



Thai PBS New Media Statistics



สถิติบริการสื่อใหม่ไทยพีบีเอส

1-30 มิถุนายน 2564

Methodology

Channel

Facebook



@ThaiPBSFan

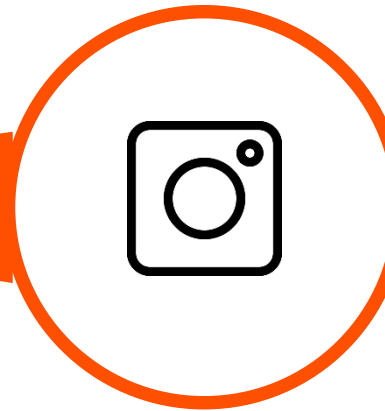
@Thairath

@PPTVHD36

@NationChannelTV

@SpringNewsOnline

Instagram



@ThaiPBS

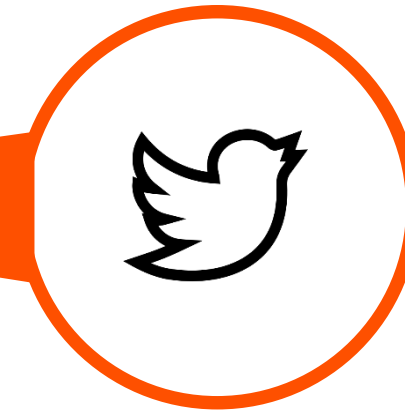
@Thairath

@Amarintvhd

@Workpointtoday

@Springnewstv

Twitter



@ThaiPBS

@Thairath_News

@NationTV22

@VoiceTVOfficial

@SpringNews_TV

Agenda



01

OVERALL PUBLISHERS

02

TOP POST ENGAGEMENT

03

TOP 5 POSTS ThaiPBS

04

TOP 5 Facebook LIVE

05

TOP 5 Video (Short-Form)
















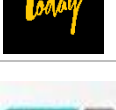

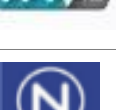




OVERALL PUBLISHERS

ภาพรวมของสื่อ Thai PBS กับคู่แข่งในช่องทาง Facebook

01

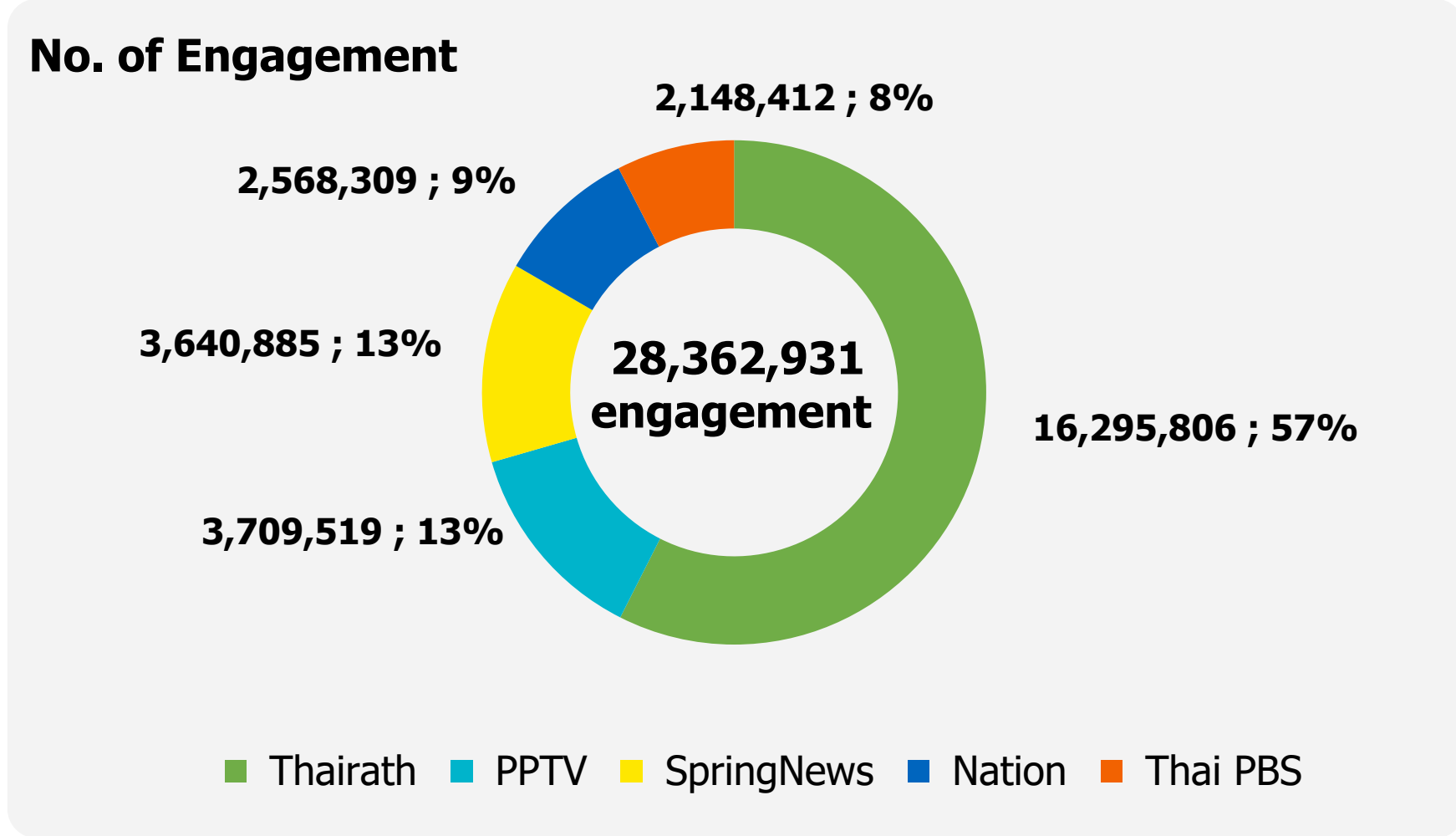
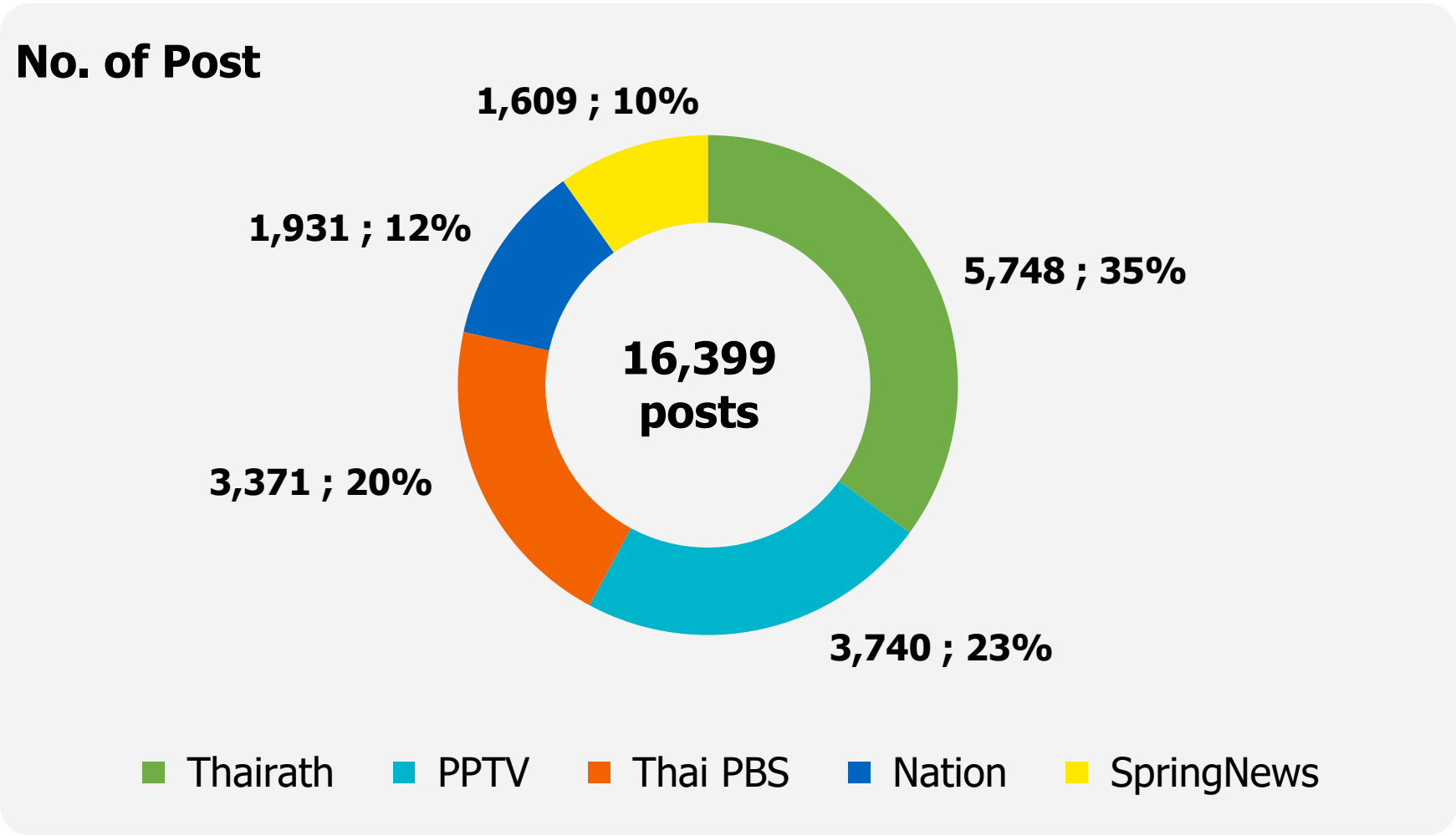
Fan Growth จำนวนการเติบโตของผู้ติดตามใน Facebook Page

สถิติ Fan ของ ThaiPBS ณ 30 มิ.ย. 64 : **5,186,293 fans (+8,238)**

NO.	USERNAME	Jun 21	May 21	เพิ่มขึ้น / ลดลง (%)	NO.	USERNAME	Jun 21	May 21	เพิ่มขึ้น / ลดลง (%)
1	 Workpoint เวิร์คพอยต์	14,369,499	14,344,585	+0.17	11	 Ch7HD News ข่าวช่อง 7	4,678,003	4,650,888	+0.58
2	 Khaosod ข่าวสด	14,338,419	14,301,218	+0.26	12	 Mono29TV โมโน29	4,632,073	4,627,840	+0.09
3	 Ch7HD ช่อง 7	12,420,142	12,384,356	+0.29	13	 Thairathtv ไทยรัฐทีวี	4,449,529	4,431,102	+0.42
4	 Thairath ไทยรัฐ นิวส์	12,137,993	12,107,281	+0.25	14	 Thaich8 ช่อง 8	4,047,356	4,004,170	+1.08
5	 one31Thailand One 31	9,373,939	9,306,470	+0.72	15	 Posttoday โพสต์ทูเดย์	3,456,066	3,456,400	-0.01
6	 ejan2016 อีจัน	9,006,541	8,934,121	+0.81	16	 GMMTV จีเอ็มเอ็มทีวี	3,278,671	3,212,822	+2.05
7	 GMM25Thailand จีเอ็มเอ็ม 25	7,315,800	7,283,609	+0.44	17	 WorkpointTODAY เวิร์คพอยต์ ทูเดย์	3,168,437	3,159,425	+0.29
8	 Sanook News Sanook	5,931,381	5,934,376	-0.05	18	 PPTVHD36 พีพีทีวี	3,161,124	3,137,381	+0.76
9	 ThaiPBSFan ไทยพีบีเอส	5,186,293	5,178,055	+0.16	19	 NationChannelTV เนชั่นทีวี	2,911,228	2,902,657	+0.30
10	 CH3Thailand แฟนเพลงช่อง 3	4,915,542	4,834,114	+1.68	20	 Voice Tv วอยซ์ทีวี	2,834,861	2,801,943	+1.17

 มีอัตราการเติบโตต่ำกว่า ThaiPBS  มีอัตราการเติบโตสูงกว่า ThaiPBS

ประสิทธิภาพการโพสต์ในแต่ละแบรนด์

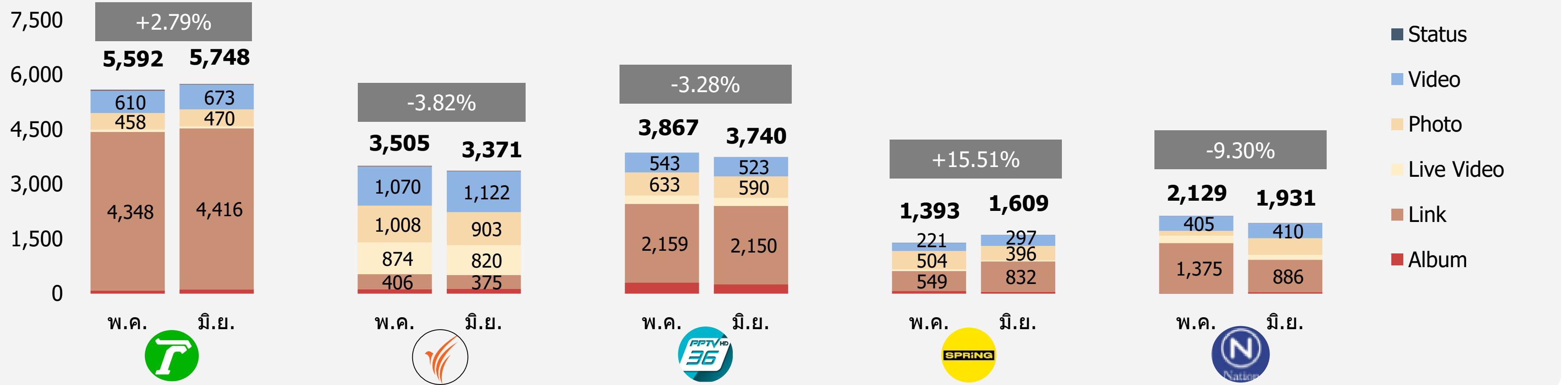


KEY FINDING

- จากกราฟจะเห็นได้ว่า สื่อส่วนใหญ่ได้รับ Engagement ไม่สอดคล้องกับจำนวนโพสต์ ยกเว้น Thairath และ PPTV ที่มีจำนวนการโพสต์สอดคล้องกับ Engagement ที่ได้รับ
- **PPTV** : ในเดือนนี้มีจำนวนการโพสต์ลดลง จำนวน 127 โพสต์ เมื่อเทียบกับเดือนก่อน แต่กลับได้รับ Engagement สูงมาเป็นอันดับที่ 2 รองจาก Thairath ซึ่ง Content ที่ได้รับ Engagement สูงสุดในเดือนนี้ จะเป็น Content ประเภท Video ที่มีจำนวนการโพสต์ 14% และประเภท Link 7% จาก Content ทั้งหมด
- **SpringNews** : ถึงแม้จะมีจำนวนการโพสต์น้อยที่สุดในเดือนนี้ แต่ยังคงได้รับ Engagement สูงเป็นอันดับที่ 3 รองจาก Thairath และ PPTV โดย 70% ของ Engagement มาจาก Content ประเภท Video ซึ่ง Content ที่ได้รับ Engagement สูงสุดของสื่อ ได้แก่ หนูน้อยใจสู้ไม่มีมอไซค์ยืมจักรยานเพื่อนใช้ส่งอาหาร ล่าสุดมีคนใจบุญซื้อมอไซค์ให้แล้ว จากผู้ใช้ TikTok ชื่อ Amrandoloh77 (721,673 engagement)

ประสิทธิภาพการโพสต์ในแต่ละแบรนด์

No. of post

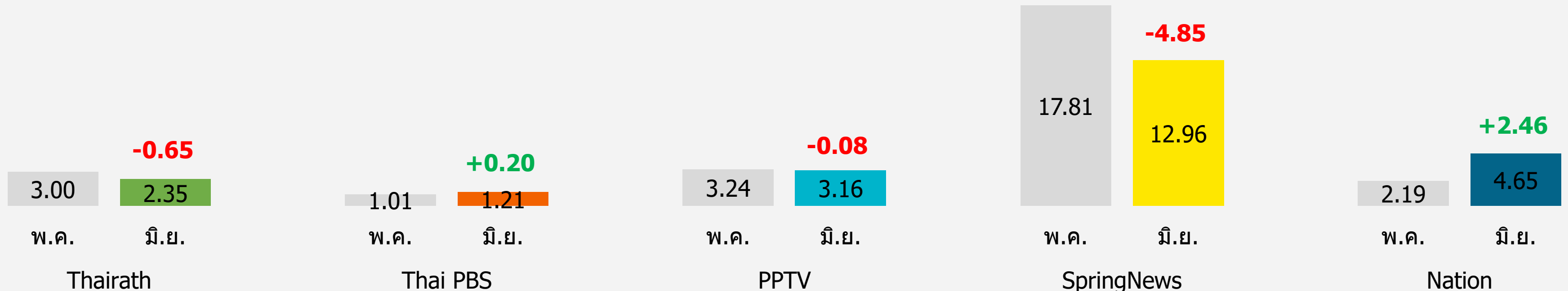


KEY FINDING

- ภาพรวมสื่อส่วนใหญ่มีจำนวนการโพสต์ลดลงจากเดือน พ.ค. ยกเว้น Thairath และ SpringNews ที่มีจำนวนการโพสต์เพิ่มขึ้น
- Thai PBS** : ถึงแม้มีจำนวนการโพสต์ลดลง แต่กลับเป็นสื่อที่ได้รับ Engagement เพิ่มขึ้น 17% เมื่อเทียบกับเดือนก่อน ซึ่ง Content ที่ได้รับ Engagement สูงสุดในเดือนนี้มาจาก Content ประเภท Video ได้แก่ "ตำรวจบุกช่วยตัวประกัน ที่ถูกจับเพราะไม่มีเงินจ่ายค่ายาเสพติด ใน จ.สงขลา หลังญาติผู้เสียหายเข้าร้องเรียน (185,221 engagement) และ Engagement ที่ได้รับจาก Content ประเภท Video คิดเป็น 60% จาก Engagement ทั้งหมด
- Nation** : ถึงแม้จะมีจำนวนการโพสต์ลดลงมากที่สุดในเดือนนี้ถึง 9.30% แต่ Nation กลับได้รับ Engagement เพิ่มขึ้นมากถึง 85% เมื่อเทียบกับเดือนก่อน โดยมีการลดจำนวนการโพสต์ Content ประเภท Link ถึง 489 โพสต์ และ Content ประเภท Live Video 66 โพสต์ แต่จำนวนการโพสต์ Content ประเภท Photo เพิ่มขึ้นถึง 324 โพสต์
- SpringNews** : มีจำนวนการโพสต์เพิ่มขึ้นมากที่สุดในเดือนนี้ถึง 15.51% และยังคงเป็นสื่อที่ได้รับ Engagement เป็นอันดับที่ 2 รองจาก Thairath โดยมีการเน้นการโพสต์ Content ประเภท Link สูงสุดเช่นเดียวกับเดือนที่แล้ว โดยมีจำนวนการโพสต์ Content ประเภท Link 832 โพสต์ ซึ่งเพิ่มขึ้นจากเดือนที่แล้ว 283 โพสต์

ประสิทธิภาพการโพสต์ในแต่ละแบรนด์

Interaction ratio



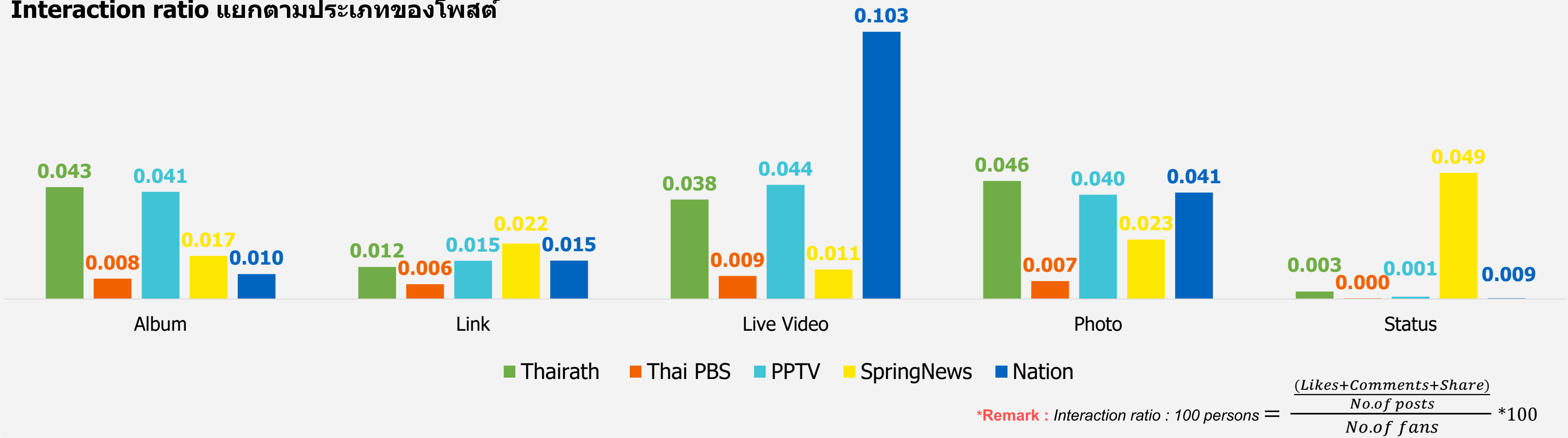
***Remark :** Interaction ratio : 100 persons = $\frac{(Likes+Comments+Share)}{No.of posts} \div \frac{No.of fans}{100} * 100$

KEY FINDING

- ภาพรวมสื่อส่วนใหญ่มีประสิทธิภาพในการโพสต์ลดลง ยกเว้น Thai PBS และ Nation ที่มีประสิทธิภาพในการโพสต์เพิ่มขึ้น 0.20% และ 2.46% ตามลำดับ
- Nation :** ได้รับประสิทธิภาพในการโพสต์เพิ่มขึ้นสูงสุด แม้จะมีจำนวนการโพสต์ลดลง แต่ก็สามารถทำ Engagement เพิ่มขึ้นมากถึง 85% เมื่อเทียบกับเดือนก่อน โดยโพสต์ที่ได้รับ Engagement สูงสุดมาจาก Content ประเภท Video ได้แก่ “น่าชื่นชม! น้องทามหนุ่มไร้แขนสองข้างตั้งแต่กำเนิด วัย 17 ปี ชาวจ.มุกดาหารใช้เท้าวาดภาพระบายสีลงบนถุงผ้าขายช่องทางออนไลน์ หาเงินช่วยแม่ทดแทนพระคุณและหาทุนการศึกษา” (170,796 engagement)
- Thai PBS :** ได้รับประสิทธิภาพในการโพสต์เพิ่มขึ้นมาเป็นอันดับ 2 รองจาก Nation และยังคงได้รับ Engagement เพิ่มขึ้น 17% เมื่อเทียบกับเดือนก่อน แต่ Thai PBS ยังคงเป็นสื่อที่ได้รับ Engagement น้อยที่สุดเมื่อเทียบกับสื่ออื่น ๆ

ประสิทธิภาพการโพสต์ในแต่ละแบรนด์

Interaction ratio แยกตามประเภทของโพสต์



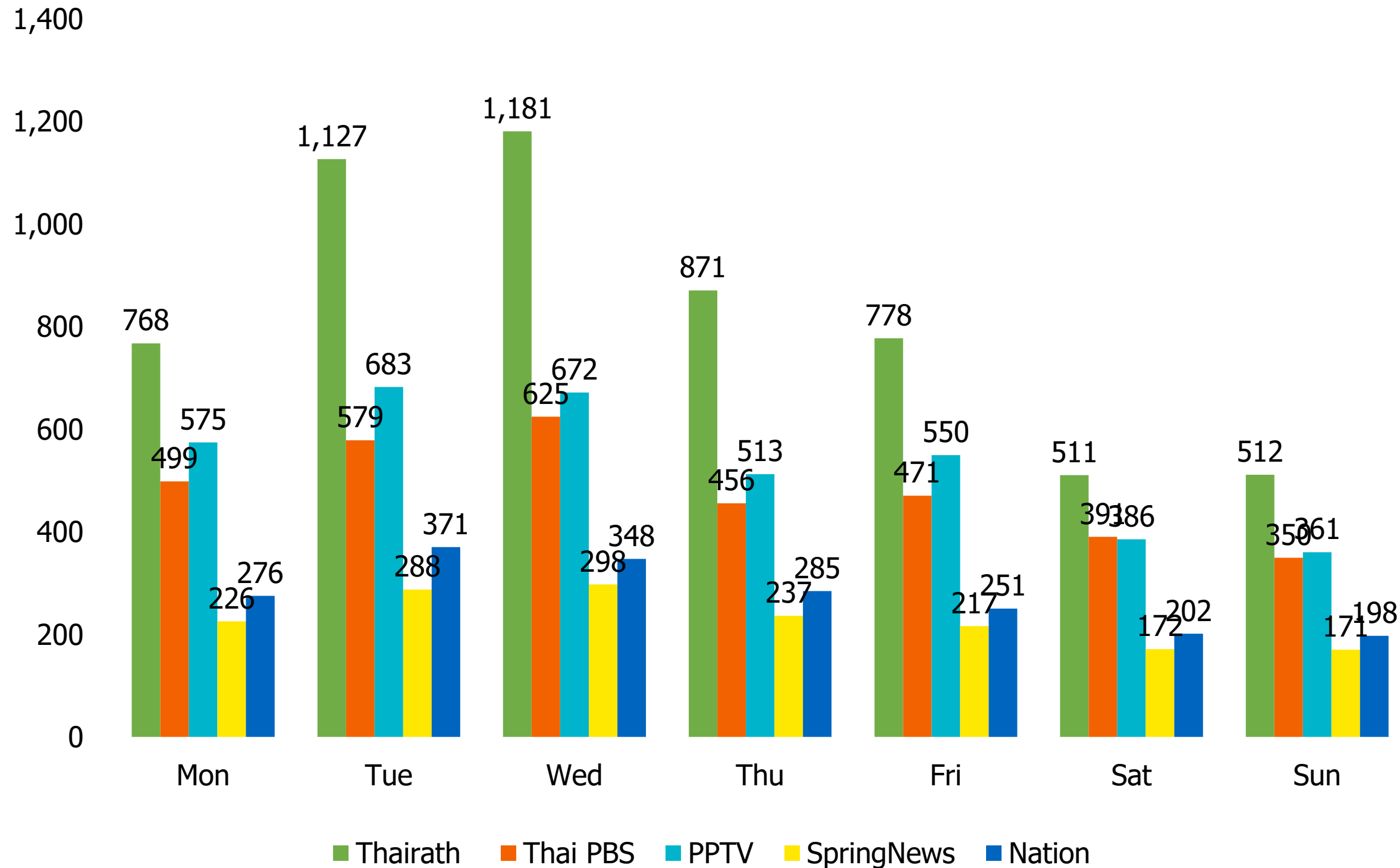
KEY FINDING

- **Thairath** : มีประสิทธิภาพในการโพสต์ประเภท Album และ Photo สูงสุด หรือคิดเป็น 10% ของ Engagement ทั้งหมด โดยมีเนื้อหาข่าวส่วนใหญ่เกี่ยวกับ สื่อสังคมทั่วไป, ลุงพล คดีน้องชมพู และสถานการณ์โควิด-19 เป็นต้น
- **SpringNews** : มีประสิทธิภาพในการโพสต์ประเภท Status สูงสุด มาจากโพสต์ มีอะไรอยากระบายไหม? กับข่าว "กทม. จะคลายล็อก 5 กิจกรรม แต่ศบค.สั่งเบรก"
- **Thai PBS** : มีประสิทธิภาพในการโพสต์ประเภท Live Video สูงสุด มาจากโพสต์ Live ข่าวต่าง ๆ ของสื่อ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นข่าวประเภทข่าวสังคมทั่วไป

ประสิทธิภาพการโพสต์ในแต่ละแบรนด์

Day of Post เปรียบเทียบปริมาณการโพสต์ของ 5 แบรนด์สื่อ (แยกรายวันในสัปดาห์)

No. of post



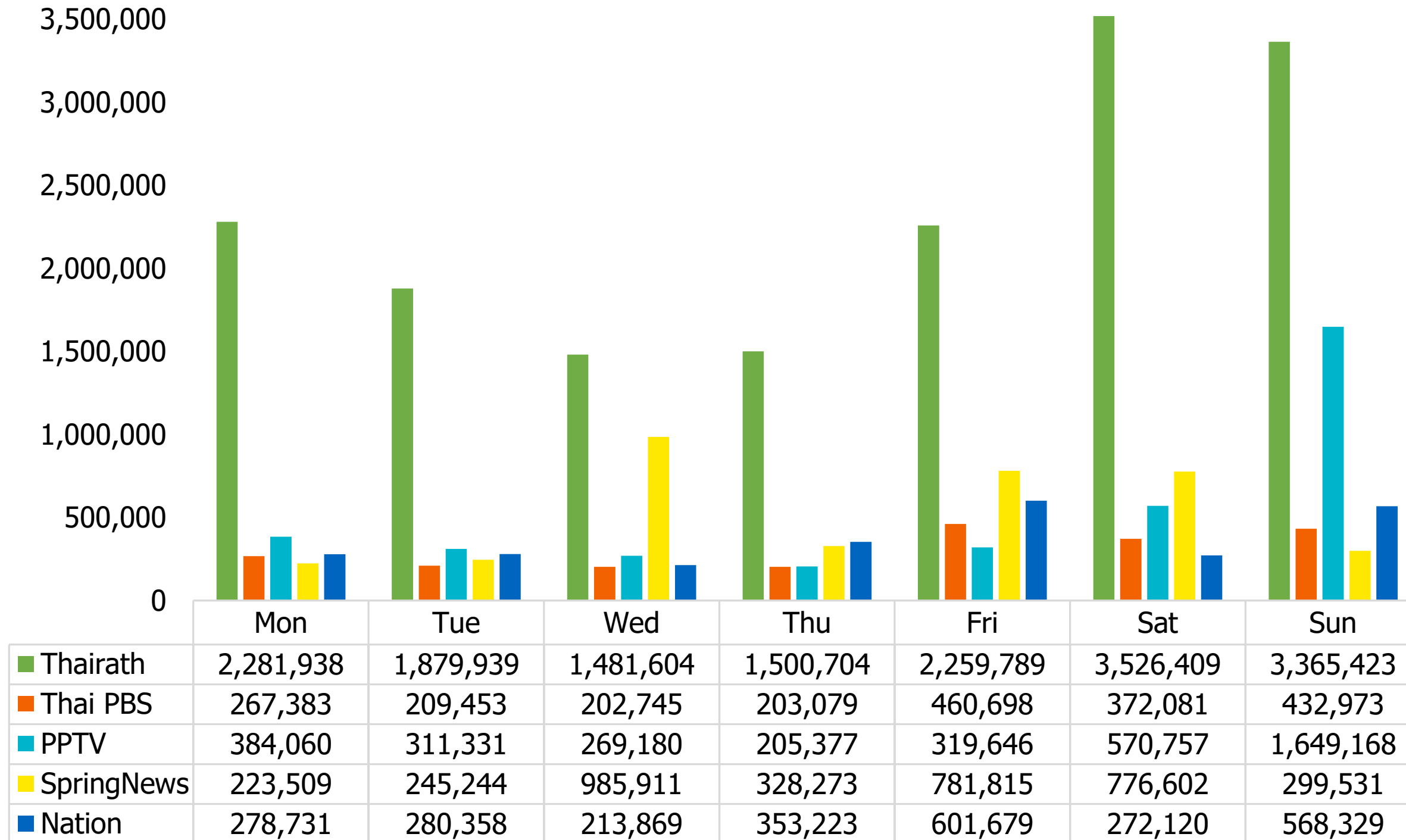
KEY FINDING

- สื่อส่วนใหญ่มีการโพสต์มากที่สุดในพุธ ยกเว้น PPTV และ Nation ที่มีการโพสต์มากที่สุดในวันอังคาร
- **Thairath** : โพสต์สูงสุดในวันพุธ จำนวน 1,181 โพสต์ โดยโพสต์ที่ได้รับ Engagement สูงสุดในวันนั้น คือ ถึงกับหลับปุ๋ย “ข้างป่า” 15 ตัว พลาดหลงไกล เดิน 12 วัน ไม่ได้พักผ่อนเหนื่อยล้า ต้องหยุดนอนหลับปุ๋ย (137,214 engagement)
- **SpringNews** : โพสต์สูงสุดในวันพุธจำนวน 298 โพสต์ โดยโพสต์ที่ได้รับ Engagement สูงสุดในวันนั้น คือ รวมคลิปภาพ ข้างเดินทางไกล น่ารัก แอบหลับปุ๋ย อาบโคลนอีกแล้ว (31,346 engagement)
- **PPTV** : โพสต์สูงสุดในวันอังคาร จำนวน 683 โพสต์ โดยโพสต์ที่ได้รับ Engagement สูงสุดในวันนั้น คือ ลุ้นรางวัลที่ 1 และเลขท้าย 2 ตัว 3 ตัว ถ่ายทอดสดการออกรางวัลสลากกินแบ่งรัฐบาล งวดวันที่ 1 มิถุนายน 2564 (49,374 engagement)

ประสิทธิภาพการโพสต์ในแต่ละแบรนด์

Day of Engagement การมีส่วนร่วมของผู้ติดตามทั้ง 5 แบรนด์สื่อ (แยกรายวันในสัปดาห์)

Engagement



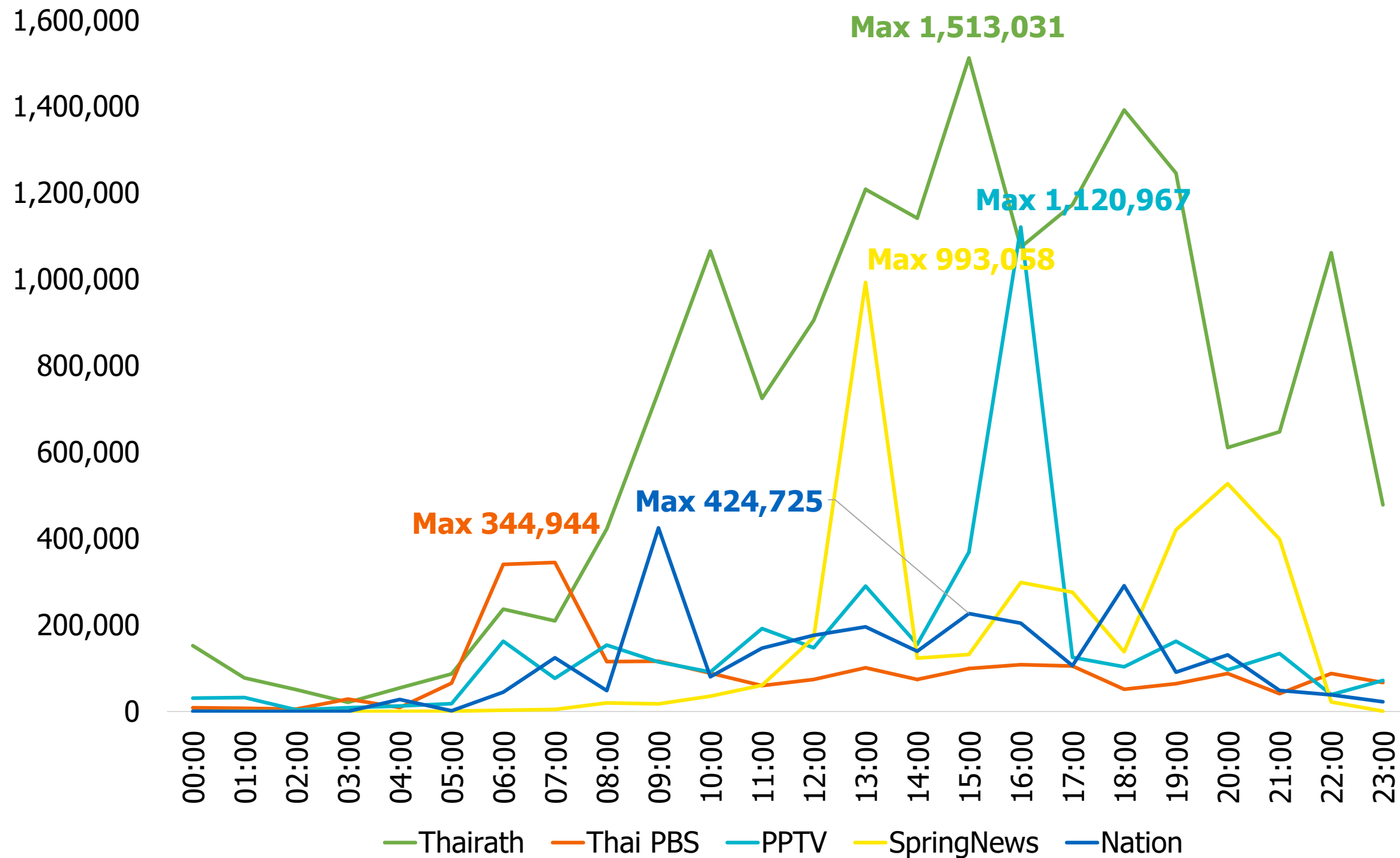
KEY FINDING

- Thairath** : ได้รับ Engagement สูงสุดในวันเสาร์ มาจากโพสต์ เมื่อพ่อ-แม่ คิดแผนเซอร์ไพรส์ “ซื้อโทรศัพท์ใหม่” ให้ลูกชายที่รัก งานนี้ถึงกับมีน้ำตา (106,745 engagement)
- Thai PBS** : ได้รับ Engagement สูงสุดในวันศุกร์ มาจากโพสต์ เจ้าหน้าที่กองบังคับป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ (ปปป.) ลงพื้นที่ตรวจสอบ เสาไฟประติมากรรม แบบกินรีพร้อมโคมไฟ ในความรับผิดชอบของ อบต.ราชาเทวะ หลังถูกสังคมตั้งคำถามถึงความคุ้มค่า (47,303 engagement)
- Nation** : ได้รับ Engagement สูงสุดในวันศุกร์ มาจากโพสต์ “เจอหมาจรณาสงสารที่ไหนก็เก็บมาเลี้ยงตลอด” ป้าไม่ไหวจะเคลียร์ 2 หมูหมาชิกบ้านพักพิง แก้วตา เพื่อหมาจร เจอลูกหมา 2 ตัว ถูกทิ้งไว้ข้างทาง อ.โพธาราม จ.ราชบุรี สงสารจึงลงไปเก็บมาเลี้ยง (89,121 engagement)

ประสิทธิภาพการโพสต์ในแต่ละแบรนด์

Hour of Engagement การมีส่วนร่วมของแฟนทั้ง 5 แบนด์สื่อ (แยกรายชั่วโมง)

Engagement



KEY FINDING

- Thairath** : ช่วงเวลาที่ได้รับการมีส่วนร่วมสูงสุด คือ 15.00 น. โดย Engagement ที่ได้รับมากที่สุดมาจาก Content ประเภท Photo ซึ่งมีเนื้อหาเกี่ยวกับ ด่วน! ออกหมายจับ “ลุงพล” ชอนอำพรางศพ (717,260 engagement)
- PPTV** : ช่วงเวลาที่ได้รับการมีส่วนร่วมสูงสุด คือ 16.00 น. โดย Engagement ที่ได้รับมากที่สุดมาจาก Content ประเภท Video ซึ่งมีเนื้อหาเกี่ยวกับ เด็กโคราชสู้ชีวิตเก็บของเก่าขายอาศัยอยู่คนเดียว หลังสูญเสียแม่ (988,882 engagement)
- SpringNews** : ช่วงเวลาที่ได้รับการมีส่วนร่วมสูงสุด คือ 13.00 น. โดย Engagement ที่ได้รับมากที่สุดมาจาก Content ประเภท Video ซึ่งมีเนื้อหาเกี่ยวกับ หมุนน้อยใจสู่มิมีมอไชค์ยิ้มจักรยานเพื่อนใช้ชีสงอาหาร ล่าสุดมีคนใจบุญซื้อมอไชค์ให้แล้ว (721,673 engagement)

วันที่ผู้ติดตามมีปฏิสัมพันธ์สูงสุดของเดือน และโพสต์ที่ดีที่สุดในวันนั้น (แยกรายแบรนด์)



248,325 engagement (1 Jun)

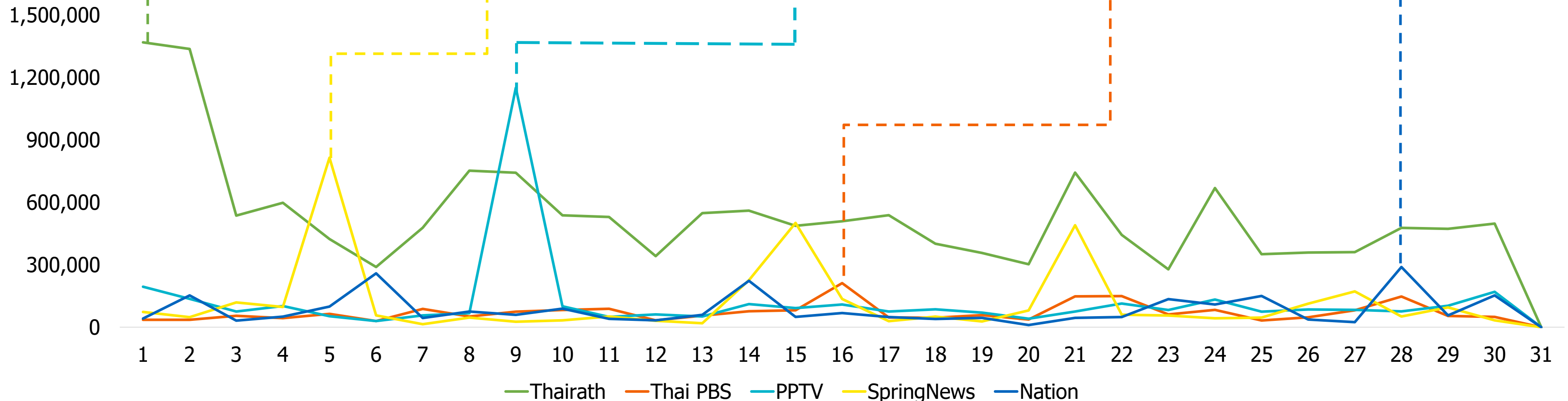
721,673 engagement (5 Jun)

988,882 engagement (9 Jun)

185,221 engagement (16 Jun)

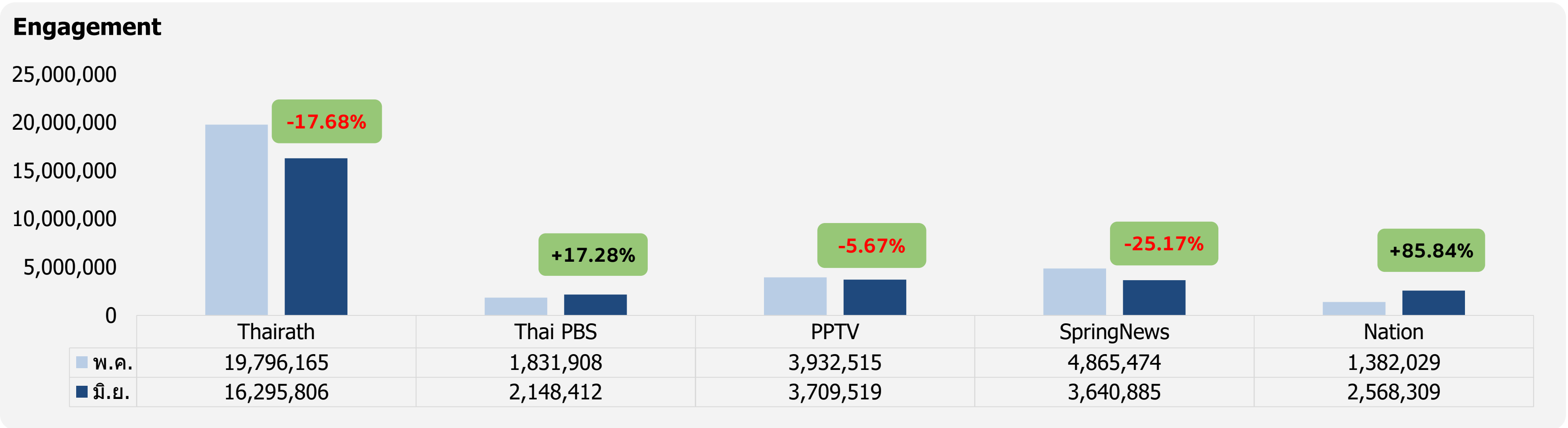
105,886 engagement (28 Jun)

Engagement



Note : Screenshot ที่เกิดขึ้นคือ Post ที่ได้รับ Engagement สูงสุดในวันนั้น ๆ

ประสิทธิภาพการโพสต์ในแต่ละแบรนด์

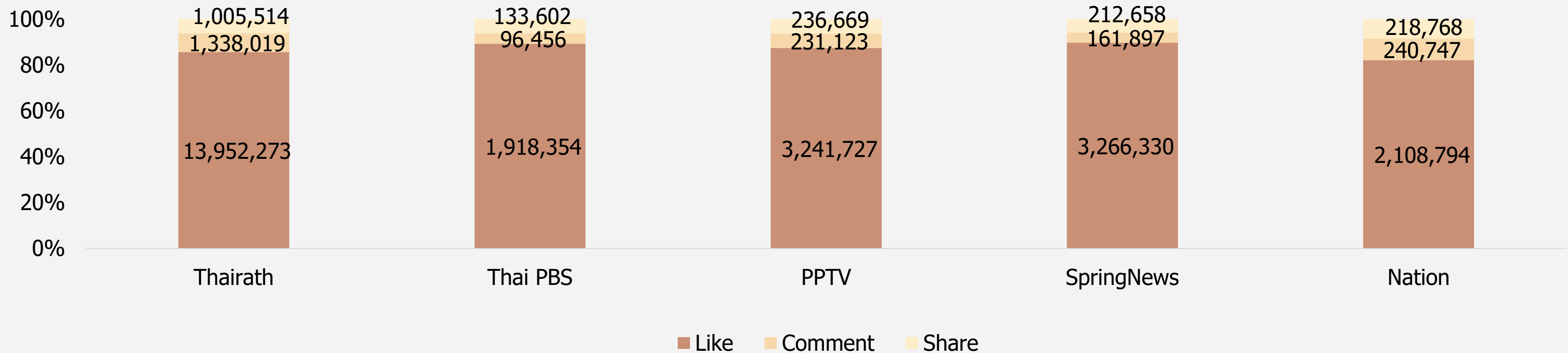


KEY FINDING

- ภาพรวมด้าน Engagement สื่อส่วนใหญ่ได้รับ Engagement ลดลง ยกเว้น Thai PBS และ Nation
- Nation** : ยังคงเป็นสื่อที่ได้รับ Engagement เพิ่มขึ้นในทุก ๆ เดือน ซึ่งในเดือนนี้ได้รับ Engagement เพิ่มขึ้นสูงสุดถึง 85.84% โดยส่วนใหญ่จะเป็นชาวสังคมทั่วไป และชาวลงพลคดีของน้องชมพู่อีกด้วย โดยชาวที่ได้รับ Engagement สูงสุด คือ นาชื่นชม! น้องทามหนุ่มไร้แขนสองข้างตั้งแต่กำเนิด วัย 17 ปี ไข้เท้าวาดภาพระบายสี ลงบนถุงผ้าขายช่องทางออนไลน์ หาเงินช่วยแม่ทดแทนพระคุณและหาทุนการศึกษา (170,796 engagement)
- Thai PBS** : ได้รับ Engagement เพิ่มขึ้นมาเป็นอันดับ 2 และประเด็นชาวที่ได้รับ Engagement สูงสุด คือ ตำรวจบุกช่วยตัวประกัน ที่ถูกจับเพราะไม่มีเงินจ่ายค่ายาเสพติด ในจ.สงขลา หลังญาติผู้เสียหายเข้าร้องเรียน (185,221 engagement)

ประสิทธิภาพการโพสต์ในแต่ละแบรนด์

การกระจายตัวของประเภทการมีส่วนร่วมของผู้ติดตาม



KEY FINDING

- Thairath** : เป็นสื่อที่ได้รับ Like, Comment, Share สูงสุดเมื่อเทียบกับสื่ออื่น ๆ เนื่องจากเป็นสื่อที่มีจำนวนแฟนสูงสุด โดยส่วนใหญ่ Engagement มาจากการ Like ซึ่งโพสต์ที่ได้รับ Like มากที่สุด ได้แก่ ด่วน! ออกหมายจับ “ลุงพล” ขอนอำพรางศพ (373,255 likes)
- Thai PBS** : ในเดือนนี้ยังคงมีการกระจายตัวของ Engagement มาจากการ Like สูงสุด ซึ่งโพสต์ที่ได้รับ Like มากที่สุด ได้แก่ ตำรวจบุกช่วยตัวประกัน ที่ถูกจับเพราะไม่มีเงินจ่ายค่ายาเสพติด ใน จ.สงขลา หลังญาติผู้เสียหายเข้าร้องเรียน (173,452 likes) นอกจากนี้ Thai PBS ยังเป็นสื่อที่ได้รับ Comment ต่ำที่สุดเมื่อเทียบกับสื่ออื่น ๆ
- SpringNews** : ได้รับสัดส่วนการกระจายตัวของ Engagement มาจากการ Like สูงที่สุด และสูงเป็นอันดับ 2 รองจาก Thairath ซึ่งโพสต์ที่ได้รับ Like มากที่สุด ได้แก่ หนูน้อยใจสู้ ไม่มีมอไซค์ยืมจักรยานเพื่อนใช้ขี่ส่งอาหาร ล่าสุดมีคนใจบุญซื้อมอไซค์ให้แล้ว จากผู้ใช้ Tiktok Amrandoloh77 (661,824 likes)



TOP POST ENGAGEMENT

โพสต์ที่มีส่วนร่วมสูงสุดเปรียบเทียบกับคู่แข่ง

02

โพสต์ที่มีการมีส่วนร่วม (Engagement) สูงสุดของ ThaiPBS

1




**ช่วยตัวประกัน
เรียกค่าไถ่ติดหนี้ค้ายาเสพติด**

ตำรวจบุกช่วยตัวประกัน ที่ถูกจับเพราะไม่มีเงิน
จ่ายค้ายาเสพติด ใน จ.สงขลา หลังญาติ
ผู้เสียหายเข้าร้องเรียน

Posted on 16 มิ.ย. 64 // Post type - Video

Engagement	185,221
Reaction	173,452
Comment	2,020
Share	9,749

2



**สหพันธ์วอลเลย์บอลนานาชาติ
ทำคลิปอำลานักตบลูกยางสาวไทย**

สหพันธ์วอลเลย์บอลฯ ร่วมให้เกียรติทีมลูกยาง
สาวทีมชาติไทยด้วยคลิปอำลาแฟน ๆ
สุดประทับใจหลังรับใช้ชาติเป็นครั้งสุดท้าย
ในศึกเนชั่นส์ลีก

Posted on 21 มิ.ย. 64 // Post type - Video

Engagement	95,584
Reaction	90,038
Comment	2,172
Share	4,374

3



**ปรับรถตำรวจฝ่าไฟแดง
ถูกรถบรรทุกชนกลางสี่แยก**


ผู้ใช้สื่อสังคมออนไลน์ แพร่ภาพรถกระบะ
ตำรวจขับฝ่าสัญญาณไฟจราจร
ก่อนถูกรถบรรทุกสิบล้อชนเข้ากลางคัน
แต่โชคดีไม่มีใครได้รับบาดเจ็บ

Posted on 22 มิ.ย. 64 // Post type - Video

Engagement	70,065
Reaction	56,700
Comment	8,877
Share	4,488

โพสต์ที่มีการมีส่วนร่วม (Engagement) น้อยสุดของ ThaiPBS

1



Clubhouse
Drop-in Audio


CLUBHOUSE.COM
เช็กจุดยืน "เพื่อไทย-ก้าวไกล" แก้อัศจรรย์ 60 ตอน
โจทย ThaiPBS - Thai PBS

เช็กจุดยืน "เพื่อไทย-ก้าวไกล"
แก้อัศจรรย์ 60

Posted on 17 มิ.ย. 64 // Post type - Link

Engagement	3
Reaction	3
Comment	0
Share	0

2



เช็กจุดยืน CINEMA ASEAN
ตอนที่ 8 | ก้าวอย่างหนึ่งไทย

ว่ากันด้วยเรื่องของประวัติศาสตร์ภาพยนตร์
ไทย มีความเปลี่ยนแปลงไปอย่างไรบ้าง

Posted on 14 มิ.ย. 64 // Post type - Video

Engagement	4
Reaction	4
Comment	0
Share	0

3



Quiz? กับ ALTV4
สนุกวันสนุก
ลุ้นรับชุดกระเป๋าและเครื่องเขียน
50 รางวัล

ร่วมสนุกง่าย ๆ เพียง Add LINE @ALTV4
พิมพ์คำว่า เกมสนุทรภู
ลงในช่องแชทแล้วเริ่มตอบคำถาม

วันที่ 24 - 26 มิ.ย. 64
เพิ่มเพื่อน
สแกนเลย

โค้งสุดท้าย #ALTV4 ทำให้เล่น! ชวนคนรอบรู้
เรื่อง #สนุทรภู มาตอบคำถาม!
ในวันสนุทรภู (26 มิ.ย.)

Posted on 26 มิ.ย. 64 // Post type - Photo

Engagement	6
Reaction	5
Comment	0
Share	1

โพสต์ที่ ThaiPBS แชร้จากเพจอื่น และมีปฏิสัมพันธ์ของแฟนสูงสุด

1



ผู้ประกอบการรถเช่าในพื้นที่ตำบลป่าแดด อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ต้องปล่อยรถอยู่ในลานจอดมานานหลายเดือน จนวัชพืชขึ้นปกคลุมเนื่องจากการแพร่ระบาดของเชื้อโควิด-19

Posted on 29 มิ.ย. 64//Post type - Album

Engagement	3,242
Reaction	2,974
Comment	169
Share	99

2



“เอ็กซ์” หรือ ปิยะ สกุลเดช อดีตนักกีฬา เอ็กซ์ตรีมทีมชาติไทย มาเป็นครูรับจ้างสอน กีฬาเอ็กซ์ตรีม

Posted on 22 มิ.ย. 64//Post type - Video

Engagement	1,994
Reaction	1,839
Comment	27
Share	128

3



เจ้าหน้าที่สาธารณสุขอำเภอโนนแดง จ.นครราชสีมา เร่งลงพื้นที่แจ้งคนมีความเสี่ยงสูง ทำการกักตัว และตรวจหาเชื้อกลุ่มเสียงทั้งหมด

Posted on 23 มิ.ย. 64//Post type - Photo

Engagement	1,917
Reaction	1,832
Comment	26
Share	59

โพสต์ที่ ThaiPBS แชร้จากเพจอื่น และมีปฏิสัมพันธ์ของแฟนต่ำสุด

1



[Live] 13.40-14.10 น. #ซื้อเก่ง
(1 มิ.ย.64) ตอน ยาสมุนไพรทางเลือกกับ
โควิด-19

Posted on 1 มิ.ย. 64//Post type - Video

Engagement	2
Reaction	2
Comment	0
Share	0

2



ชวนคนโดนเท่มากๆกัน
เพราะเราต่างเจ็บซ้ำ ๆ กับวัคซีน

Posted on 18 มิ.ย. 64//Post type - Video

Engagement	4
Reaction	4
Comment	0
Share	0

3



บอกต่อ 5 เทคนิคใช้ทวิตเตอร์ปลอดภัย!
เนื่องจากใกล้ถึง #วันแห่งการหยุดกลั่น
แกล้งบนโลกออนไลน์ ที่จะตรงกับทุกวัน
ศุกร์ที่ 3 ของเดือนมิถุนายนของทุกปี

Posted on 16 มิ.ย. 64//Post type - Photo

Engagement	4
Reaction	4
Comment	0
Share	0

โพสต์ที่มีการมีส่วนร่วมของผู้ติดตามสูงสุดแต่ละประเภท

Top Reaction



ตำรวจบุกช่วยตัวประกัน ที่ถูกจับเพราะไม่มีเงิน
จ่ายค้ายาเสพติด ใน จ.สงขลา หลังญาติ
ผู้เสียหายเข้าร้องเรียน

Posted on 16 มิ.ย. 64 // Post type - Video

Engagement	185,221
Reaction	173,452
Comment	2,020
Share	9,749

Top Comment



ผู้ใช้สื่อสังคมออนไลน์ แพร่ภาพรถกระบะ
ตำรวจขับฝ่าสัญญาณไฟจราจร
ก่อนถูกรถบรรทุกสิบล้อชนเข้ากลางคัน
แต่โชคดีไม่มีใครได้รับบาดเจ็บ

Posted on 22 มิ.ย. 64 // Post type - Video

Engagement	70,065
Reaction	56,700
Comment	8,877
Share	4,488

Top Share





ตำรวจบุกช่วยตัวประกัน ที่ถูกจับเพราะไม่มีเงิน
จ่ายค้ายาเสพติด ใน จ.สงขลา หลังญาติ
ผู้เสียหายเข้าร้องเรียน

Posted on 16 มิ.ย. 64 // Post type - Video

Engagement	185,221
Reaction	173,452
Comment	2,020
Share	9,749

โพสต์ที่มีการมีส่วนร่วมของผู้ติดตามต่ำสุดแต่ละประเภท

 **Bottom Reaction**



Clubhouse
Drop-in Audio


i


CLUBHOUSE.COM
เช็กจุดยืน"เพื่อไทย-ก้าวไกล"แก้รัฐธรรมนูญ 60 ตอน
โจทยThaiPBS - Thai PBS

เช็กจุดยืน "เพื่อไทย-ก้าวไกล"
แก้รัฐธรรมนูญ 60

Posted on 17 มิ.ย. 64//Post type - Link

Engagement	3
Reaction	3
Comment	0
Share	0

 **Bottom Comment**



Clubhouse
Drop-in Audio


i


CLUBHOUSE.COM
เช็กจุดยืน"เพื่อไทย-ก้าวไกล"แก้รัฐธรรมนูญ 60 ตอน
โจทยThaiPBS - Thai PBS

เช็กจุดยืน "เพื่อไทย-ก้าวไกล"
แก้รัฐธรรมนูญ 60

Posted on 17 มิ.ย. 64//Post type - Link

Engagement	3
Reaction	3
Comment	0
Share	0

 **Bottom Share**



Clubhouse
Drop-in Audio

i

CLUBHOUSE.COM
เช็กจุดยืน"เพื่อไทย-ก้าวไกล"แก้รัฐธรรมนูญ 60 ตอน
โจทยThaiPBS - Thai PBS

เช็กจุดยืน "เพื่อไทย-ก้าวไกล"
แก้รัฐธรรมนูญ 60

Posted on 17 มิ.ย. 64//Post type - Link

Engagement	3
Reaction	3
Comment	0
Share	0

โพสต์ที่มีการมีส่วนร่วมของผู้ติดตามสูงสุดของ Thairath

1

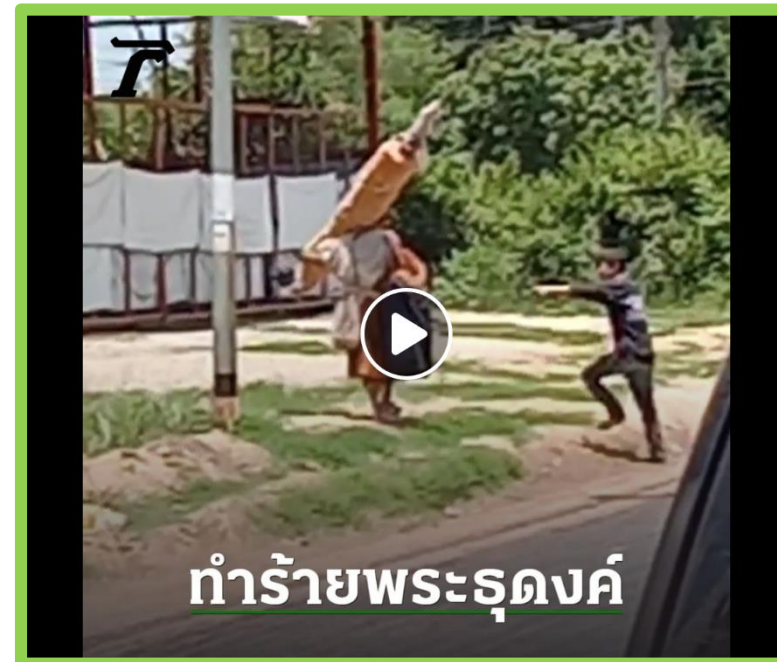


ด่วน! ออกหมายจับ "ลุงพล" ซ่อนอำพรางศพ

Posted on 1 มิ.ย. 64 // Post type - Photo

Engagement	717,260
Reaction	373,255
Comment	95,680
Share	248,325

2



ใจสุดเหี้ยม! เปิดคลิปนักเลงอันธพาล
#มารศาสนา ไล่ทำร้าย เตะ ต่อย พระรุดงค์

Posted on 21 มิ.ย. 64 // Post type - Video

Engagement	186,020
Reaction	124,492
Comment	44,874
Share	16,654

3



เปิดคลิปสุดท้าย นาทีแก๊งบีเอ็มเหยียบฝาฝน
ซิ่งชนแก๊งสวีฟต์ดับยกคัน คนบนรถตะโกน
ซิ่งเลย ก่อนเกิดอุบัติเหตุสลด

Posted on 13 มิ.ย. 64 // Post type - Video

Engagement	171,280
Reaction	142,692
Comment	13,842
Share	14,746

โพสต์ที่มีการมีส่วนร่วมของผู้ติดตามสูงสุดของ PPTV



1



เด็กโคราชสู้ชีวิต เก็บของเก่าขาย อาศัยอยู่คนเดียวหลังสูญเสียแม่

Posted on 9 มิ.ย. 64 // Post type - Video

Engagement	988,882
Reaction	867,859
Comment	31,715
Share	89,308

2



ลุ้นรางวัลที่ 1 และเลขท้าย 2 ตัว 3 ตัว ถ่ายทอดสดการออกรางวัลสลากกินแบ่งรัฐบาล งวดวันที่ 1 มิถุนายน 2564

Posted on 1 มิ.ย. 64 // Post type - Live Video

Engagement	49,374
Reaction	40,202
Comment	6,848
Share	2,324

3



"โทนี่" อาสาแจกจ่ายวัคซีนโควิดให้ ชี้ความเป็นความตายประชาชน ต้องรีบจัดการ

Posted on 30 มิ.ย. 64 // Post type - Video

Engagement	40,989
Reaction	34,249
Comment	1,576
Share	5,164

โพสต์ที่มีการมีส่วนร่วมของผู้ติดตามสูงสุดของ SpringNews



1



หนุ่มน้อยใจสู้ไม่มีมอไซค์ยืมจักรยานเพื่อนใช้
ขีส่งอาหาร ล่าสุดมีคนใจบุญซื้อมอไซค์ให้

Posted on 5 มิ.ย. 64 // Post type - Video

Engagement	721,673
Reaction	661,824
Comment	28,046
Share	31,803

2



"อาชีพหลักเป็นหมา อาชีพเสริมแคชเชียร์"
น้องหมาน่ารักขยันแบ่งเบากาละ
ช่วยเจ้าของคอยเก็บเงินลูกค้า

Posted on 15 มิ.ย. 64 // Post type - Video

Engagement	320,063
Reaction	287,668
Comment	6,560
Share	25,835

3



ไบค์เกอร์ใจหล่อ เจอ 2 แม่ลูกมอไซค์เสีย
กลางหุบเขา ถึงกับต้องจอดช่วยซ่อม
ให้ได้ไปต่อ (ขอบคุณที่ไม่ปล่อยผ่าน)

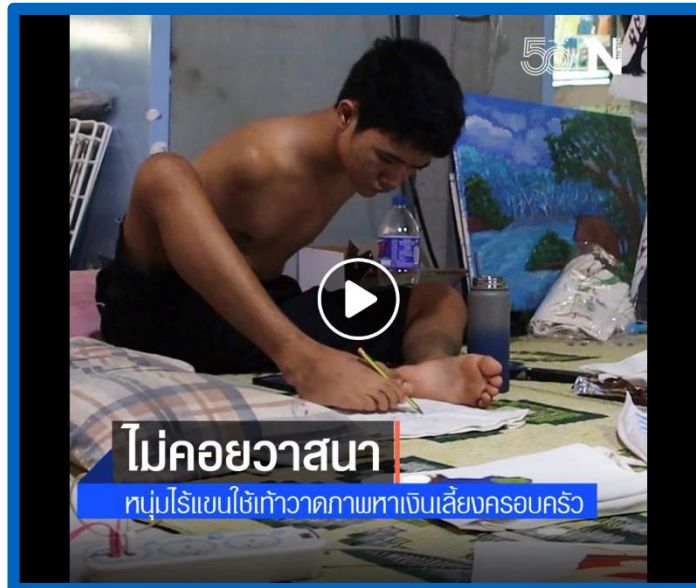
Posted on 21 มิ.ย. 64 // Post type - Video

Engagement	221,088
Reaction	209,278
Comment	6,251
Share	5,559

โพสต์ที่มีการมีส่วนร่วมของผู้ติดตามสูงสุดของ Nation



1



น่าชื่นชม! น้องทามหนุ่มไร้แขนสองข้างตั้งแต่กำเนิด วัย 17 ปี ใช้เท้าวาดภาพระบายสี ลงบนถุงผ้าขายช่องทางออนไลน์ หาเงินช่วยแม่ทดแทนพระคุณและหาทุนการศึกษา

Posted on 6 มิ.ย. 64 // Post type - Video

Engagement	170,796
Reaction	156,262
Comment	3,282
Share	11,252

2



“ขากลับหลวงพ่อบอกเดินนะโยม” หลวงพ่อและพระลูกวัด จ.ราชบุรี หัวใจจะวาย รับกิจนิมนต์นั่งเรือชิงไปฉับเพล คนขับเรือกลัวไปไม่ทันฉับเพล เร่งเครื่องจนจิวรปลิว เผยหลวงพ่อบอกฉับเพลแล้วขอเดินกลับดีกว่า

Posted on 28 มิ.ย. 64 // Post type - Video

Engagement	105,886
Reaction	91,001
Comment	3,014
Share	11,871

3



“เจอหมาจรนำสงสารที่ไหนก็เก็บมาเลี้ยงตลอด” ป้าไม่ไหวจะเคลียร์ 2 หนุ่มสมาชิกบ้านพักพิงแก้วตา เพื่อหมาจร เจอลูกหมา 2 ตัว ถูกทิ้งไว้ข้างทาง อ.โพธาราม จ.ราชบุรี สงสารจึงลงไปเก็บมาเลี้ยง

Posted on 25 มิ.ย. 64 // Post type - Video

Engagement	89,121
Reaction	85,394
Comment	1,208
Share	2,519

TOP 5 POSTS ThaiPBS

Click-through rate : CTR

อัตราการคลิกต่อการเข้าถึงโพสต์ (ประเภท Link)

03

*Clicks : Number of link clicks.

*Reach : The unique users who have seen the post.

Remarks* Click-through rate = $\left(\frac{\text{No. of Link Clicks}}{\text{No. of Reach}}\right) * 100\%$

Click-Through Rate : CTR อัตราส่วนการคลิกต่อการเข้าถึงโพสต์

1



ราชกิจจานุเบกษา เผยแพร่ประกาศ
สำนักนายกรัฐมนตรี โปรดเกล้าฯ
พระราชทานพระบรมราชานุญาตให้
ถอดยศ 5 นายทหาร ในจำนวนนี้
เรียกคืนเครื่องราชอิสริยาภรณ์ 2 นาย

Click-through rate : 4.33%	
Click	5,473
Reach	126,446
Engagement	13,853

2



ศบค.รายงานพบ 8 คลัสเตอร์ใหม่
ใน จ.สมุทรปราการ ปทุมธานี
สมุทรสาคร เพชรบุรี กำแพงเพชร
จันทบุรี และฉะเชิงเทรา เริ่มพบ
การระบาดในวันที่ 11 มิ.ย.
ที่ผ่านมา เป็นโรงงาน ตลาด
ชุมชนและค่ายทหาร

Click-through rate : 2.98%	
Click	1,707
Reach	57,293
Engagement	2,429

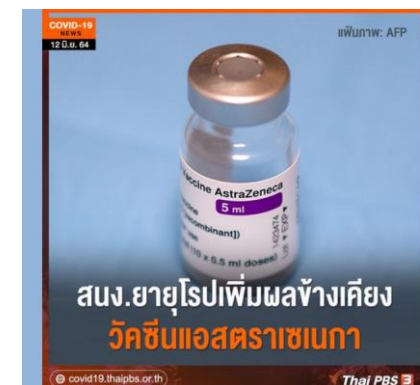
3



สมาคมเวชศาสตร์ป้องกันฯ ออก
ประกาศ 5 ข้อ รับมือ COVID-19
ด่วนหลัง กทม.-ปริมณฑล วิกฤต

Click-through rate : 2.62%	
Click	385
Reach	14,718
Engagement	581

4



สำนักงานยายุโรป ระบุผลข้างเคียง
ที่เกี่ยวกับโรคเลือด ซึ่งเกิดจาก
วัคซีน COVID-19 ของ
#แอสตราเซนเนกา เพิ่มอีก 1 ข้อ
โดยกำหนดให้แจ้งข้อมูลบน
ฉลากวัคซีน

Click-through rate : 2.51%	
Click	5,247
Reach	209,219
Engagement	18,946

5



ผู้ใช้สื่อสังคมออนไลน์บางแคว
เคานต์ ปลอมแปลงโพสต์เตอร์ของ
#ThaiPBS ระบุคำพูดของ
นายกรัฐมนตรี ในการอภิปรายใน
สภาฯ ให้เป็นข้อความอื่น

Click-through rate : 2.25%	
Click	2,135
Reach	95,071
Engagement	5,263



TOP 5 Facebook LIVE

Facebook LIVE ที่มียอดรับชม (View) สูงสุด

04

5 อันดับ Facebook LIVE ที่มียอดรับชม (View) สูงสุด

1

2

3

4

5



[Live] 17.30 น. #ซีรีส์วิถีคน
: วิถีลูกหาบ หัวใจแห่งภู
กระดิ่ง จ.เลย (14 มิ.ย. 64)

[LIVE] เกาะติด นายไชยพล วิชา
หรือชื่อที่คนส่วนใหญ่ เรียกว่า
#ลุงพล มอบตัวกับ ผบ.ตร.
(2 มิ.ย. 64)

[Live] 17.30 น. #ซีรีส์วิถีคน
: วิถีคนป่าเมี่ยง บ้านขุนบั้ง
จ.เชียงใหม่ (28 มิ.ย. 64)

[Live] 14:05 น.
#SUNDAYINSPIRATION
SPORT: เปิดแพ้มศึกเรือยาว
ชิงจ้าวสายน้ำ ตอนที่ 6
(20 มิ.ย. 64)

[Live] 21.00 น.
#ชีวิตจริงยิ่งกว่าละคร :
ดาหังชีเปลือย (15 มิ.ย. 64)

Total View
346K

Total View
197K

Total View
161K

Total View
120K

Total View
108K

5 อันดับ Facebook LIVE ที่มียอดรับชมพร้อมกัน (Peak View) สูงสุด

1



2



3



4



5



[LIVE] 10.46 น. เกาะติด นายไชยพล วิภา หรือชื่อที่คนส่วนใหญ่ เรียกว่า #ลุงพล (02 มิ.ย. 64)

[LIVE] สำนักงานตำรวจแห่งชาติ แถลง ชี้แจงกรณีออกหมายจับนายไชยพล วิภา (2 มิ.ย. 64)

[Live] 21.10 น. #คุยให้คิด : จับตา D-day ฉีดวัคซีนโควิด-19 ในไทย (5 มิ.ย. 64)

[Live] 21.10 น. #คุยให้คิด : รัฐมอบความสุขด้วยฟุตบอล EURO 2020 (12 มิ.ย. 64)

[Live] 14:05 น. #SUNDAYINSPIRATIONSPORT: เปิดแฟ้มศึกเรือยาวชิงจ้าวสายน้ำ ตอนที่ 6 (20 มิ.ย. 64)

Peak View
3,259

Peak View
1,718

Peak View
1,544

Peak View
1,532

Peak View
1,341



TOP 5 Video (Short-Form)

ที่มียอดรับชม (View) สูงสุด

05

5 อันดับ วิดีโอ (Short-Form) ที่มียอดรับชม (View) สูงสุด

1



ช่วยตัวประกันเรียกค่าไถ่
ติดหนี้ค้ายาเสพติด

Total View
8.1M

2



ปรับรถตำรวจฝ่าไฟแดง
ถูกรถบรรทุกชนกลางสี่แยก

Total View
2.0M

3



ชีวิตลูกหาบภูกระดึง

Total View
2.0M

4



พบกระต่ายเลี้ยงตัวใหญ่
15 ตัว ถูกทิ้งในป่ารกที่
จ.พิษณุโลก

Total View
1.6M

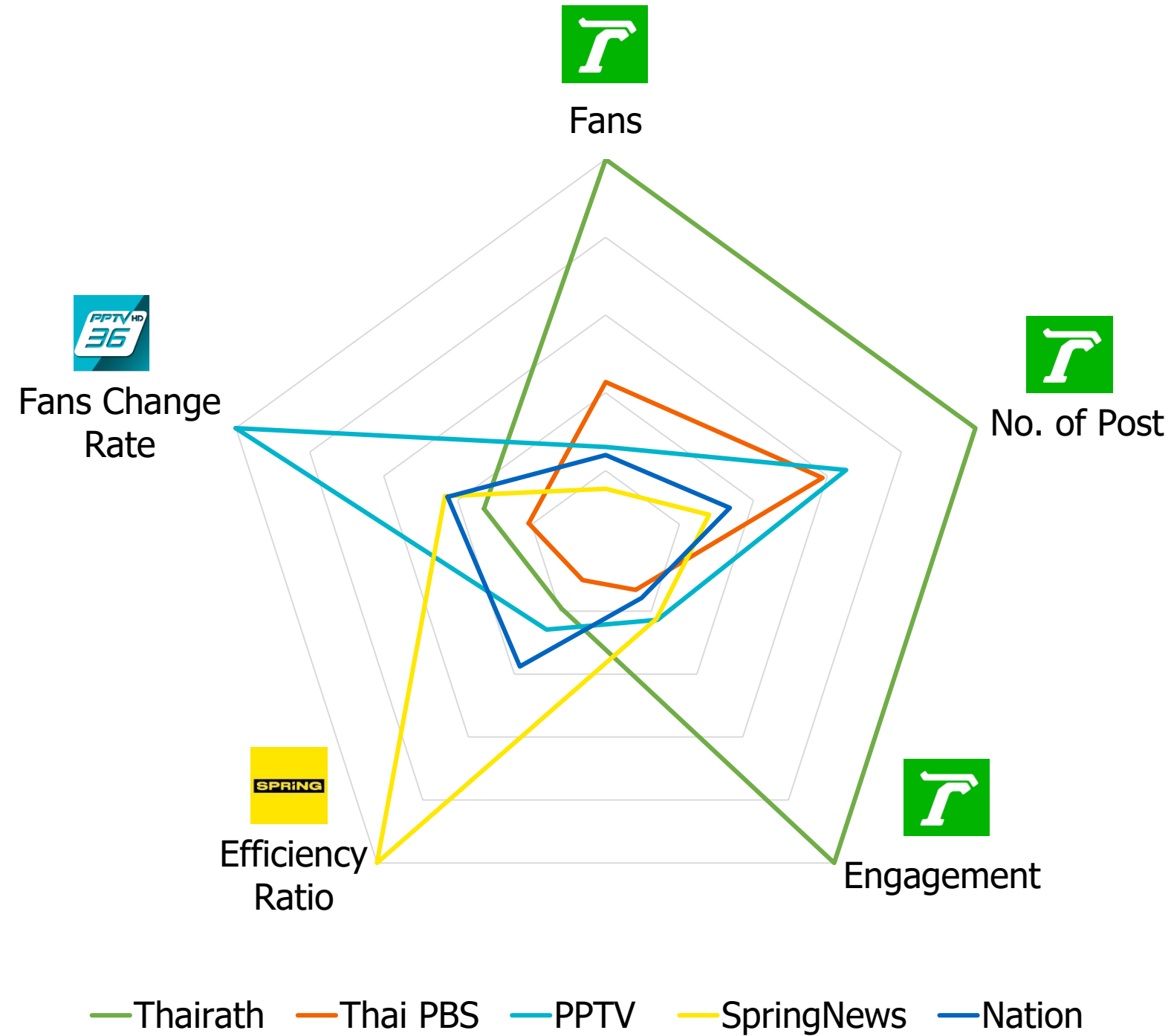
5



แข่งไม่แพ้ชน 3 คัน
เลียบรันเวย์สุวรรณภูมิ

Total View
1.4M

ประสิทธิภาพของแบรนด์ในแต่ละด้าน



Strength

Fans : 5,186,293
No. of Post : 3,371

Weakness

Efficiency Ratio : 1.21%
Fans Change Rate : 0.16%
Engagement : 2,148,412

Key Finding

จุดแข็ง

- ในเดือน มิ.ย. Thai PBS มีจำนวน Fans สูงเป็นอันดับ 2 รองจาก Thairath และเพิ่มขึ้นจากเดือน พ.ค. 8,238 คน
- มีจำนวนการโพสต์สูงมาเป็นอันดับ 3 โดยเพิ่มขึ้น 115 โพสต์จากเดือนก่อน
- Thai PBS ได้รับ Engagement เพิ่มขึ้นถึง 17% เมื่อเทียบกับเดือนที่แล้ว

จุดอ่อน

- แม้ว่าจะมีจำนวนแฟนเป็นอันดับที่ 2 แต่มี Fans Change Rate ต่ำที่สุดเพียง 0.16% เท่านั้น
- ในเดือนนี้โพสต์ที่ Thai PBS แชร์มาจากเพจอื่น ได้รับ Avg. 140 Engagement/Post ซึ่ง ลดลงจากเดือนที่แล้ว 26%

Efficiency Ratio : ประสิทธิภาพของการโพสต์
Fan Change rate : อัตราการเปลี่ยนแปลงของผู้ติดตามของเพจเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า

Total Fans : จำนวนผู้ติดตามทั้งหมด
No. of Post : จำนวนการโพสต์ทั้งหมด
Engagement : จำนวนปฏิสัมพันธ์ของผู้ติดตาม

ข้อเสนอแนะ

- ปรับรูปแบบการโพสต์คอนเทนต์ประเภท **YouTube Video** มาเป็นรูปแบบ **Video**

ตัวอย่าง คอนเทนต์ประเภท YouTube Video



16 engagement



17 engagement



18 engagement

จากข้อมูลเดือน มิ.ย. พบว่า **Thai PBS** มีการโพสต์คอนเทนต์ประเภท YouTube Video จำนวน 8 โพสต์ ได้รับ 212 engagement เท่านั้น ดังนั้น **Thai PBS** ควรมีการปรับรูปแบบการโพสต์จากรูปแบบ YouTube Video มาเป็นรูปแบบ Video แทน เนื่องจากคอนเทนต์รูปแบบ Video สามารถสร้าง Engagement ให้กับสื่อได้สูงสุด นอกจากนี้หาก **Thai PBS** ต้องการเพิ่มยอดวิวในยูทูป ให้ไต่สูงเพิ่มเข้าไปในแคปชั่นเพื่อให้คนคลิกเข้าไปชม