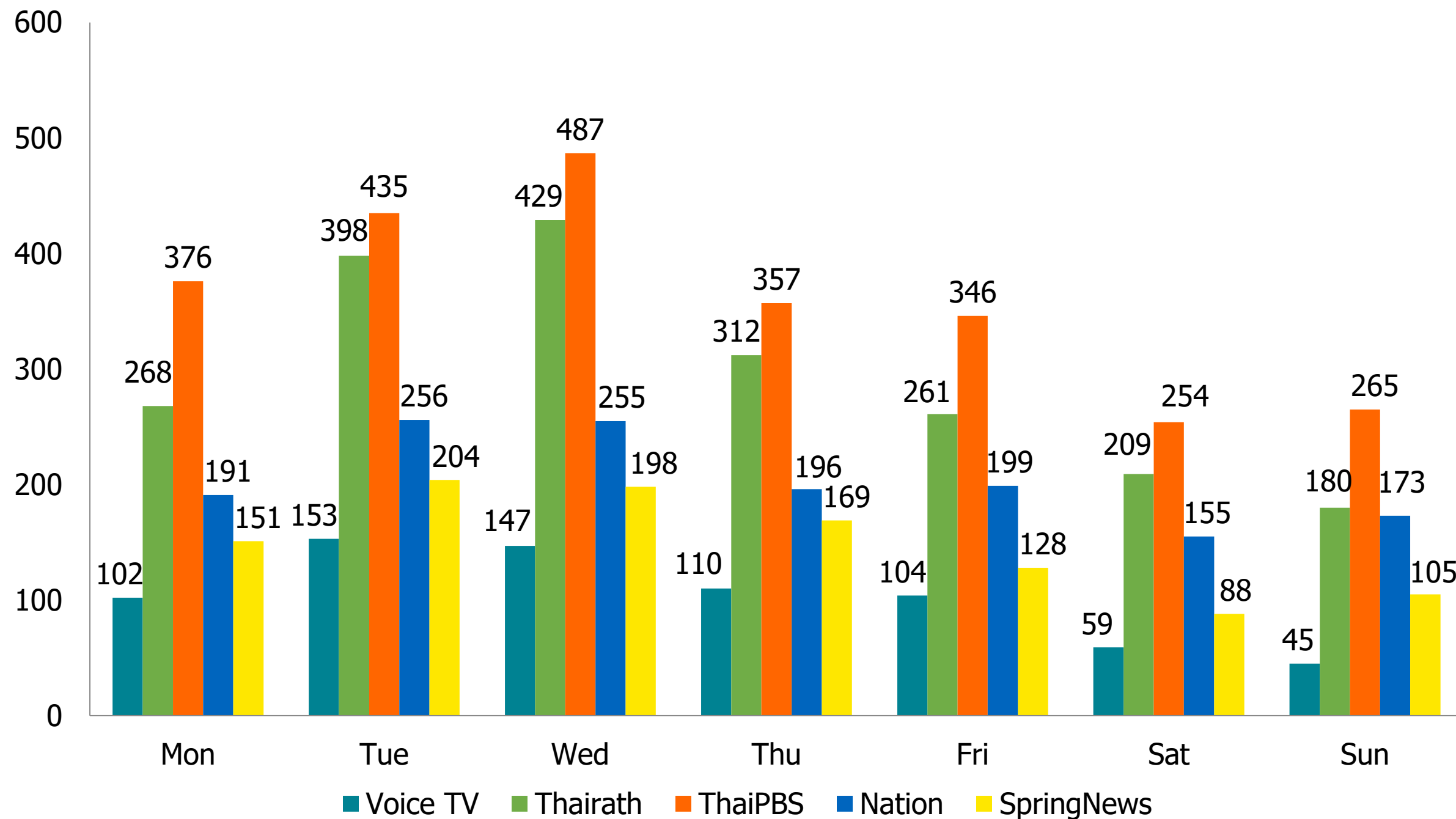
KEY FINDING

- ในด้านจำนวนผู้ติดตามของแต่ละสื่อ Thairath ยังคงมีจำนวนผู้ติดตามมาเป็นอันดับหนึ่ง รองลงมา ได้แก่ ThaiPBS, Nation, SpringNews และ Voice TV
- ThaiPBS มีจำนวนผู้ติดตามรองจาก Thairath อยู่ 768,555 followers
- ในเดือนนี้ Voice TV ยังคงมีอัตราการเติบโตของจำนวนผู้ติดตามในช่องทาง Twitter มากที่สุดถึง 1.29% ในขณะที่ ThaiPBS มีการเติบโตของจำนวนผู้ติดตามอยู่ที่ 0.06% เท่านั้น ซึ่งมีการเติบโตลดลง 0.21% เมื่อเทียบกับเดือนก่อน

ช่วงเวลาการ Tweet Content ในแต่ละสัปดาห์

Day of Post เปรียบเทียบปริมาณการทวีตของ 5 สื่อ (แยกรายวันในสัปดาห์)

No. of tweet



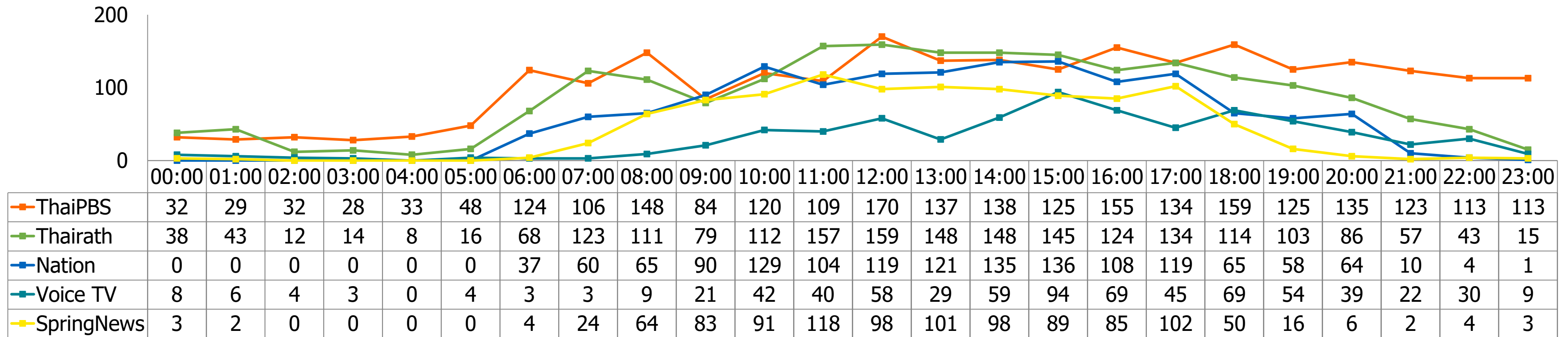
KEY FINDING

- ภาพรวมเดือน มิ.ย. สื่อส่วนใหญ่มีการทวีตสูงในวันอังคาร - พุธ เนื่องจากจำนวนวันอังคาร - พุธ มีจำนวน 5 วัน ซึ่งมากกว่าเมื่อเทียบกับวันอื่น ๆ
- โดยในด้านจำนวนการทวีตของแต่ละสื่อ ไม่ได้มีการเน้นทวีตวันใดวันหนึ่งเป็นหลัก จะเปลี่ยนไปทุก ๆ เดือน
- **ThaiPBS** : ทวีตสูงสุดในวันพุธ จำนวน 487 ทวีต โดยทวีตที่ได้รับ Engagement สูงสุดในวันนั้น คือ "ชานย่า ยูร์เยวิช นักวอลเลย์บอลทีมชาติเซอร์เบีย โดนแบน 2 เกม พร้อมปรับเงิน กรณีแสดงพฤติกรรมเหยียดเชื้อชาติ" (1,428 engagement) ซึ่งในเดือนนี้ ThaiPBS จะมีค่าเฉลี่ยในการทวีตวันอังคาร - พุธ อยู่ที่ 184 ทวีต และวันพฤหัสบดี - จันทร์ อยู่ที่ 400 ทวีต
- **Thairath** : ทวีตสูงสุดในวันพุธ เช่นเดียวกัน จำนวน 429 ทวีต โดยทวีตที่ได้รับ Engagement สูงสุดในวันนั้น คือ "ไฟเซอร์ยังไม่มียา มีแต่ไฟแสนบาท" (4,353 engagement) ซึ่ง Thairath จะมีค่าเฉลี่ยในการทวีตวันอังคาร - พุธ อยู่ที่ 165 ทวีต และวันพฤหัสบดี - จันทร์ อยู่ที่ 308 ทวีต

ช่วงเวลาการ Tweet Content ในแต่ละสื่อ

Hour of Post การมีส่วนร่วมของผู้ติดตามทั้ง 5 สื่อ (แยกรายชั่วโมง)

Engagement



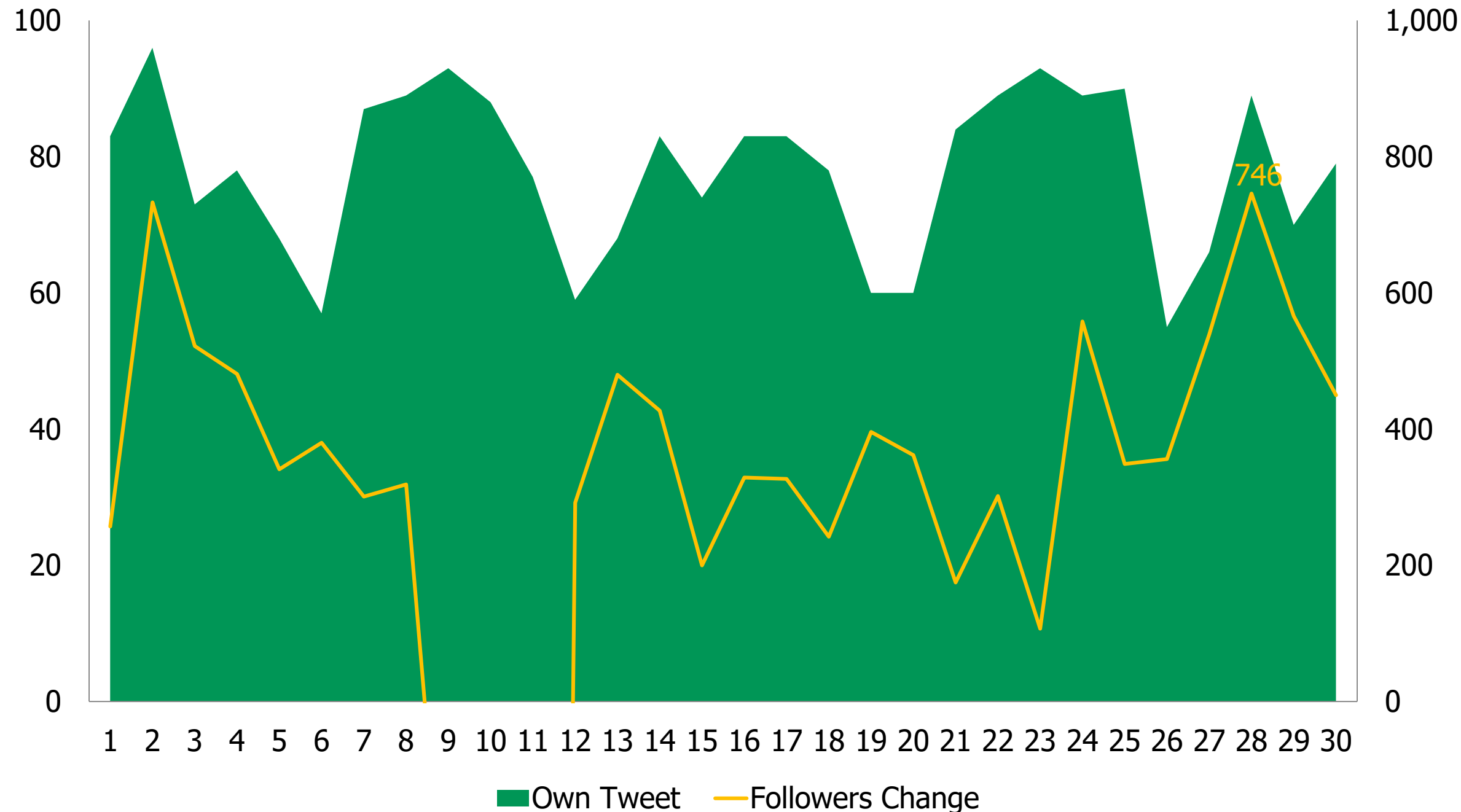
KEY FINDING

- ThaiPBS** : มีจำนวนทวีตสูงสุดช่วง 12.00 จำนวน 170 ทวีต ซึ่งแตกต่างจากเดือนก่อน หลัก ๆ แล้วมาจากทวีตเกี่ยวกับข่าวสถานการณ์โควิด-19 และวัคซีนโควิด-19 ทั้งในประเทศและต่างประเทศ จำนวน 129 ทวีต ได้รับ 5,591 engagement
- Thairath** : มีจำนวนทวีตสูงสุดช่วง 12.00 จำนวน 159 ทวีต ส่วนใหญ่เป็นทวีตเกี่ยวกับข่าวสถานการณ์โควิด-19 และวัคซีนโควิด-19 ทั้งในและต่างประเทศเช่นเดียวกัน จำนวน 73 ทวีต ได้รับ 5,232 engagement

จำนวนการทวีตเทียบกับจำนวนผู้ติดตามรายวัน

จำนวนการทวีตเทียบกับจำนวนผู้ติดตามรายวัน

No. of Own tweet

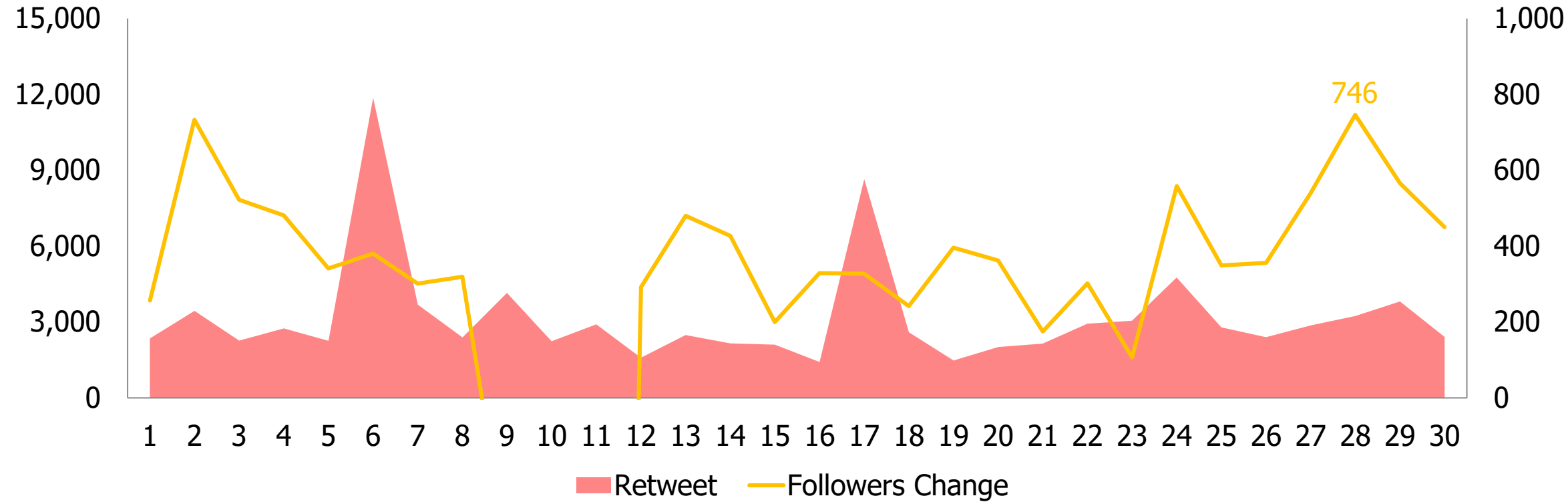


KEY FINDING

- ในเดือน มิ.ย. วันที่ 28 มิ.ย. มีจำนวน Follower เพิ่มสูงสุด 746 followers โดยค่าเฉลี่ยการเพิ่มขึ้นของ Follower อยู่ที่ 55 followers/day
- Own Tweet มีจำนวนสูงสุดในวันที่ 2 มิ.ย. จำนวน 96 ทวีต โดย 40% ยังคงเป็นทวีตที่เกี่ยวข้องกับสถานการณ์โควิด-19 และวัคซีนโควิด-19 ทั้งในประเทศและต่างประเทศ นอกจากนี้ยังพบทวีตข่าวเกี่ยวกับนายไชย์พล วิภา หรือลุงพล ที่ตกเป็นผู้ต้องหาคดีการเสียชีวิตของน้องชมพู่ อีก 20%
- จำนวน Own Tweet ตลอดทั้งเดือน มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 78 tweets/day

จำนวนการรีทวีตเทียบกับจำนวนทวิต และ Impression

Retweet

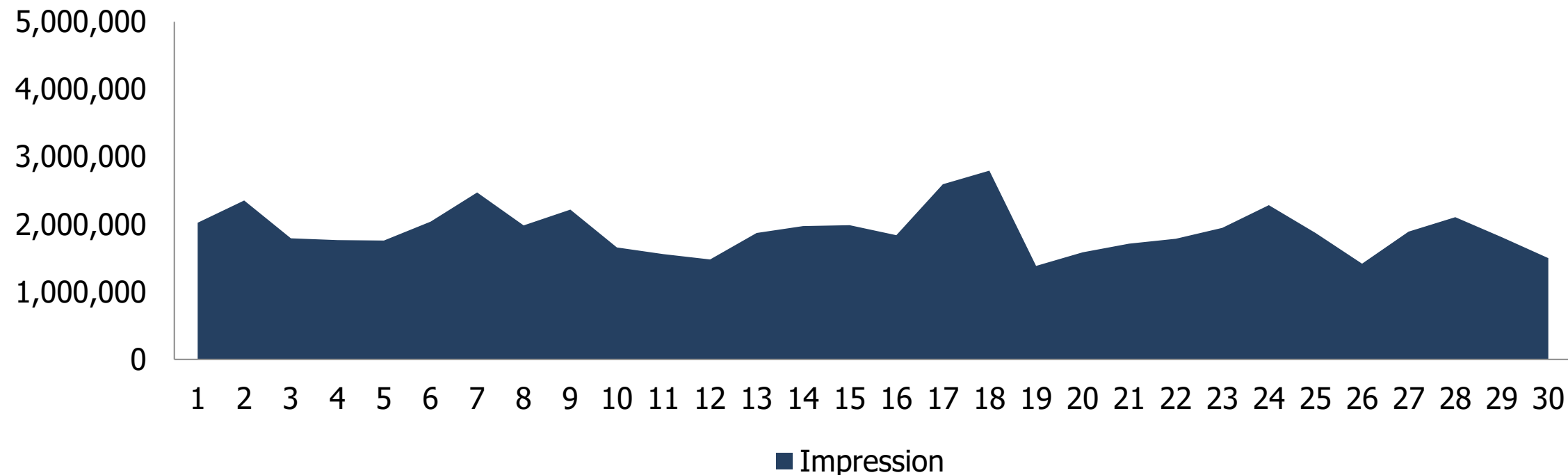


Followers change

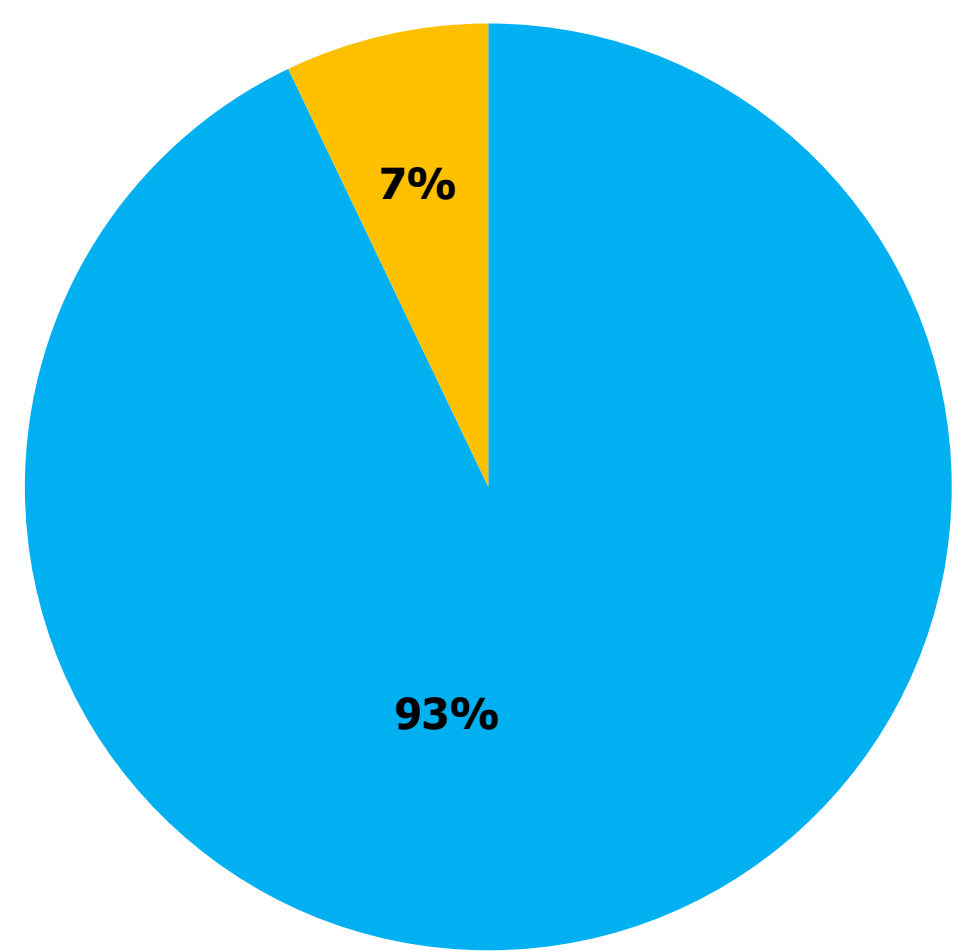
KEY FINDING

- ช่วงวันที่ 6 มิ.ย. มีจำนวนรีทวีตสูงสุด 11,861 RTs โดยกว่า 84% ของรีทวีตมาจาก "กรมการแพทย์ โดยสถาบันโรคผิวหนัง เตือนแผลแมวกัดอาจถึงตาย จากแบคทีเรียกินเนื้อคน" ได้รับ 9,991 RTs
- ช่วงวันที่ 17 มิ.ย. มีจำนวนรีทวีตรองลงมา 8,651 RTs โดยกว่า 17% ของรีทวีตมาจากประเด็นสถานการณ์โควิด-19 และวัคซีนโควิด-19 ทั้งในประเทศและต่างประเทศ จำนวน 35 โพสต์ ได้รับ 1,459 RTs
- ช่วงวันที่ 18 มิ.ย. ได้รับ Impression สูงสุด จำนวน 2,795,635 impressions โดยมาจากข่าว "เชนต์ ศุภพงษ์" โดนแฮ็กอินสตาแกรมส่วนตัว ส่งข้อความหาราวัยรุ่นชายในเชิงอนาจาร" (Impression = 66,566)

Impression

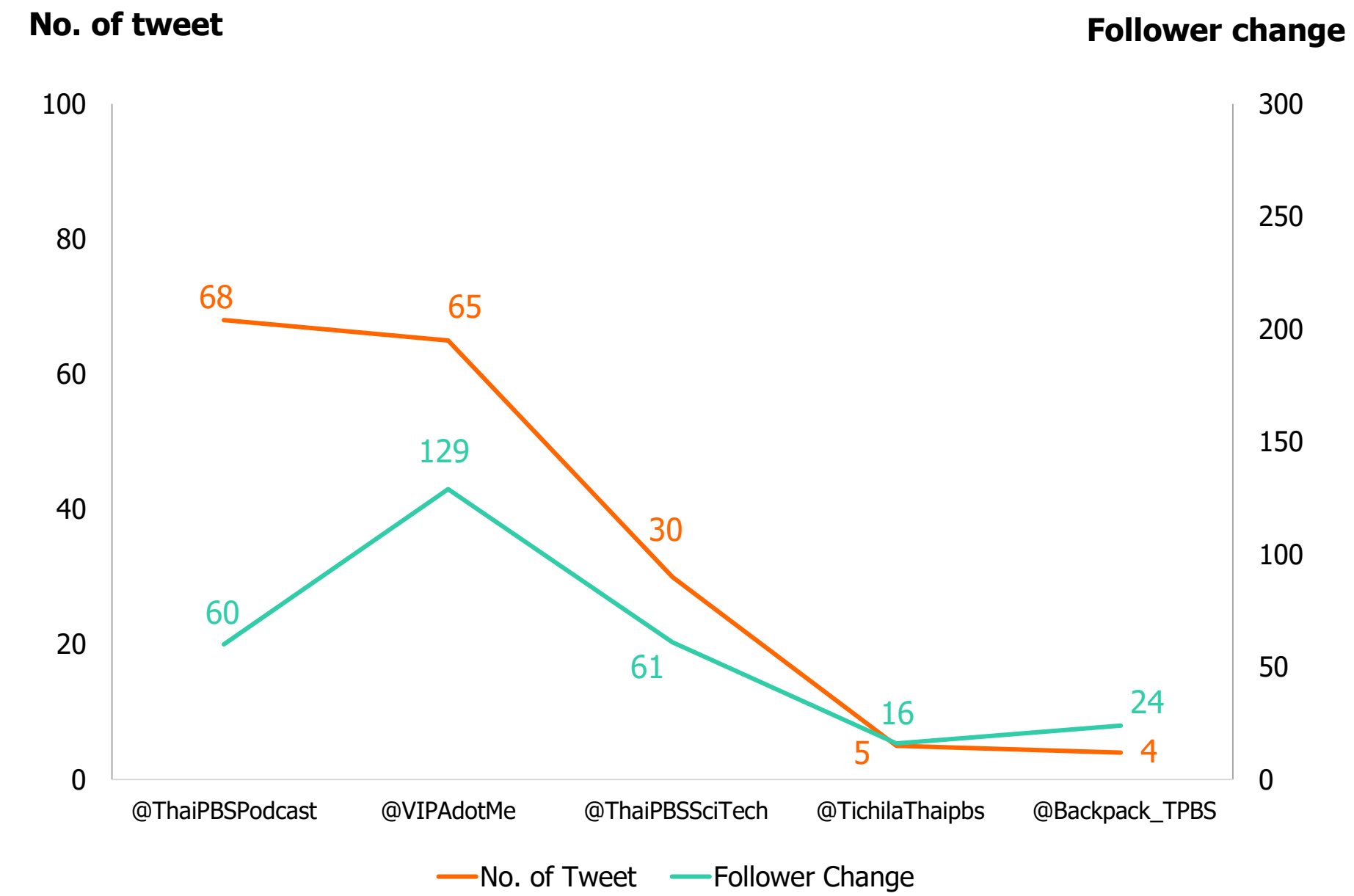


สัดส่วนของข้อความที่ทวีตเอง และจากทวีตอื่น (ผู้สื่อข่าว, ทวีตเตอร์รายการ)



■ ข้อความที่ทวีตเอง ■ ทวีตจากผู้อื่น

5 อันดับชื่อบัญชีที่ @ThaiPBS ทำการ Retweet มา และจำนวน Follower ที่เปลี่ยนแปลง



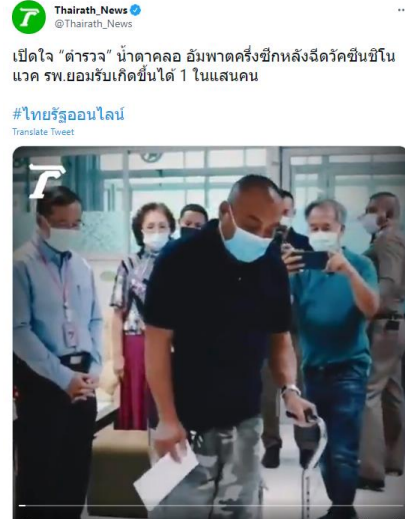
วันที่มีการปฏิสัมพันธ์สูงสุดและคอนเทนต์ที่มีค่าปฏิสัมพันธ์ สูงสุดของวันของแต่ละสื่อ



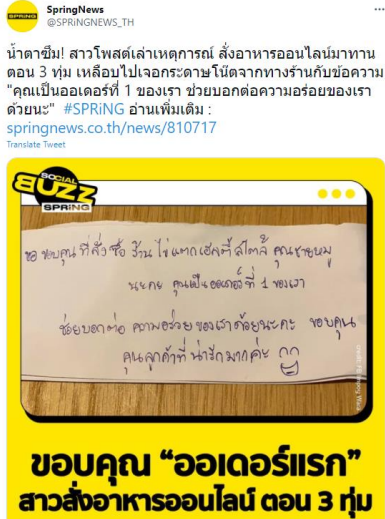
6:12 AM - Jun 4, 2021 - Twitter for Android



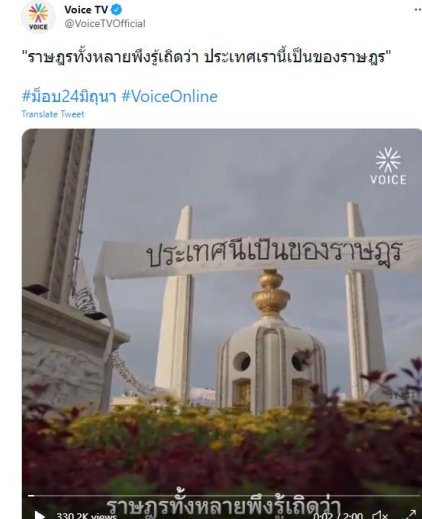
9:08 AM - Jun 6, 2021 - TweetDeck



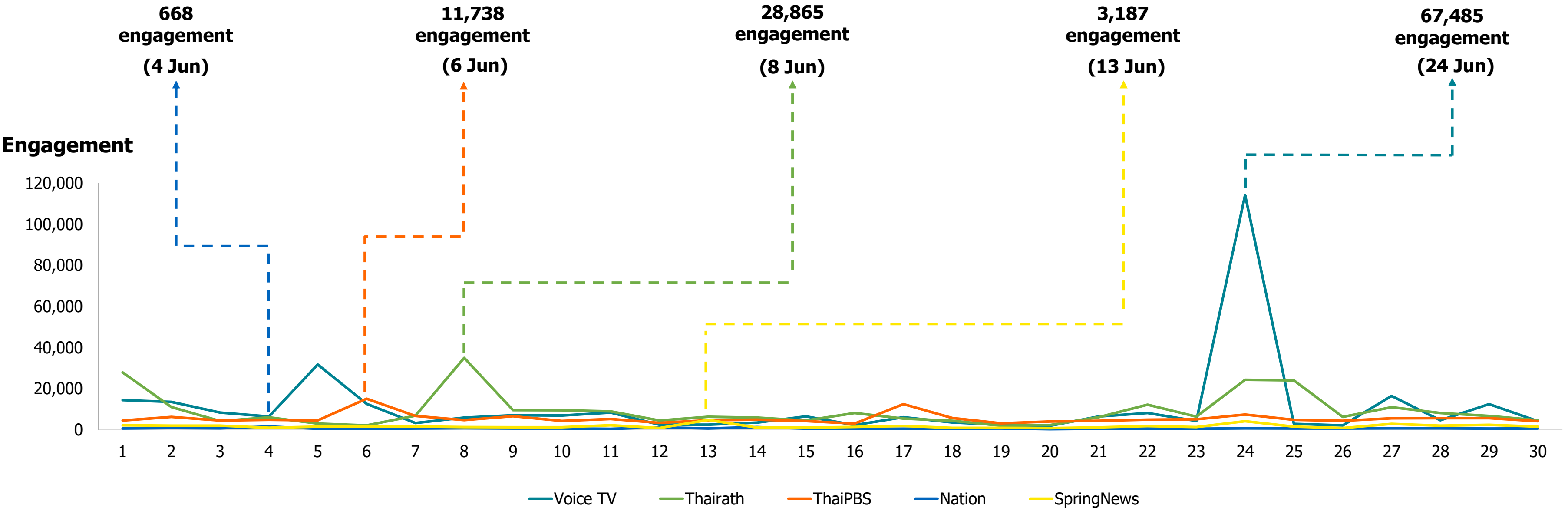
7:16 PM - Jun 6, 2021 - Twitter Media Studio



12:40 PM - Jun 13, 2021 - Twitter for iPhone



4:32 PM - Jun 24, 2021 - Twitter for iPhone



Note : Screenshot ที่เกิดขึ้นคือ Post ที่ได้รับ Engagement สูงสุดในวันนั้นๆ

3 อันดับข้อความที่มีการส่งต่อ (Retweet) มากที่สุดของแบรนด์องค์กร

1

9:08 AM · Jun 6, 2021 · TweetDeck

9,991 RTs

2

2:01 PM · Jun 17, 2021 · Grabyo

5,067 RTs

3

3:06 PM · Jun 29, 2021 · TweetDeck

1,275 RTs

3 อันดับข้อความที่มีการส่งต่อ (Retweet) มากที่สุดของผู้สื่อข่าว/รายการ

1

Thai PBS Retweeted

Backpack_Journalist @Backpack_TPBS

"รัฐทวงคืนผืนป่าอย่างเอาเป็นเอาตายกับคนยากคนจน แต่กลับเอาป่าสมบูรณ์ ไปให้นายทุนสัมปทานทำเหมือง" ผศ.ดร.ไชยณรงค์ เศรษฐเชื้อ ภาควิชาสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

9:24 AM · Jun 15, 2021 · Twitter Web App

275 RTs

2

Thai PBS Retweeted

VIPA | Vision - Passion @VIPAdotMe

อยู่ว่าง ๆ ก็ชวนคุณพ่อนั่งไลฟ์ โชว์ทำอาหารให้เพื่อน ๆ ดู สักหน่อย...
ตามชม #ละคร ดรามาน่าดี #พ่อเป็นแล้วไม่หาย สะท้อนความรักของพ่อที่มีต่อลูก ได้ทาง VIPA.me
▶ รับชมได้ที่ : thaip.bs/r3R2scp
#บาสสุดเดช #หนุ่มศรธรรม #บาสเด็กอ้วนที่แท้จริง #bbasjtr

3.9K views

8:00 PM · Jun 26, 2021 · Twitter Web App

270 RTs

3

Thai PBS Retweeted

VIPA | Vision - Passion @VIPAdotMe

#พ่อเป็นแล้วไม่หาย
ละครที่ได้มีการหยิบยกตัวละคร ที่มีมุมมองความรักหลากหลายรูปแบบ ความรักของพ่อคนหนึ่ง ที่พร้อมทำเพื่อลูกทุกอย่าง ถึงจะต้องแลกด้วยชีวิตก็ยอม

ร่วมค้นหาความหมายของความรักที่ยิ่งใหญ่ได้ในละคร รับชมได้ทาง VIPA.me
▶ thaip.bs/r3R2scp

4.4K views

5:00 PM · Jun 27, 2021 · Twitter Web App

172 RTs

3 อันดับข้อความที่มีการคลิกชมภาพ/วิดีโอ (Media View) มากที่สุด

1

Thai PBS @ThaiPBS

ผู้นำเกาหลีเหนือ คิม จอง อึน ออกกฎหมายป้องกันการเข้าถึงสื่อบันเทิงจากเกาหลีใต้ โดยมองว่าวัฒนธรรม K-Pop คือมะเร็งร้ายที่กัดกินวิถีชีวิตของคนเกาหลีเหนือ #ThaiPBS #ไทยบันเทิง #Kpop

Translate Tweet



ผู้นำเกาหลีเหนือเปรียบเทียบ K-Pop เป็นมะเร็งร้ายพร้อมลงดาบจัดการ

234.9K views

ผู้นำเกาหลีเหนือเปรียบเทียบ K-Pop เป็นมะเร็งร้ายพร้อมลงดาบจัดการ

2:01 PM · Jun 17, 2021 · Grabyo

234.9K Views

2

Thai PBS @ThaiPBS

สมาคมโรงพยาบาลเอกชน ทำความตกลงสั่งซื้อวัคซีนทางเลือกโมเดอร์นา กับองค์การเภสัชกรรมแล้ว คาดว่าจะมีการสั่งซื้อและนำเข้าราว 10 ล้านโดส เพื่อนำเข้าประมาณปลาย ก.ย.หรือต้น ต.ค. และเตรียมประกาศราคาากลางวันนี้ (7 มิ.ย.) #ThaiPBS #COVID19 #ฉีดวัคซีน

Translate Tweet



สพ.เอกชนเตรียมประกาศราคาขายวัคซีนโมเดอร์นา

73.5K views

รพ.เอกชนเตรียมประกาศราคาขายวัคซีนโมเดอร์นา

11:19 AM · Jun 7, 2021 · Grabyo

73.5K Views

3

Thai PBS @ThaiPBS

หลัง ควบคุมสั่งปิดแคมป์คนงาน พบว่าการจราจร บนถนนมิตรภาพ เมื่อวานนี้ (27 มิ.ย.) มีปริมาณหนาแน่นกว่าปกติ คาดว่าแรงงานในกรุงเทพ ททยอยเดินทางกลับภาคอีสาน

#วันใหม่ไทยพีบีเอส #ThaiPBS

Translate Tweet



ถนนมิตรภาพรถติด คาดแรงงานกลับบ้าน

63K views

ถนนมิตรภาพรถติด คาดแรงงานกลับบ้าน

6:34 AM · Jun 28, 2021 · Grabyo

63K Views

3 อันดับข้อความที่ถูกมองเห็น (Impression) มากที่สุด



1

1,706,224



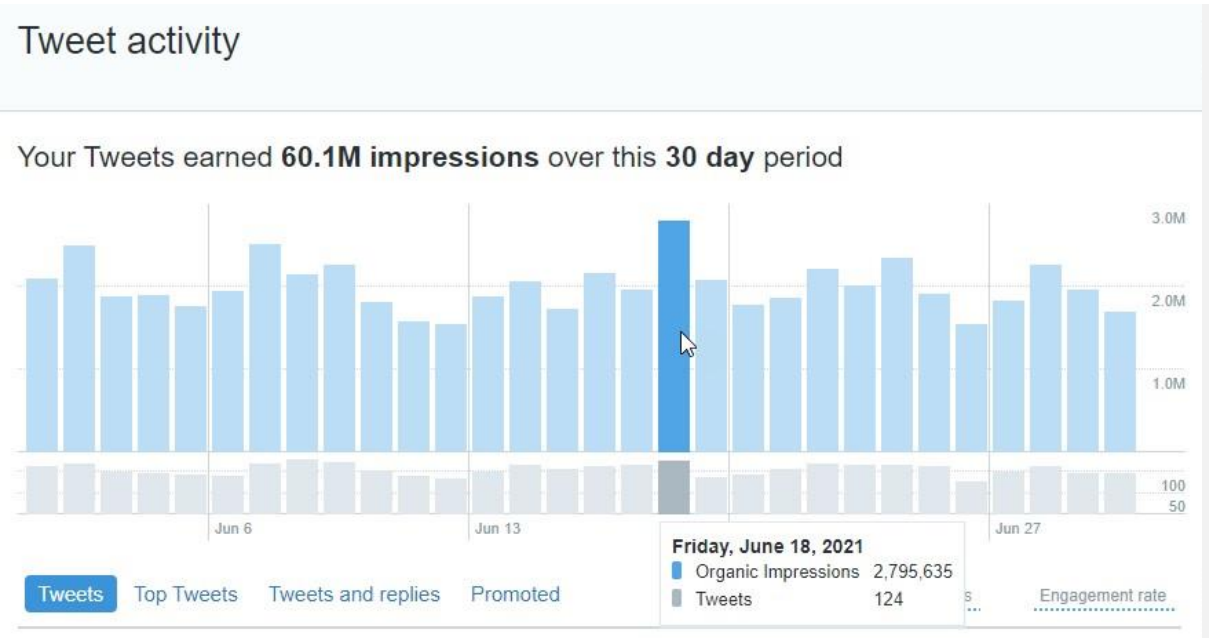
2

418,767



3

325,598



<< ภาพรวมเดือน มิ.ย. มียอดการถูกมองเห็น (Impression) ทั้งหมด 68.8 ล้านครั้ง ซึ่งลดลงจากเดือนก่อนถึง 8.7 ล้านครั้ง โดยสูงสุดวันที่ 18 มิ.ย. ถูกมองเห็นจำนวน 2.79 ล้านครั้ง จาก 124 ทวิต โดยมาจากทวิต "เชันต์ ศุภพงษ์" โดนแฮ็กอินสตาแกรมส่วนตัว ส่งข้อความหาราวัยรุ่นชายในเชิงอนาจาร" (Impression = 66,566)

3 อันดับการถ่ายทอดสด (LIVE) ที่มีการคลิกชมภาพ/วิดีโอ (Media View) มากที่สุด

1

Thai PBS @ThaiPBS

[Live] 08.15 น. #ล้อมวงข่าว เกาะติดประเด็นข่าวเด่น พุดคุยแบบเป็นกันเอง : ศาลออกหมายจับลุงพล คดีน้องชมพู (2 มิ.ย. 64) #ThaiPBS

8:13 AM · Jun 2, 2021 · Twitter Media Studio

7.1K Views

2

Thai PBS @ThaiPBS

[Live] 20.30 น. #ตอบโจทย์ : ช่าแหละ "งบฯ 65" เข็กรอยรั่ว "พรรคร่วมรัฐบาล" (3 มิ.ย. 64) #ThaiPBS #ช่องทางเลข3

8:30 PM · Jun 3, 2021 · Twitter Media Studio

6.5K Views

3

Thai PBS @ThaiPBS

[Live] 08.15 น. #ล้อมวงข่าว เกาะติดประเด็นข่าวเด่น พุดคุยแบบเป็นกันเอง : กังตันยางนาร่วงใส่รถยนต์ จ.เชียงใหม่ (4 มิ.ย. 64) #ThaiPBS

8:14 AM · Jun 4, 2021 · Twitter Media Studio

6.4K Views

3 อันดับการถ่ายทอดสด (LIVE) ที่มีการคลิกชมภาพ/วิดีโอ (Media View) น้อยที่สุด

1

Thai PBS @ThaiPBS
[Live ช่วง 1] 05.00-08.00 น. #วันใหม่ไทยพีบีเอส (15 มิ.ย. 64) 📌 รับชมได้ทาง #ThaiPBS #ช่องหมายเลข3

Translate Tweet

Thai PBS @ThaiPBS
[Live ช่วง 1] 05.00-08.00 น. #วันใหม่ไทยพีบีเอส (15 มิ.ย. 64) 📌 รับชมได้ทาง #ThaiPBS #ช่องหมายเลข3

5:01 AM · Jun 15, 2021 · Twitter Media Studio

822 Views

2

Thai PBS @ThaiPBS
[Live ช่วง 1] 05.00-08.00 น. #วันใหม่ไทยพีบีเอส (22 มิ.ย. 64)

Translate Tweet

Thai PBS @ThaiPBS
[Live ช่วง 1] 05.00-08.00 น. #วันใหม่ไทยพีบีเอส (22 มิ.ย. 64)

5:01 AM · Jun 22, 2021 · Twitter Media Studio

989 Views

3

Thai PBS @ThaiPBS
[Live ช่วง 2] 08.00 น. #วันใหม่ไทยพีบีเอส #วันใหม่วาไรตี้ : #ข่าวหรือมั่ว : กระดกเท้าป้องกันการเกิดเส้นเลือดอุดตัน ? (22 มิ.ย. 64) #ThaiPBS #ช่องหมายเลข3

Translate Tweet

Thai PBS @ThaiPBS
[Live ช่วง 2] 08.00 น. #วันใหม่ไทยพีบีเอส #วันใหม่วาไรตี้ : #ข่าวหรือมั่ว : กระดกเท้าป้องกันการเกิดเส้นเลือดอุดตัน ? (22 มิ.ย. 64) #ThaiPBS #ช่องหมายเลข3

8:01 AM · Jun 22, 2021 · Twitter Media Studio

996 Views

3 อันดับวิดีโอ (Video) ที่มี การมีส่วนร่วม (Engagement) มากที่สุด

1

Thai PBS @ThaiPBS

ผู้นำเกาหลีเหนือ คิม จอง อึน ออกกฎหมายป้องกันการเข้าถึงสื่อบันเทิงจากเกาหลีใต้ โดยมองว่าวัฒนธรรม K-Pop คือมะเร็งร้ายที่กัดกินวิถีชีวิตของคนเกาหลีเหนือ #ThaiPBS #ไทยบันเทิง #Kpop

Translate Tweet

ผู้นำเกาหลีเหนือเปรียบเทียบ K-Pop เป็นมะเร็งร้ายพร้อมลงดาบจัดการ

234.9K views

2:01 PM · Jun 17, 2021 · Grabyo

5,689 engagement

2

Thai PBS @ThaiPBS

#ภัยไซเบอร์ "เซนต์ ศุภพงษ์" โดนแฮ็กอินสตาแกรมส่วนตัว ส่งข้อความหารายรั้นชายในเชิงอนาจาร #ThaiPBS #ไทยบันเทิง #saintsup #เซนต์ศุภพงษ์

Translate Tweet

"เซนต์ ศุภพงษ์" แจ้ง ปอก. หลังถูกแฮ็กอินสตาแกรมส่วนตัว

10.6K views

12:01 PM · Jun 18, 2021 · Grabyo

1,635 engagement

3

Thai PBS @ThaiPBS

สมาคมโรงพยาบาลเอกชน ทำความตกลงสั่งซื้อวัคซีนทางเลือกโมเดอร์นา กับองค์การเภสัชกรรมแล้ว คาดว่าจะมีการสั่งซื้อและนำเข้าราว 10 ล้านโดส เพื่อนำเข้าประมาณปลาย ก.ย.หรือต้น ต.ค. และเตรียมประกาศราคากลางวันนี้ (7 มิ.ย.) #ThaiPBS #COVID19 #ฉีดวัคซีน

Translate Tweet

สพ.เอกชนเตรียมประกาศราคาขายวัคซีนโมเดอร์นา

73.5K views

11:19 AM · Jun 7, 2021 · Grabyo

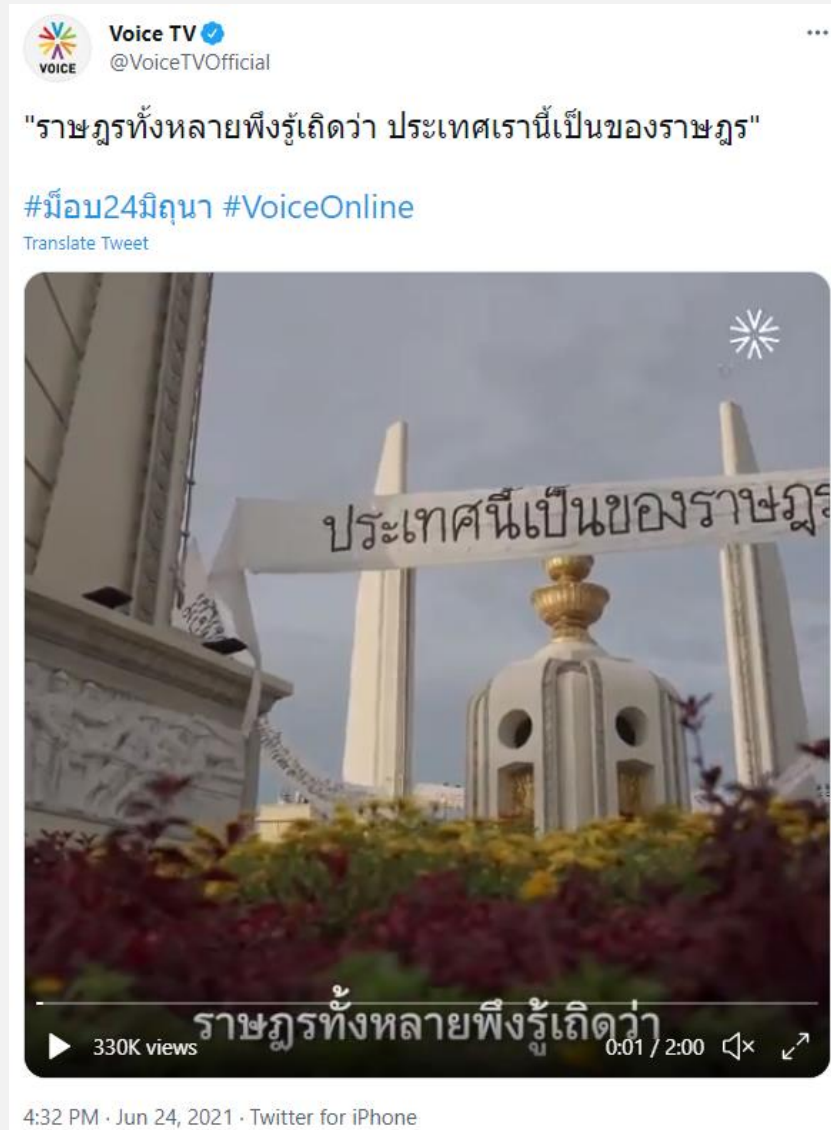
1,106 engagement

3 อันดับข้อความที่มียอด Retweet มากที่สุดของ



(แบรนด์องค์กรและพลช.)

1



52,220 RTs

2



25,751 RTs

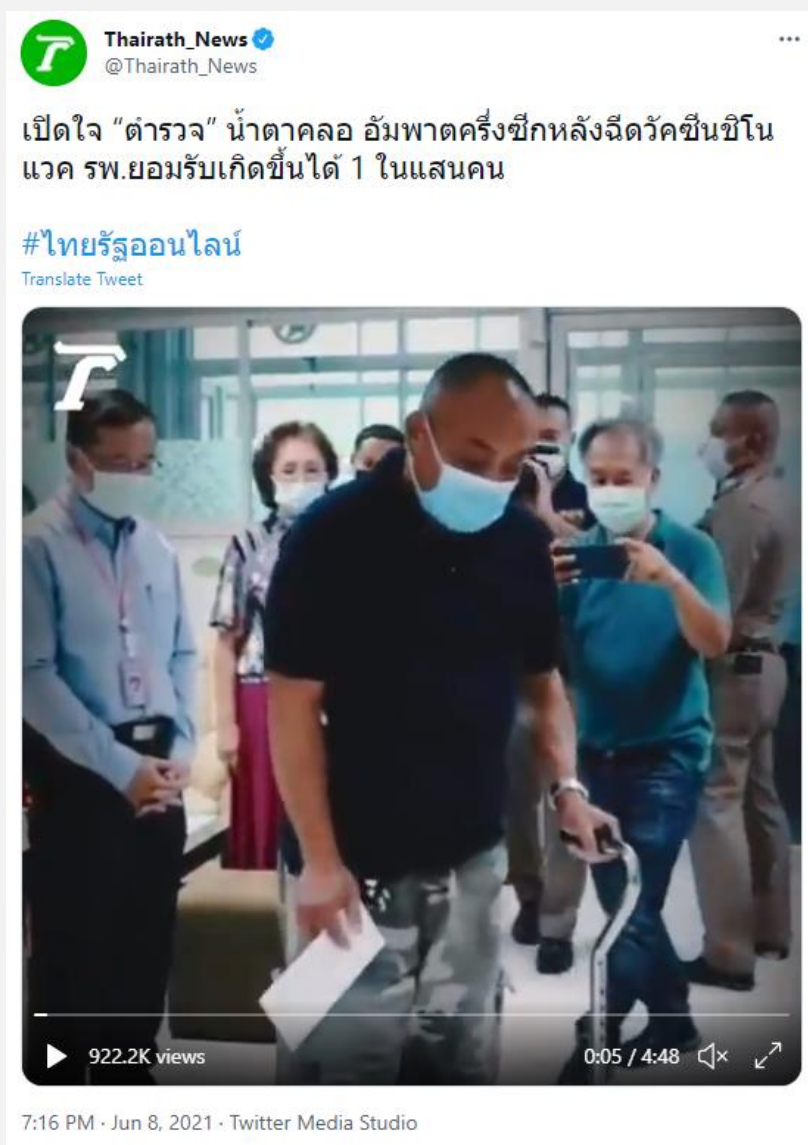
3



10,179 RTs

3 อันดับข้อความที่มียอด Retweet มากที่สุดของ (แบรนด์องค์กรและฟสข.)

1



23,747 RTs

2



15,768 RTs

3



12,292 RTs

3 อันดับข้อความที่มียอด Retweet มากที่สุดของ



(แบรนด์องค์กรและพลข.)

1

SpringNews @SPRINGNEWS_TH

น้ำตาลขี้ม! สาวโพสต์เล่าเหตุการณ์ สั่งอาหารออนไลน์มาทาน ตอน 3 ทุ่ม เหลือบไปเจอกระดาษโน้ตจากทางร้านกับข้อความ "คุณเป็นออเดอร์ที่ 1 ของเรา ช่วยบอกต่อความอร่อยของเรา ด้วยนะ" #SPRING อ่านเพิ่มเติม : springnews.co.th/news/810717

ขอบคุณ "ออเดอร์แรก" สาวสั่งอาหารออนไลน์ ตอน 3 ทุ่ม

12:40 PM · Jun 13, 2021 · Twitter for iPhone

2,130 RTs

2

SpringNews @SPRINGNEWS_TH

"อธิบดี" สั่งตั้ง 3 เจ้าหน้าที่สรรพสามิต เช่นปมล่อซื้อน้ำส้ม 500 ขวด ริดค่าปรับ 12,000 บาท พร้อมตั้งกรรมการสอบข้อเท็จจริง ยืนยันไม่มีนโยบายให้เจ้าหน้าที่ออกโรงแก่ประชาชน #ดรามาน้ำส้ม #ล่อซื้อน้ำส้ม

เด็งแล้ว 3 เจ้าหน้าที่ล่อซื้อน้ำส้ม

เด็งแล้ว "3 สรรพสามิต" ล่อซื้อน้ำส้ม พร้อมตั้งกรรมการสอบข้อเท็จจริงกรณีสรรพสามิต สั่งตั้ง 3 เจ้าหน้าที่ เช่นปมล่อซื้อน้ำส้ม 500 ขวด ริดค่าปรับ 12,000 บาท พร้อมตั้งกรรมการสอบข้อเท็จจริง ยืนยันไม่มีนโยบายให้เจ้าหน้าที่ออกโรงแก่ประชาชน springnews.co.th

10:02 AM · Jun 17, 2021 · Twitter Web App

680 RTs

3

SpringNews @SPRINGNEWS_TH

ทำความเข้าใจ "ชื่อใหม่" ของ "โควิด กลายพันธุ์" ที่ องค์การอนามัยโลก (WHO) เลือกใช้เป็นชื่อเรียก แทนเอชถึง "ชื่อประเทศ" ที่พบการกลายพันธุ์เป็นครั้งแรก เพื่อเลี่ยงการตีตรา...

อ่านข่าวนี้เพิ่มเติม : springnews.co.th/news/810163

#SPRING #COVID19 #โควิด19

B.1.1.7 พบบน สรรพสามิต (อังกฤษ) ธิเบต อัลฟา (Alpha)	B.1.351 พบบน แอฟริกาใต้ ธิเบต เบตา (Beta)
B.1.617.1 พบบน อินเดีย ธิเบต แกมมา (Gamma)	B.1.617.2 พบบน อินเดีย ธิเบต เดลตา (Delta)
P.1 พบบน บราซิล ธิเบต แกมมา (Gamma)	P.2 พบบน บราซิล ธิเบต เซตา (Zeta)
B.1.427 / 429 พบบน สหรัฐอเมริกา ธิเบต เอปซิลอน (Epsilon)	B.1.526 พบบน สหรัฐอเมริกา ธิเบต ไอโอตา (Iota)
P.3 พบบน ฝรั่งเศส ธิเบต เธตา (Theta)	B.1.525 พบบน หลายๆ ประเทศ ธิเบต อีตา (Eta)

1:31 PM · Jun 1, 2021 · Twitter Web App

577 RTs

3 อันดับข้อความที่มียอด Retweet มากที่สุดของ



(แบรนด์องค์กรและพลข.)

1

NationTV22 @NationTV22

ดร.บุกรวมตัว "แม่น้ำหนึ่ง" ไม่เลขาเด็ดเข้าชายชักชวนเล่นพนัน
#ข่าววันนี้ #NationTV #แม่น้ำหนึ่ง

Translate Tweet



ดร.บุกรวมตัว "แม่น้ำหนึ่ง" 50 N
เร่งสอบปมชักชวนเล่นพนันใบ้หวย

ดร.บุกรวมตัว แม่น้ำหนึ่ง โฉมสดชักชวนเล่นพนันใต้ดิน
ตำรวจชุดสืบสวน มุกเข้าควบคุมตัว แม่น้ำหนึ่ง เจ้าแม่ใบ้หวยยุคโซเชียล พร้อมนำตัวไป
สอบสวน หลังพบพฤติกรรมชักชวนเล่นพนันใต้ดิน เข้าข่ายความผิดชักชวนคนเล่นการพนัน
nationtv.tv

12:19 PM · Jun 14, 2021 · Twitter for Android

454 RTs

2

NationTV22 @NationTV22

"ในหลวง" ทรงประกอบอาหารพระราชทาน แก่บุคลากร
ทางการแพทย์ที่ปฏิบัติงานรักษาผู้ป่วย "โควิด-19"
#ข่าววันนี้ #NationTV #โควิด19 #ในหลวง

Translate Tweet



ในหลวง ทรงประกอบอาหารพระราชทาน แก่บุคลากรทางการแพทย์ที่ปฏิบัติงานรักษาผู้ป่วย...
ในหลวง ทรงประกอบอาหารพระราชทาน แก่บุคลากรทางการแพทย์ที่ปฏิบัติงานในการดูแล
รักษาผู้ป่วยจากโรคโควิด-19 .
nationtv.tv

9:49 AM · Jun 12, 2021 · Twitter for Android

301 RTs

3

NationTV22 @NationTV22

'ในหลวง-ราชินี' พระราชทาน 'ถุงพระราชทานกำลังใจ' แก่โรง
พยาบาลแม่ข่ายและโรงพยาบาลสนาม
#ข่าววันนี้ #NationTV

Translate Tweet

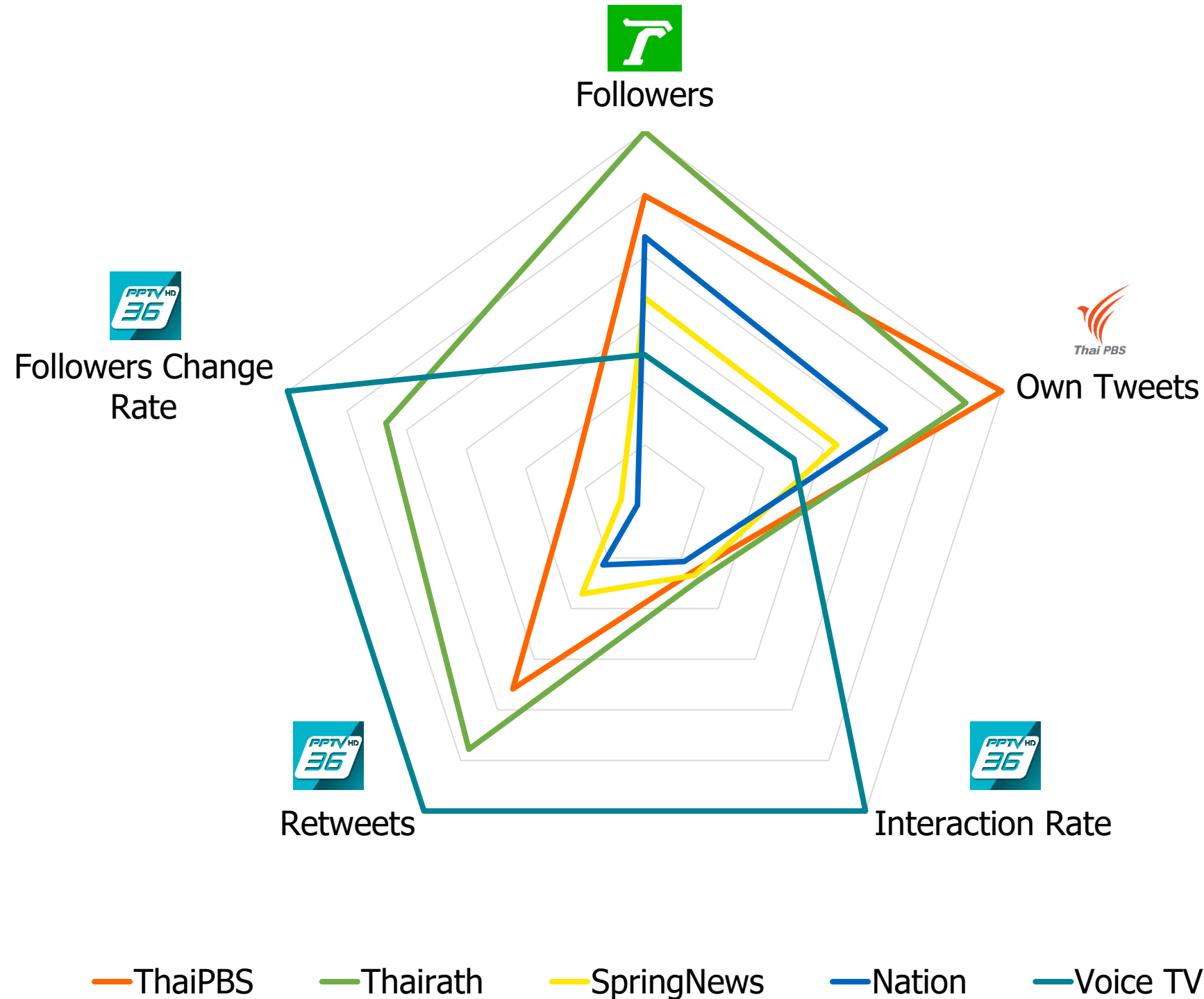


'ในหลวง-ราชินี' พระราชทาน ถุงพระราชทานกำลังใจ แก่โรงพยาบาลแม่ข่ายและโรงพยา...
ในหลวง ราชินี พระราชทาน ถุงพระราชทานกำลังใจ แก่โรงพยาบาลแม่ข่าย และโรง...
พยาบาลสนามเพื่อเป็นกำลังใจแก่เจ้าหน้าที่สาธารณสุขในการปฏิบัติงานในสถานการณ์...
nationtv.tv

6:12 AM · Jun 4, 2021 · Twitter for Android

272 RTs

ประสิทธิภาพของแบรนด์ในแต่ละด้าน



Strength

Follower : 3,000,072
 No. of Post : 2,520
 Own Tweet : 2,341

Weakness

Retweet : 95,221
 Interaction Rate : 0.23%
 Followers Change Rate : 0.06%

Key Finding

จุดแข็ง

ในเดือน มิ.ย. ThaiPBS ยังคงมีจำนวน Own Tweet มาเป็นอันดับ 1 และมีจำนวน Followers สูงมาเป็นอันดับ 2 รองจาก Thairath เหมือนกับเดือนก่อนหน้า

จุดอ่อน

แม้ในเดือนนี้ ThaiPBS มีจำนวน Own Tweet มาเป็นอันดับ 1 แต่ได้รับ Engagement มาเป็นอันดับ 3 และมีประสิทธิภาพการโพสต์ที่ลดลง อย่างไรก็ตามการทวีตด้วยจำนวนสูงสุดในแต่ละเดือนเป็นเรื่องที่ดี แต่เราอาจจะเน้นการทวีตประเด็นที่เป็นกระแสอยู่ ณ ขณะนั้น เช่น ทวีตประเด็นเกี่ยวกับการชุมนุมและความเคลื่อนไหวทางการเมืองให้มากขึ้น

Interaction rate : ประสิทธิภาพของการทวีต
Follower Change rate : อัตราการเปลี่ยนแปลงของผู้ติดตามของเพจเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า

Follower: จำนวนผู้ติดตามทั้งหมด
Own tweet : จำนวนทวีตทั้งหมด
Engagement : จำนวนปฏิสัมพันธ์ของผู้ติดตาม

ผู้ติดตาม (Follower) ที่มีส่วนร่วมกับสื่อมากที่สุดของเดือน

1



311 Mentions

@Aof_Tanongsak

https://twitter.com/Aof_Tanongsak

2



279 Mentions

@Woshixiaozhu94

<https://twitter.com/Woshixiaozhu94>

3

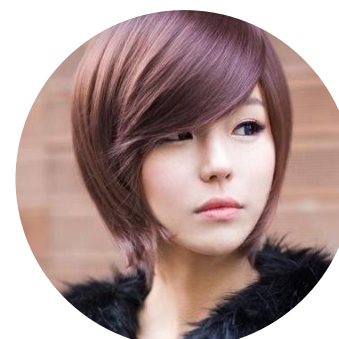


238 Mentions

@ka_mung

https://twitter.com/ka_mung

4

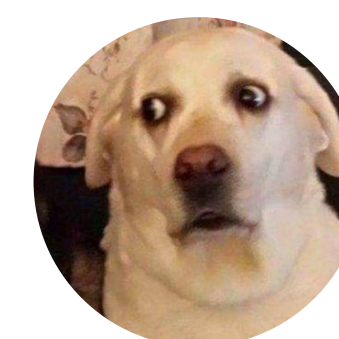


230 Mentions

@s_supatree

https://twitter.com/s_supatree

5



226 Mentions

@teukyu1003

<https://twitter.com/teukyu1003>

ข้อเสนอแนะ

- **ปรับรูปแบบการนำเสนอข่าวในช่องทาง Twitter**

ตัวอย่างคอนเทนต์ที่ได้รับการ Retweet สูงสุด



9,991 RTs



5,067 RTs



1,275 RTs

ตัวอย่างคอนเทนต์ที่ได้รับการ Retweet น้อยสุด



0 RT



0 RT

จากข้อมูลในเดือน มิ.ย. พบว่า **ThaiPBS** มีรูปแบบคอนเทนต์ที่ได้รับการ Retweet สูงสุด เป็นคอนเทนต์ประเภทรูปภาพ หรือวิดีโอ ที่มีข้อความสั้น ๆ กระชับ ได้ใจความ ประกอบภายในคอนเทนต์ โดยที่ไม่ต้องเลื่อนไปอ่านรายละเอียดเพิ่มเติม หรือกดดูวิดีโอ ดังนั้น **ThaiPBS** ควรปรับรูปแบบการนำเสนอข่าว ให้เป็นแบบรูปภาพ หรือวิดีโอ ที่มีข้อความสรุปข่าวที่สั้น กระชับ ได้ใจความ ประกอบภายในคอนเทนต์นั้น ๆ เพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภคในช่องทาง Twitter ที่มักจะเลื่อนดูผ่าน ๆ และกดรีทวีตข่าวที่ถูกใจ หรือต้องการจะส่งต่อทวิตนั้น ๆ