

New Media Statistics

สถิติบริการสื่อใหม่

1 – 30 มิถุนายน 2564



LINE Official Account
@ThaiPBS



จำนวนสมาชิก LINE ในกลุ่ม “สื่อ”



จัดเรียงอันดับจากสมาชิกมากที่สุดจนถึงน้อยสุด

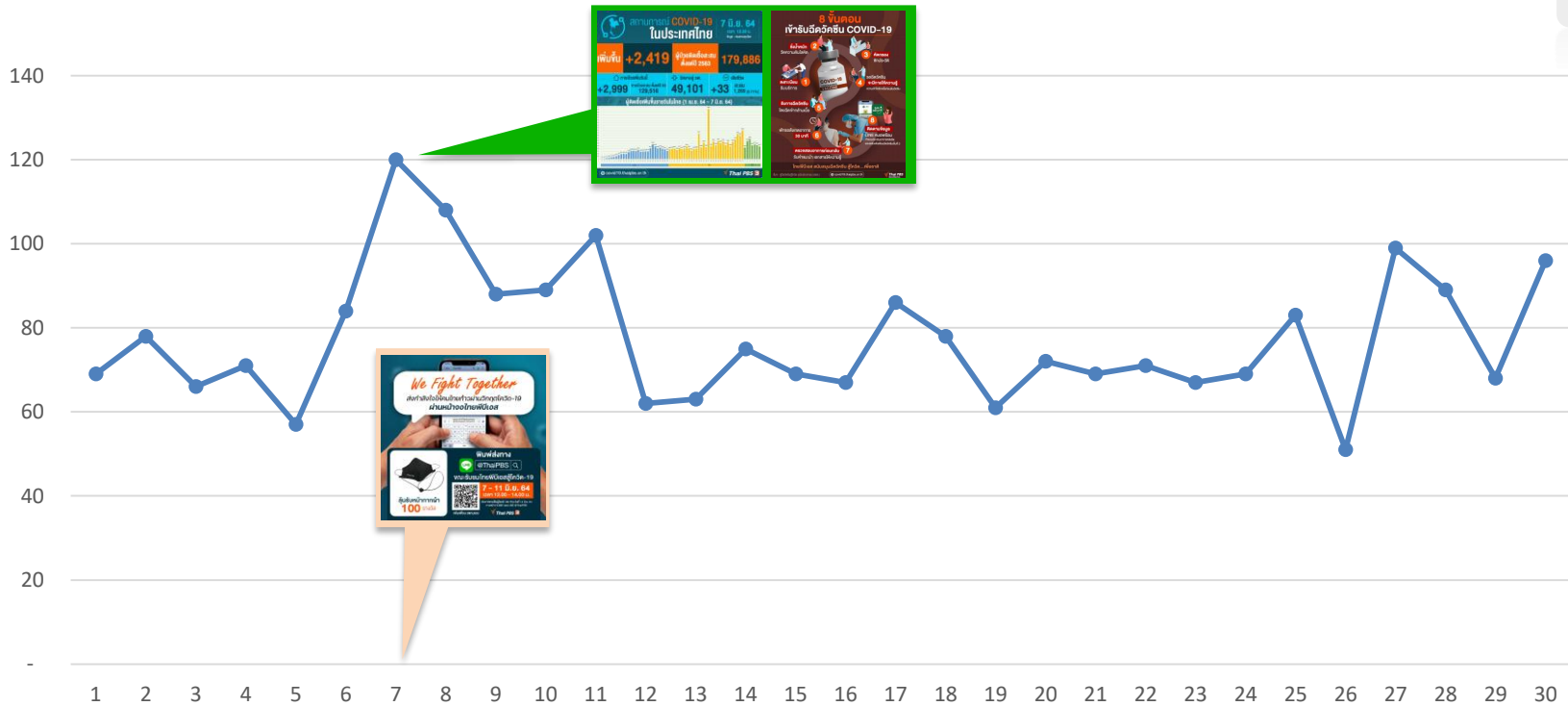
ลำดับ	Official Account	จำนวน (ณ 30 มิ.ย. 64)	ยอดเพื่อนเพิ่มขึ้นจากเดือน พ.ค. 64	จำนวนซุสต์ติกเกอร์
1	WorkpointTV	17,726,555	2,032	5
2	CH3Plus	14,689,762	2,115	3
3	เรื่องเล่าเช้านี้	13,690,752	2,505	1
4	MCOT Online	8,099,249	1,333	1
5	NOW26	6,392,800	75	1
6	Thai PBS	5,733,565	2,327	3
7	PPTV Online	5,319,427	4,921	1
8	BBTVCH7	5,210,165	289	0
9	Thairath	2,501,623	71	0
10	TrueVisions	1,856,983	9,557	0

ข้อสังเกตการเทียบกับสื่อต่างๆ

- ภาพรวมแต่ละสื่อมีจำนวนเพื่อนเพิ่มลดลง ยกเว้น PPTV และ Thairath ที่เน้นการส่งข่าว
- WorkpointTV เน้นโปรโมตรายการเด่นของสถานี
- เรื่องเล่าเช้านี้ ไม่ได้ปล่อย OA (ครั้งสุดท้ายคือวันที่ 30 ม.ค. 63)
- CH3Thailand เปลี่ยนชื่อ Account ใหม่เป็น CH3Plus เน้นโปรโมตละคร รายการเด่นของสถานี และแอปพลิเคชัน
- MCOT Online ไม่ปล่อย OA ในเดือน ก.ค. 63 ล่าสุดคือ 27 มิ.ย. 63
- BBTVCH7, NOW26, TrueVisions ไม่มีความเคลื่อนไหวทาง LINE แต่ยังมีเพื่อนเพิ่มเล็กน้อย
- TrueVisions เปลี่ยนชื่อเป็น TrueVisions_old และมีการสร้างบัญชีใหม่ในชื่อ TrueVisions มีผู้ติดตาม 26,607 ปล่อย OA เน้นโปรโมตถ่ายทอดสดกีฬาและหนังต่างประเทศ



จำนวนสมาชิกรวม สมาชิกบล็อกรวม การเพิ่มเพื่อน มิถุนายน 2564



ยอดสมาชิกถึงเดือน มิถุนายน 2564

ยอดเพื่อนเพิ่มใหม่	ยอดสมาชิกรวม	ยอดสมาชิกบล็อกรวม
2,327	5,733,565	2,584,296
		สัดส่วนการ Block รวม 45.07%

ผลวิเคราะห์จากกราฟ :

- เพื่อนเพิ่มมากสุดในวันที่ 7 มิ.ย. 64 => จำนวน 120 friends เป็นวันที่ปล่อยเนื้อหาสรุปตัวเลขผู้ติดเชื้อโควิด-19 กับ 8 ขั้นตอนเข้ารับฉีดวัคซีน COVID-19 ทาง OA และมีกิจกรรม LINE หน้าจอ We Fight Together ในรายการไทยพีบีเอสสู้โควิด-19 เป็นวันแรก (7 - 11 มิ.ย. 64)
- ภาพรวมเพื่อนเพิ่ม มิ.ย. 64 มีจำนวนน้อยลงเล็กน้อย เนื่องจากรายการถ่ายทอดสดกีฬาลดลง เพราะสถานการณ์โควิด-19 ทำให้มีจำนวนวันที่มีกิจกรรม LINE หน้าจอลดลง



จำนวนการเผยแพร่เนื้อหาบน OA และการมีส่วนร่วมบน OH

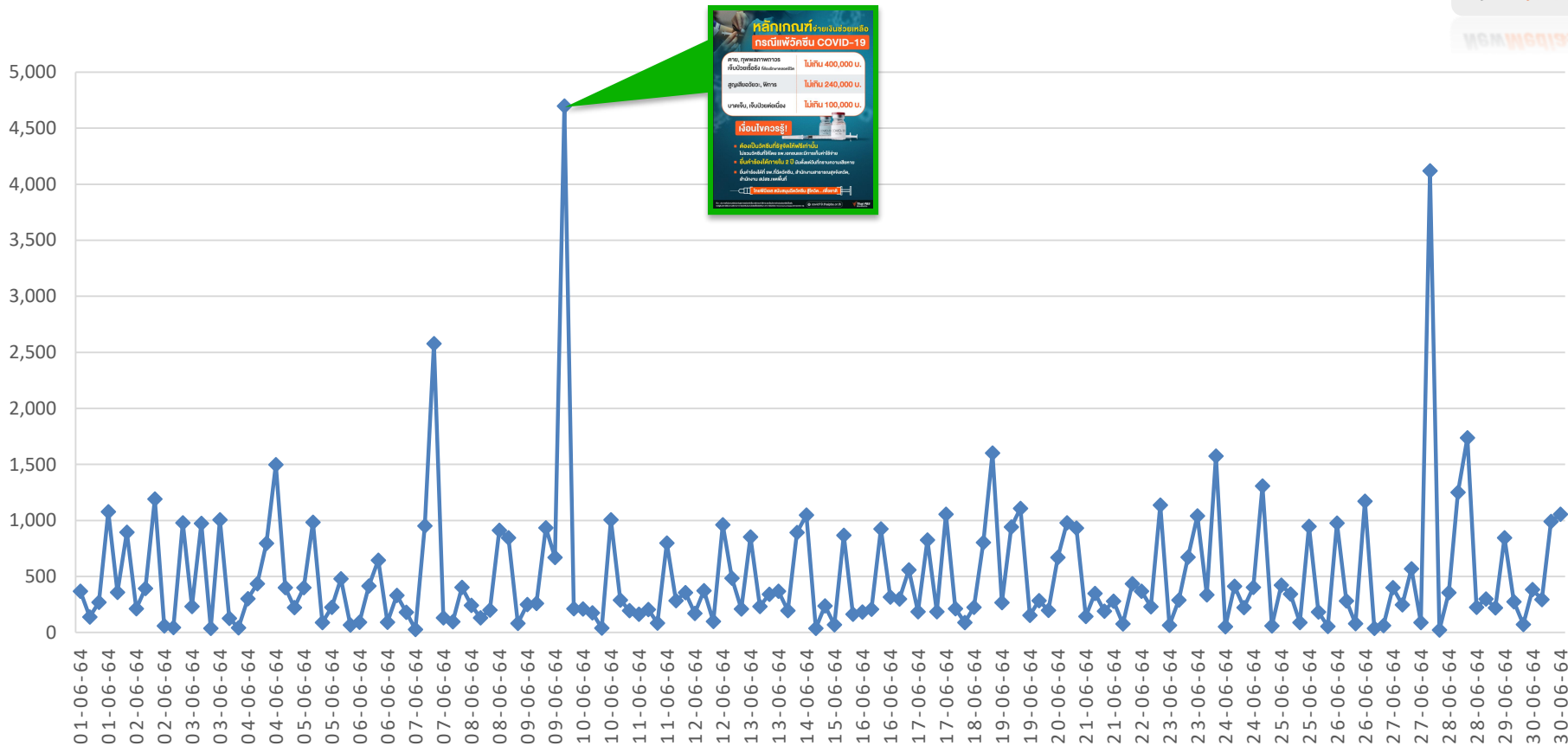


ผลวิเคราะห์จากกราฟ :

คอนเทนต์ที่มีการเผยแพร่บน OA รวม 53 ครั้ง แต่เมื่อรวมถึงการนำไปเผยแพร่บน OH จะเป็น 161 ครั้ง โพสต์ OA ที่มียอด Like และ Share สูงสุด คือในวันที่ 9 มิ.ย. 64 จากการเผยแพร่เนื้อหา “หลักเกณฑ์จ่ายเงินช่วยเหลือกรณีแพ้อากาศ COVID-19” มีจำนวน Likes และ Share 4,699 ครั้ง



จำนวนการมีส่วนร่วมบน OH ตลอดทั้งเดือน



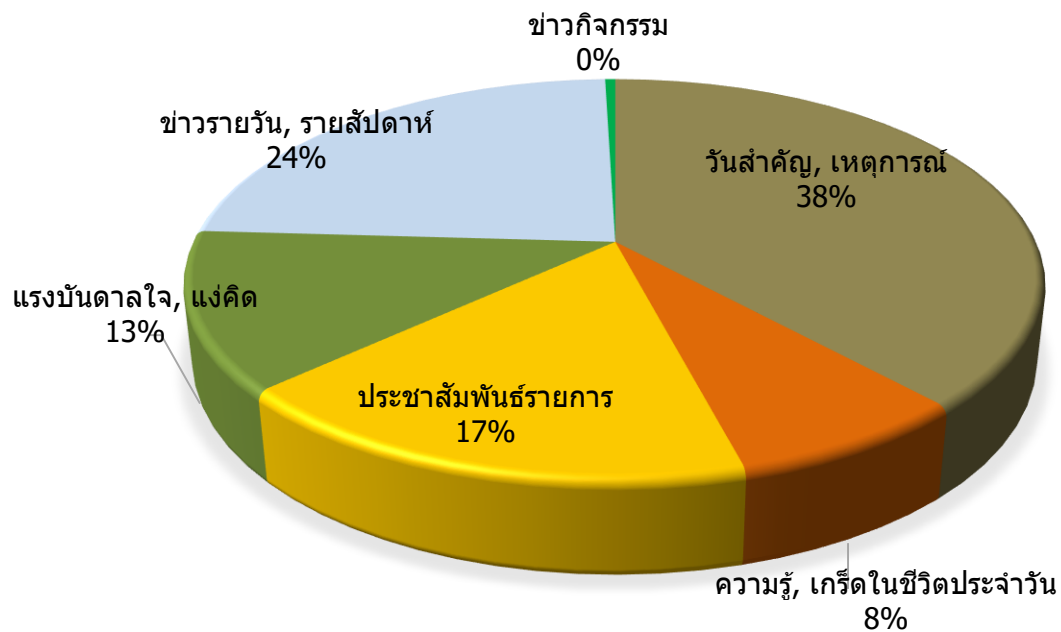
ผลวิเคราะห์จากกราฟ :

คอนเทนต์ที่มีการเผยแพร่บน OH ตลอดทั้งเดือน รวมจำนวน 161 ครั้ง เน้นนำเสนอเนื้อหาสาระความรู้ที่สอดคล้องกับสถานการณ์โควิด-19 ข่าวสถานการณ์ และวันสำคัญ โดยโพสต์ที่มียอด Like และ Share สูงสุด คือในวันที่ 9 มิ.ย. 64 จากเนื้อหา “หลักเกณฑ์จ่ายเงินช่วยเหลือกรณีแพ้วักซีนโควิด-19” มีจำนวน Likes และ Share 4,699 ครั้ง



สรุปเนื้อหาที่เผยแพร่บน OA / OH แยกตามหมวดหมู่

ประเภทเนื้อหา	จำนวนการเผยแพร่
วันสำคัญ, เหตุการณ์	84
ความรู้, เกร็ดในชีวิตรประจำวัน	17
ประชาสัมพันธ์รายการ	38
แรงบันดาลใจ, แง่คิด	28
ข่าวรายวัน, รายสัปดาห์	52
ข่าวกิจกรรม	1
รวม	220





สรุปเนื้อหาที่เผยแพร่บน OA / OH แยกตามหมวดหมู่



Monday	Tuesday	Wednesday	Thursday	Friday	Saturday	Sunday
	1	2	3	4	5	6
	knowledgege 0/1	knowledgege 2/6	Event / Adhoc 5/12	Event / Adhoc 6/18	Event / Adhoc 8/2	Inspiration 9/30
	06:30 OH 1 มิ.ย. วันดินนมโลก : เวลาไหน ดินนมอะไรดีที่สุด	07:00 OH ศิลปินภูมิแพ้ว ทัดทอบ ฉัตรรัตน์ โควิด-19 ได้หรือไม่ ?	06:30 OH วันเฉลิมพระชนมพรรษา สมเด็จพระนางเจ้า พระบรมราชินี 07:00 OA วันเฉลิมพระชนมพรรษา สมเด็จพระนางเจ้า พระบรมราชินี	11:00 OH CL เรือเฟอร์รี่พลังงานไฟฟ้าบินได้	11:00 OH วันสิ่งแวดล้อมโลก : สิ่งแวดล้อมสุขภาพไม่ดี สุขภาพมนุษย์ก็แย่ด้วย อ่าน ปากันหมอมมอง	18:00 OH ศิลปิน กินอยู่คือ : แกงส้มปลากระบอก
	Event / Adhoc 1/2	Promote 3/7	Event / Adhoc 5/13	Promote 7/19	Promote 8/25	Promote 9/3
	07:00 OH ร่วมกันสร้าง "ภูมิคุ้มกันหมู่" ด้วยการฉีดวัคซีน COVID-19	16:00 OH โปรโมตรายการใหม่ มิ.ย. 64	07:00 OH 3 มิ.ย. วันอัฐริมีบูชา : ใครสักคน หลักรรรมสอนใจ สังขารเป็นสิ่งที่ไม่เที่ยง	18:00 OH ข้อควรรู้สำหรับผู้หญิง ก่อนฉีดวัคซีน COVID-19	18:00 OH สปอต สารคดี โรคซ่อนโลก เริ่ม 6 มิ.ย.	07:30 OH แดกศัพท์ "เพศ" / "LGBTIQN" เมื่อนิยามยุคใหม่ ไปไกลกว่าแค่ชายกับหญิง
	17:10 OA ข่าวรายวัน + ร่วมกันสร้าง "ภูมิคุ้มกันหมู่" ด้วยการฉีดวัคซีน COVID-19	20:15 OA ข่าวรายวัน + โปรโมตรายการใหม่ มิ.ย. 64		18:40 OA ข่าวรายวัน + ข้อควรรู้สำหรับผู้หญิง ก่อนฉีดวัคซีน COVID-19		
	Event / Adhoc 1/3	Event / Adhoc 3/8	Event / Adhoc 5/14	Event / Adhoc 7/20	Event / Adhoc 8/26	Event / Adhoc 9/32
	11:00 OH สรุป สธ.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย	08:12 OH สรุป สธ.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย	08:15 OH สรุป สธ.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย	08:07 OH สรุป สธ.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย	08:05 OH สรุป สธ.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย	09:25 OH สรุป สธ.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย
	Event / Adhoc 2/4	Event / Adhoc 4/9	Event / Adhoc 6/15	Event / Adhoc 8/21	Event / Adhoc 9/27	Event / Adhoc 10/33
	12:53 OH กราฟ สรุป สธ.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย	13:36 OH กราฟ สรุป สธ.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย	12:42 OH กราฟ สรุป สธ.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย	13:01 OH กราฟ สรุป สธ.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย	12:50 OH กราฟ สรุป สธ.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย	12:47 OH กราฟ สรุป สธ.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย
	13:10 OA ข่าวรายวัน + กราฟ สรุป สธ.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย	13:50 OA ข่าวรายวัน + กราฟ สรุป สธ.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย	12:50 OA ข่าวรายวัน + กราฟ สรุป สธ.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย	18:05 OA ข่าวรายวัน + กราฟ สรุป สธ.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย	13:00 OA ข่าวรายวัน + กราฟ สรุป สธ.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย	13:40 OA ข่าวรายวัน + กราฟ สรุป สธ.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย
		Event / Adhoc 4/1	Promote 6/16	Promote 8/22	Promote 9/28	Promote 10/34
		16:30 OH Sci & Tech : Google ต้อนรับ Pride Month เฉลิมฉลองความหลากหลายทางเพศ	12:15 OH แกลเลอรีเตรียมพร้อมสถานที่หน่วยบริการฉีดวัคซีนโควิด-19	07:00 OH แกลเลอรี Pride Month : เดือนแห่งความหลากหลายสายรุ้ง และความรุ่งเรืองของ LGBTIQN	22:00 OH ศิลปินให้คุณคิด : บางคนลงทะเบียนช้า เพราะรอวัคซีนแอสตราเซนคา	21:00 OH ศิลปินหนึ่งพาไป : นาฬิกาในอิหร่าน
	Inspiration 2/5	Promote 4/11	Promote 6/17	Inspiration 8/23	Promote 9/29	Promote 10/35
	11:00 OH ศิลปินอินดี้ที่โด่งดัง : กลัวโควิดแต่ไม่ทำ ใครจะทำ	11:00 OH สปอตความจริงไม่ตาย : ปอดเด็กถึง	06:50 OH ผังรายการพิเศษ วันหยุด 3 มิ.ย. 64	21:00 OH ศิลปินหนึ่งพาไป : ถอยให้สุดหยุดเมื่ออยากจอด	15:00 OH โปรโมต ยินดีที่ได้รู้จัก VIPA เปิดมุมมองชีวิตของคนเมืองนครสวรรค์	17:30 OH แกลเลอรี ผู้ว่าฯ กทม. เยี่ยมหน่วยบริการฉีดวัคซีน "ไทยพีบีเอส-THG" พร้อมเปิดให้บริการ



สรุปเนื้อหาที่เผยแพร่บน OA / OH แยกตามหมวดหมู่



Monday	Tuesday	Wednesday	Thursday	Friday	Saturday	Sunday
Promote 10/36	Event / Adhoc 12/43	knowledgege 14/49	Promote 16/54	Promote 18/60	Event / Adhoc 20/66	Inspiration 21/72
07:00 OH โปรโมต LINE หน้าจอแสดงความคิดเห็น ไทยพีบีเอสสู้โควิด-19 (7 - 11 มิ.ย. 64)	07:00 OH วันมหาสมุทรโลก (World Oceans Day) : รู้หรือไม่ว่าทะเลส่งผลเสียมากกว่าที่คิด	11:00 OH คลิบ เชื้อโควิด-19 แพร่กระจายผ่านควีนบัทรีไคหรือไม ?	11:30 OH โปรโมต LINE หน้าจอแสดงความคิดเห็น ไทยพีบีเอสสู้โควิด-19 (7 - 11 พ.ค. 64)	07:00 OH 9 ชั้นตอนเข้ารับการจัดวัคซีนโควิด-19 ณ ไทยพีบีเอส	13:39 OH วันต่อต้านการใช้แรงงานเด็กสากล	18:00 OH คลิบ Foodwork : หมี่หน้าเหลียว อาหารประจำถิ่น จังหวัดตรัง
Event / Adhoc 10/37	Event / Adhoc 12/44	Event / Adhoc 14/50	Event / Adhoc 16/55	Event / Adhoc 18/61	Event / Adhoc 20/67	Event / Adhoc 21/73
08:19 OH สรุป สร.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย	08:09 OH สรุป สร.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย	08:05 OH สรุป สร.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย	08:21 OH สรุป สร.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย	08:06 OH สรุป สร.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย	09:19 OH สรุป สร.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย	08:56 OH สรุป สร.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย
knowledgege 11/38	knowledgege 13/45	Event / Adhoc 15/51	Promote 17/56	Promote 18/62	Event / Adhoc 20/68	Event / Adhoc 21/74
07:30 OH 8 ชั้นตอนเข้ารับจัดวัคซีน	11:00 OH วันที่จัดวัคซีนโควิด-19 ต้องเตรียมตัวอย่างใด ?	19:45 OH หลักเกณฑ์จ่ายเงินช่วยเหลือกรณีแพ้วัคซีน COVID-19	07:00 OH spot "หน่วยความร่วมมือบริการจัดวัคซีนโควิด-19" @ ThaiPBS	11:00 OH CL : บทบาทผู้หญิงอยู่ตรงไหนในโลกภาพยนตร์	11:00 OH คลิบเปิดปม : แกะรอยเส้นทางลึกลับเข้าเมือง	15:45 OH วันนี้ในอดีต 13 มิ.ย. 64 ครบรอบ 29 ปี การจากไปของราชินีเพลงลูกทุ่ง "พุ่มพวง ดวงจันทร์"
Event / Adhoc 12/39	Event / Adhoc 14/46	Event / Adhoc 16/52	Event / Adhoc 18/57	Event / Adhoc 20/63	Event / Adhoc 21/70	Event / Adhoc 22/76
13:05 OA ข่าวเด่น + กราฟ สรุป สร.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย	13:25 OA ข่าวเด่น + กราฟ สรุป สร.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย	14:00 OA ข่าวเด่น + กราฟ สรุป สร.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย	13:50 OA ข่าวเด่น + กราฟ สรุป สร.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย	13:40 OA ข่าวเด่น + กราฟ สรุป สร.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย	14:25 OA ข่าวเด่น + กราฟ สรุป สร.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย	14:03 OA ข่าวเด่น + กราฟ สรุป สร.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย
12:47 OH กราฟ สรุป สร.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย	13:01 OH กราฟ สรุป สร.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย	13:35 OH กราฟ สรุป สร.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย	13:31 OH กราฟ สรุป สร.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย	13:20 OH กราฟ สรุป สร.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย	13:44 OH กราฟ สรุป สร.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย	13:31 OH กราฟ สรุป สร.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย
Inspiration 12/40	Inspiration 14/47	Inspiration 16/5	Inspiration 18/58	Inspiration 20/6	Inspiration 21/71	
06:40 OH สวัสดิ์ทุกสัวัน : ดอกไม้	06:40 OH สวัสดิ์ทุกสัวัน : ดอกไม้	06:40 OH สวัสดิ์ทุกสัวัน : ดอกไม้	06:40 OH สวัสดิ์ทุกสัวัน : ดอกไม้	06:40 OH สวัสดิ์ทุกสัวัน : ดอกไม้	06:40 OH สวัสดิ์ทุกสัวัน : ดอกไม้	
Inspiration 12/41	Promote 14/48		Promote 18/59	Inspiration 20/65		
17:30 OH คลิบยินดีที่ได้รู้จัก : ใต้มาก... เก็บมาบอก...ไต่มน้อย	11:30 OH คลิบ ขอขอบคุณคนนำใจคนไทย ส่งต่อช่วยเหลือผู้ได้รับผลกระทบโควิด-19		16:30 OH หนังพาไป : ทริปนี้ โดนหอมกลางตลาด	21:00 OH คลิบซีรีส์วิถีคน : ร่อนทองอาชีพสร้างรายได้		



สรุปเนื้อหาที่เผยแพร่บน OA / OH แยกตามหมวดหมู่



Monday	Tuesday	Wednesday	Thursday	Friday	Saturday	Sunday
Promote 12/42						
11:30 OH						
ภาพบรรยากาศ วันแรก...Thai PBS เปิดบริการฉีดวัคซีนโควิด-19						
14	15	16	17	18	19	20
Activity 22/77	Promote 24/82	Inspiration 27/86	knowledgege 29/91	Promote 31/96	knowledgege 33/101	Inspiration 34/105
17:55 OH ประกาศรายชื่อผู้โชคดี LINE หน้าจอแสดงความคิดเห็น ไทยพีบีเอสสู้โควิด-19 (7 - 11 มิ.ย. 64)	21:00 OH คลิปหนังพาไป ประเด็นทางประวัติศาสตร์ จุดเริ่มต้นบุกสถานทูตสหรัฐฯ	07:00 OH คลิป Foodwork : ข้าวเกรียบงาดำ	07:00 OH คลิปสามเกลอป้องกันโควิด-19-ได้ไหม	11:00 OH CL : LGBTIQN คืออะไร?	11:30 OH คลิป Foodwork : รุ้งกะเมฆงาดและสายพันธุ์	07:30 OH คลิปซีรีส์รักคน : ไอเทมลับของลูกหาม
knowledgege 23/78	Event / Adhoc 25/82	Promote 28/87	Event / Adhoc 30/92	Event / Adhoc 32/97	Event / Adhoc 34/102	Event / Adhoc 35/106
11:00 OH 7 ทริกชวนคิด ก่อนโดนหลอกให้ลงทุน!	19:10 OA Card Msg. ข่าวรายวัน + ข่าวเด่น	18:30 OA CL ความจริงไม่ตาย	15:30 OH รู้เงื่อนไข "ยิ่งใช้ยิ่งได้" ก่อนลงทะเบียน 21 มิ.ย.นี้	17:00 OH ศบค.ปรับระดับพื้นที่และผ่อนคลายคุม COVID-19 เริ่ม 21 มิ.ย. 64	12:50 OA ข่าวเด่น + กราฟ สรุป สธ. แฉลงผู้ติดเชื้อในไทย	13:00 OA ข่าวเด่น + กราฟ สรุป สธ. แฉลงผู้ติดเชื้อในไทย
	Event / Adhoc 26/82					
19:00 OA Card Msg. ข่าวรายวัน + 7 ทริกชวนคิด ก่อนโดนหลอกให้ลงทุน!	21:30 OA ข่าวรายวัน	18:14 OH ข่าวรายวัน + CL ความจริงไม่ตาย	18:00 OA Card Msg. ข่าวรายวัน + รู้เงื่อนไข "ยิ่งใช้ยิ่งได้" ก่อนลงทะเบียน 21 มิ.ย.นี้	18:45 OA ข่าวรายวัน + ศบค.ปรับระดับพื้นที่และผ่อนคลายคุม COVID-19 เริ่ม 21 มิ.ย. 64	12:26 OH กราฟ สรุป สธ.แฉลงผู้ติดเชื้อในไทย	12:26 OH กราฟ สรุป สธ.แฉลงผู้ติดเชื้อในไทย
Event / Adhoc 24/79	Event / Adhoc 27/83	Event / Adhoc 29/88	Event / Adhoc 31/93	Event / Adhoc 33/98	Event / Adhoc 34/103	Event / Adhoc 35/107
13:11 OH กราฟ สรุป สธ.แฉลงผู้ติดเชื้อในไทย	12:46 OH กราฟ สรุป สธ.แฉลงผู้ติดเชื้อในไทย	12:38 OH กราฟ สรุป สธ.แฉลงผู้ติดเชื้อในไทย	12:40 OH กราฟ สรุป สธ.แฉลงผู้ติดเชื้อในไทย	12:49 OH กราฟ สรุป สธ.แฉลงผู้ติดเชื้อในไทย	08:11 OH สรุป สธ.แฉลงผู้ติดเชื้อในไทย	09:16 OH สรุป สธ.แฉลงผู้ติดเชื้อในไทย
13:32 OA ข่าวเด่น + กราฟ สรุป สธ. แฉลงผู้ติดเชื้อในไทย	13:00 OA ข่าวเด่น + กราฟ สรุป สธ. แฉลงผู้ติดเชื้อในไทย	13:00 OH ข่าวเด่น + กราฟ สรุป สธ. แฉลงผู้ติดเชื้อในไทย	13:00 OA ข่าวเด่น + กราฟ สรุป สธ. แฉลงผู้ติดเชื้อในไทย	13:30 OA ข่าวเด่น + กราฟ สรุป สธ. แฉลงผู้ติดเชื้อในไทย		
Event / Adhoc 24/80	Event / Adhoc 27/84	Event / Adhoc 29/89	Event / Adhoc 31/94	Event / Adhoc 33/99	Promote 34/104	Promote 35/108
08:04 OH สรุป สธ.แฉลงผู้ติดเชื้อในไทย	08:01 OH สรุป สธ.แฉลงผู้ติดเชื้อในไทย	08:04 OH สรุป สธ.แฉลงผู้ติดเชื้อในไทย	08:11 OH สรุป สธ.แฉลงผู้ติดเชื้อในไทย	08:11 OH สรุป สธ.แฉลงผู้ติดเชื้อในไทย	18:00 OH คลิปหนังพาไป : เทียว TABRIZ BAZAAR ต่องระวัง...	12:19 OH คลิปคุยให้คิด : หมอห่วงโควิด-19 ภายพื้นที่ หลังนายกฯ เตรียมเปิดประเทศ
Inspiration 24/81	Promote 27/81	knowledgege 29/90	Inspiration 31/95	Event / Adhoc 33/100		
07:00 OH คลับบ้านพลังใจ : บทสัมภาษณ์สายใยครอบครัว	09:30 OH Thai PBS จึงขอแจ้งเลื่อนการฉีดวัคซีนผู้ลงทะเบียนผ่านโครงการ "ไทยรวมใจ"	21:00 OH คลิป บังหรือฟัง ฟังรีวิว : ข่าวแซ่แข่งอุ่นแล้วนุ่มได้ยังไงไร	11:00 OH คลิปปณิธาที่ได้รู้จัก : โควิด-19 มารานเจียม รายได้ลด	09:30 OH "รูปลักษณ์ เพศ ที่คนคิด" 3 สิ่งที่มีกับโดน Cyber Bullying!		



สรุปเนื้อหาที่เผยแพร่บน OA / OH แยกตามหมวดหมู่



Monday	Tuesday	Wednesday	Thursday	Friday	Saturday	Sunday
21	22	23	24	25	26	27
Event / Adhoc 35/10	knowledgege 37/114	Inspiration 39/119	Inspiration 41/125	Promote 43/130	knowledgege 45/136	knowledgege 46/142
07:00 OH วันโยคะสากล : 5 ประโยชน์ จากการเล่นโยคะ	07:00 OH คลิป มังหรือพัง ฟังรีวิว : ชาว แซ่แข็งอุ่นแล้วนุ่มได้อย่างไร	11:00 OH คลิป Foodwork : กว่าจะเป็ นหมย่างเมืองดรง	07:00 OH คลิปซีรีส์รักคน : ชีวิตลูกหมา กระดิง	11:00 OH CL : ภาษากับการลดทอน คุณค่า LGBTIQN	07:00 OH วันสุนทรภู่ : ยังจำได้ไหม? กลอนสอนใจของ "สุนทรภู่"	11:00 OH คลิปข่าว ตะไคร้ ไบเมะกรุด ป้องกันโควิด-19 ได้ไหม
Promote 36/10	Inspiration 37/115	knowledgege 40/120	Event / Adhoc 42/125	Promote 44/131	Event / Adhoc 46/137	Event / Adhoc 47/143
18:30 OA Card Msg. ข่าวรายวัน + 4 EP โยคะมีดีมากกว่าแค่มื้อ	12:40 OH คลิปซีรีส์รักคน : วิถีคนดีมี Delivery ถึงหน้าบ้าน!	19:30 OH 10 สัญญาณเตือน! คุณอาจเป็น โรคตื่นตระหนก	20:00 OH ข่าวรายวัน + ข่าวเด่น	19:00 OH สปอตโปรโมต สารคดีไทยพีบี เอส ชุด โลกหลังโควิด ทุกวัน อาทิตย์ เวลา 21.10น. เริ่ม 27 มิ.ย. 64	13:00 OA ข่าวเด่น + กราฟ สรุป สธ. แถลงผู้ติดเชื้อในไทย	14:15 OA ข่าวเด่น + สรุปฉบับย่อ! มาตรการคุม COVID-19 รอบ ใหม่
Promote 36/11	Event / Adhoc 38/115					
11:00 OH คลิปวันดนตรีโลก : โปรโม ตดนตรีกล่อมโลก VIPA	18:50 OA Card Msg. ข่าวรายวัน + ข่าว เด่นรายวัน	19:40 OA ข่าวรายวัน + 10 สัญญาณ เตือน! คุณอาจเป็น โรคตื่นตระหนก		16:30 OA Card Msg. ข่าวรายวัน + สปอตโปรโมต สารคดีไทยพีบี เอส ชุด โลกหลังโควิด	12:31 OH กราฟ สรุป สธ.แถลงผู้ติดเชื้อ ในไทย	14:00 OH สรุปฉบับย่อ! มาตรการคุม COVID-19 รอบใหม่
Event / Adhoc 37/111	Event / Adhoc 39/116	Event / Adhoc 41/121	Event / Adhoc 43/126	Event / Adhoc 45/132	Event / Adhoc 46/138	Promote 47/144
13:20 OA ข่าวเด่น + กราฟ สรุป สธ. แถลงผู้ติดเชื้อในไทย	13:00 OA ข่าวเด่น + กราฟ สรุป สธ. แถลงผู้ติดเชื้อในไทย	13:11 OA ข่าวเด่น + กราฟ สรุป สธ. แถลงผู้ติดเชื้อในไทย	13:10 OA ข่าวเด่น + กราฟ สรุป สธ. แถลงผู้ติดเชื้อในไทย	13:05 OA ข่าวเด่น + กราฟ สรุป สธ. แถลงผู้ติดเชื้อในไทย	09:00 OH วันต่อต้านยาเสพติด : ทั่วโลก คนติดยาเสพติด ยิ่งเสี่ยงติดโค วิด-19	07:00 OH คลิปคุยให้คิด : วิเคราะห์ สาเหตุและผลลัพธ์ ล็อกดาว น vs ไมล็อกดาวน
12:40 OH กราฟ สรุป สธ.แถลงผู้ติดเชื้อ ในไทย	12:47 OH กราฟ สรุป สธ.แถลงผู้ติดเชื้อ ในไทย	12:53 OH กราฟ สรุป สธ.แถลงผู้ติดเชื้อ ในไทย	12:54 OH กราฟ สรุป สธ.แถลงผู้ติดเชื้อ ในไทย	12:49 OH กราฟ สรุป สธ.แถลงผู้ติดเชื้อ ในไทย		
Inspiration 37/112	Inspiration 39/117	Inspiration 41/122	Inspiration 43/127	Inspiration 45/133	Inspiration 46/139	Inspiration 47/145
06:40 OH สวัสดิ์ทุกสัวัน : LGBTQN	06:40 OH สวัสดิ์ทุกสัวัน : LGBTQN	06:40 OH สวัสดิ์ทุกสัวัน : LGBTQN	06:40 OH สวัสดิ์ทุกสัวัน : LGBTQN	06:40 OH สวัสดิ์ทุกสัวัน : LGBTQN	06:40 OH สวัสดิ์ทุกสัวัน : LGBTQN	06:40 OH สวัสดิ์ทุกสัวัน : LGBTQN
Event / Adhoc 37/11	Event / Adhoc 39/118	Event / Adhoc 41/123	Event / Adhoc 43/128	Event / Adhoc 45/134	Event / Adhoc 46/140	Event / Adhoc 47/146
08:09 OH สรุป สธ.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย	08:05 OH สรุป สธ.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย	08:03 OH สรุป สธ.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย	08:03 OH สรุป สธ.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย	08:03 OH สรุป สธ.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย	08:23 OH สรุป สธ.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย	08:45 OH สรุป สธ.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย



สรุปเนื้อหาที่เผยแพร่บน OA / OH แยกตามหมวดหมู่



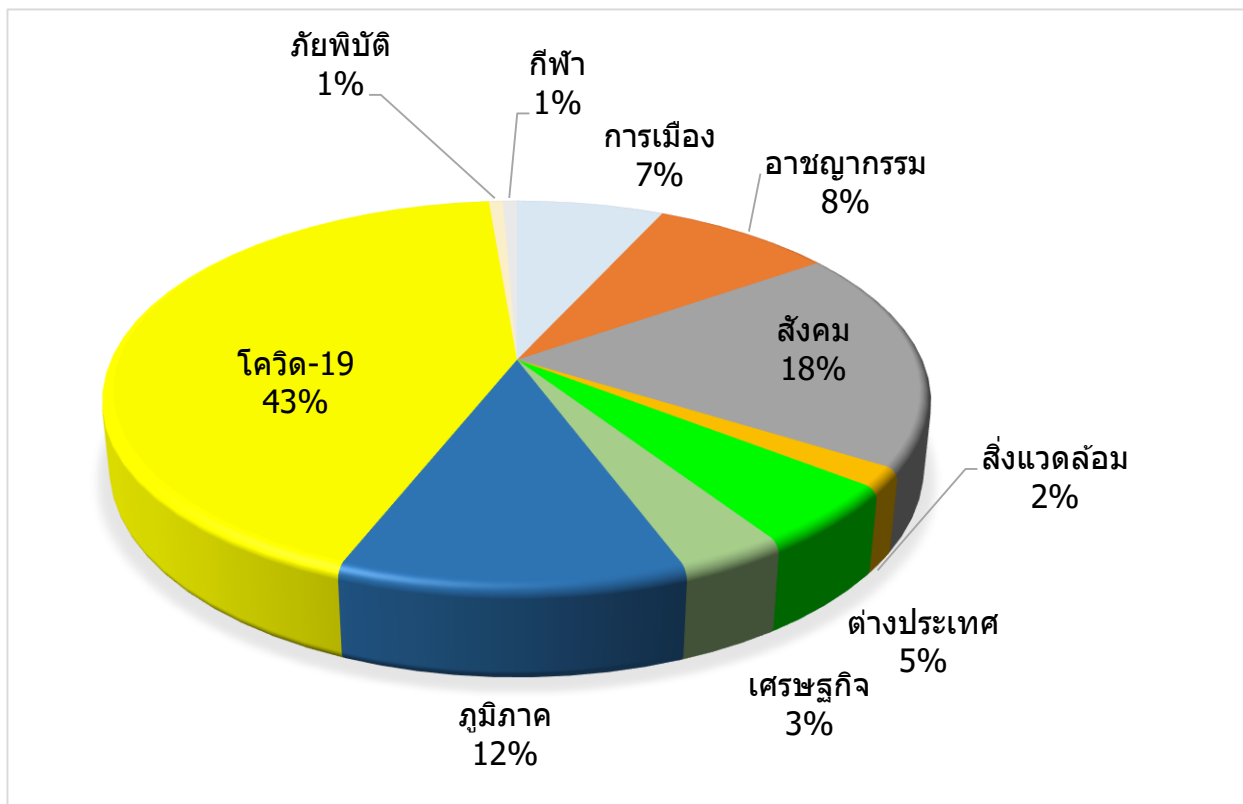
Monday	Tuesday	Wednesday	Thursday	Friday	Saturday	Sunday
21	22	23	24	25	26	27
		Promote 41/124 18:20 OH CL ความจริงไม่ตาย : ที่มา นางรำแก่นบน	knowledgege 43/129 11:00 OH คลิป : ขอบุ๊บบัด! เครื่องคิด หลังฉีดวัคซีน	knowledgege 45/135 07:30 OH คลิปบั้งหรือพั้ง ฟังรวิว : คริว ของด เต่ากับข้าวกั๊กพิพิ	Promote 46/141 18:00 OH โปรโมต งานเสวนาออนไลน์ The Visual Talk # GenderOnScreen มองเพศ ผ่านภาพยนตร์ ซีรีส์ เมื่อพื้นที่ ของเรา...ไม่เท่ากัน? ของเรา...ไม่เท่ากัน?	Event / Adhoc 47/147 13:45 OH กราฟ สรุป สธ.แถลงผู้ติดเชื้อ ในไทย
28	29	30				
Promote 47/148 07:00 OH โปรโมต งานเสวนาออนไลน์ The Visual Talk # GenderOnScreen มองเพศ ผ่านภาพยนตร์ ซีรีส์ เมื่อพื้นที่ ของเรา...ไม่เท่ากัน? ที่จะจัดในวันที่ 28 มิ.ย. 64	Promote 49/153 12:30 OH คลิปคุยให้คิด : อภ. ร่าง สัญญาเข้า "Moderna" คาด เริ่มเซ็นสัญญา ส.ค. 64	knowledgege 51/157 07:00 OH ก่อนลงทุน ต้องรู้จัก 3 สิ่งนี้				
knowledgege 48/149 11:30 OH โรคไขหูดับ อันตรายที่เกิดจาก "เนื้อหมู"	Event / Adhoc 50/153 19:10 OA Card Msg.ข่าวรายวัน + ข่าว เด่น	Promote 52/158 12:00 OH 19:25 OA Card Msg.ข่าวรายวัน + CL ความจริงไม่ตาย				
Event / Adhoc 49/150 13:35 OA ข่าวเด่น + กราฟ สรุป สธ. แถลงผู้ติดเชื้อในไทย	Event / Adhoc 51/154 12:55 OA ข่าวเด่น + กราฟ สรุป สธ. แถลงผู้ติดเชื้อในไทย	Event / Adhoc 53/159 13:05 OA ข่าวเด่น + กราฟ สรุป สธ. แถลงผู้ติดเชื้อในไทย				
12:56 OH กราฟ สรุป สธ.แถลงผู้ติดเชื้อ ในไทย	12:38 OH กราฟ สรุป สธ.แถลงผู้ติดเชื้อ ในไทย	12:41 OH กราฟ สรุป สธ.แถลงผู้ติดเชื้อ ในไทย				
Event / Adhoc 49/151 08:07 OH สรุป สธ.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย	Event / Adhoc 51/155 08:00 OH สรุป สธ.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย	Event / Adhoc 53/160 08:03 OH สรุป สธ.แถลงผู้ติดเชื้อในไทย				
Promote 49/152 18:00 OH คลิปหนังพาไป : ประเทศ ไหนที่คนอิหร่านไปไม่ได้	Inspiration 51/156 18:00 OH คลิปซีรีส์วิถีคน : เล็บเก็บเมียง	Event / Adhoc 53/161 11:00 OH Thai PBS Sci & Tech : เรือ โดยสารพลังงานไฟฟ้า ออกแบบและพัฒนาโดยคน ไทยเปิดให้บริการในคลอง แสนแสบ				



สรุปหมวดข่าวที่เผยแพร่บน OA



หมวดข่าว	จำนวนการเผยแพร่
การเมือง	21
อาชญากรรม	26
สังคม	57
สิ่งแวดล้อม	5
ศิลปะ-บันเทิง	0
ต่างประเทศ	16
เศรษฐกิจ	11
ภูมิภาค	36
โควิด-19	131
ภัยพิบัติ	2
กีฬา	2
รวม	307





5 อันดับ เนื้อหาที่ได้รับความนิยม สูงสุด



* จากโพสต์ในหน้า Official Home และไม่รวมข่าวรายวัน

1

หลักเกณฑ์จ่ายเงินช่วยเหลือแพ้วัดขึ้นโควิด-19

วันที่เผยแพร่ : 9 มิ.ย. 64

Engagement : 4,699

จำนวน Likes : 363

จำนวน Share : 4,336

หลักเกณฑ์จ่ายเงินช่วยเหลือกรณีแพ้วัดขึ้น COVID-19

ตาย, ทุพพลภาพาวร เจ็บป่วยเรื้อรัง ที่ต้องรักษาตลอดชีวิต	ไม่เกิน 400,000 บ.
สูญเสียอวัยวะ, พิการ	ไม่เกิน 240,000 บ.
บาดเจ็บ, เจ็บป่วยต่อเนื่อง	ไม่เกิน 100,000 บ.

เงื่อนไขควรรู้!

- ต้องเป็นวัคซีนที่รัฐจัดให้ฟรีเท่านั้น
- ไม่รวมวัคซีนที่ให้โดย รพ.เอกชนและมีการเก็บค่าใช้จ่าย
- ยื่นคำร้องได้ภายใน 2 ปี นับตั้งแต่วันที่ทราบความเสียหาย
- ยื่นคำร้องได้ที่ รพ.ที่ฉีดวัคซีน, สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด, สำนักงาน สปสช.เขตพื้นที่

ไทยพีบีเอส สนับสนุนฉีดวัคซีน สู้โควิด...เพื่อชาติ

ที่มา: เป็นที่สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์สังคม สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) กระทรวงการคลัง
สงวนลิขสิทธิ์ © 2021 Thai PBS NewMedia. All rights reserved.
© covid19.thaipbs.or.th Thai PBS NewMedia

2

มาตรการโควิด-19 รอบใหม่
คุม 10 จังหวัด บัณ 28 มิ.ย. 64

พื้นที่ควบคุมสูงสุดและเข้มงวด

- กทม. นครปฐม นครราชสีมา เชียงใหม่ บุรีรัมย์ ภูเก็ต ยะลา สุราษฎร์ธานี สุพรรณบุรี
- ปิดถนน-กั้นคอด้วยน้ำยาแรงจน 1 เดือน
- ร้านอาหารที่มีสี่ล้อบ้าน กั้นมกับที่ร้าน
- ศูนย์ประชุม โรงแรมวัดได้จนปกติ
- ห้ามคนจับจ่าย ตลาด งานเลี้ยง
- ห้ามรถพ่นน้ำเปิดได้ 21.00 น.
- ห้ามรวมกลุ่มเกิน 20 คน (ยกเว้นโรงเรียน)
- ตั้งจุดตรวจ ศึกษารอบการดีเกาะ 1 เดือน

Thai PBS

มาตรการโควิด-19 รอบใหม่ คุม 10 จังหวัด

วันที่เผยแพร่ : 27 มิ.ย. 64

Engagement : 4,120

จำนวน Likes : 311

จำนวน Share : 3,809

3

8 ขั้นตอนเข้ารับฉีดวัคซีน COVID-19

1. ลงทะเบียน
2. รอคิว
3. วัคซีน
4. รอผล
5. รอผล
6. รอผล
7. รอผล
8. รอผล

Thai PBS

8 ขั้นตอนเข้ารับฉีดวัคซีน COVID-19

วันที่เผยแพร่ : 7 มิ.ย. 64

Engagement : 2,579

จำนวน Likes : 217

จำนวน Share : 2,362

4

โรคไขหูดับ อันตรายที่เกิดจาก "เนื้อหมู"

กินเนื้อหมูสุกๆ ดิบๆ

Thai PBS

โรคไขหูดับ อันตรายจากเนื้อหมู

วันที่เผยแพร่ : 13 พ.ค. 64

Engagement : 1,739

จำนวน Likes : 105

จำนวน Share : 1,634

5

ศบค.ปรับระดับพื้นที่ และผ่อนคลายคุม COVID-19
วันที่ 21 มิ.ย. 64 (ฉบับปรับปรุง)

Thai PBS

ศบค.ปรับพื้นที่ ผ่อนปรนมาตรการ COVID-19

วันที่เผยแพร่ : 18 มิ.ย. 64

Engagement : 1,602

จำนวน Likes : 231

จำนวน Share : 1,371



สรุปข้อความ LINE ขึ้นจอ “We Fight Together”



We Fight Together
ส่งกำลังใจให้คนไทยก้าวผ่านวิกฤตโควิด-19
ผ่านหน้าจอไทยพีบีเอส

พิมพ์ส่งทาง LINE @ThaiPBS

ชม-รับชมไทยพีบีเอสสู้โควิด-19

7 - 11 มิ.ย. 64
เวลา 12.00 - 14.00 น.

ลุ้นรับหน้ากากผ้า 100 รางวัล

Thai PBS 3

- We Fight Together ส่งกำลังใจให้คนไทยก้าวผ่านวิกฤตโควิด-19 ผ่านหน้าจอไทยพีบีเอส
- รายการ : ไทยพีบีเอสสู้โควิด-19 เวลา 12.00 - 14.00 น.
- ระยะเวลากิจกรรม : 7 - 11 มิ.ย. 64
- ของรางวัล : หน้ากากผ้า 100 รางวัล
- ประกาศรายชื่อ : 14 มิ.ย. 64 ทาง LINE @ThaiPBS
- หมายเหตุ : ข้อความจากผู้ชมจะถูกถ่ายทอดลง “การ์ดกำลังใจ” เพื่อส่งต่อพร้อม “ชุดของขวัญแทนความห่วงใย” นำไปมอบให้ผู้ได้รับผลกระทบจากโควิด-19 จำนวน 50 ชุด

ไทยพีบีเอส สู้โควิด-19

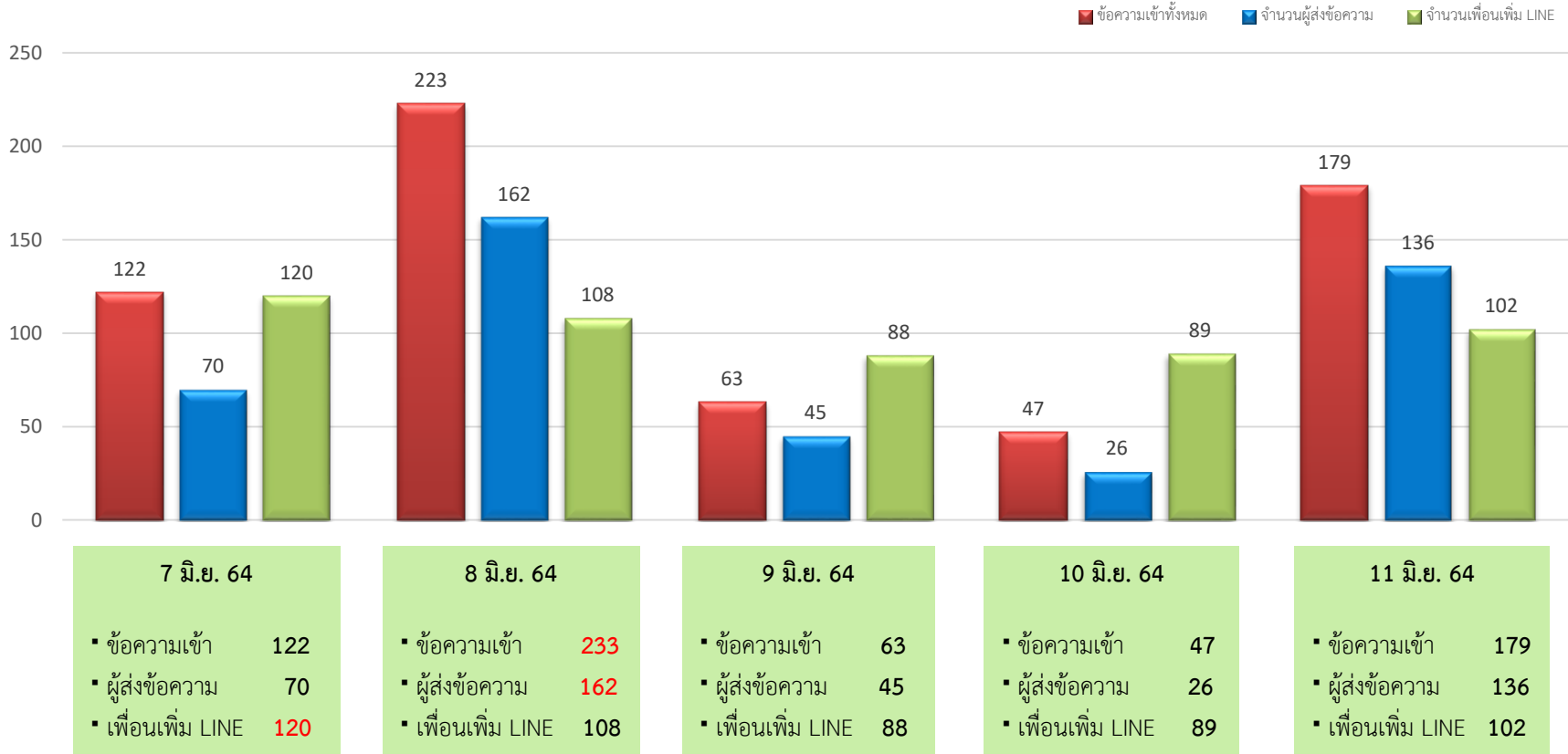
ม.รังสิต เปิดฉีดวัคซีนสร้างความเท่าเทียม

Thai PBS 3 12:12

ส่งข้อความให้กำลังใจผ่านหน้าจอง่าย ๆ เพียงพิมพ์ส่งทาง LINE @ThaiPBS



สรุปข้อความ LINE ขึ้นจอ “We Fight Together”



ข้อสังเกต

- จำนวนข้อความเข้าทั้งหมด 634 ข้อความ จำนวนเพื่อนเพิ่มรวม (5 วัน) 507 friends
- จำนวนเพื่อนเพิ่ม LINE วันที่ 7 มิ.ย. 64 จำนวน 120 friends เป็นวันเพื่อนเพิ่มสูงสุดของเดือน มิ.ย. 64 เนื่องจากเป็นวันแรกของการจัดกิจกรรม
- วันที่ 8 มิ.ย. 64 เป็นวันที่มีจำนวนข้อความเข้าและจำนวนผู้ส่งข้อความสูงสุด เนื่องจากพิธีกรพูดโปรโมตกิจกรรมมากขึ้น และช่วงเวลาที่มีการปล่อย Notification ข่าวรายวันกับตัวเลขผู้ติดเชื้อโควิด-19 รายวัน ทาง LINE @ThaiPBS
- กิจกรรมในครั้งนี้พบแอดเคาท์ขาประจำที่เป็นนักล่ารางวัลส่งข้อความเข้ามาในปริมาณมาก ๆ ลดลง เมื่อเทียบกับกิจกรรมแสดงความคิดเห็นอื่น ๆ ที่ผ่านมา



สรุปข้อความ LINE ขึ้นจอ “We Fight Together”



3 อันดับผู้ส่งข้อความสูงสุด (7 - 11 มิ.ย. 64)

การโปรโมตกิจกรรม

1



Ging laksana

จำนวนการส่งข้อความ 73 ครั้ง

2



Jek

จำนวนการส่งข้อความ 18 ครั้ง

3



...(*_*)... ไอโฟน ✓

จำนวนการส่งข้อความ 18 ครั้ง

- พุดโปรโมตในรายการสด ได้แก่ ไทยพีบีเอสสู้โควิด-19
- ตัววิ่งประชาสัมพันธ์ทางทีวี
- ช่องทาง Facebook , Twitter , IG , LINE
- จอ LED

We Fight Together
ส่งกำลังใจคนไทยก้าวผ่านวิกฤตโควิด-19
ผ่านหน้าจอทีวีที่บ้าน

พิมพ์ส่งทาง @ThaiPBS
ขณะรับชมรายการไทยพีบีเอสสู้โควิด-19
7 - 11 มิ.ย. 64 เวลา 12.00 - 14.00 น.
ลุ้นรับหน้ากากผ้า 100 ชิ้น

Thai PBS
6 มิถุนายน เวลา 08:00 น. · 🌐

มาร่วมส่งกำลังใจคนไทยก้าวผ่านวิกฤตโควิด-19 แล้วเราจะก้าวผ่านช่วงเวลาที่ยากลำบากนี้ไปด้วยกัน

วิธีการ

1. เพิ่มเพื่อน LINE @ThaiPBS ในช่องค้นหาบัญชีทางการ พิมพ์ @ThaiPBS หรือทาง www.thaipbs.or.th/AddLINE
2. รวมส่งข้อความให้กำลังใจคนไทยก้าวผ่านโควิด-19 ไปด้วยกัน ผ่าน LINE @ThaiPBS ขณะรับชมรายการไทยพีบีเอสสู้โควิด-19 ในวันที่ 7 - 11 มิ.ย. 64 เวลา 12.00 - 14.00 น.
3. ข้อความจากผู้ชมจะถูกถ่ายทอดลง "การด่ากำลังใจ" เพื่อส่งต่อพร้อม "ชุดของขวัญแทนความห่วงใย" นำไปมอบให้ผู้ใช้บริการผลกระทบจากโควิด-19 จำนวน 50 ชุด
4. ไทยพีบีเอสขอขอบคุณด้วยของที่ระลึก "หน้ากากผ้า" แก่ผู้ใช้คดีที่ร่วมกิจกรรม จำนวน 100 รางวัล
5. ค่าตัดสินขอคณะกรรมการคือเป็นที่สิ้นสุด
6. ระยะเวลาพร้อมกิจกรรม วันที่ 7 - 11 มิ.ย. 64
7. ประชากรชายชื่อผู้ใช้คดี 100 ท่าน ได้รับของที่ระลึก วันที่ 14 มิ.ย. 64
8. ผู้ใช้คดียืนยันสิทธิ์ วันที่ 15 - 20 มิ.ย. 64
9. ทีมงานเริ่มจัดส่งของที่ระลึกแก่ผู้ใช้คดี วันที่ 25 มิ.ย. 64

#ไทยพีบีเอสสู้โควิด19 #ส่งกำลังใจคนไทย #อุบายนหยุดเชื้อเพื่อชาติ #ThaiPBS



สรุปภาพรวมกิจกรรม “We Fight Together”



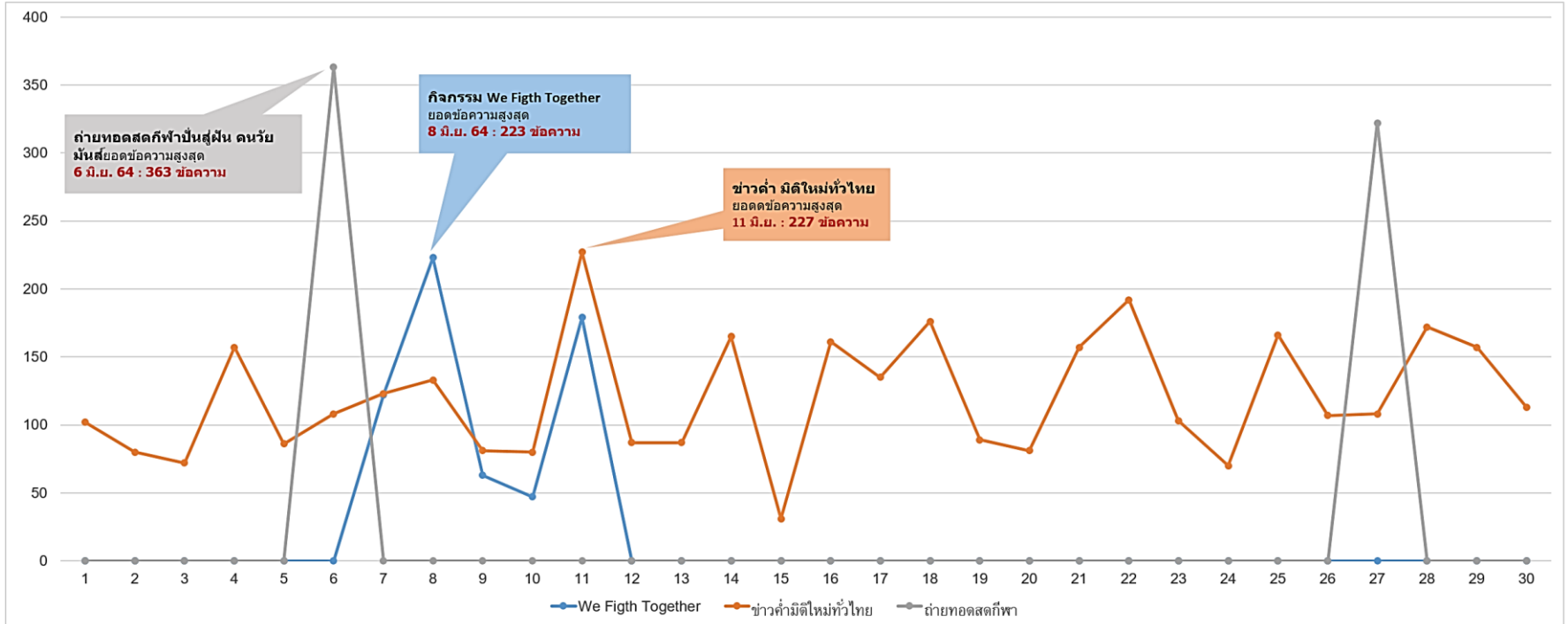
- จำนวนข้อความเข้าทั้งหมด 634 ข้อความ
- จำนวนเพื่อนเพิ่มรวม (5 วัน) 507 friends
- จำนวนเพื่อนเพิ่ม LINE วันที่ 7 มิ.ย. 64 จำนวน 120 friends เป็นวันเพื่อนเพิ่มสูงสุดของ มิ.ย. 64 เนื่องจากเป็นวันแรกของการจัดกิจกรรม
- วันที่ 8 มิ.ย. 64 เป็นวันที่มีจำนวนข้อความเข้า และจำนวนผู้ส่งข้อความสูงสุด เนื่องจากพิธีกรพูดโปรโมตกิจกรรมมากขึ้น และช่วงเวลาที่มียุทธศาสตร์ LINE @ThaiPBS มีการปล่อย Notification ข่าวรายวันกับตัวเลขผู้ติดเชื้อโควิด-19 เป็นการเพิ่มโอกาสให้ผู้ติดตาม LINE ทราบว่ามีกิจกรรมในขณะนี้
- กิจกรรมครั้งนี้พบแอดเคาท์ขาประจำที่เป็นนักล่ารางวัล ส่งข้อความเข้ามาปริมาณมาก ๆ ลดลง เมื่อเทียบกับกิจกรรมอื่น ๆ ที่ผ่านมา
- กิจกรรมครั้งนี้เป็นส่วนหนึ่งของการส่งเสริมภาพลักษณ์แบรนด์ในการเป็นพื้นที่รายงาน เกาะติดสถานการณ์โควิด-19 และให้ความช่วยเหลือผู้ได้รับผลกระทบโควิด-19 ผ่านรายการไทยพีบีเอสสู้โควิด-19 และยังเป็นการเพิ่มช่องทางประชาสัมพันธ์ LINE @ThaiPBS ให้เป็นที่รู้จักมากขึ้นผ่านหน้าจอทีวี กระตุ้นการเพิ่มเพื่อน และลดจำนวนการบล็อกเพื่อนได้



สถิติการส่งข้อความจาก LINE ขึ้นหน้าจอ



ข่าว / รายการ	วัน	เวลา	ชั่วโมง / วัน	วัน																														รวมข้อความ		
				อ 1	พ 2	พ 3	ศ 4	ส 5	อา 6	จ 7	อ 8	พ 9	พ 10	ศ 11	ส 12	อา 13	จ 14	อ 15	พ 16	พ 17	ศ 18	ส 19	อา 20	จ 21	อ 22	พ 23	พ 24	ศ 25	ส 26	อา 27	จ 28	อ 29	พ 30			
We Figh Together	7 - 11 มิ.ย. 64	12.00 - 14.00	2 ชม.								122	223	63	47	179																					634
ถ่ายทอดสดกีฬา	อาทิตย์	14.05 - 16.00	2 ชม.							363																								322		685
ข่าวคำมิตินิวส์ทั่วโลก	จันทร์ - อาทิตย์	18.00 - 20.00	2 ชม.	102	80	72	157	86	108	123	133	81	80	227	87	87	165	31	161	135	176	89	81	157	192	103	70	166	107	108	172	157	113	3,606		



ผลวิเคราะห์จากกราฟ :

- เดือน มิ.ย. 64 มีรายการที่นำข้อความขึ้นจอ 3 รายการ ได้แก่ ข่าวคำมิตินิวส์ทั่วโลก, ถ่ายทอดสดกีฬาป็นสุฝุ่น คนวัยมันส์ และกิจกรรม We Figh Together ในรายการไทยพีบีเอสสู้โควิด-19
- รายการที่มีข้อความส่งเข้ามาผ่าน LINE สูงสุดเดือน มิ.ย. 64 (ไม่รวมกิจกรรม) คือ รายการถ่ายทอดสดกีฬาป็นสุฝุ่น คนวัยมันส์ (6 มิ.ย. 64) จำนวน 363 ข้อความ
- รายการถ่ายทอดสดกีฬา ทุกวันอาทิตย์ เวลา 14.05 – 16.00 น. ยังเป็นรายการที่มีผู้ชมร่วมแสดงความคิดเห็นขณะรับชมกีฬาเข้ามาอย่างต่อเนื่อง สังเกตได้จากจำนวนข้อความแต่ละสัปดาห์มีจำนวนใกล้เคียงกัน



สรุปภาพรวมการนำข้อความจาก LINE ขึ้นหน้าจอ



Top Friend 3 อันดับ เดือน มิ.ย. 64



1

Dark Yuzuru Otonashi

จำนวนการส่งข้อความ 1,865 ครั้ง

จากการส่งข้อความในข่าวค่ำ, รายการ

ถ่ายทอดสดกีฬา ทุกวันอาทิตย์



2

✨Milky Milk 🍼 ✨

จำนวนการส่งข้อความ 564 ครั้ง

จากการส่งข้อความในรายการข่าวค่ำ



3

Lunnee Promlaolor

















จำนวนการส่งข้อความ 189 ครั้ง

จากการส่งข้อความในรายการข่าวค่ำ



สถิติการใช้งาน “สติ๊กเกอร์ Thai PBS Nok Gang”

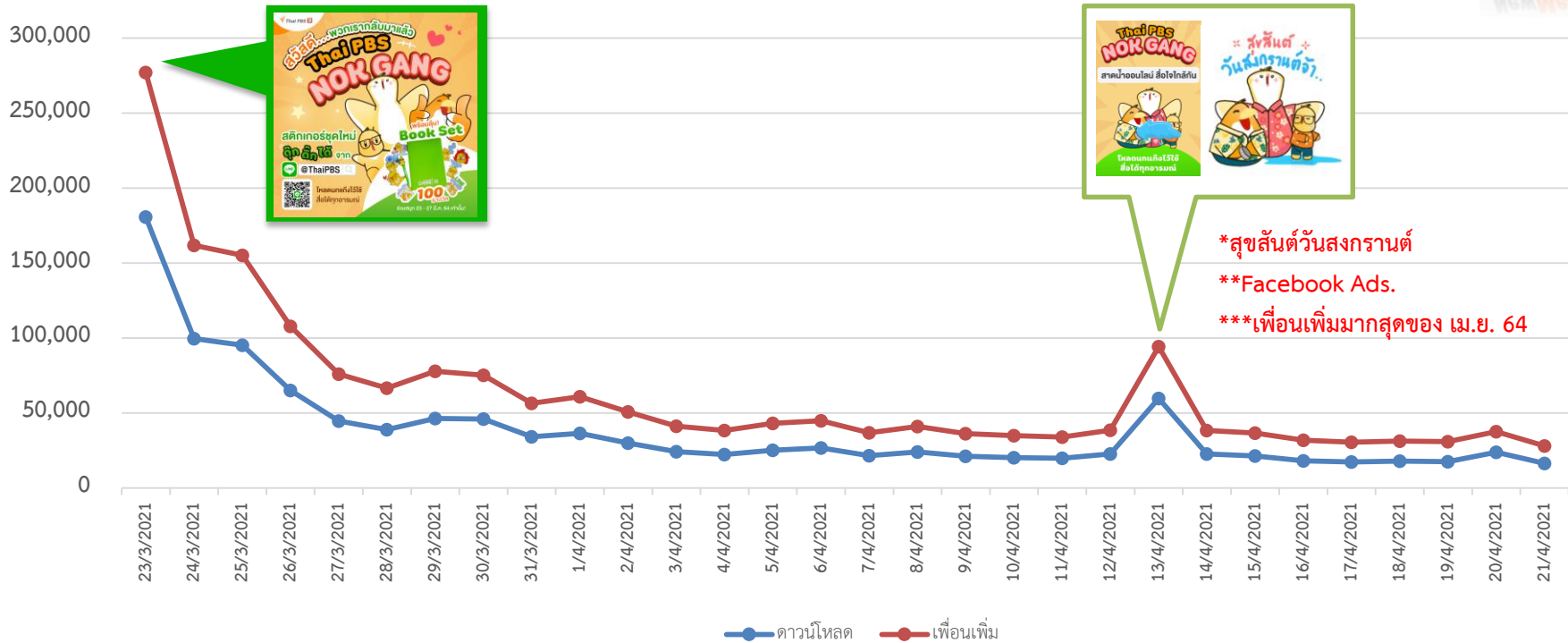


1		9,081,630	9		2,254,700
2		7,678,118	10 (▲)		1,439,956
3		7,551,989	11 (▼)		752,192
4		5,256,562	12		731,100
5		4,931,891	13		624,636
6		4,637,010	14		568,323
7		2,953,424	15		328,377
8		2,307,778	16		209,713

- สถิติการใช้งานตั้งแต่ 23 มี.ค. – 27 มิ.ย. 64
- สติ๊กเกอร์ที่มีจำนวนการใช้งานสูงสุดคือ “รักนะ” ตามด้วย OK, ขอบคุณ, สวัสดี และคำว่า ปังมาก
- สติ๊กเกอร์อันดับ 1 “รักนะ” เป็นสติ๊กเกอร์ที่ได้รับการโหวตสูงสุดในกิจกรรม ON-AIR โหวตสติ๊กเกอร์ตัวที่ใช่ โดนใจคุณ! ทาง LINE @ThaiPBS (20 เม.ย. 64) อีกด้วย
- สติ๊กเกอร์อันดับ 1 - 5 เป็นสติ๊กเกอร์คำทั่วไปใช้ได้ทุกเพศทุกวัย
- สติ๊กเกอร์คำฮิต “ปังมาก” ติดอันดับที่ 5
- สติ๊กเกอร์ “สุขสันต์วันสงกรานต์” ติดอันดับที่ 10 ส่วนหนึ่งเป็นผลจากการใช้งานในวันที่ 13 เม.ย. 64 วันสงกรานต์ จำนวน 524,021 ครั้ง ซึ่งเป็นยอดการใช้งานต่อวัน มากที่สุด ของสติ๊กเกอร์ Thai PBS Nok Gang โดยในวันดังกล่าว มีการโปรโมต Facebook Ads.
- สติ๊กเกอร์ที่มีการถูกใช้งานน้อยสุด คือ “We Can Do It” ส่วนหนึ่งอาจเป็นเพราะไม่ใช่คำที่นิยมใช้ในชีวิตประจำวัน กลุ่มผู้ติดตามทาง LINE @ThaiPBS ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุ 50 ปีขึ้นไป ไม่อยู่ในวัยทำงาน จึงทำให้สติ๊กเกอร์ดังกล่าวไม่ได้ได้รับความนิยม
- เมื่อเปรียบเทียบกับข้อมูลเดิม (การใช้งาน 23 มี.ค. – 25 เม.ย. 64) พบว่า สติ๊กเกอร์ “เพลี้ย” มีการใช้งานเพิ่มขึ้น จึงขยับมาเป็นอันดับ 10 แทนที่ สติ๊กเกอร์ “สุขสันต์วันสงกรานต์” ซึ่งเป็นสติ๊กเกอร์ที่หมดเทศกาลแล้ว



จำนวนการเพิ่มเพื่อนและดาวნიโหลด “สติ๊กเกอร์ Thai PBS Nok Gang”



ยอดดาวნიโหลด 23 มี.ค. - 21 เม.ย. 64	ยอดเพื่อนเพิ่มใหม่ 23 มี.ค. - 21 เม.ย. 64
--	--

1,157,830	754,995
-----------	---------

ผลวิเคราะห์จากกราฟ :

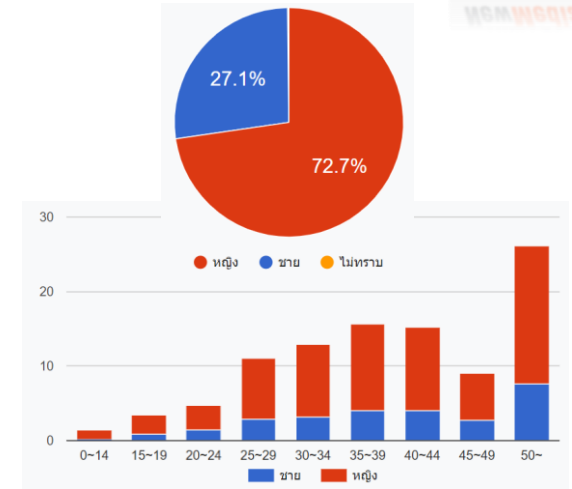
- 23 มี.ค. 64 เป็นวันที่มีเพื่อนเพิ่มและการดาวნიโหลดมากที่สุด จำนวน 96,409 friends เนื่องจากปล่อยสติ๊กเกอร์ Thai PBS Nok Gang เป็นวันแรก และมีกิจกรรมแบบสอบถามนงแก๊งชวนเพื่อนตอบ (23 - 27 มี.ค. 64)
- 13 เม.ย. 64 เป็นวันที่มีเพื่อนเพิ่มและการดาวნიโหลดสติ๊กเกอร์เพิ่มขึ้นจากวันปกติ เนื่องจากเป็นวันสงกรานต์ มีกิจกรรม LINE หน้าจอ และซื้อ Facebook Ads. วันดังกล่าวเป็นวันที่มีเพื่อนเพิ่มมากที่สุดของเดือน เม.ย. 64 จำนวน 34,596 friends



สรุปภาพรวม LINE เดือน มิถุนายน 2564



- ปัจจุบันมียอดสมาชิกรวม 5,733,565 คน (เพื่อนเพิ่ม 2,327 ยอดการเติบโต 0.04 %)
- สัดส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุ 50 ปีขึ้นไป รองลงมาคือเพศหญิง อายุ 35 - 39 ปี
- จำนวนเพื่อนเพิ่มมากที่สุดคือ วันที่ 7 มิ.ย. 64 => จำนวน 120 friends เป็นวันที่ปล่อยเนื้อหาสรุปตัวเลขผู้ติดเชื้อโควิด-19 กับ 8 ขั้นตอนเข้ารับฉีดวัคซีน COVID-19 ทาง OA และมีกิจกรรม LINE หน้าจอ We Fight Together ในรายการไทยพีบีเอสสู้โควิด-19 เป็นวันแรก (7 - 11 มิ.ย. 64)
- มีการเผยแพร่เนื้อหาบน OA 53 ครั้ง เมื่อรวมการนำไปเผยแพร่บน OH จะเป็น 161 ครั้ง
- โพสต์ยอดนิยม คือ **หลักเกณฑ์จ่ายเงินช่วยเหลือกรณีแพ้วัคซีนโควิด-19** (9 มิ.ย. 64) มีจำนวน Likes และ Share 4,699 ครั้ง
- ข่าวยอดนิยมที่ได้รับการคลิกอ่านมากที่สุด คือ **ผลวิจัยจุฬาฯ-สหรัฐ "ฉีดซิโนแวค" 2 เข็มมีผลยับยั้งเชื้อ COVID-19** (24 มิ.ย. 64) จำนวนคลิกอ่านจากไลน์ 48,638 ลิงก์ข่าว <https://bit.ly/3dcdODU>
- รายการที่มีข้อความส่งเข้ามาผ่าน LINE สูงสุดเดือน มิ.ย. 64 (ไม่รวมกิจกรรม) คือ **รายการกีฬาปั่นสู่ฝัน คนวัยมันส์** (6 มิ.ย. 64) จำนวน 363 ข้อความ
- กิจกรรม We Fight Together ส่งกำลังใจให้คนไทยก้าวผ่านวิกฤตโควิด-19 ผ่านหน้าจอไทยพีบีเอส ในรายการไทยพีบีเอสสู้โควิด-19 เวลา 12.00 - 14.00 น. (7 - 11 มิ.ย. 64) มีจำนวนข้อความเข้าทั้งหมด 634 ข้อความ จำนวนเพื่อนเพิ่มรวม (5 วัน) 507 friends
- สถิติการใช้งานสติ๊กเกอร์ไลน์ Thai PBS Nok Gang ตั้งแต่ 23 มิ.ค. - 27 มิ.ย. 64 พบว่าอันดับส่วนใหญ่ยังคงเดิม อันดับ 1 คือ **“รักนะ”** ตามด้วย OK, ขอบคุณ, สวัสดี และคำว่า ปังมาก ยกเว้น สติ๊กเกอร์ **“เปลี่ย”** มีการใช้งานเพิ่มขึ้น จึงขยับมาเป็นอันดับ 10 แทนที่ สติ๊กเกอร์ **“สุขสันต์วันสงกรานต์”** ซึ่งเป็นสติ๊กเกอร์ที่หมดเทศกาลแล้ว





สรุปภาพรวม LINE เดือน มิถุนายน 2564



- มีการผลิต Hero Content และข้อมูลเชิง Data Journalism ได้แก่
 - สรุปจำนวนผู้ติดเชื้อรายวัน และสถานการณ์สำคัญจาก COVID-19
- มีการผลิตเนื้อหาวันสำคัญ ได้แก่
 - วันเฉลิมพระชนมพรรษา สมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินี
 - วันโยคะสากล : 5 ประโยชน์จากการเล่นโยคะ
 - แนะนำ 4 คลิปโยคะมีดีมากกว่าแก้เมื่อย
- มีการดำเนินกิจกรรม We Fight Together ส่งกำลังใจให้คนไทยก้าวผ่านวิกฤตโควิด-19 ผ่านหน้าจอไทยพีบีเอส ในรายการไทยพีบีเอสสู้โควิด-19 เวลา 12.00 - 14.00 น. (7 - 11 มิ.ย. 64)
- มีการผลิตเนื้อหาเรียลไทม์ เกร็ดความรู้ และโปรโมชั่นรายการ ได้แก่
 - โปรโมตรายการใหม่ มิ.ย. 64
 - 9 ขั้นตอนเข้ารับการฉีดวัคซีนโควิด-19 ณ ไทยพีบีเอส
 - ร่วมกันสร้าง “ภูมิคุ้มกันหมู่” ด้วยการฉีดวัคซีน COVID-19
 - ข้อควรรู้สำหรับผู้หญิง ก่อนฉีดวัคซีน COVID-19
 - 8 ขั้นตอนเข้ารับฉีดวัคซีน COVID-19
 - หลักเกณฑ์จ่ายเงินช่วยเหลือกรณีแพ้วัคซีน COVID-19
 - รู้เงื่อนไข “ยังใช้ยั้งได้” ก่อนลงทะเบียน 21 มิ.ย.นี้
 - ศบค.ปรับระดับพื้นที่และผ่อนคลายคุม COVID-19 เริ่ม 21 มิ.ย. 64
 - สรุปมาตรการการคุม COVID-19 รอบใหม่
 - 10 สัญญาณเตือน! คุณอาจเป็นโรคตื่นตระหนก

ข้อเสนอเพื่อการปรับปรุง

- เพิ่มสมาชิกใหม่
 - เพิ่มการปล่อยเนื้อหาบน OH เน้นเนื้อหาที่กลุ่ม LINE สนใจ ได้แก่ สุขภาพ การออกกำลังกาย
 - เพิ่มการปล่อยเนื้อหาทาง OA โดยเน้นส่งข่าวด่วนที่เกิดขึ้น
 - ผลิตสปอตโปรโมตดาวนโหลด LINE @ThaiPBS ชุดใหม่ และเผยแพร่โปรโมตทุกช่องทาง
 - เพิ่มรายการนำข้อความจาก LINE ขึ้นหน้าจอ เน้นรายการพิเศษ เทศกาลต่าง ๆ
 - ประชาสัมพันธ์ LINE ผ่านตัววิ่ง, จอ LED, ตู้ Kiosk
- ลด Block Rate
 - กิจกรรม ON-AIR เกี่ยวกับสถานการณ์สำคัญที่เกิดขึ้น
 - เพิ่มกิจกรรมชวนส่งข้อความขึ้นหน้าจอผ่าน LINE อาจเชื่อมโยงกับรายการพิเศษต่าง ๆ
 - ดึงดูดร่วมกิจกรรม ON-AIR ด้วยของที่ระลึกที่เป็นรูปแบบใหม่ ๆ อาจเป็นของที่ระลึกที่เกี่ยวกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้น