



Thai PBS New Media Statistics

สถิติบริการสื่อใหม่ไทยพีบีเอส





การเติบโตของจำนวนสมาชิก (Subscriber) เทียบ 6 คู่แข่ง



Month	Subscriber	Subscriber	Subscriber	Subscriber	Subscriber	Subscriber	Subscriber
July 2020	9,580,000	3,513,636	3,250,000	2,300,000	2,100,000	2,200,000	2,680,000
August 2020	9,770,000	3,619,867	3,300,000	2,360,000	2,220,000	2,260,000	2,770,000
September 2020	9,950,000	3,726,063	3,360,000	2,450,000	2,280,000	2,290,000	2,820,000
October 2020	10,100,000	3,882,342	3,460,000	2,580,000	2,460,000	2,340,000	2,870,000
November 2020	10,300,000	4,002,106	3,510,000	2,610,000	2,550,000	2,370,000	2,900,000
December 2020	10,700,000	4,148,971	3,590,000	2,630,000	2,600,000	2,400,000	2,960,000
January 2021	10,900,000	4,315,909	3,650,000	2,660,000	2,650,000	2,430,000	3,040,000
February 2021	11,100,000	4,443,775	3,700,000	2,720,000	2,710,000	2,440,000	3,090,000
March 2021	11,300,000	4,592,416	3,790,000	2,760,000	2,860,000	2,470,000	3,180,000
April 2021	11,600,000	4,767,148	3,850,000	2,850,000	2,960,000	2,500,000	3,280,000
May 2021	11,900,000	4,902,945	3,920,000	2,900,000	3,050,000	2,520,000	3,380,000
Growth	2.59%	2.85%	1.82%	1.75%	3.04%	0.80%	3.05%



การเติบโตของจำนวนวิดีโอ (Video) เทียบ 6 คู่แข่ง



Month	VDO	VDO	VDO	VDO	VDO	VDO	VDO
July 2020	151,418	70,388	53,937	23,168	24,311	40,595	72,944
August 2020	154,233	71,944	55,046	25,575	25,291	40,845	74,453
September 2020	156,763	73,333	56,037	27,537	26,167	41,054	75,743
October 2020	159,449	74,515	57,023	26,836	27,142	41,259	77,129
November 2020	162,129	75,700	58,047	28,800	28,261	41,396	78,344
December 2020	165,124	77,160	59,324	30,859	29,560	41,532	79,815
January 2021	167,640	78,482	60,310	32,464	30,668	41,675	81,186
February 2021	169,671	79,432	60,906	33,527	31,643	7,358	82,025
March 2021	172,678	81,001	61,548	35,103	33,042	5,130	83,318
April 2021	174,976	82,243	62,137	36,473	34,124	5,214	84,087
May 2021	177,503	83,516	63,372	37,804	35,197	5,310	85,473
Growth	1.44%	1.55%	1.99%	3.65%	3.14%	1.84%	1.65%



การเติบโตของจำนวนการรับชมรวม (Lifetimes Views) เทียบ 6 คู่แข่ง



Month	Lifetimes Views	Lifetimes Views	Lifetimes Views	Lifetimes Views	Lifetimes Views	Lifetimes Views	Lifetimes Views
July 2020	6,441,587,385	1,269,409,636	1,135,044,064	753,614,886	1,205,369,456	1,101,400,197	880,934,585
August 2020	6,608,336,718	1,316,668,315	1,151,929,257	818,488,700	1,351,829,096	1,127,496,526	911,247,178
September 2020	6,770,532,274	1,358,784,729	1,171,815,333	889,711,994	1,451,626,170	1,143,756,250	931,570,909
October 2020	6,934,622,572	1,421,927,296	1,211,530,526	960,016,020	1,635,297,364	1,161,678,036	949,439,487
November 2020	7,069,270,630	1,472,944,010	1,235,493,764	1,014,950,986	1,792,520,096	1,173,004,413	961,518,261
December 2020	7,409,536,528	1,554,187,708	1,266,060,270	1,032,971,719	1,906,004,769	1,190,684,868	984,811,715
January 2021	7,719,492,906	1,616,165,747	1,293,507,966	1,054,847,422	1,984,979,937	1,199,309,669	1,019,544,586
February 2021	7,916,431,235	1,659,455,632	1,311,967,328	1,083,578,659	2,078,159,056	138,311,445	1,038,634,600
March 2021	8,221,693,383	1,732,184,101	1,298,107,895	1,109,999,781	2,290,505,426	117,433,671	1,083,410,918
April 2021	8,499,887,280	1,798,868,642	1,291,527,161	1,148,321,453	2,432,851,273	122,100,300	1,120,122,362
May 2021	8,797,722,312	1,853,457,848	1,323,676,459	1,189,266,019	2,565,011,419	127,168,247	1,169,352,623
Growth	3.50%	3.03%	2.49%	3.57%	5.43%	4.15%	4.40%



View - ยอดชมคลิปและสัดส่วนการเติบโตรายเดือน

Month	August 2020	September 2020	October 2020	November 2020	December 2020	January 2021	February 2021	March 2021	April 2021	May 2021
ยอดชมคลิป เพิ่ม/ลด	-3,713,628	-688,456	20,399,403	-9,841,329	9,330,942	7,746,720	-15,619,909	6,853,250	8,446,466	-10,394,759
Views	43,455,056	42,766,600	63,166,003	53,324,674	62,655,616	70,402,336	54,782,427	61,635,677	70,082,143	59,687,384
สัดส่วน	-7.87%	-1.58%	47.70%	-15.58%	17.50%	12.36%	-22.19%	12.51%	13.70%	-14.83%

Watch time (minutes) - จำนวนเวลาที่รับชม (นาที) รายเดือน

Month	August 2020	September 2020	October 2020	November 2020	December 2020	January 2021	February 2021	March 2021	April 2021	May 2021
จำนวนนาที เพิ่ม/ลด	-74,142,066	-33,159,534	158,946,792	-19,030,440	129,539,730	26,170,872	-174,998,976	43,019,502	57,630,324	-67,886,820
Watch time	393,773,766	360,614,232	519,561,024	500,530,584	630,070,314	656,241,186	481,242,210	524,261,712	581,892,036	514,005,216
Growth	-15.85%	-8.42%	44.08%	-3.66%	25.88%	4.15%	-26.67%	8.94%	10.99%	-11.67%



Subscribers - จำนวนสมาชิกที่ติดตามและสัดส่วนการเติบโต

Month	August 2020	September 2020	October 2020	November 2020	December 2020	January 2021	February 2021	March 2021	April 2021	May 2021
สมาชิกเพิ่มขึ้น	106,231	106,196	156,279	119,764	146,865	166,938	127,866	148,641	174,732	135,797
จำนวนสมาชิก	3,619,867	3,726,063	3,882,342	4,002,106	4,148,971	4,315,909	4,443,775	4,592,416	4,767,148	4,902,945
สัดส่วนการเติบโต	3.02%	2.93%	4.19%	3.08%	3.67%	4.02%	2.96%	3.34%	3.80%	2.85%

Video - จำนวนวิดีโอที่อัปโหลดและสัดส่วนการเติบโต

Month	August 2020	September 2020	October 2020	November 2020	December 2020	January 2021	February 2021	March 2021	April 2021	May 2021
คลิปใหม่แต่ละเดือน	1,419	1,428	1,290	1,290	1,216	1,344	1,207	1,420	1,268	1,319
สัดส่วนการเติบโตคลิปใหม่	2.53%	0.63%	-9.66%	0.00%	-5.74%	10.53%	-10.19%	17.65%	-10.70%	4.02%
จำนวนคลิปทั้งหมด	60,904	62,332	63,622	63,622	66,081	67,425	68,632	70,052	71,320	72,639
สัดส่วนการเติบโตคลิปทั้งหมด	-13.47%	2.34%	2.07%	0.00%	3.87%	2.03%	1.79%	2.07%	1.81%	1.85%



3 อันดับวิดีโอของเดือน พ.ค. ที่มีจำนวนการรับชม (View) สูงสุด



1

Title	Views
วิถี "ทุเรียนลับแล" บ้านพามบุป ต.แม่พูล อ.ลับแล จ.อุตรดิตถ์ : ซีรีส์วิถีคน (10 พ.ค. 64)	816,263



2

Title	Views
พระมหาสมปองวิพากษ์วิจารณ์รัฐบาล ชาวจัดเต็ม 5 พ.ค.64 เวลา 10.00 น.	542,796



3

Title	Views
เมนูสุขภาพจาก มะม่วงหาว มะนาวโห่	510,611



3 อันดับวิดีโอของเดือน พ.ค. ที่มีจำนวนชั่วโมงการชม (Watch Time) สูงสุด



1	Title	Watch time (hours)
	วิถี "ทุเรียนลับแล" บ้านพามบุป ต.แม่พูล อ.ลับแล จ.อุตรดิตถ์ : ซีรีส์วิถีคน (10 พ.ค. 64)	110,168.7



2	Title	Watch time (hours)
	"โควิด - การเมือง" ปมร้อน "เขย้ารัฐบาล" : ดอบใจทพย์ (21 พ.ค. 64)	95,017.7



3	Title	Watch time (hours)
	พระมหาสมปองวิพากษ์วิจารณ์รัฐบาล ชาวจัดเต็ม 5 พ.ค.64 เวลา 10.00 น.	94,300.8



3 อันดับวิดีโอของเดือน พ.ค. ที่มีจำนวนผู้ติดตามใหม่ (New Subscriber) สูงสุด



1	Title	New Subscribers
	เมณูสุขภาพจาก มะม่วงหาว มะนาวโห่	3,554



2	Title	New Subscribers
	วิถี "ทุเรียนลับแล" บ้านผามบ ต.แม่พูล อ.ลับแล จ.อุตรดิตถ์ : ซีรีส์วิถีคน (10 พ.ค. 64)	1,639



3	Title	New Subscribers
	พระมหาสมปองวิพากษ์วิจารณ์รัฐบาล ขาวจัดเต็ม 5 พ.ค.64 เวลา 10.00 น.	1,374



3 อันดับ YouTube Live ของเดือนที่มีจำนวน ผู้ชมพร้อมกัน (Peak View) สูงสุด



1

Title	Peak Views	Views	Comments
พระมหาสมปองวิพากษ์วิจารณ์รัฐบาล ชาวจัดเต็ม 5 พ.ค.64 เวลา 10.00 น.	2,642	542,796	1,667



2

Title	Peak Views	Views	Comments
หนังพาไป ซีซั่น 5 Ep.1 อิหร่าน First Time	2,087	103,558	698



3

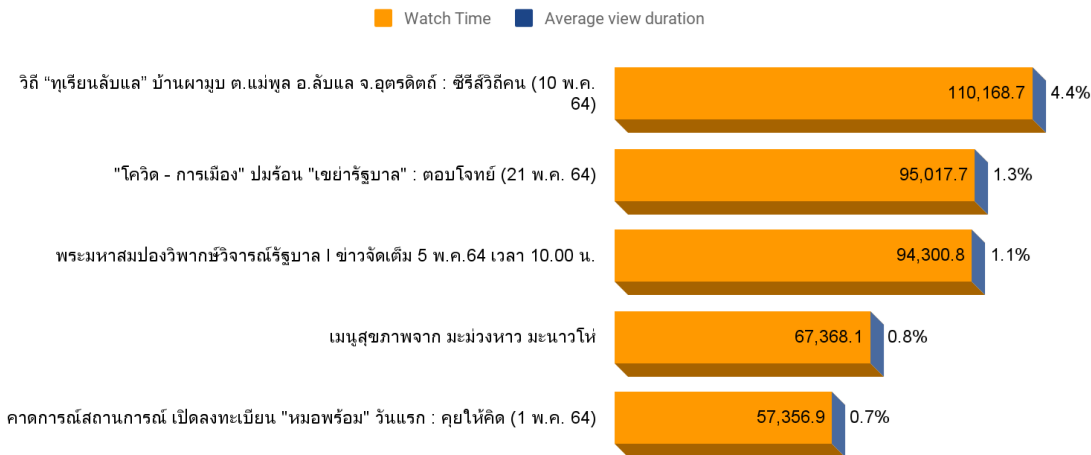
Title	Peak Views	Views	Comments
ยายแพ่ง แม่เล่าสร้างวัด : ความจริงไม่ตาย (26 พ.ค. 64)	589	231,635	161



Audience Retention การรักษาผู้ชม (พฤษภาคม)

AVERAGE VIEW DURATION
ค่าเฉลี่ยระยะเวลาการดูคลิป
ในช่วงเดือน พ.ค. 64
8:36 นาที

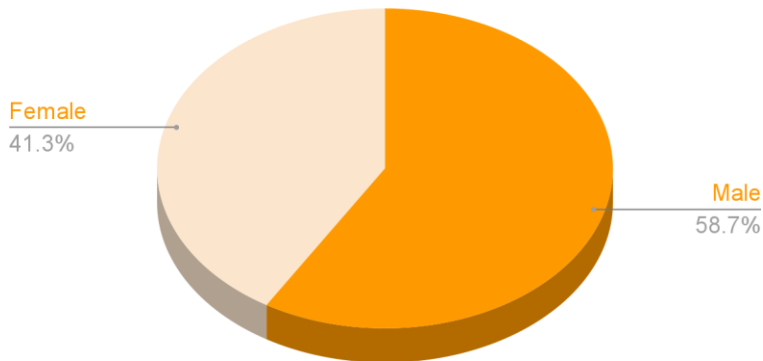
AVERAGE PERCENTAGE VIEWED
เปอร์เซ็นต์การดูโดยเฉลี่ย
ในช่วงเดือน พ.ค. 64
27.1%



คลิปวิดีโอ "วิถี "ทุเรียนลับแล" บ้านผามุม ต.แม่พูล อ.ลับแล จ.อุตรดิตถ์ : ซีรีส์วิถีคน (10 พ.ค. 64)" จำนวนชั่วโมงในการดู 110,168.7 hours. เวลาเฉลี่ย 8.05 min. คิดเป็นเปอร์เซ็นต์ 32.4% ของความยาววิดีโอ เป็นคลิปใหม่ ที่ขึ้นเป็นอันดับ 1 ในช่วงเดือน พ.ค. 64



Demographics สัดส่วนของสมาชิก (พฤษภาคม)



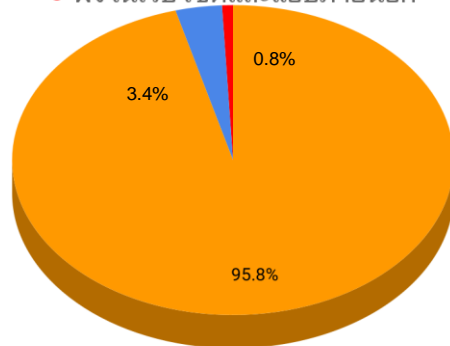
สัดส่วนของสมาชิก
แยกรายประเทศ และเพศ

Top locations	View	Watch time (hours)
Thailand (91%)	54,287,729	7,729,142.6
Laos (2.4%)	1,446,748	140,740.3
United States (1.9%)	1,116,629	240,247.0



Playback locations ตำแหน่งการดูคลิป (พฤษภาคม)

- หน้าดูวิดีโอของ YouTube
- การเข้าชมจากหน้าแรกของ
- ฟังในเว็บไซต์และแอปภายนอก

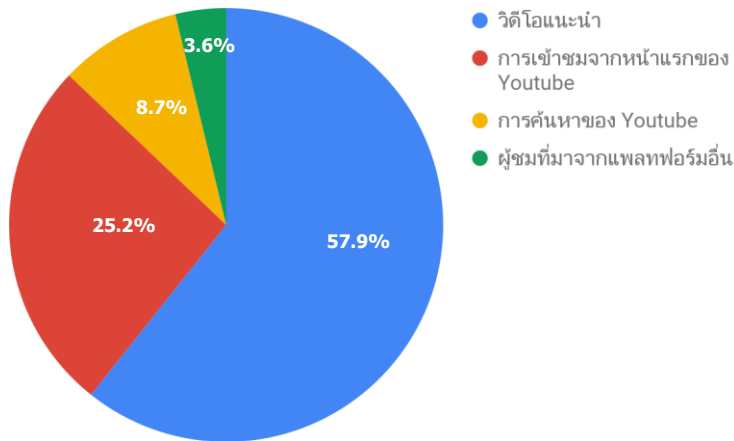


ตำแหน่งการดู YouTube
แยกจำนวนนาที และยอด
การรับชม

Playback locations	Views	Watch time (hours)
ดูหน้าวิดีโอของ YouTube (95.8%)	57,162,284	8,526,366.1
พีเจอร์การเรียกดู (3.4%)	2,048,015	20,681.6
ฟังในเว็บไซต์และแอปภายนอก (0.8%)	472,331	19,652.3



Traffic sources แหล่งที่มาการเข้าชม (พฤษภาคม)

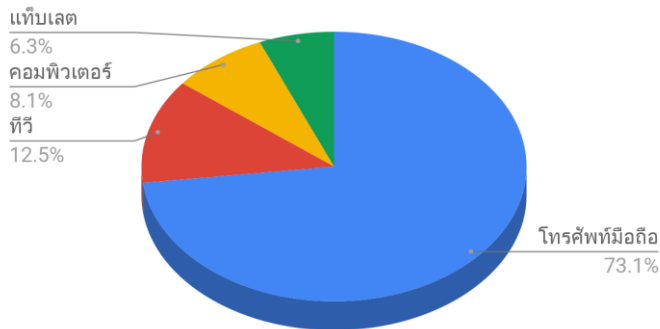


แหล่งที่มาการเข้าชม
แยกจำนวนนาที และยอดการ
รับชม

Traffic sources	Views	Watch time (hours)
วิดีโอแนะนำ (57.9%)	42,518,052	7,185,165.2
การเข้าชมจากหน้าแรกของ Youtube (25.2%)	16,622,661	1,550,558.3
การค้นหาของ YouTube (8.7%)	5,880,095	465,866.0
ผู้ชมที่มาจากแพลตฟอร์มอื่น (3.6%)	2,175,141	124,204.1



Devices อุปกรณ์ที่ใช้เข้าชม (พฤษภาคม)



อุปกรณ์ที่ใช้เข้าชม
แยกจำนวนนาที และยอดการ
รับชม

Devices	Views	Watch time (hours)
โทรศัพท์มือถือ (73.1%)	43,559,312	5,199,174.5
ทีวี (12.5%)	7,455,093	1,877,839.6
คอมพิวเตอร์ (8.1%)	4,823,641	881,861.5
แท็บเล็ต (6.3%)	3,768,719	589,428.4

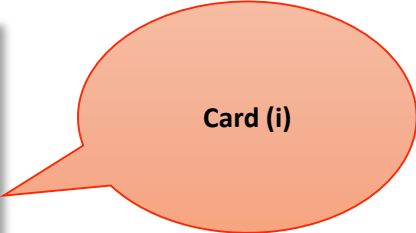


Card ทีเซอร์การ์ดและการ์ด

The image shows a YouTube video player for the Thai PBS channel. The video content is a live performance on a stage with a sign that reads "นักพจญเพลง SONG HUNTER". A red box highlights a card overlay on the right side of the video. The card contains the following information:

- From ThaiPBS
- 64
- นักพจญเพลง (www.thaipbs.or.th/SongHunterTV) by ThaiPBS 64 videos
- นักพจญเพลง SONG HUNTER
- thaipbs.or.th
- นักพจญเพลง รับชมรายการเพิ่มเติม

Below the video player, the video title is "กะเทยศรีอีสาน - ก้อง ห้วยไร่ (19 ส.ค 59)". The channel name is "ThaiPBS" with a "Subscribe" button and "274,085" subscribers. The video has "2,822,093 views", "9,851" likes, and "415" dislikes.





End screens ตอนท้ายวิดีโอ

Info & Settings Enhancements Audio End screen & Annotations Cards Subtitles/CC

End screen Annotations

สอนศิลป์ : นอนกระดืบๆ (4 มิ.ย. 60) All changes saved Save

Preview View Use template... Import from video...

Add element

Learn more about end screens

Elements used: 3 of 4

Video ทำให้อ่าน : ภาลโลโลกกับเพื่อนเด็ก...	9:43	
Video TataTitiToto โดโนจอมป่วน : หมู่เกาะล่องหน...	9:43	
Subscribe ThaiPBS Kids	9:43	

Timeline: 9:36 9:39 9:42 9:44 9:45 9:48 9:51 9:54 9:57 9:59

End screens ตอนท้ายวิดีโอ



End screens ตอนท้ายวิดีโอ



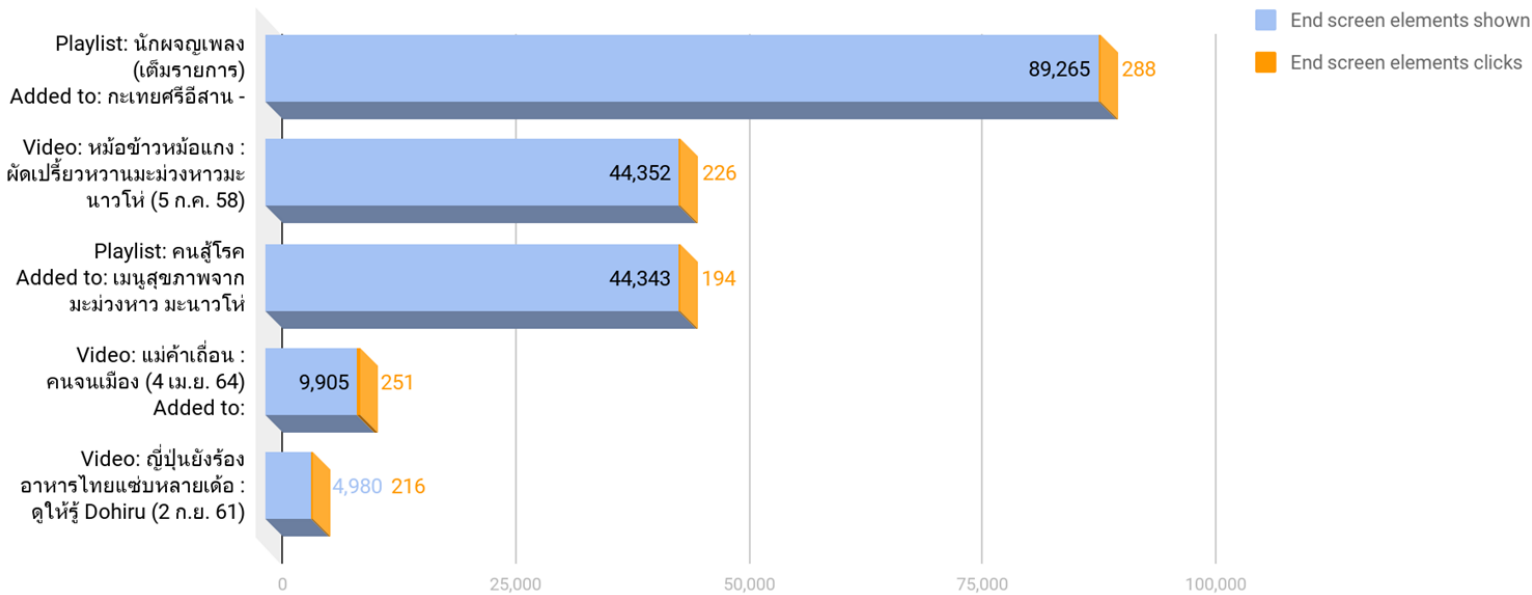
End screens
ตอนท้ายวิดีโอ



End screens ตอนท้ายวิดีโอ

End screen elements shown
 จำนวนครั้งที่องค์ประกอบตอนท้าย
 แสดงขึ้นในช่วงเดือน พ.ค. 64
1,115,597 ครั้ง

End screen element clicks
 จำนวนคลิกขององค์ประกอบตอนท้าย
 ในช่วงเดือน พ.ค. 64
5,909 ครั้ง





การจัดการลิขสิทธิ์ช่องยูทูป Thai PBS (Content ID)

นักผจญเพลิง	Tata Titi Toto
ภักตดาครบ้านทุ่ง	คนสู้โรค
กินอยู่..คือ	ชีวิตจริงยิ่งกว่าละคร
ดูให้รู้	ซีรีส์วีดีคน
ทำให้อ่าน	เที่ยวไทยไม่ตกยุค
หนังพาไป	มหาอำนาจบ้านนา
ความจริงไม่ตาย	ยินดีที่ได้รู้จัก
Chris Jobs	ลูกเหล็กเด็กชอมบยก
Foodwork	สอนศิลป์
Spirit of Asia	หม้อข้าวหม้อแกง
	ปลายจวัก

การแจ้งสิทธิ์ Content ID
 จะตรวจจับวีดีโอ ที่เข้ากันบนระบบ ทั้งสร้าง
 รายได้และไม่ได้สร้างรายได้ โดยใช้
 หลักการตรวจจับทั้งภาพและเสียงที่ Match
 กันเกิน 30 วินาทีขึ้นไป และใช้คำสั่งเป็น
 การบล็อกวีดีโอ (จอดำ)

* ปัจจัยของการเลือกรายการที่มีตรวจจับการละเมิดลิขสิทธิ์ ได้แก่ ไม่ใช่ข่าวสถานการณ์, เนื้อหาที่เป็นการผลิตของ
 ไทยที่มีเอสเอเองทั้งหมด, รายการยอดนิยมในการชมย้อนหลัง, รายการ Flagship ของสถานี, รายการลิขสิทธิ์ต่างประเทศ*



การจัดการลิขสิทธิ์จากผู้ละเมิดเนื้อหารายการทาง YouTube

รายการ	Jan (VDO)	Feb (VDO)	Mar (VDO)	Apr (VDO)	May (VDO)	Growth (VDO)
นักพญาเพลง	626	626	626	626	626	0
ภัตตาคารบ้านทุ่ง	496	500	504	508	513	5
กินอยู่...คือ	410	410	410	410	410	0
ดูให้รู้	355	360	365	370	374	4
ทำให้อ่าน	306	306	306	306	306	0
หนังพาไป	574	574	574	575	577	2
ความจริงไม่ตาย	126	129	133	137	142	5
Chris Jobs	98	112	127	147	163	16
Foodwork	19	23	27	32	36	4
Spirit of Asia	906	914	922	928	938	10
Tata Titi Toto	0	0	0	0	0	0
คนสู้โรค	279	295	317	345	364	19
ชีวิตจริงยิ่งกว่าละคร	44	47	52	56	59	3
ซีรีส์วิทย์คน	23	23	23	27	31	4
เที่ยวไทยไม่ตกยุค	38	39	39	42	42	0
มหาอำนาจบ้านนา	20	24	28	32	36	4
ยีนส์ที่ได้รู้จัก	26	26	26	30	34	4
ลูกเหล็กเด็กขอบยก	31	31	31	31	31	0
สอนศิลป์	111	111	111	111	111	0
หม้อข้าวหม้อแกง	5	5	5	5	5	0
ปลายจวัก	121	121	121	121	121	0
รวม	4,614	4,676	4,768	4,839	4,918	80