



Thai PBS New Media Statistics



สถิติบริการสื่อใหม่ไทยพีบีเอส

1-30 มิถุนายน 2564

Methodology

Channel

Facebook



@ThaiPBSFan

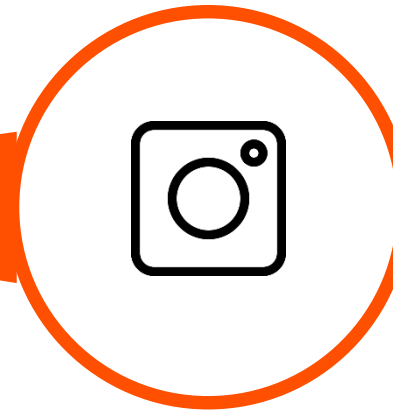
@Thairath

@PPTVHD36

@NationChannelTV

@SpringNewsOnline

Instagram



@ThaiPBS

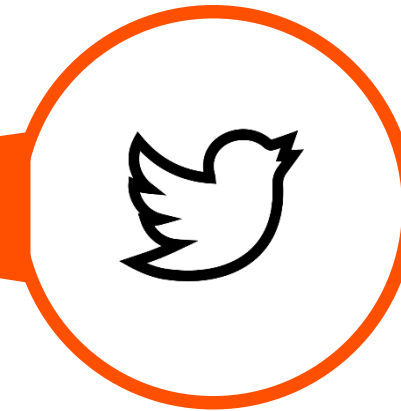
@Thairath

@Amarintvhd

@Workpointtoday

@Springnewstv

Twitter



@ThaiPBS

@Thairath_News





















@NationTV22

@VoiceTVOfficial

@SpringNews_TV

Fan Growth จำนวนการเติบโตของผู้ติดตามใน Instagram

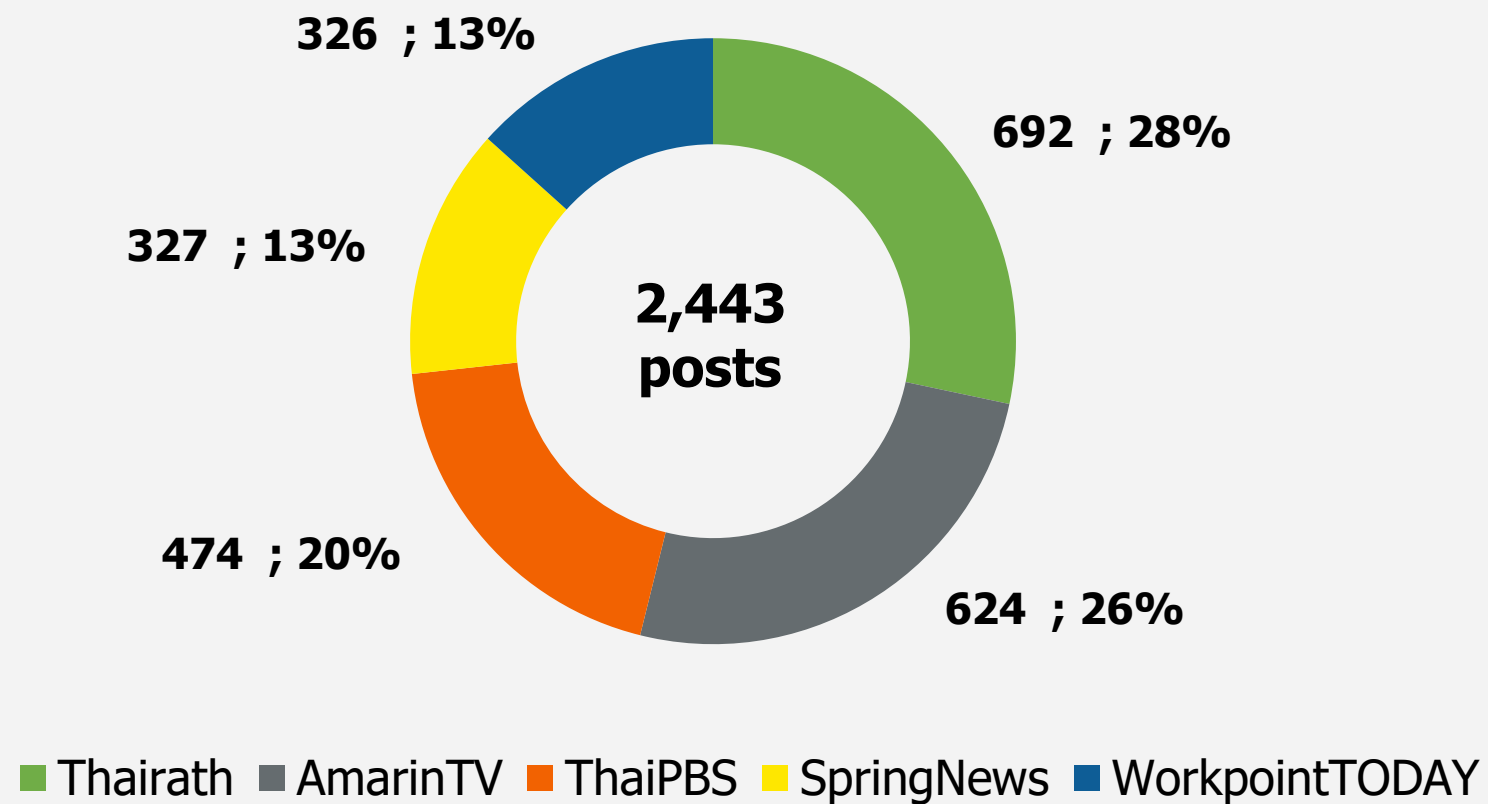
สถิติ Follower ของ ThaiPBS ณ 30 มิ.ย. 64 : **317,125 followers (+971)**

NO.	USERNAME	Jun 21	May 21	เพิ่มขึ้น / ลดลง (%)	NO.	USERNAME	Jun 21	May 21	เพิ่มขึ้น / ลดลง (%)
1	 GMMTV แกรมมี่	3,097,025	3,020,963	+2.52	11	 Amarintvhd อมรินทร์ทีวี	352,366	349,385	+0.85
2	 Thairath ไทยรัฐ	2,255,060	2,248,901	+0.27	12	 ThaiPBS ไทยพีบีเอส	317,125	316,154	+0.31
3	 Workpoint เวิร์คพอยต์	1,322,702	1,324,924	-0.17	13	 ThaiCh8 ช่อง 8	316,442	315,894	+0.17
4	 one31thailand ช่อง One	1,106,868	1,104,873	+0.18	14	 ch7hd_news ข่าวช่อง 7	304,661	301,477	+1.06
5	 Gmm25Thailand จีเอ็มเอ็ม25	1,050,853	1,048,334	+0.24	15	 thestandardth.ig the standard	282,191	276,912	+1.91
6	 Khaosod ข่าวสด	1,015,327	1,014,358	+0.10	16	 dailynews_ig เดลินิวส์	267,922	267,790	+0.05
7	 Ch3Thailand ช่อง 3	795,454	784,394	+1.41	17	 workpointtoday เวิร์คพอยต์ทูเดย์	243,679	243,346	+0.14
8	 ejan2016 อีจัน	710,878	703,975	+0.98	18	 Mono29TV โมโน 29	214,592	214,835	-0.11
9	 thairathtv ไทยรัฐทีวี	691,703	689,423	+0.33	19	 Voicetv วอยซ์ทีวี	201,227	194,040	+3.70
10	 Ch7HD ช่อง 7	672,165	670,334	+0.27	20	 PPTVHD36 พีพีทีวี	184,052	183,336	+0.39

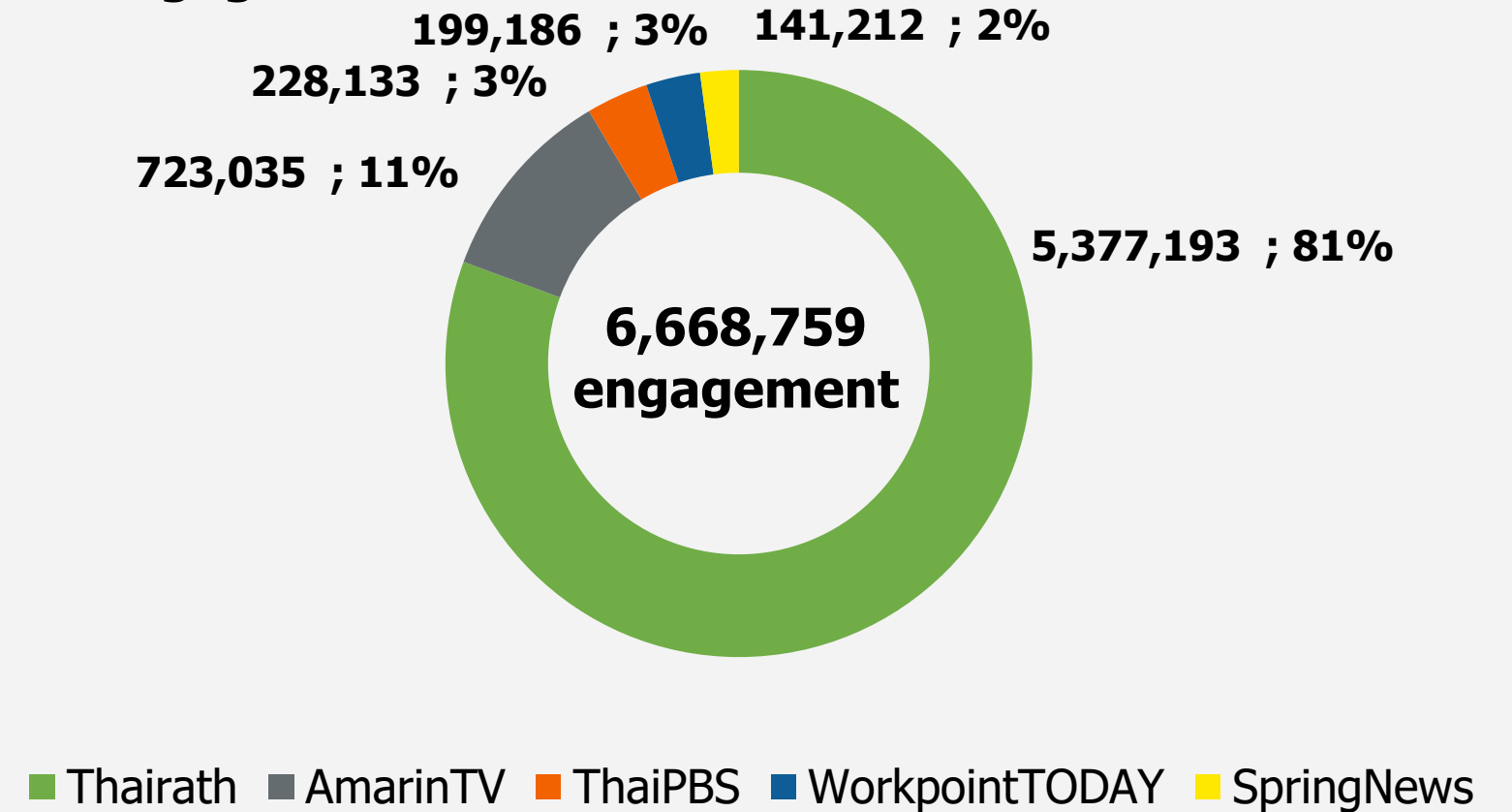
 มีอัตราการเติบโตต่ำกว่า ThaiPBS  มีอัตราการเติบโตสูงกว่า ThaiPBS

ประสิทธิภาพการโพสต์ในแต่ละแบรนด์

No. of Post



No. of Engagement

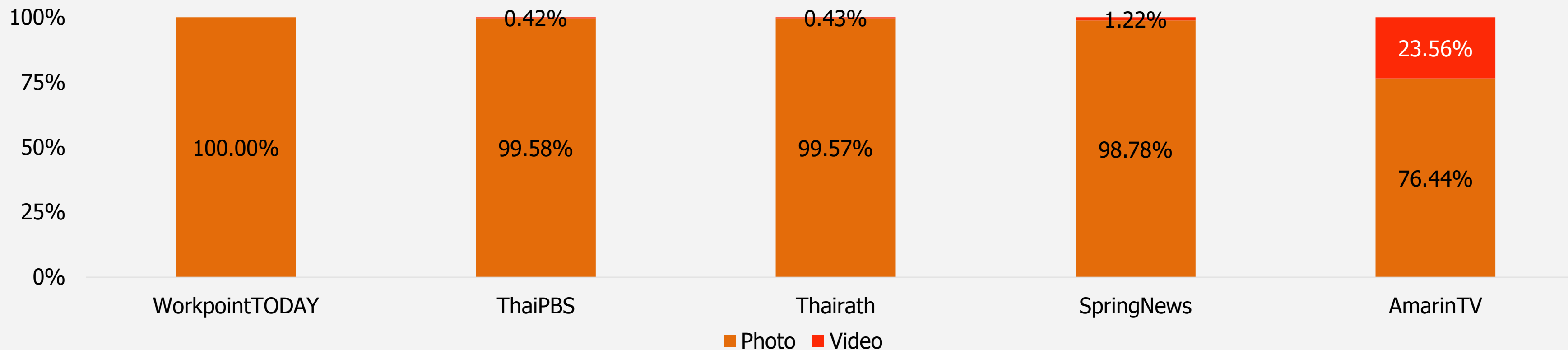


KEY FINDING

- ภาพรวมในเดือน มิ.ย. ทุกสื่อมีจำนวนการโพสต์ลดลง ยกเว้น WorkpointTODAY ที่มีจำนวนโพสต์เพิ่มขึ้น 90% และ AmarinTV มีจำนวนโพสต์เพิ่มขึ้น 9%
- ในด้าน Engagement ยังคงเป็น Thairath ที่ได้รับ Engagement เป็นอันดับ 1 เช่นเดียวกับเดือนก่อน โดย Engagement มีจำนวนเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อน 154,010 engagement หรือคิดเป็น 3% ซึ่งส่วนใหญ่มาจากโพสต์เกี่ยวกับประเด็นสถานการณ์โควิด-19 และวัคซีนโควิด-19 ทั้งในประเทศและต่างประเทศ จำนวน 352 โพสต์ ได้รับ 2,662,933 engagement นอกจากนี้ยังพบโพสต์ประเด็นเกี่ยวกับสถานการณ์การชุมนุมทางการเมือง ที่เกิดขึ้นในประเทศ จำนวน 28 โพสต์ ได้รับ 190,559 engagement
- **ThaiPBS :** ในเดือนนี้ยังคงมีจำนวนการโพสต์มาเป็นอันดับ 3 เช่นเดียวกับเดือนที่ผ่านมา จำนวน 474 โพสต์ ซึ่งลดลงจากเดือนก่อน 76 โพสต์ หรือคิดเป็น 14% และหากเปรียบเทียบกับ Thairath ในประเด็นเดียวกันอย่างประเด็นสถานการณ์โควิด-19 และวัคซีนโควิด-19 ทั้งในประเทศและต่างประเทศ พบว่า ThaiPBS มีจำนวนการโพสต์เพียง 239 โพสต์ ได้รับ 113,705 engagement ส่วนประเด็นเกี่ยวกับสถานการณ์การชุมนุมทางการเมือง ที่เกิดขึ้นในประเทศ มีจำนวนเพียง 4 โพสต์ ได้รับ 3,204 engagement เท่านั้น

ประสิทธิภาพการโพสต์ในแต่ละแบรนด์

เปรียบเทียบการกระจายประเภทการโพสต์

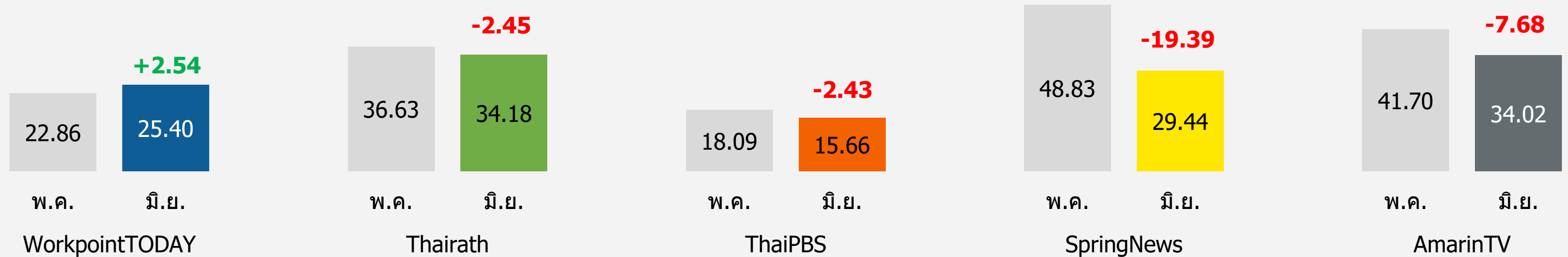


KEY FINDING

- ภาพรวมเดือน มิ.ย. ทุกสื่อมีการโพสต์ประเภท Photo มากกว่า Video
- **ThaiPBS** : มีการโพสต์ประเภท Photo จำนวน 472 โพสต์ โดยโพสต์ที่ได้รับ Engagement มากที่สุด ได้แก่ 'ไทยพีบีเอสออนไลน์ สัมภาษณ์ "โอ ชัชณพงศ์ ธนาธิร สวัสดิ์" ผู้ก่อตั้ง The Studio Apollo ทีมผลิตฟิลเตอร์ "ชุดนักเรียนไทย" เสมือนจริง ช่วยนักเรียนใช้งานได้ช่วงเรียนออนไลน์ผ่าน Google Meet, Zoom และ MS Teams (8,385 engagement) และ Video จำนวน 2 โพสต์ โดยโพสต์ที่ได้รับ Engagement มากที่สุด ได้แก่ สวนมะม่วงที่ จ.ลำปาง เปิดให้นักท่องเที่ยวเข้าชมและสามารถตัดมะม่วงได้เอง (194 engagement)
- **AmarinTV** : ในเดือน มิ.ย. AmarinTV มีจำนวนการโพสต์มาเป็นอันดับสอง รองลงมาจาก Thairath โดยแบ่งเป็นโพสต์ประเภท Photo 477 โพสต์ และ Video 147 โพสต์ ซึ่งถือว่าเป็นสื่อที่มีการโพสต์ Video มากที่สุด โดยเป็น Video การโปรโมตละคร, ซีรีส์ และรายการต่าง ๆ เป็นต้น

ประสิทธิภาพการโพสต์ในแต่ละแบรนด์

Interaction ratio



***Remark :** Interaction ratio : 100 persons = $\frac{(Likes+Comments+Share)}{No. of posts} \div \frac{No. of fans}{No. of fans} * 100$

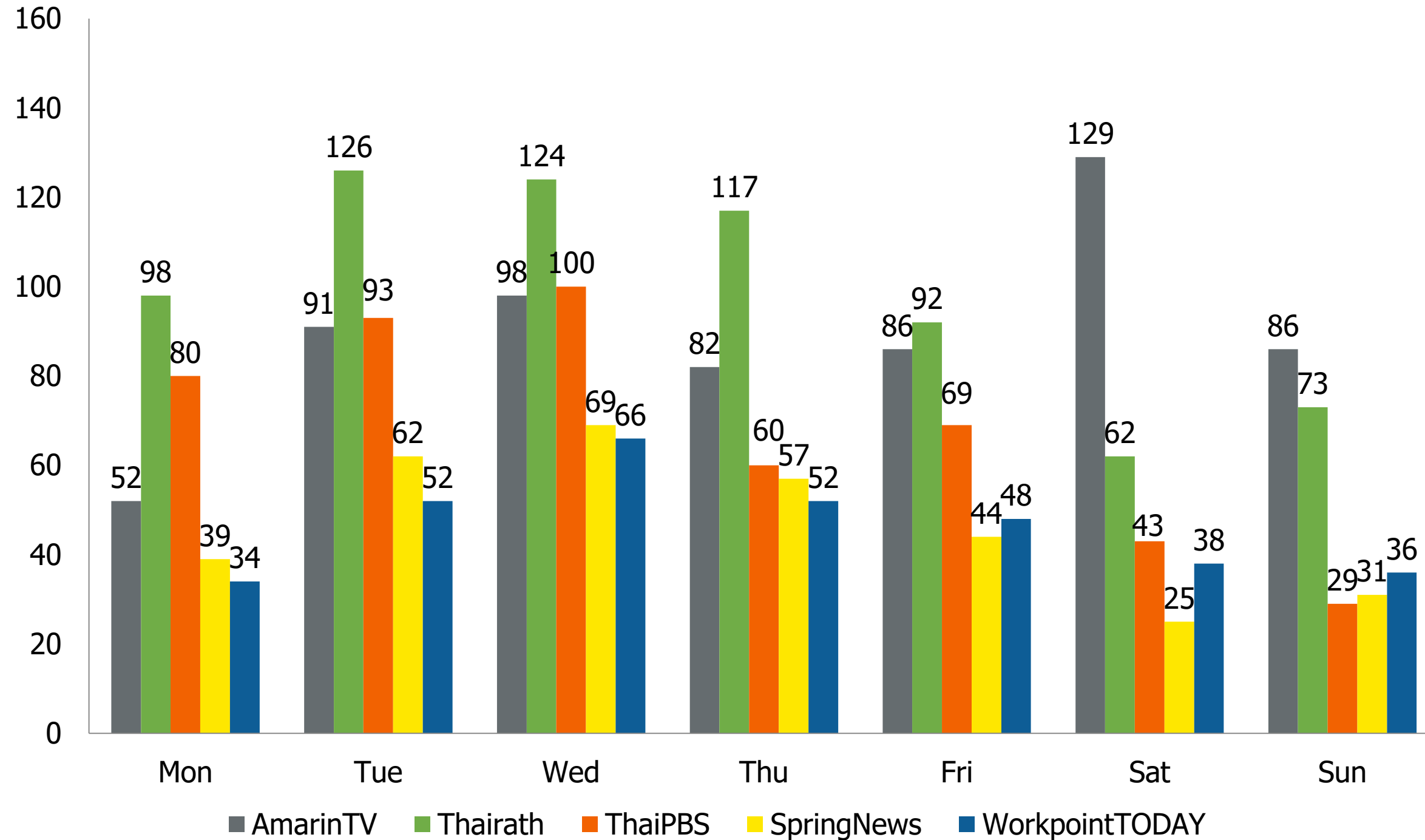
KEY FINDING

- ภาพรวมเดือน มิ.ย. ทุกสื่อทำประสิทธิภาพได้ลดลง ยกเว้น WorkpointTODAY ที่ทำประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อน 2.54% และสื่อที่ทำประสิทธิภาพได้ลดลงมากที่สุด คือ SpringNews ซึ่งลดลงจากเดือนก่อนหน้า 19.39% รองลงมาได้แก่ AmarinTV ลดลงมา 7.68%, Thairath ลดลงมา 2.45% และ ThaiPBS ลดลงมา 2.43% ตามลำดับ
- หากเปรียบเทียบจำนวนโพสต์กับประสิทธิภาพที่เกิดขึ้น WorkpointTODAY ทำประสิทธิภาพได้เพิ่มขึ้น มีจำนวนการโพสต์เพิ่มขึ้น 90% โดยเฉลี่ยแล้วมีจำนวนการโพสต์อยู่ที่ 11 โพสต์ต่อวัน อีกทั้งยังได้รับ Engagement เพิ่มขึ้นถึง 59% ในเดือนนี้อีกด้วย
- ในเดือนนี้ พบว่าแต่ละสื่อเน้นการโพสต์เกี่ยวกับประเด็นสถานการณ์โควิด-19 และวัคซีนโควิด-19 ทั้งในประเทศและต่างประเทศ นอกจากนี้ยังพบว่าสื่อส่วนใหญ่โพสต์ประเด็นเกี่ยวกับสถานการณ์การชุมนุมทางการเมือง ที่เกิดขึ้นในประเทศ โดยทาง ThaiPBS มีการโพสต์ จำนวน 4 โพสต์ (3,204 engagement) ซึ่งน้อยกว่า Thairath ที่มีการโพสต์ จำนวน 28 โพสต์ (190,559 engagement)

ประสิทธิภาพการโพสต์ในแต่ละแบรนด์

Day of Post เปรียบเทียบปริมาณการโพสต์ของ 5 แบนด์สื่อ (แยกรายวันในสัปดาห์)

No. of post



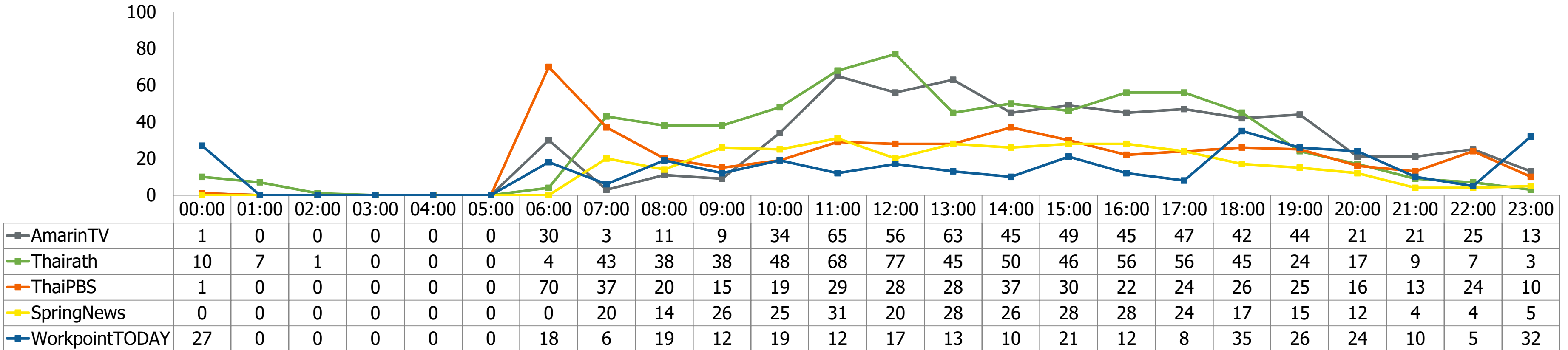
KEY FINDING

- ภาพรวมเดือน มิ.ย. สื่อส่วนใหญ่มีการโพสต์สูงในวันอังคาร - พุธ เนื่องจากจำนวนวันอังคาร - พุธ มีจำนวน 5 วัน ซึ่งมีจำนวนวันมากกว่าเมื่อเทียบกับวันอื่น ๆ
- โดยในด้านจำนวนการโพสต์ของแต่ละสื่อ ไม่ได้มีการเน้นโพสต์วันใดวันหนึ่งเป็นหลัก จะเปลี่ยนไปทุก ๆ เดือน
- **ThaiPBS** : มีจำนวนโพสต์สูงสุดในวันพุธ จำนวน 100 โพสต์ และโพสต์ที่ได้รับ Engagement สูงสุดในวันนั้น ได้แก่ ผู้หญิงวัย 46 ปี เสียชีวิตในบ้านพักญาติระบุก่อนหน้านี้ได้ไปรับการฉีดวัคซีนป้องกัน COVID-19 (2,573 engagement) โดยมีค่าเฉลี่ยในการโพสต์วันอังคาร - พุธ อยู่ที่ 39 โพสต์ และวันพฤหัสบดี - จันทร์ อยู่ที่ 70 โพสต์
- **AmarinTV** : มีการโพสต์สูงสุดในวันเสาร์ เช่นเดียวกับเดือนที่ผ่านมา โดยมีจำนวน 129 โพสต์ และโพสต์ที่ได้รับ Engagement สูงสุดในวันนั้น ได้แก่ แพท พาวเวอร์แพท เข้าพิธีอุปสมบททดแทนคุณพ่อ - แม่ ได้ฉายาว่า "กิตติยโส" (8,101 engagement) อีกทั้ง AmarinTV ยังเป็นสื่อที่มีจำนวนการโพสต์ในวันหยุดมากกว่าสื่ออื่น ๆ

ประสิทธิภาพการโพสต์ในแต่ละแบรนด์

Hour of Post เปรียบเทียบปริมาณการโพสต์ของ 5 แบนด์สื่อ (แยกรายชั่วโมง)

No. of post



KEY FINDING

- **ThaiPBS** : มีจำนวนการโพสต์สูงสุดช่วง 06.00 น. เช่นเดียวกับเดือนที่ผ่านมา โดยเดือนนี้มีจำนวน 70 โพสต์ ซึ่งมีจำนวนเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อน 2 โพสต์ หลัก ๆ แล้วมาจากโพสต์สวัสดิ์วันต่าง ๆ จำนวน 30 โพสต์ ได้รับ 6,679 engagement และประเด็นเกี่ยวกับสถานการณ์โควิด-19 และวัคซีนโควิด-19 จำนวน 22 โพสต์ ได้รับ 8,694 engagement
- **Thairath** : มีจำนวนการโพสต์สูงสุดในช่วงเวลา 12.00 น. จำนวน 77 โพสต์ หลัก ๆ แล้วมาจากโพสต์ประเด็นเกี่ยวกับสถานการณ์โควิด-19 และวัคซีนโควิด-19 จำนวน 54 โพสต์ ได้รับ 257,419 engagement

โพสต์ที่มีการมีส่วนร่วม (Engagement) **สูงสุด** ของ ThaiPBS

 **Total Engagement : 8,385**



COVID-19 NEWS
5 มิ.ย. 64

เปิดใจผู้ผลิต "ฟิลเตอร์ชุดนักเรียนไทย"
ใช้เรียนออนไลน์

covid19.thaipbs.or.th Thai PBS 3

thaipbs ไทยพีบีเอสออนไลน์ สัมภาษณ์ "โอ ชัชณพงศ์ ธนาธิรสวัสดิ์" ผู้ก่อตั้ง The Studio Apollo ทีมผลิตฟิลเตอร์ "ชุดนักเรียนไทย" เสมือนจริง ช่วยนักเรียนใช้งานได้ช่วงเรียนออนไลน์ผ่าน Google Meet, Zoom และ MS Teams

อ่านต่อ:
<https://news.thaipbs.or.th/content/304952> #ThaiPBS #COVID19 #โควิด19

3w

suwit_kk5 แล้วไดโนเสาร์...ก็ตายดาหลับ..พริ้มเลย..

3w Reply

8,327 likes
JUNE 5

Log in to like or comment.

ไทยพีบีเอสออนไลน์ สัมภาษณ์ "โอ ชัชณพงศ์ ธนาธิรสวัสดิ์" ผู้ก่อตั้ง The Studio Apollo ทีมผลิตฟิลเตอร์ "ชุดนักเรียนไทย" เสมือนจริง ช่วยนักเรียนใช้งานได้ช่วงเรียนออนไลน์ผ่าน Google Meet, Zoom และ MS Teams

วันที่โพสต์ : 5 มิ.ย. 64

โพสต์ที่มีการมีส่วนร่วม (Engagement) **สูงสุด** ของ Thairath



Total Engagement : 59,026



thairath

thairath • ด่วน! ออกหมายจับ "ลุงพล" ช้อนอำพรางศพ #น้องชมพู

ศาลจังหวัดมุกดาหาร อนุมัติออกหมายจับ ลุงพล ฐานความผิด 3 ข้อหา พยายาม ฆอดทั้งเด็กเป็นเหตุให้ถึงแก่ความตาย และ กระทำการใดๆ แก่ศพหรือสภาพแวดล้อม ทำให้การชันสูตรพลิกศพ หรือผลทางคดี เปลี่ยนแปลงไป โดยรายงานระบุว่า ตำรวจ มีหลักฐานทางนิติวิทยาศาสตร์จากเส้นผม ซึ่งพิสูจน์ได้ว่าลุงพลพาหลานขึ้นภูเขาไป จนเสียชีวิต ใช้เวลารวมรวมหลักฐานนาน เป็นปี กว่าจะสามารถปิดคดีขอศาลอนุมัติ หมายจับได้ในครั้งนี้

#ลุงพล #น้องชมพู #ไทยรัฐออนไลน์

4w

57,636 likes

JUNE 1

Log in to like or comment.

ออกหมายจับ "ลุงพล" ช้อนอำพรางศพน้องชมพู

วันที่โพสต์ : 1 มิ.ย. 64

โพสต์ที่มีการมีส่วนร่วม (Engagement) **สูงสุด** ของ AmarinTV

Total Engagement : 14,567

บันทึก

amarintvhd

amarintvhd ความลับ 10 ปี ไอซ์ ศรีธัญญะ ป่วยเป็น "โรคกินไม่หยุด" ไม่ได้ตะกละ และไม่ใช้เรื่องตลก!!

ไอซ์ ศรีธัญญะ วิทยานิพนธ์ เปิดใจเล่ากำลังเผชิญโรค Binge Eating Disorder หรือ "โรคกินไม่หยุด" สดทรมาณ ลามไปภาวะซึมเศร้า ผลมาจากการถูกหักว่าอ้วน แก้มเยอะ มาตลอด 10 ปี ตอนที่น้ำหนักพุ่งปรี๊ด จนคุมไม่อยู่แล้ว ประมาณ 5-6 ปีที่แล้ว คนที่หักอีก จนในที่สุดก็เป็นโรคกินไม่หยุด

โดย ไอซ์ ศรีธัญญะ เผยผ่านทางยูทูปช่อง ICE SARUNYU OFFICIAL ว่า "ไอซ์กำลังเผชิญกับโรค Binge Eating Disorder (BED) คืออาการของคนที่ไม่สามารถควบคุมการกินของตัวเองได้ กินแม้กระทั่งเวลาที่ไมหิว แต่อยากกิน ต่อให้เป็นอาหารที่ไม่อยากกิน แต่วางอยู่ใกล้ ๆ มือ เราก็พร้อมที่จะหยิบเอาเข้าปาก ไอซ์เชื่อว่า หลายๆ คนคงจะบอก

14,413 likes

JUNE 15

Log in to like or comment.

ความลับ 10 ปี ไอซ์ ศรีธัญญะ ป่วยเป็น "โรคกินไม่หยุด" ไม่ได้ตะกละ และไม่ใช้เรื่องตลก

วันที่โพสต์ : 15 มิ.ย. 64

โพสต์ที่มีการมีส่วนร่วม (Engagement) **สูงสุด** ของ WorkpointTODAY

Total Engagement : 5,361

จ.ลำปาง ประกาศปลอดโควิด 100% ผู้ว่าฯ เผย ไม่พบผู้ป่วยใหม่เกิน 14 วัน เร่งฉีดวัคซีนให้ทุกคนภายใน มิ.ย. นี้

workpointtoday วันที่ 12 มิ.ย. 2564 นายณรงค์ศักดิ์ โอสถธนากร ผู้ว่าราชการจังหวัดลำปาง แถลงยืนยันว่า ขณะนี้ จ.ลำปาง ปลอดโควิด-19 แล้ว 100% โดยสถานการณ์โควิด-19 จ.ลำปาง ระลอกเดือน เม.ย. 2564 ตั้งแต่วันที่ 6 เม.ย.-11 มิ.ย. 2564 พบ ผู้ติดเชื้อสะสมรวม 262 ราย และไม่พบผู้ติดเชื้อรายใหม่ ตั้งแต่วันที่ 28 พ.ค. มีผู้เสียชีวิต 2 ราย รักษาหายและกลับบ้านแล้วทั้ง 260 ราย โดยครบการรักษาในโรงพยาบาลรายสุดท้าย เมื่อวันที่ 7 มิ.ย. ที่ผ่านมา ส่วนโรงพยาบาลสนามที่เตรียมไว้ยังเปิดใช้งานอยู่

โดยภาพรวมการฉีดวัคซีน สำหรับกลุ่มเป้าหมายที่ลงทะเบียนผ่านแอปฯ หมอพร้อม ประกอบด้วย กลุ่มผู้สูงอายุ 60 ปีขึ้นไป และกลุ่มผู้ป่วย 7 โรคเรื้อรัง ทั้งจังหวัด 13 จุด ใน 13 อำเภอ ซึ่งในเดือนนี้ได้รับจัดสรรวัคซีนล็อตแรก จำนวน 3.600 โดส และได้รับ

5,206 likes
JUNE 13

จ.ลำปาง ประกาศปลอดโควิด 100% ผู้ว่าฯ เผย ไม่พบผู้ป่วยใหม่เกิน 14 วัน เร่งฉีดวัคซีนให้ทุกคนภายใน มิ.ย. นี้

วันที่โพสต์ : 13 มิ.ย. 64

โพสต์ที่มีการมีส่วนร่วม (Engagement) **สูงสุด** ของ SpringNews

 **Total Engagement : 4,398**



คู่แข่งเสาไฟกินรี เสาไฟญี่ปุ่น ออกแบบสุด เก๋ไก๋ ใช้งานได้จริง

วันที่โพสต์ : 20 มิ.ย. 64

IGTV โพสต์ที่มีการมีส่วนร่วมสูงสุด

1

thaipbs

thaipbs #เพราะเราไม่ทิ้งกัน

🙏🙏 ขอขอบคุณแพทย์ อาสาสมัคร และ ผู้ที่เสียสละช่วยเหลือผู้คนที่กำลังเจ็บป่วย และเดือดร้อน ในช่วงเวลานี้ ทุกคนคือ Hero ที่มีอยู่ในชีวิตจริง

ไทยพีบีเอสชวนส่งต่อกำลังใจ ให้กับคนที่ คุณห่วงใย #เพราะเราไม่ทิ้งกัน เพียง Tag (ชื่อคนที่คุณอยากให้กำลังใจ) พร้อมข้อความ "....." (เติมประโยคให้กำลังใจคนที่ Tag หา)

ท่ามกลางสถานการณ์โรคโควิด-19 ระลอกใหม่ในขณะนี้ ไทยพีบีเอส พร้อมอยู่เคียงข้างประชาชน พี่นพลงกาย เพิ่มพลังใจ แล้วเราจะผ่านสถานการณ์นี้...ไปด้วยกัน

#ThaiPBS

1,899 views

JUNE 10

Log in to like or comment.

Engagement	101
Reaction	92
Comment	9

2

ไม่พบโพสต์

Engagement	-
Reaction	-
Comment	-

3

ไม่พบโพสต์

Engagement	-
Reaction	-
Comment	-

IGTV โพสต์ที่มีการมีส่วนร่วมน้อยสุด

1

ไม่พบโพสต์

Engagement	-
Reaction	-
Comment	-

2

ไม่พบโพสต์

Engagement	-
Reaction	-
Comment	-

3

ไม่พบโพสต์

Engagement	-
Reaction	-
Comment	-

ข้อเสนอแนะ

- ทำคอนเทนต์เกี่ยวกับ ชิตคอม "มันนี่ที่รัก"



จากข้อมูลในเดือน มิ.ย. พบว่า ThaiPBS ไม่มีการโปรโมตชิตคอม "มันนี่ที่รัก" ในช่องทาง Instagram ซึ่งถือว่าเป็นชิตคอมที่มีนักแสดงเป็นกลุ่มวัยรุ่น ที่สามารถดึงดูดความสนใจจากผู้บริโภคได้ หาก ThaiPBS มีการทำคอนเทนต์ที่เกี่ยวกับชิตคอมเรื่องนี้ โดยอาจจะทำเป็นโพสต์กิจกรรม หรือ Quote จากชิตคอม ก็จะสามารถเพิ่ม Engagement ให้กับสื่อในช่องทาง Instagram ได้



ตัวอย่างคอนเทนต์โปรโมตละครจากสื่ออื่น ๆ



6,812 engagement



4,891 engagement