

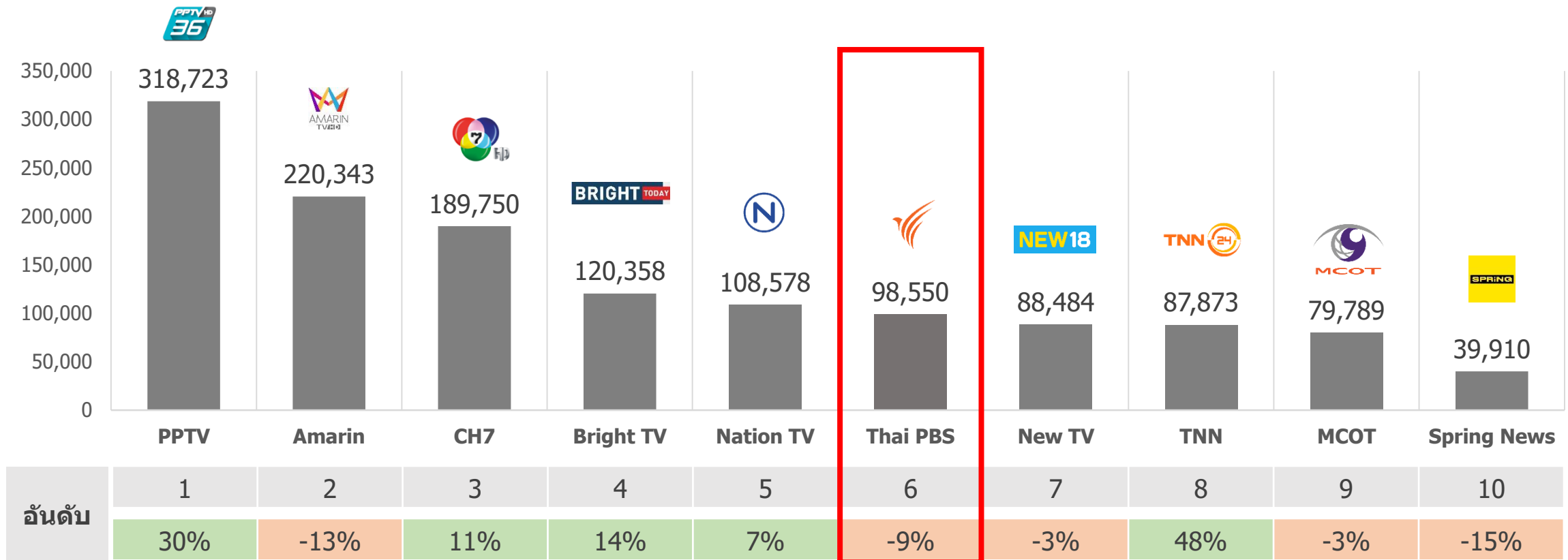


Thai PBS Online Statistics & Analysis Report W.A. 64

Thai PBS Main Website

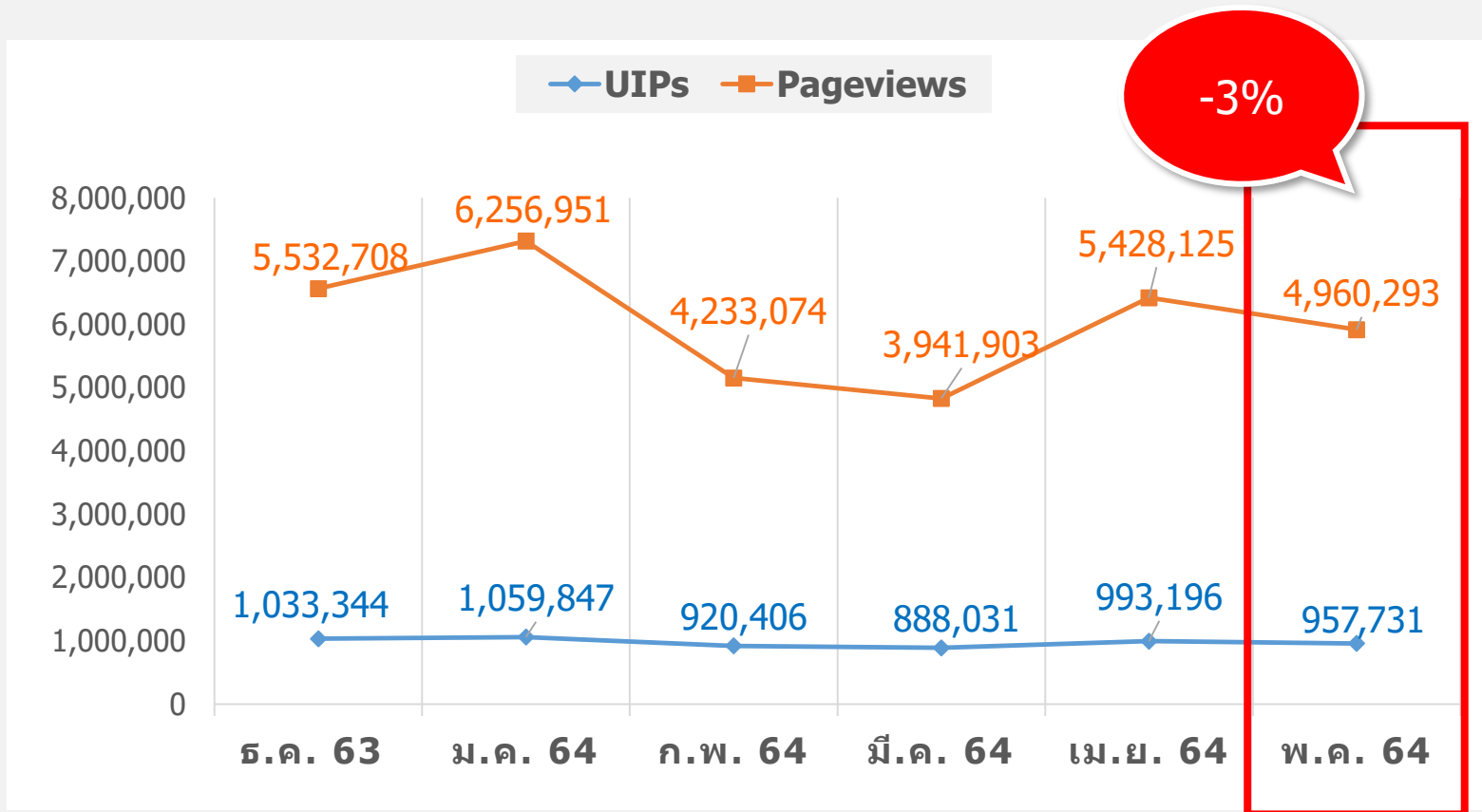


อันดับเว็บไซต์หลัก Thai PBS เปรียบเทียบกลุ่มที่วดีจัทล / พ.ค. 64



อันดับเว็บไซต์หลัก Thai PBS	มี.ค. 64	เม.ย. 64	พ.ค. 64
ประเทศไทย (จาก 7,747 เว็บไซต์)	40	28	31
กลุ่มที่วดีจัทล (จาก 17 เว็บไซต์)	8	4	6
กลุ่มข่าว-สือ (103 เว็บไซต์)	23	18	21

สถิติการเข้าชมเว็บไซต์หลัก Thai PBS / พ.ค. 64



- UIP - จำนวนการเข้าเว็บไซต์ที่นับจากจำนวน UIP (unique IP address) ที่ไม่ซ้ำกันที่เข้ามาในเว็บในช่วงเวลาหนึ่ง
- Pageviews - จำนวนครั้งที่เว็บไซต์ถูกเข้าชม นับทุกครั้งที่มีการเข้ามา ไม่ว่าจะเคยเข้ามาแล้วหรือไม่

วันที่มีสถิติสูงสุดของเดือน ▲

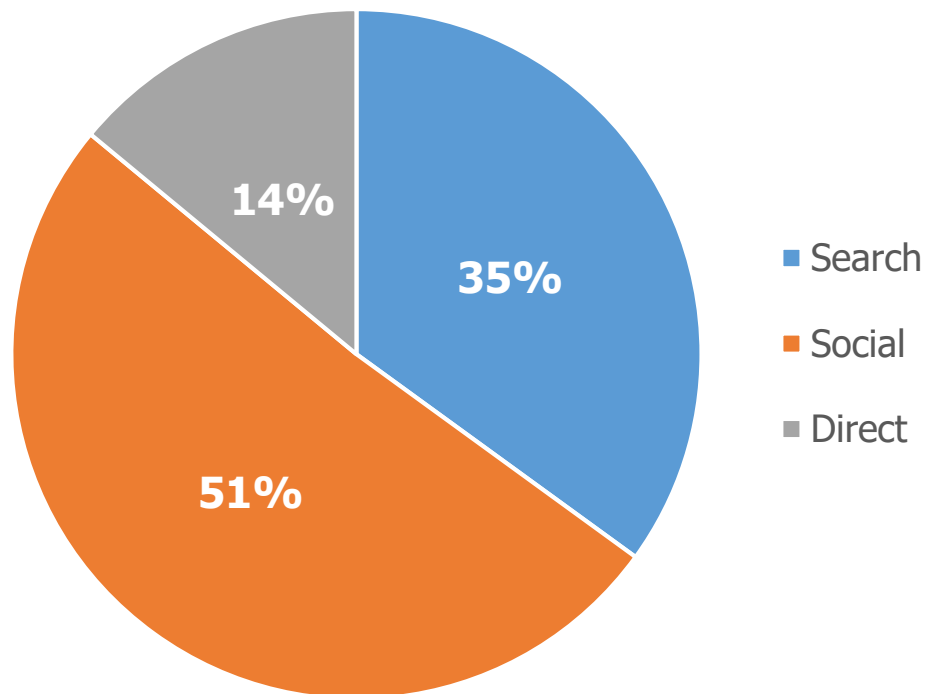
- 13 พ.ค. 64
- 145,477 UIPs / 249,786 PV
- ปิดแคมป์คนงานแฉ่งวัฒนะ ติดเชื้อ 196 คน ส่งปชช.ตรวจเชื้อด่วน

วันที่มีสถิติต่ำสุดของเดือน ▼

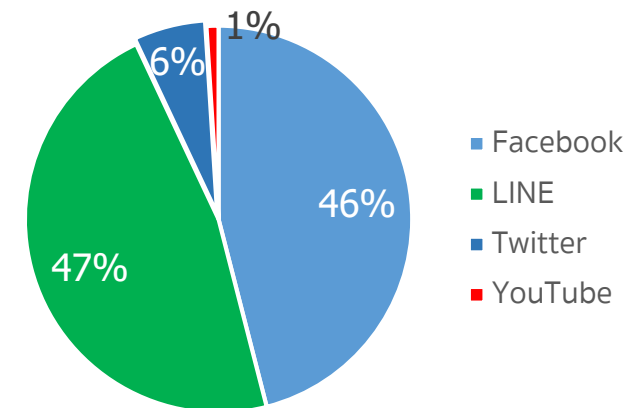
- 30 พ.ค. 64
- 52,652 UIPs / 82,766 PV

Engagement / การมีส่วนร่วม	มี.ค. 64	เม.ย. 64	พ.ค. 64
Page per Visit / ค่าเฉลี่ยจำนวนหน้าที่เปิด	1.34 หน้า	1.31 หน้า	1.29 หน้า
Avg. Time Duration / ค่าเฉลี่ยเวลาที่ใช้	00.50 นาที	00.46 นาที	00.47 นาที
Bounce Rate / ค่าเฉลี่ยใช้งานเว็บไซต์เพียง 1 หน้า	85%	85%	86%

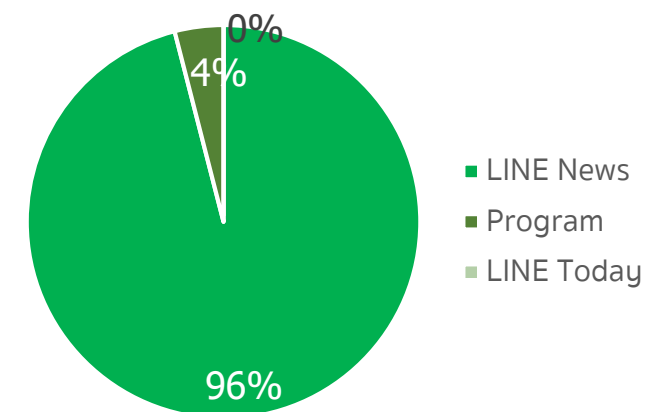
Acquisition / ที่มาช่องทาง



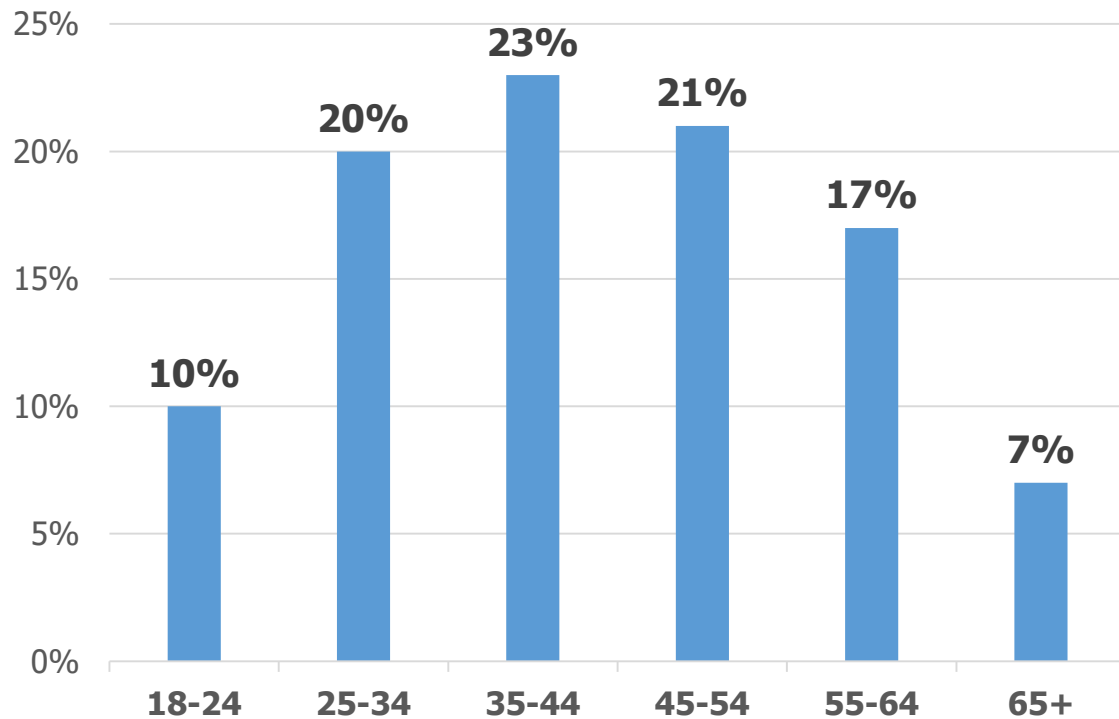
Social Media
สื่อสังคมออนไลน์



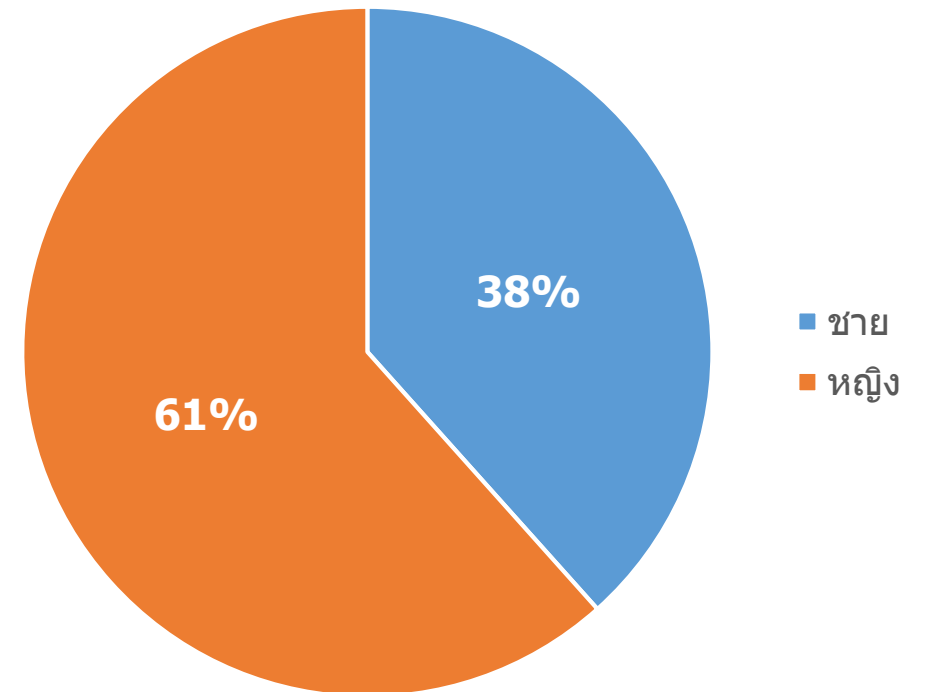
LINE / ไลน์



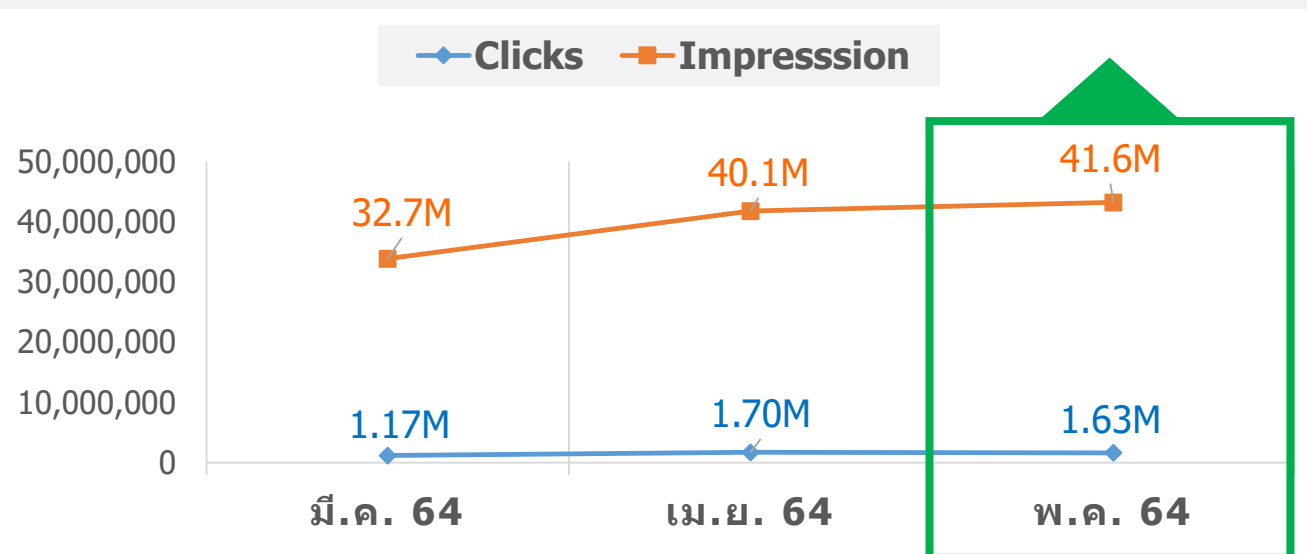
Age / อายุ



Gender / เพศ

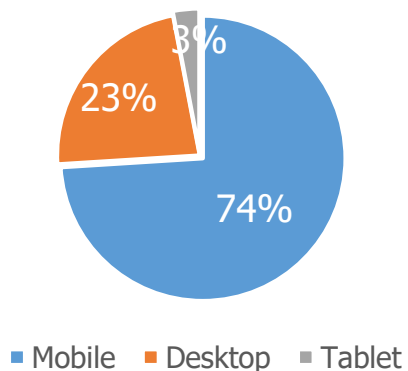


สถิติแหล่งที่มาการเข้าชม เว็บไซต์หลัก Thai PBS ผ่าน Google Search / พ.ค. 64

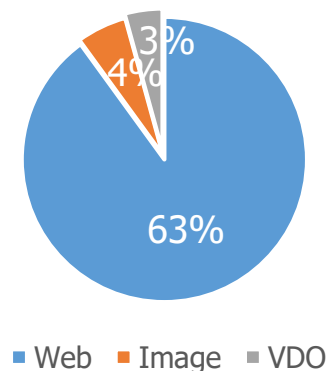


- Clicks - คลิกเข้าเว็บไซต์ของคุณจากผลการค้นหา (ไม่นับ Google Ads)
- Impressions - การแสดงผลเว็บไซต์ที่ปรากฏบนผลการค้นหา (ไม่นับ Google Ads)

Audience / Clicks ช่องทางคลิก เข้าเว็บไซต์



Search Type / รูปแบบการ ค้นหา



อันดับคำค้นหาสูงสุด (Top Keywords) *

	Keywords	คลิก	แสดงผล	ค่าเฉลี่ยการคลิก	อันดับเฉลี่ย
1	โควิดวันนี้	11813	273231	4.32%	4.33
2	ข่าวร.10 ป่วย	7939	45346	17.51%	2.72
3	คนละครึ่งเฟส 3	7840	67611	11.60%	4.65
4	ร.10 ป่วย	6719	54776	12.27%	2.54
5	ข่าวโควิดวันนี้	5776	155755	3.71%	5.90
6	ประกันโควิดเจอจ่ายจบ	5175	121626	4.25%	5.93
7	ร.10 ติดโควิด	4340	112698	3.85%	2.81
8	โควิดชลบุรี	4183	39558	10.57%	5.27
9	ไฟไหม้วันนี้	3669	21629	16.96%	2.16
10	เงินเยียวยาล่าสุด	3664	33063	11.08%	5.48

* ตัด Keywords ที่เกี่ยวข้องกับ Thai PBS ออกไป

- สถิติเว็บไซต์ Thai PBS พ.ค. 64 เติบโตลดลงเมื่อเทียบกับ เม.ย. 64 โดยมีค่าเฉลี่ยลดลงอยู่ที่ -3%
 - อันดับเว็บไซต์ทั้งประเทศติดอันดับที่ 31, เว็บไซต์กลุ่มสถานีโทรทัศน์ลดลงมาอยู่ในอันดับ 6 และเว็บไซต์กลุ่มข่าว-สื่อ อยู่ในอันดับ 21
 - มีสถิติผู้ชมใช้เวลาเว็บไซต์ 957,731 UIPs และมี 4,960,293 Pageviews ค่าเฉลี่ยใช้เวลาอยู่ที่เว็บไซต์ 00.47 นาที มีการเข้าดูหน้าเว็บไซต์เฉลี่ยคงที่ 1.29 หน้า และมีค่าเฉลี่ยการเข้าชมเว็บไซต์เพียงหน้าเดียวแล้วออกคงที่ 86%
 - ด้านแหล่งที่มาการเข้าชมเว็บไซต์ สัดส่วนมาจากการค้นหาเพิ่มขึ้นเป็น 35% รองลงมาคือสื่อสังคมออนไลน์ที่ 51% โดยสัดส่วนมาจาก Facebook ที่ 46% และ LINE ที่ 47% ซึ่ง LINE แบ่งออกเป็น ข่าวที่แชร์ทาง LINE @ThaiPBS ที่ 96%
 - กลุ่มช่วงอายุที่เข้าใช้งานสูงสุดคือ กลุ่ม 35 - 44 ปี ที่ 23% รองลงมาคือกลุ่ม 25 - 34 ปี ที่ 20% เป็นเพศหญิงสูงสุดที่ 61%
 - แหล่งที่มาการเข้าชม เว็บไซต์หลัก Thai PBS ผ่าน Google Search มียอดแสดงผลการค้นหาที่ 41.6 ล้าน Impression มีการคลิกเข้าเว็บอยู่ที่ 1.63 ล้านครั้ง โดยคำค้นมาจาก "โควิดวันนี้" "คนละครึ่งเฟส3" "ประกันชีวิตเจอจ่ายจบ"
-

News Website

TOR

world's greenhouse gas emissions, pollution from fertilizers, habitat oil degradation. Under our current m, farmers use lights, ventilation, modifying technologies to create an poor environment to grow cannabis, faces a lot of greenhouse emissions. on the precipice of a similar fate agriculture in Canada, it's time to y we can shift marijuana cultivation ronomentally friendly path.

B.C., growers have already begun r concerns about the large-scale of pot, envisioning an alternative y model, similar to craft breweries. ve that consumers will appreciate entally friendly product for a higher e fact that many British Columbians w extra dollars for craft beer proves

**the federal
with a large-
Shoppers
te legalized
ironment
ve hit."**

- MADELYN DEKERF

economically viable.
ft-growery model will not only
environmentally friendly, but

abandoned vessels.

Transport Canada has abandoned or derelict ves. waters, undoubtedly an under. Each is, at least, an eyesore an. source of environmental contami. navigational hazard.

The cost to remove an aban. vessel ranges from small change to sev. hundred thousand dollars, depending on complexity. As many old boats near their life end, owners are tempted to dump unwanted vessels in public waters. As litterbugs on land found at the dawn of anti-litter laws, penalties for abandoning vessels are needed to discourage the practice.

But many government agencies are involved: Transport Canada, the Coast Guard, federal and provincial environmental agencies, and local governments. Overlapping agencies dilute responsibility, cause inefficiency and foster inaction.

At least M-40 carries some political and moral weight in calling on the government to do something.

The bad news is that motions have no binding legal effect. Furthermore, the wording of the motion is vague, without specific, measurable objectives. While M-40 calls upon the government to "take meaningful steps within six months," the provision is not clear

so it was worked for from a wide with Opposition Minister Lisa R.

The bill made out ideological; and was popular. confident it would have passed. But Parliament rose soon after I tabled the bill and it died on the order paper.

In all my work in Parliament, including two successful Private Members Bills, I was amazed how hard it was to accomplish real progress, and how important it was to seize common ground along the way.

At its best, MPs seriously strive for common ground — they all voted for M-40. At its worst, our processes squander opportunities for progress. Instead of remedies to problems, we get measures to placate voters.

With so many lawmakers and stakeholders

COMMUNITY SUPPORT

Christine Suter from Clark from the Whistler like to thank all of the volunteers who came the Whistler Food Bank support of Whistler Co

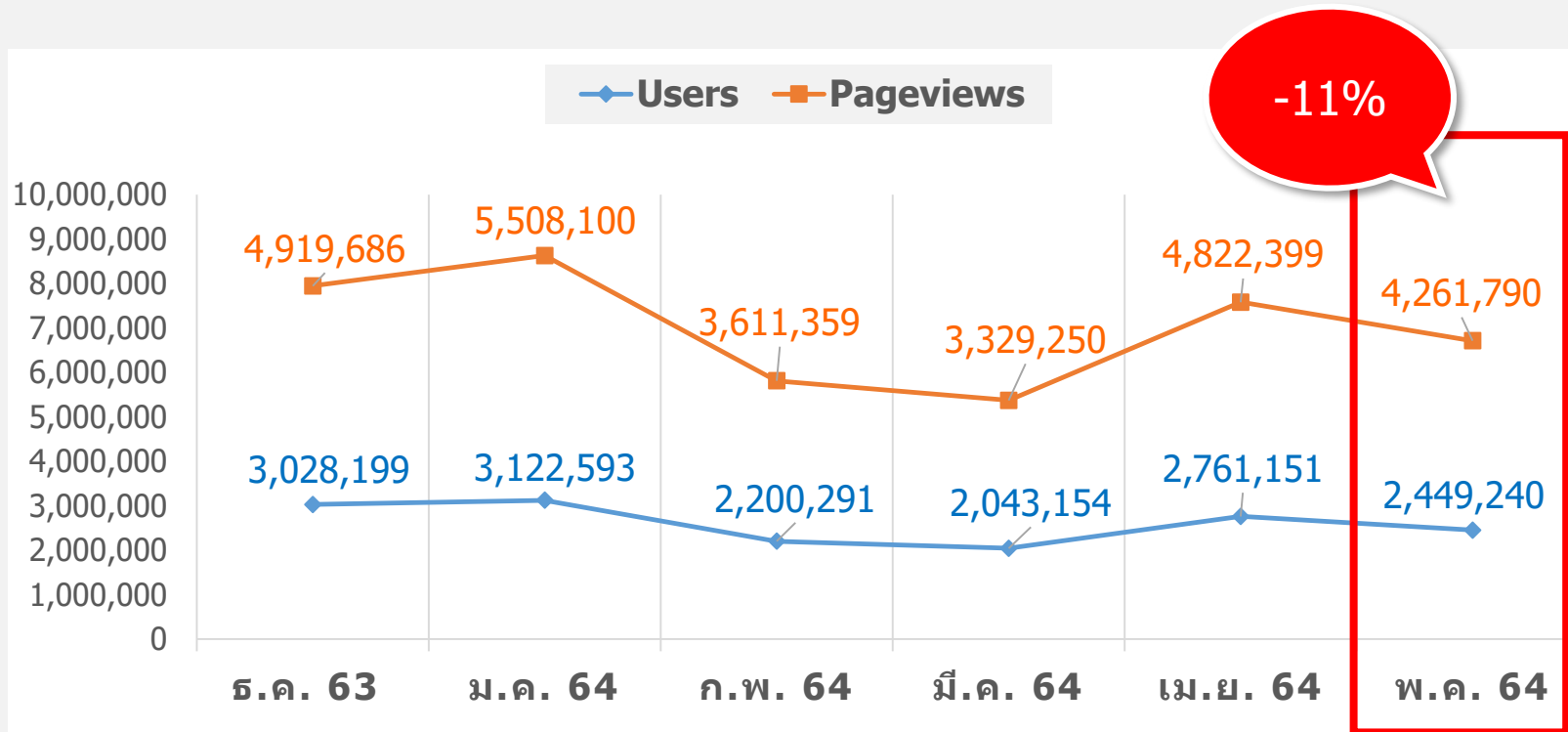
We raised \$1,000 of food! Thanks to ev community!

RECYCLING CHANGE CREATE DUMPING

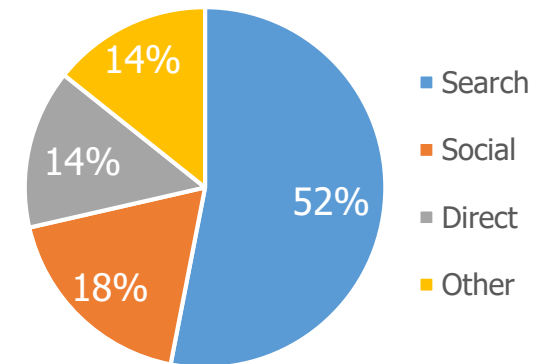
I recently took a m Pemberton Transfer the SLRD no longer



สถิติการเข้าชมเว็บไซต์ข่าว / พ.ค. 64



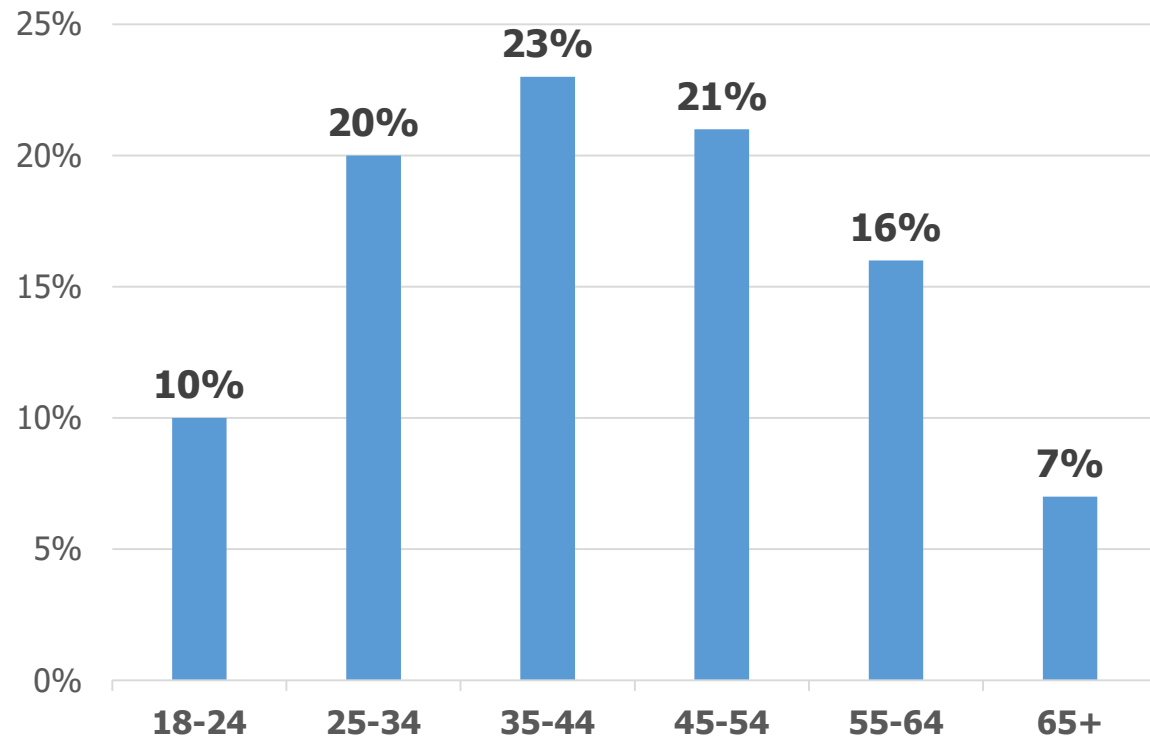
Acquisition ที่มาช่องทาง



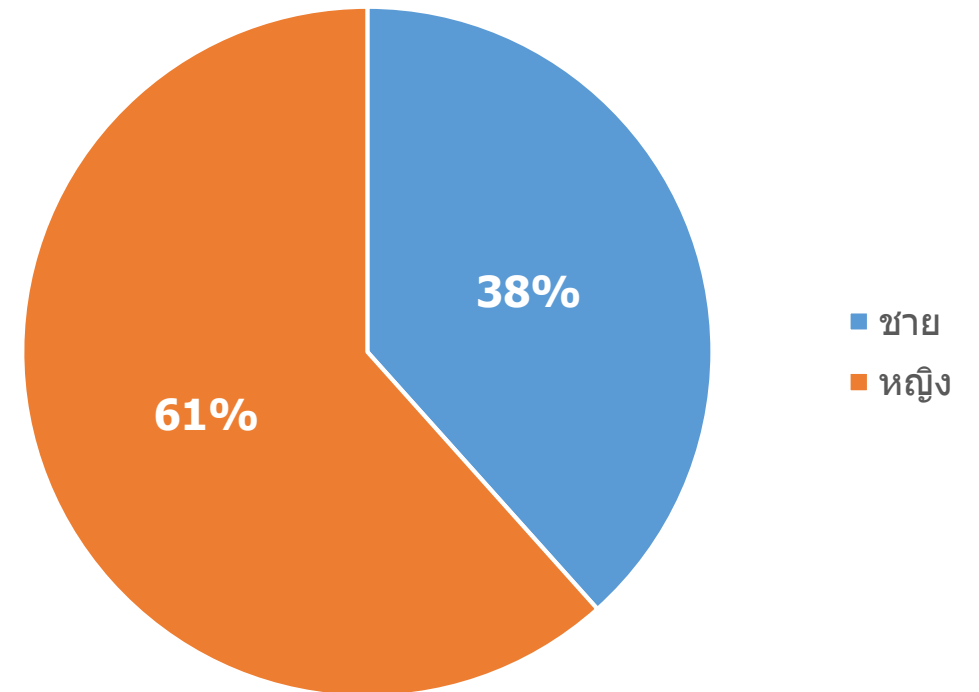
• Users – จำนวนผู้เข้าใช้งาน / Pageviews - จำนวนครั้งที่เว็บไซต์ถูกเข้าชม นับทุกครั้งที่มีคนเข้ามา ไม่ว่าจะเคยเข้ามาแล้วหรือไม่

Engagement / การมีส่วนร่วม	มี.ค. 64	เม.ย. 64	พ.ค. 64
Page per Visit / ค่าเฉลี่ยจำนวนหน้าที่เปิด	1.24 หน้า	1.24 หน้า	1.21 หน้า
Avg. Time Duration / ค่าเฉลี่ยเวลาที่ใช้	00.39 นาที	00.37 นาที	00.36 นาที
Bounce Rate / ค่าเฉลี่ยการเข้าใช้งานเว็บไซต์เพียง 1 หน้า	87%	87%	88%

Age / อายุ

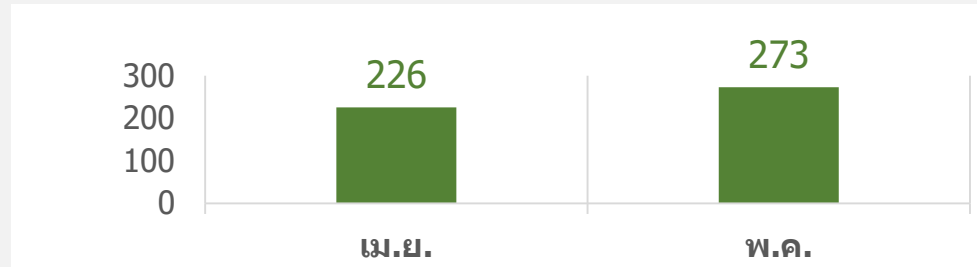


Gender / เพศ

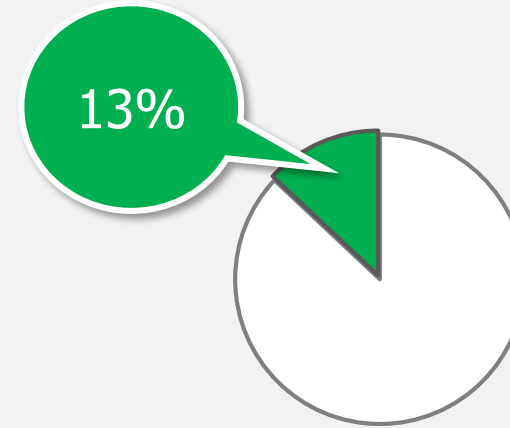
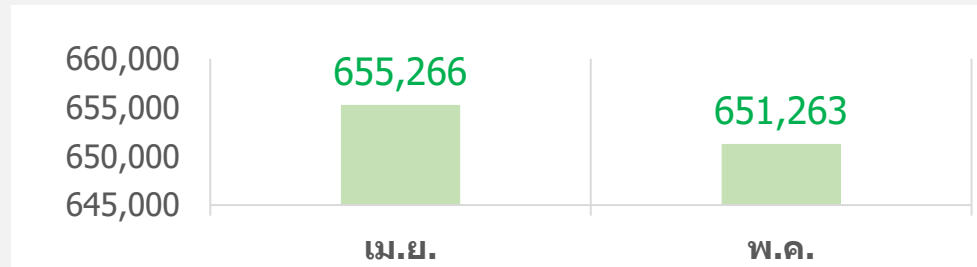


สถิติข่าวเผยแพร่ทาง LINE @ThaiPBS / พ.ค. 64

จำนวนข่าว



ยอดวิวรวม



สัดส่วนข่าวที่แชร์ทาง LINE คิดเป็น 13% ของยอดวิวทั้งหมดของเว็บไซต์ข่าว

อันดับ	สถิติ 10 อันดับ ข่าวเผยแพร่ทาง LINE @ThaiPBS	PV LINE	PV รวม
1	ข่าวดี! กรม.แจกเงินเยียวยาโควิด "เราชนะ-ม.33" ได้อีกคนละ 2 พัน	43,767	45,309
2	กทม.พบอีก 3 คลัสเตอร์ใหม่ "ตลาด-บริษัท-สถานทูต"	21,391	22,852
3	ราชทัณฑ์ ตรวจโควิดผู้ต้องขังเชิงรุกพบติดเชื้อ 2,835 คน	18,690	20,088
4	นนทบุรี ติด COVID-19 เพิ่ม 114 คน เปิด 13 พื้นที่เสี่ยง	16,401	19,464
5	ศบค.ชะลอมติ กทม. ให้ปิด 5 กิจการอีก 14 วัน	14,422	17,397
6	ปิดแคมป์คนงานแฉ่งวัฒนะ ติดเชื้อ 196 คน ส่งปชช.ตรวจเลือดด่วน	14,369	15,388
7	ปิดตลาดบางกะปิ 3 วัน เร่งคุมโรค หลังติดโควิดสะสม 53 คน	12,257	13,452
8	ศบค.เฝ้าระวัง 5 คลัสเตอร์โควิดพบใหม่ใน กทม.	11,696	15,102
9	พบเชื้อโควิด "สายพันธุ์อินเดีย" ใน 15 คนงานแคมป์หลักสี่	10,544	16,263
10	กทม.เปิด "10 ตลาด" คุม COVID-19	10,106	12,176

อันดับ	สถิติ 10 อันดับ เนื้อหาเว็บไซต์ข่าว ยอดเข้าชมสูงสุด / พ.ค. 64	Pageviews
1	ข่าวดี! กรม.แจกเงินเยียวยาโควิด "เราชนะ-ม.33" ได้อีกคนละ 2 พัน	116,028
2	แพทย์รามาฯ เทียบประสิทธิภาพ-ความปลอดภัย "วัคซีน COVID-19"	71,117
3	ปทุมฯ ดิด 146 คน "ตลาดสี่มุมเมือง" เข้มผู้ค้า-แรงงานโหว้ผลโควิด	52,214
4	ร.10 พระราชทานทีมแพทย์หลวง ช่วยสวอป พระ-ศิษย์วัดกุนนทีฯ	42,910
5	นนทบุรี ดิด COVID-19 เพิ่ม 114 คน เปิด 13 พื้นที่เสี่ยง	39,340
6	หยุดขายประกันโควิด "เจอ จ่าย จบ" ลดวงเงิน	36,325
7	กทม.พบอีก 3 คลัสเตอร์ใหม่ "ตลาด-บริษัท-สถานทูต"	31,493
8	โมเดิร์นนา จ่อขายวัคซีนให้เอกชน แต่ต้องซื้อผ่าน อภ.	29,813
9	ราชทัณฑ์ ตรวจโควิดผู้ต้องขังเชิงรุกพบติดเชื้อ 2,835 คน	27,850
10	ชลบุรีติดโควิดเพิ่ม 65 คน เปิด 4 สถานที่เสี่ยง ห้าง-ตลาด	26,895

Analysis & Recommendation

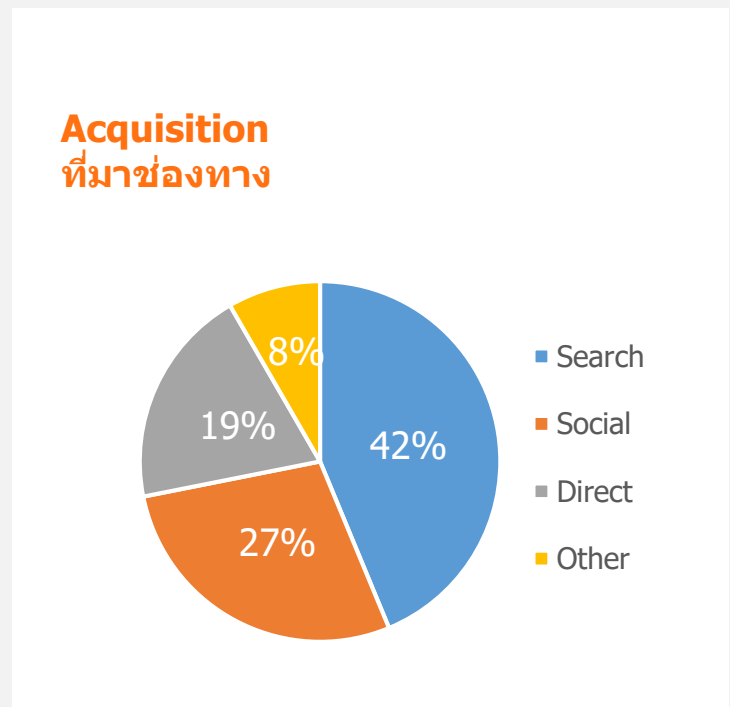
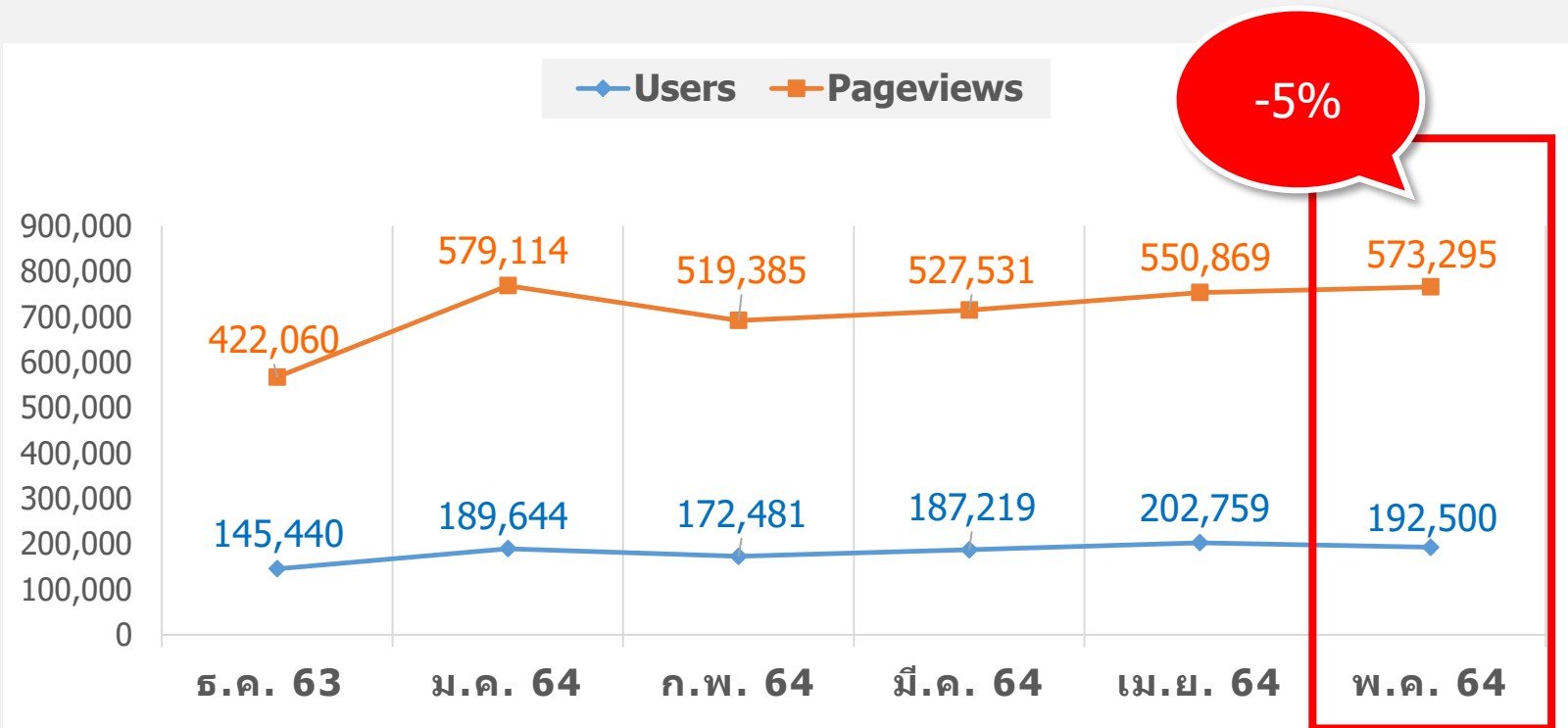
วิเคราะห์ และ ข้อเสนอแนะ

- ภาพรวมสถิติเว็บไซต์ข่าว พ.ค. 64 เติบโตลดลงเมื่อเทียบกับ เม.ย. 64 อยู่ที่ -11%
- มีสถิติเข้าเว็บไซต์ 2,449,240 Users, 4,261,790 Pageviews มีการเข้าดูหน้าเว็บไซต์เฉลี่ยครั้งที่ 1.21 หน้า ค่าเฉลี่ยเวลาที่ใช้ 00.36 นาที และมีค่าเฉลี่ยการเข้าชมเว็บไซต์เพียงหน้าเดียวแล้วออกครั้งที่ 88%
- ด้านแหล่งที่มาการเข้าชมเว็บไซต์ สัดส่วนมาจากค้นหาสูงสุดที่ 52% รองลงมาคือโซเชียลมีเดียที่ 18%
- กลุ่มช่วงอายุที่ใช้ใช้งานสูงสุดคือ กลุ่ม 35 - 44 ปี ที่ 13% รองลงมาคือกลุ่ม 45 - 54 ปี ที่ 21% เป็นเพศหญิงสูงสุดที่ 61%
- สถิติข่าวที่แชร์ทาง LINE ซึ่งมีการนำเสนอรวม 273 ข่าว ได้ยอดวิวรวมอยู่ที่ 651,263 Pageviews สัดส่วนข่าวที่แชร์ทาง LINE คิดเป็น 13% ของยอดวิวทั้งหมดของเว็บไซต์ข่าว
- เป็นเดือนที่สถิติเว็บได้มาจากข่าวสถานการณ์ COVID-19 เน้นนำเสนอสถานการณ์ล่าสุด แนะนำให้เพิ่มการจัดทำสื่อบุคคลเกี่ยวกับสถานการณ์ COVID-19 ในมิติด้านต่าง ๆ เพิ่มรูปแบบการนำเสนอและเพื่อสร้างความแตกต่างจากสื่ออื่น ๆ

Program Website



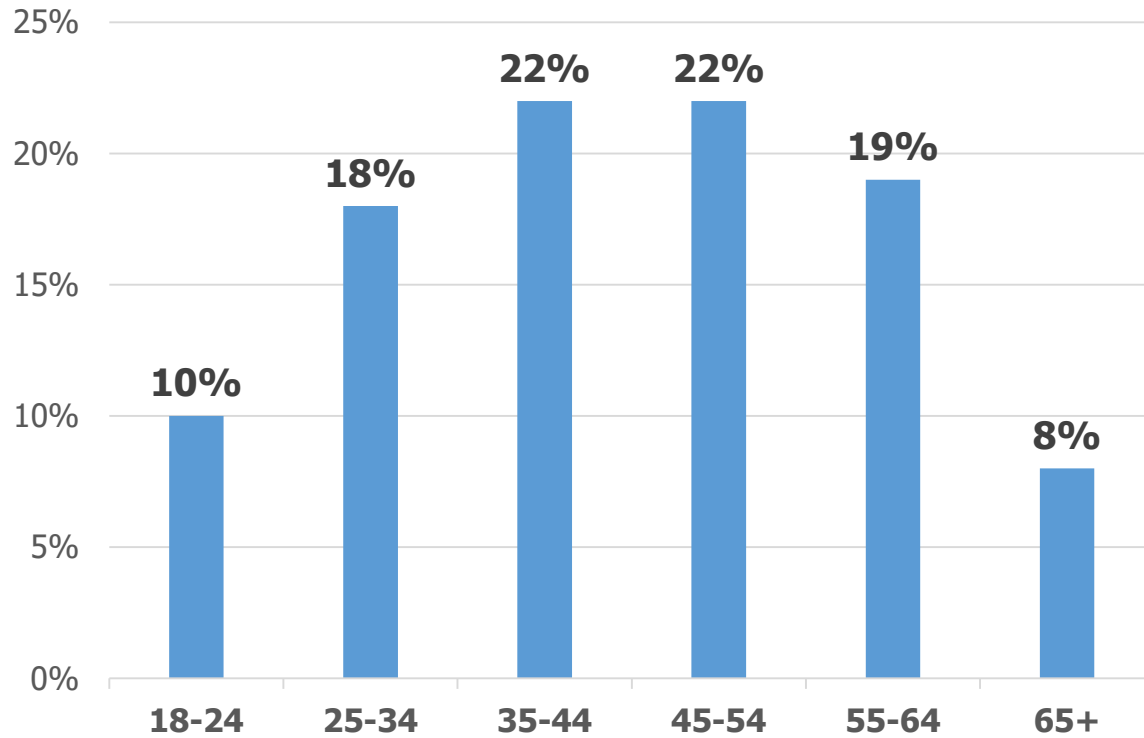
สถิติการเข้าชมเว็บไซต์รายการ / พ.ค. 64



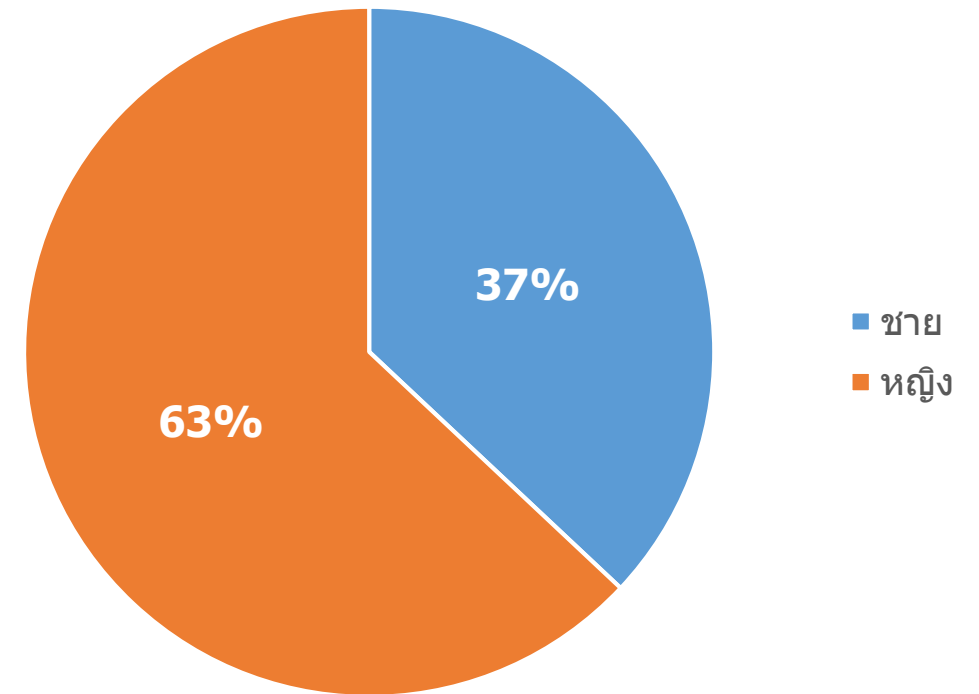
• Users – จำนวนผู้เข้าใช้งาน / Pageviews - จำนวนครั้งที่เว็บไซต์ถูกเข้าชม นับทุกครั้งที่มีคนเข้ามา ไม่ว่าจะเคยเข้ามาแล้วหรือไม่

Engagement / การมีส่วนร่วม	มี.ค. 64	เม.ย. 64	พ.ค. 64
Page per Visit / ค่าเฉลี่ยจำนวนหน้าที่เปิด	2.11 หน้า	2.07 หน้า	2.17 หน้า
Avg. Time Duration / ค่าเฉลี่ยเวลาที่ใช้	02.06 นาที	02.06 นาที	02.23 นาที
Bounce Rate / ค่าเฉลี่ยการเข้าใช้งานเว็บไซต์เพียง 1 หน้า	68%	69%	66%

Age / อายุ



Gender / เพศ



อันดับ	สถิติ 10 อันดับ เนื้อหาเว็บไซต์รายการ ยอดเข้าชมสูงสุด / พ.ค. 64	Pageviews
1	ตอบโจทย์ - ไขข้อข้องใจ "ฉีดวัคซีน" โควิด-19	4,454
2	หนังพาไป - อิหร่าน First Time	3,582
3	วันใหม่วาไรตี้ - ชัวร์หรือมั่ว : กระจายข่าวตม่น้ำอุ่นมีสรรพคุณป้องกันโควิด-19 ?	3,484
4	ตอบโจทย์ - ยุทธศาสตร์ "วัคซีน" สมรภูมिर้อน "โควิด-19"	3,481
5	ซีรีส์ญี่ปุ่น สดุดยอดเซฟหัวใจแกร่ง - La Grande Maison Tokyo : ตอนที่ 5	3,075
6	ซีรีส์วิถีคน - มรดกหังนา บ้านป่าแดง อ.เมือง จ.เพชรบูรณ์	2,750
7	ตอบโจทย์ - "โควิด - การเมือง" ปมร้อน "เขยารัฐบาล"	2,688
8	รู้เท่ารู้ทัน - ต้นไม้คนอื่นรุกร้าบ้านเรา ตัดทิ้งผิดกฎหมายจริงหรือ ?	2,677
9	คนสู้โรค - Fit At Home : เล่นเวทที่ว่าง ไม่ต้องเข้าฟิตเนส	2,557
10	ซีรีส์ญี่ปุ่น สดุดยอดเซฟหัวใจแกร่ง - La Grande Maison Tokyo : ตอนจบ	2,409

Analysis & Recommendation

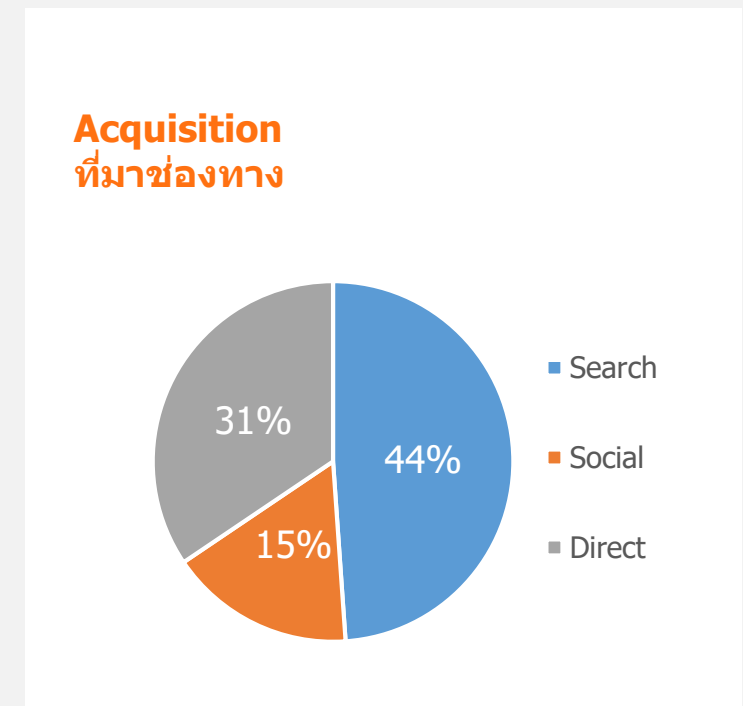
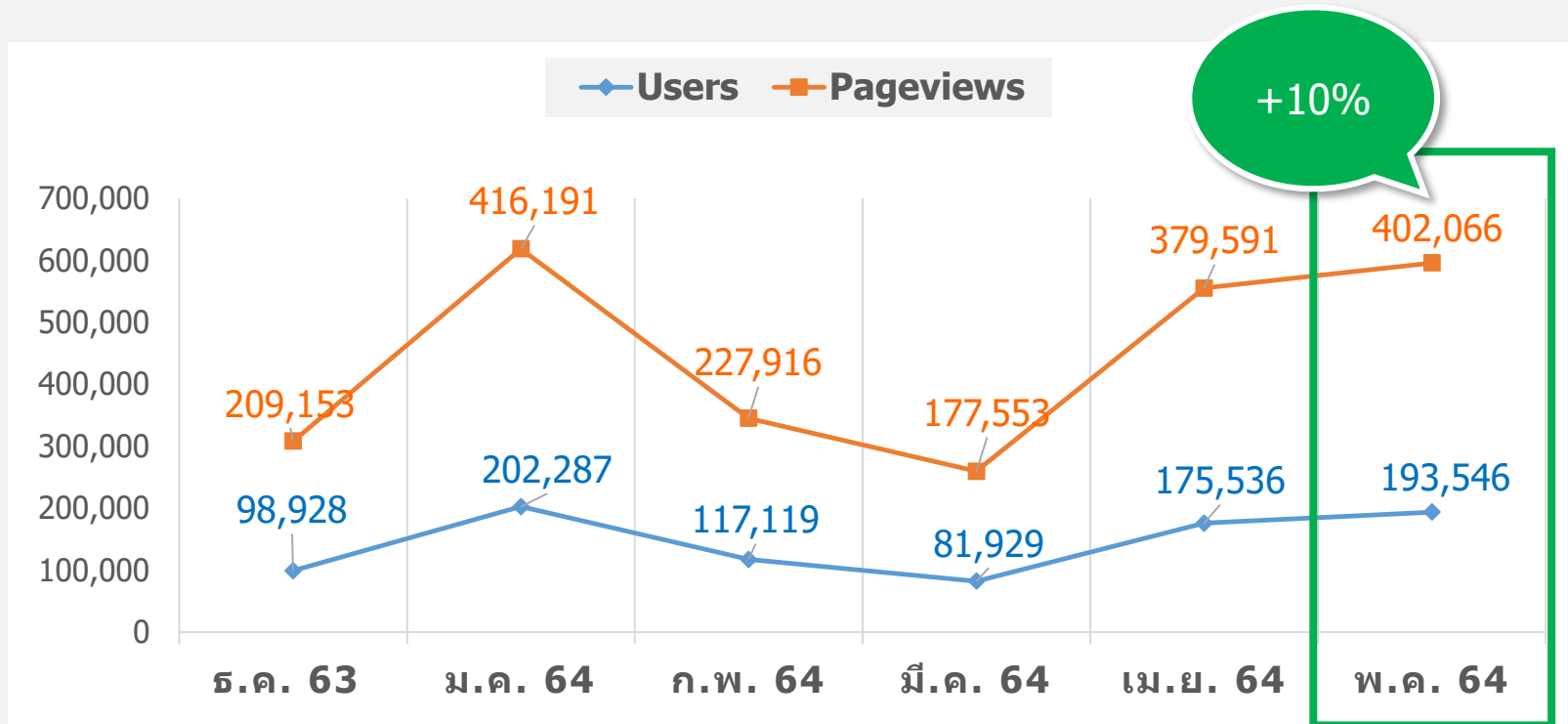
วิเคราะห์ และ ข้อเสนอแนะ

- ภาพรวมสถิติเว็บไซต์รายการ พ.ค. 64 เดิมโตลดลงเมื่อเทียบกับ เม.ย. 64 อยู่ที่ -5%
- มีสถิติเข้าเว็บไซต์ 192,500 Users 573,295 Pageviews มีการเข้าดูหน้าเว็บไซต์เฉลี่ยคงที่ 2.17 หน้า ค่าเฉลี่ยเวลาที่ใช้ 02.23 นาที และมีค่าเฉลี่ยการเข้าชมเว็บไซต์เพียงหน้าเดียวแล้วออกคงที่ 66%
- ด้านแหล่งที่มาการเข้าชมเว็บไซต์ สัดส่วนมาจากค้นหาสูงสุดที่ 42% รองลงมาคือโซเชียลมีเดียที่ 27%
- กลุ่มช่วงอายุที่เข้าใช้งานสูงสุดคือ กลุ่ม 35 - 44 ปี และ 45 - 54 เท่ากันที่ 22% เป็นเพศหญิงสูงสุดที่ 63%

Thai PBS World



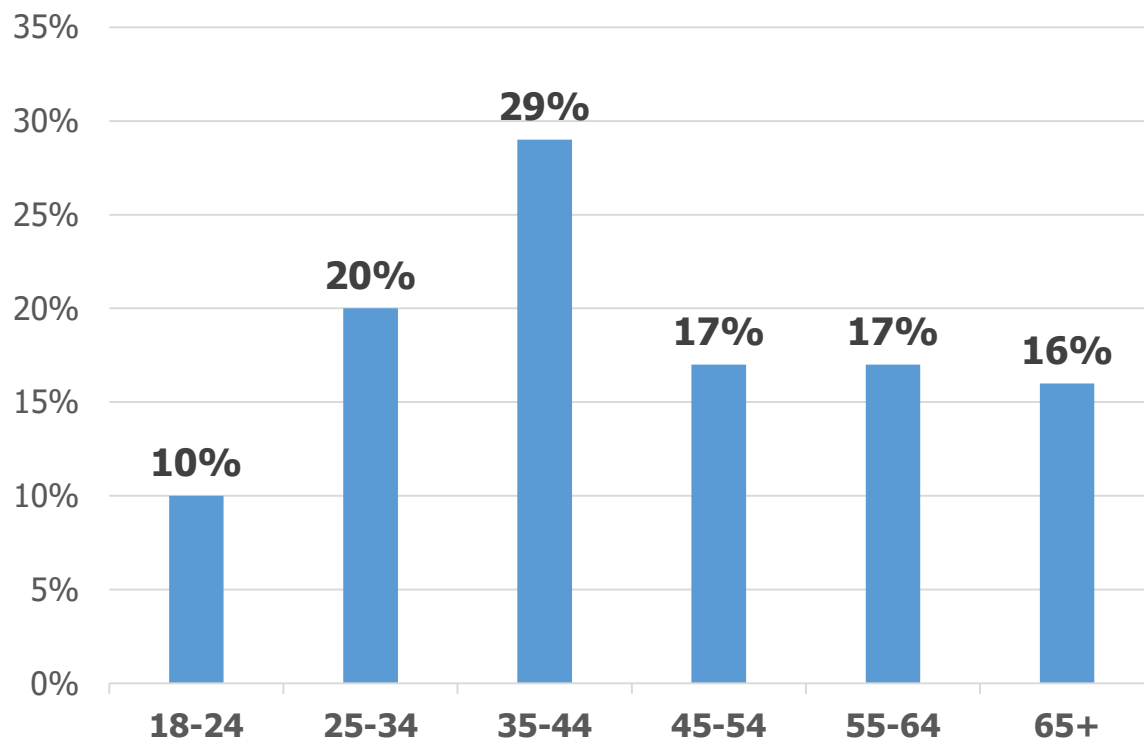
สถิติการเข้าชมเว็บไซต์ Thai PBS World / พ.ค. 64



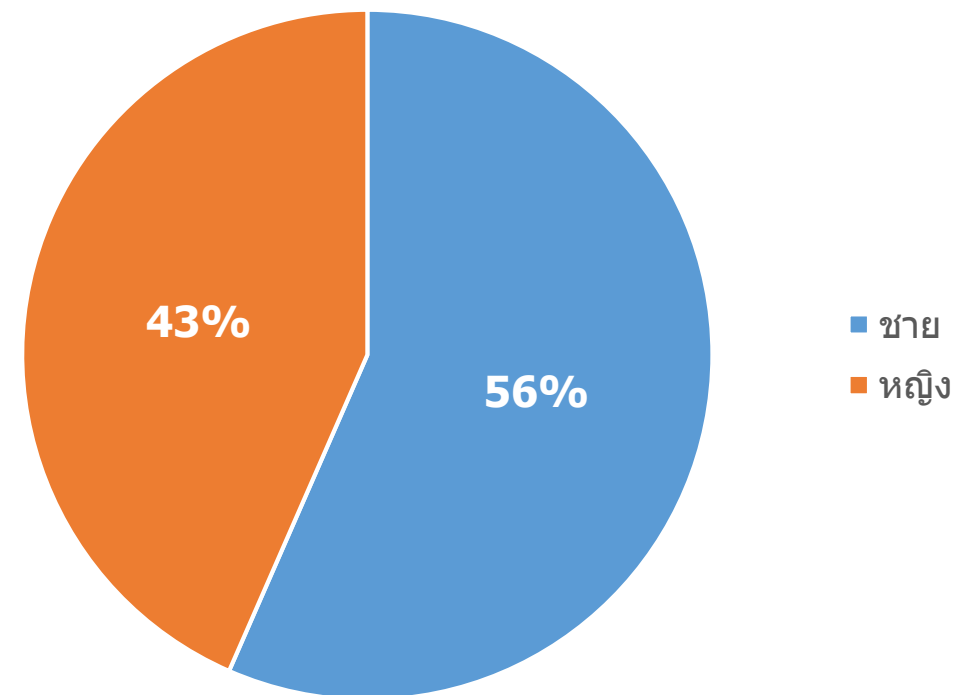
• Users – จำนวนผู้เข้าใช้งาน / Pageviews - จำนวนครั้งที่เว็บไซต์ถูกเข้าชม นับทุกครั้งที่มีคนเข้ามา ไม่ว่าจะเคยเข้ามาแล้วหรือไม่

Engagement / การมีส่วนร่วม	มี.ค. 64	เม.ย. 64	พ.ค. 64
Page per Visit / ค่าเฉลี่ยจำนวนหน้าที่เปิด	1.54 หน้า	1.52 หน้า	1.44 หน้า
Avg. Time Duration / ค่าเฉลี่ยเวลาที่ใช้	01.13 นาที	01.07 นาที	01.03 นาที
Bounce Rate / ค่าเฉลี่ยการเข้าใช้งานเว็บไซต์เพียง 1 หน้า	78%	78%	80%

Age / อายุ



Gender / เพศ

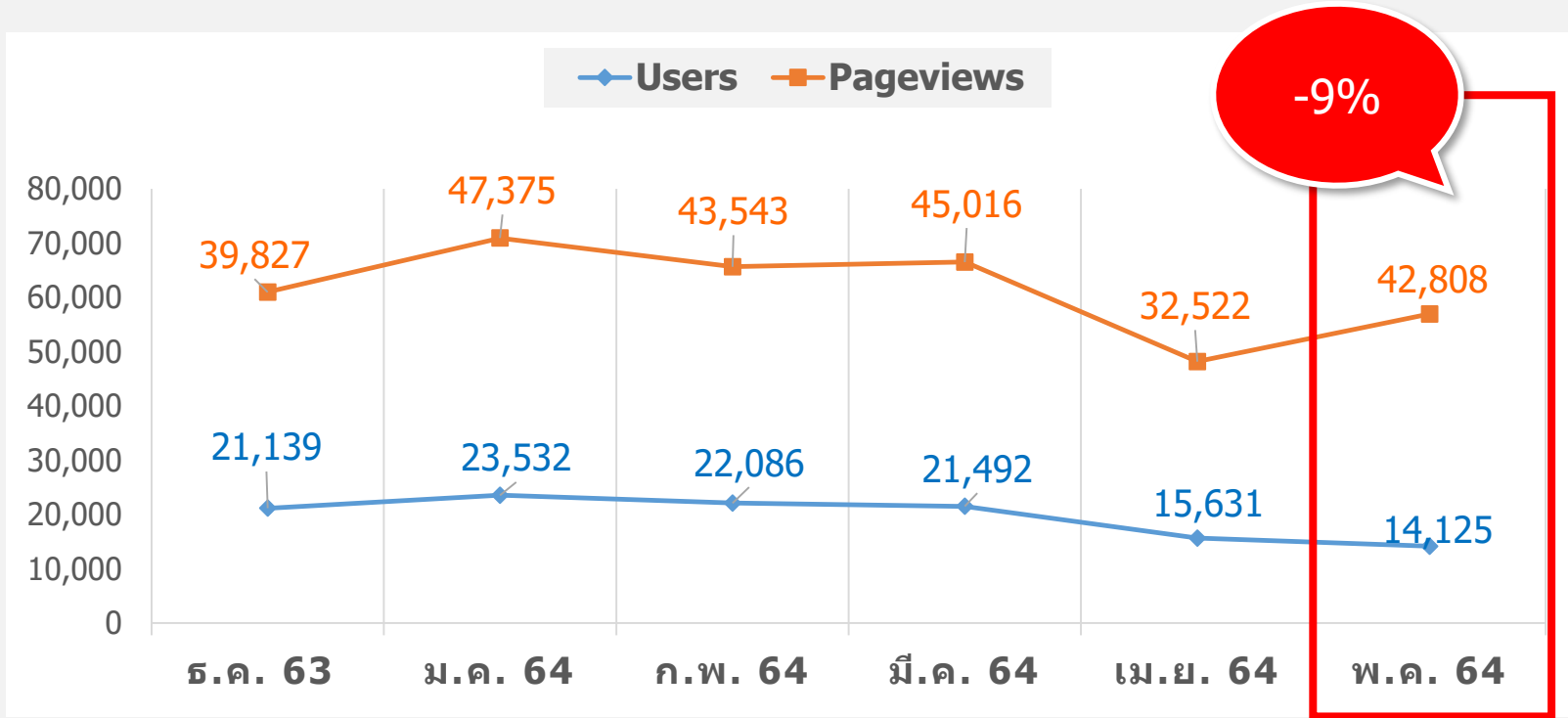


อันดับ	สถิติ 10 อันดับ เนื้อหาเว็บไซต์ Thai PBS World ยอดเข้าชมสูงสุด / พ.ค. 64	Pageviews
1	Nine student nurses suffer side effects after Sinovac vaccination	23,039
2	Interest in moving out of Thailand takes Internet by storm	17,249
3	Wowing Miss Universe fans, Thailand's Amanda Obdam reaches Top 10	11,848
4	As vaccine tourism takes off in Thailand, what can job-seeking jet-setters expect?	9,571
5	As vaccination booking opens in Thailand, who can get jobs and how?	9,418
6	Bangkok to inoculate 50,000 people per day, vaccinating 70% of its population	7,904
7	Buriram province to penalize high-risk groups refusing COVID-19 vaccine	7,366
8	All eyes on China's Sinovac – Thailand's vaccine choice for emergency	5,853
9	A shot in the arm: foreign residents and their eligibility for a job	5,681
10	Thailand's new school term postponed again to June 14th	4,501

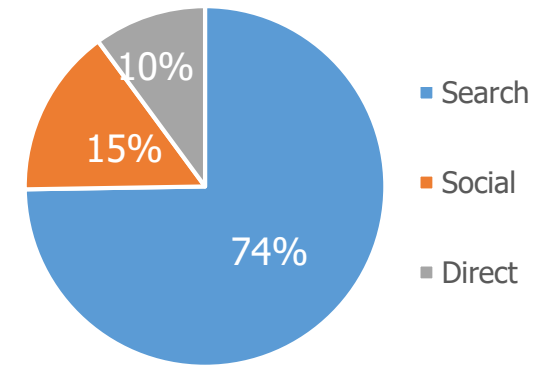
Thai PBS Kids



สถิติการเข้าชมเว็บไซต์ Thai PBS Kids / พ.ค. 64



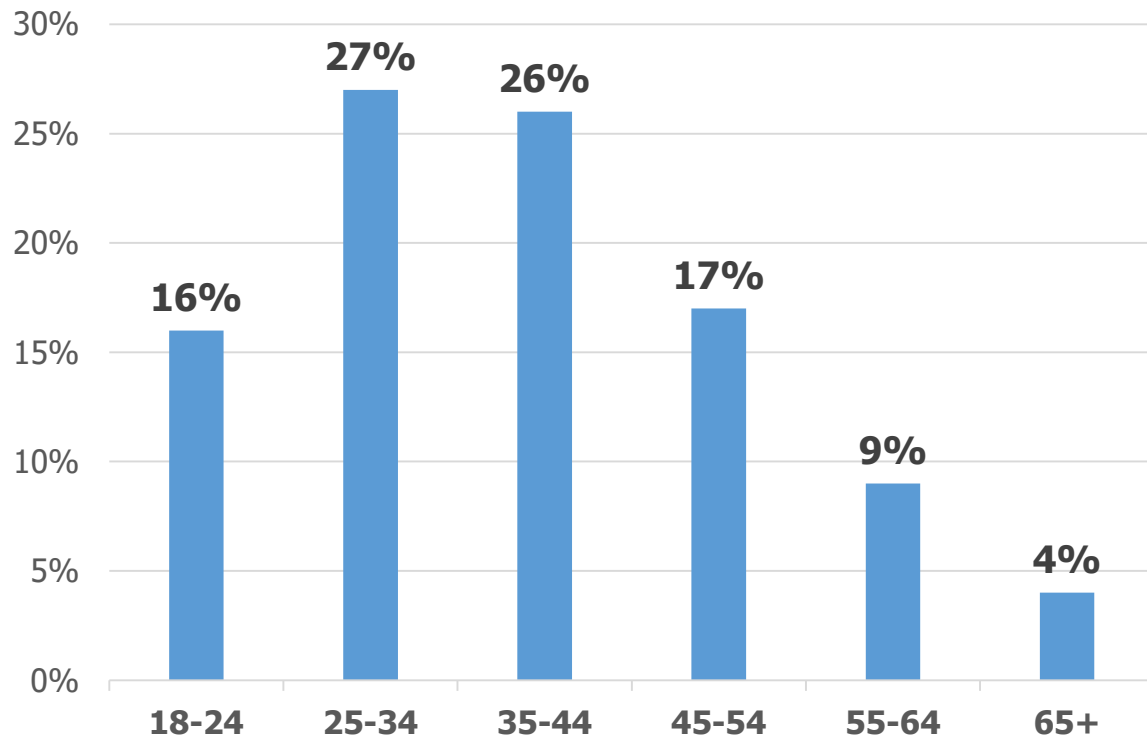
Acquisition ที่มาช่องทาง



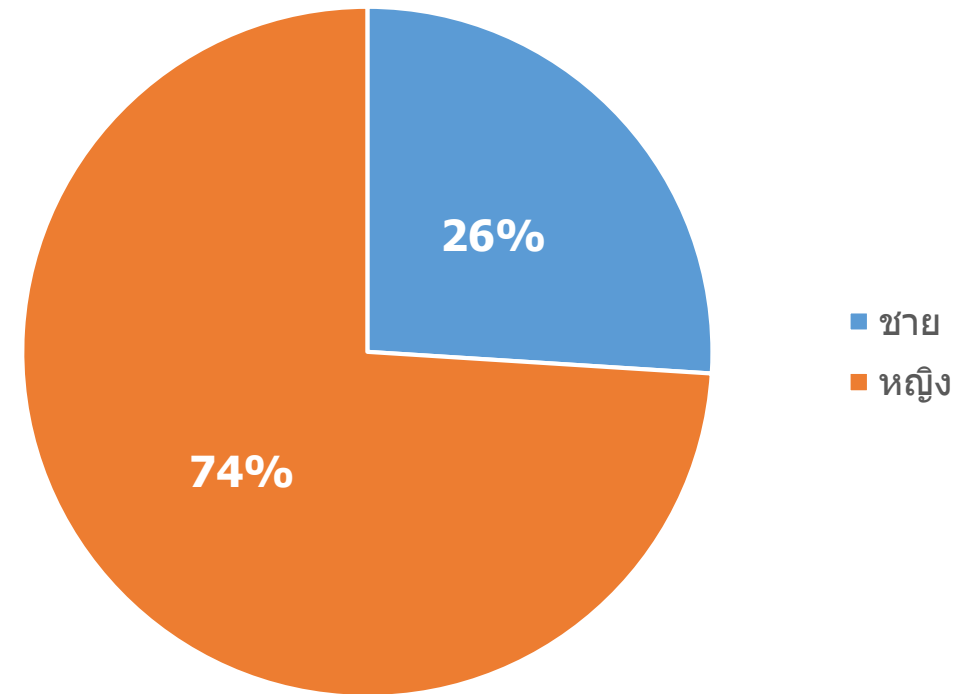
• Users – จำนวนผู้เข้าใช้งาน / Pageviews - จำนวนครั้งที่เว็บไซต์ถูกเข้าชม นับทุกครั้งที่มีคนเข้ามา ไม่ว่าจะเคยเข้ามาแล้วหรือไม่

Engagement / การมีส่วนร่วม	มี.ค. 64	เม.ย. 64	พ.ค. 64
Page per Visit / ค่าเฉลี่ยจำนวนหน้าที่เปิด	1.82 หน้า	1.79 หน้า	2.48 หน้า
Avg. Time Duration / ค่าเฉลี่ยเวลาที่ใช้	01.13 นาที	01.08 นาที	01.43 นาที
Bounce Rate / ค่าเฉลี่ยการเข้าใช้งานเว็บไซต์เพียง 1 หน้า	84%	84%	77%

Age / อายุ



Gender / เพศ

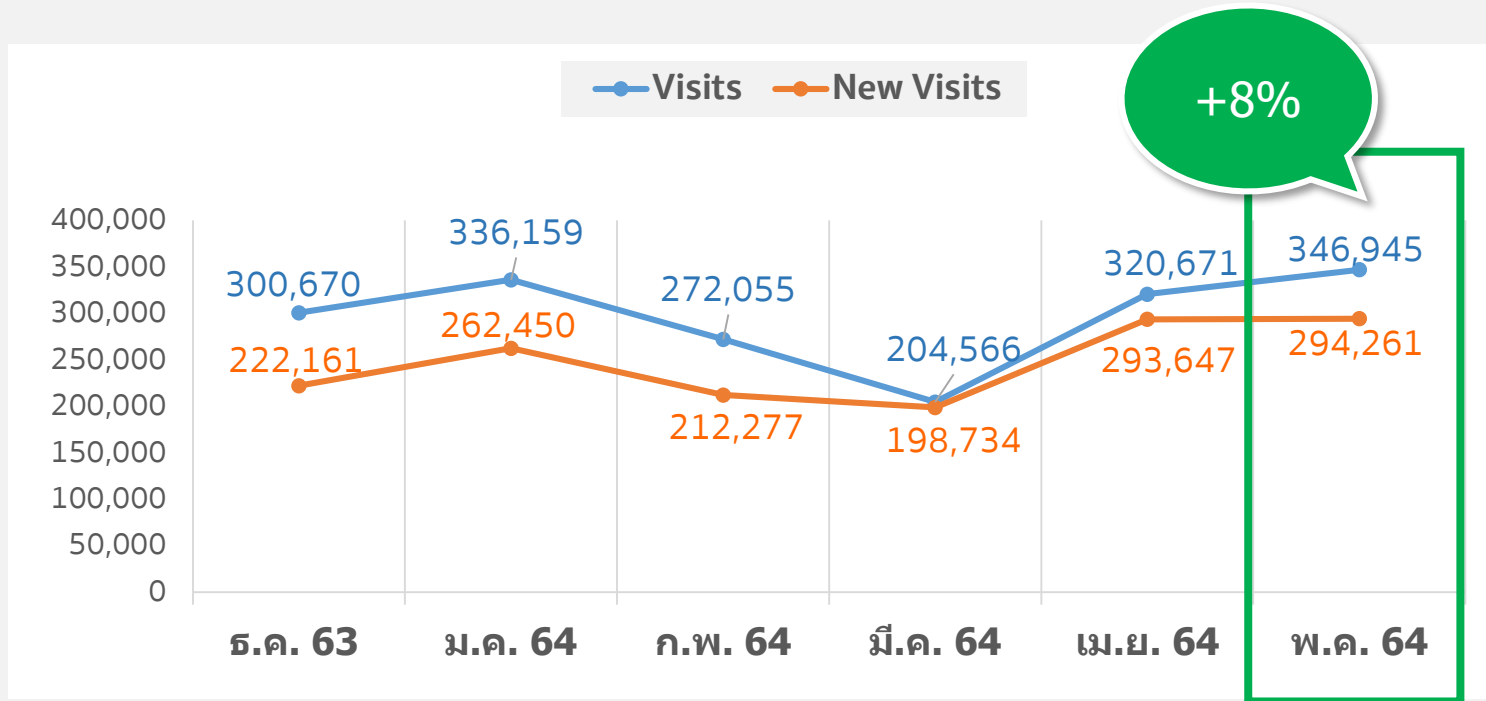


อันดับ	สถิติ 10 อันดับ เนื้อหาเว็บไซต์ Thai PBS Kids ยอดเข้าชมสูงสุด / พ.ค. 64	Pageviews
1	เกมก๊วยเหมียวๆ	1,893
2	ร่วมสนุกกิจกรรม "รามเกียรติ์"	1,179
3	เมื่อลูกขีด...เพราะขาดธาตุเหล็ก ทำอย่างไรดี	951
4	10 วิธีลดความเครียด เมื่อเลี้ยงลูกแล้วรู้สึกเหนื่อย	801
5	เลือกซีสให้ลูกแบบไหนดี	781
6	รวมที่เด็ดผักผลไม้ช่วยขับถ่าย	744
7	คำทักทายภาษาญี่ปุ่น	569
8	ประสาทมัมมี่สทั้ง 5	551
9	ก๊วยเหมียว ๆ พาน้องแมวกลับบ้าน	404
10	วิธีลดรอบป้มนม สูตรคุณแม่เข้าใจแพลงให้ดีไม่มีเจ็บ	398

TV Online



สถิติเว็บไซต์เข้าชม TV Online / พ.ค. 64



5 อันดับ รายการ TV Online ยอดเข้าชมสูงสุด :

อันดับ	รายการ	Views
1	ข่าวค่ำ มิติใหม่ทั่วไทย	116,183
2	ไทยพีบีเอสสู้โควิด-19	78,938
3	จับตาสถานการณ์	36,767
4	วันใหม่ วาไรตี้	36,492
5	ทันข่าว 06.00 น.	33,092

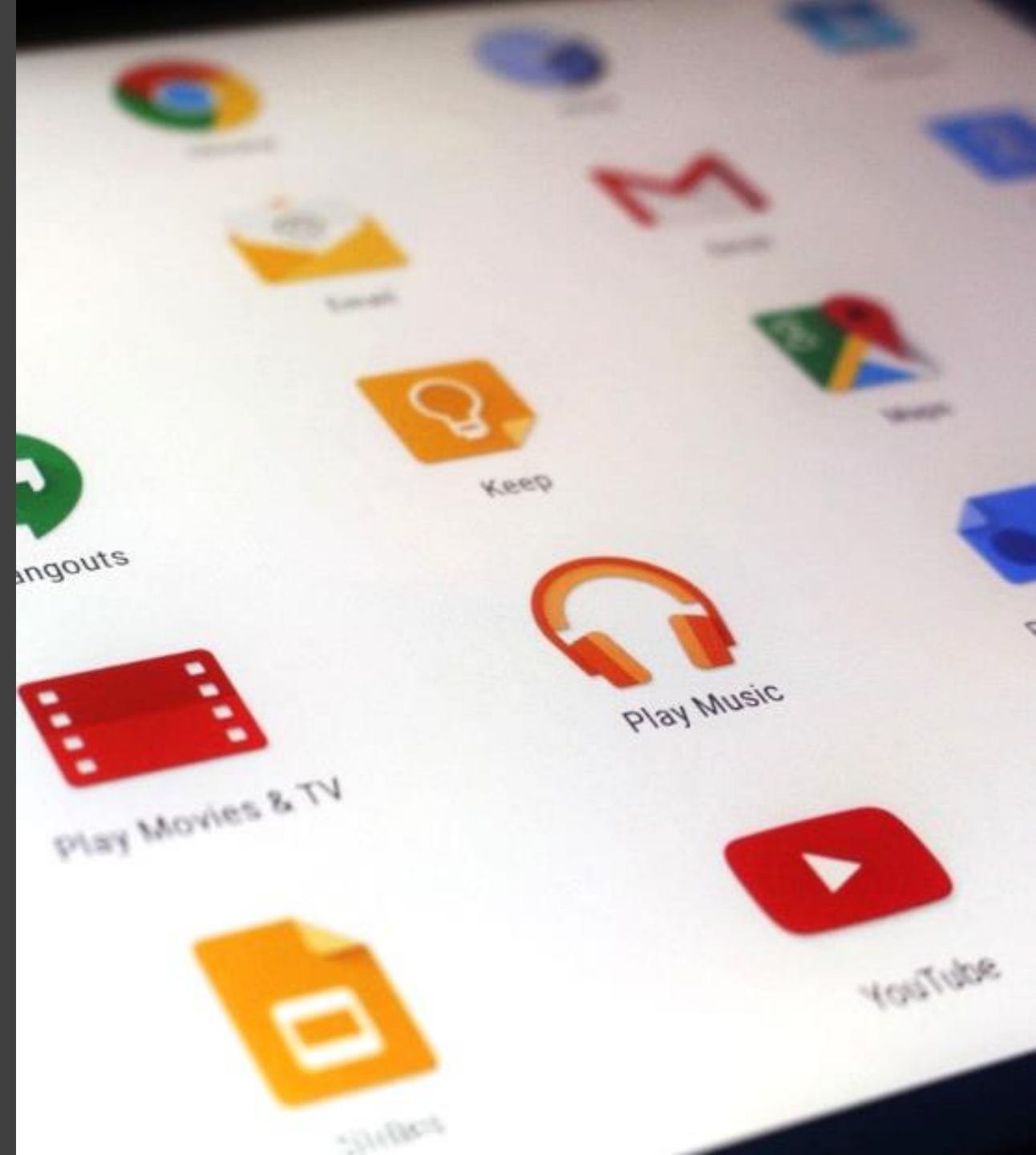
วันที่มีการชมสดมากที่สุด :

- วัน : 1 พ.ค. 64
- ยอดชมสด : 18,323 Views
- รายการ : ข่าวค่ำ มิติใหม่ทั่วไทย

ช่วงเวลาที่มีการชมสดต่อหน้าที่สูงสุด (Peak Views) :

- วัน : 1 พ.ค. 64
- Peak Views : 1,956 Views
- เวลา : 18.36 น.
- รายการ : ข่าวค่ำ มิติใหม่ทั่วไทย

Application



สถิติดาวน์โหลดแอปพลิเคชัน / พ.ค. 64

	ระบบ	ธ.ค. 63	ม.ค. 64	ก.พ. 64	มี.ค. 64	เม.ย. 64	พ.ค. 64	%
Thai PBS	Android	1,754	1,704	1,282	1,414	1,621	1,587	-2
	iOS	1,037	1,105	396	602	519	826	+59
Podcast	Android	149	210	150	106	180	127	-29
	iOS	484	658	145	112	148	344	+132
VIPA	Android	930	808	243	162	938	2,742	+192
	iOS	339	423	144	92	661	2,878	+335
Magazine	Android	14	21	8	12	38	16	-57
	iOS	16	36	19	25	28	18	-35
C-site	Android	271	130	141	313	130	-	-
	iOS	124	60	69	130	48	37	-22

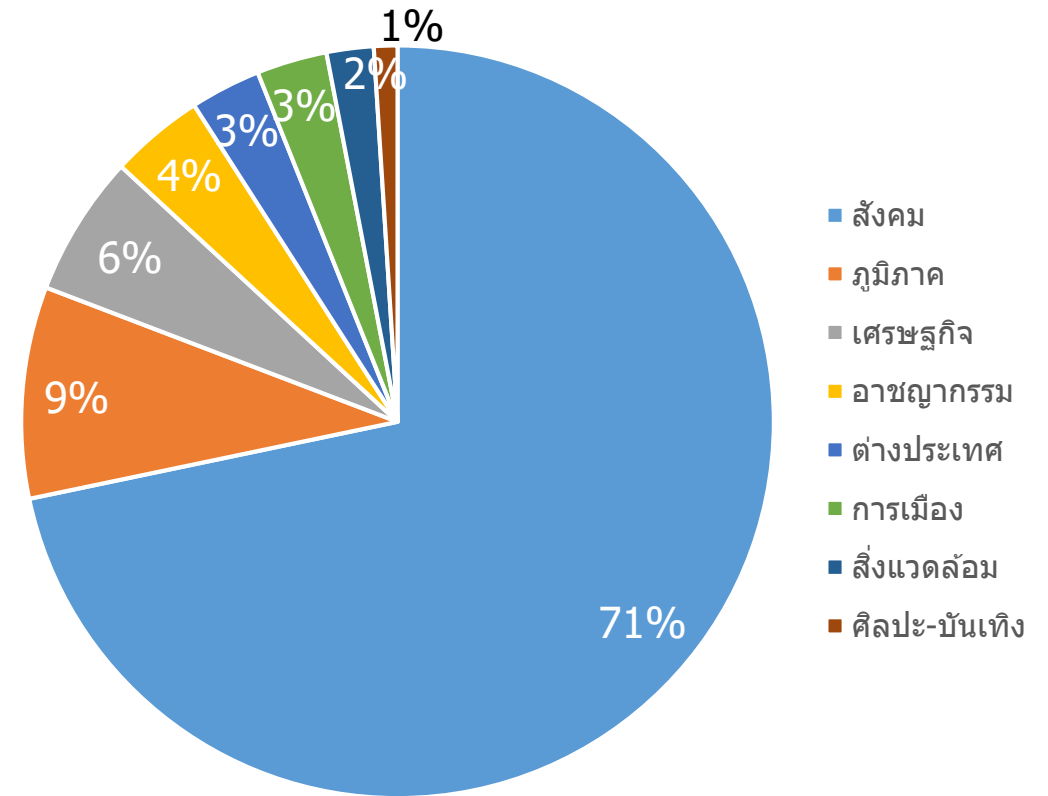
แอป C-site ของ Android มีปัญหาอยู่ระหว่างแก้ไข จึงไม่มีข้อมูลสถิติในครั้งนี้

Membership / สมาชิกใหม่	มี.ค. 64	เม.ย. 64	พ.ค. 64
Facebook	411	426	442
Email	68	82	83
รวม	479	508	▲ 525

Rating 5 Stars Program รายการยอดนิยม Rating 5 ดาว

- ห้องข่าวไทยพีบีเอส
- จับตาสถานการณ์
- ข่าวเจาะย่อโลก
- รู้เท่ารู้ทัน
- นักผลญเพลง
- คนสู้โรค
- สอนศิลป์
- วันใหม่ไทยพีบีเอส
- ภัตตาคารบ้านทุ่ง
- ไทยบันเทิง

Top News Category หมวดข่าวยอดนิยม %



VIPA Bot



0101
1101



OUTPUT

Hi ,Bots

INPUT



ABC_



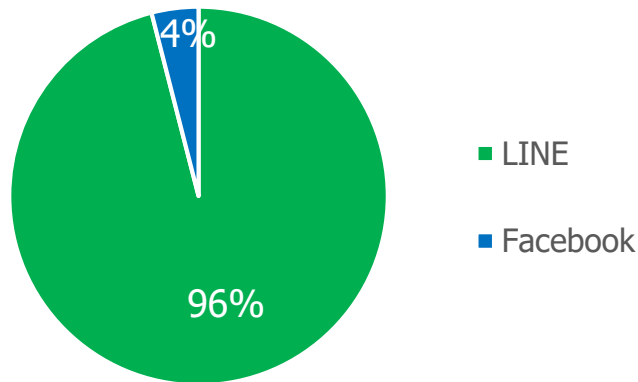
CHAT
BOT



สถิติการโต้ตอบผู้ใช้งานของ VIPA Bot / พ.ค. 64



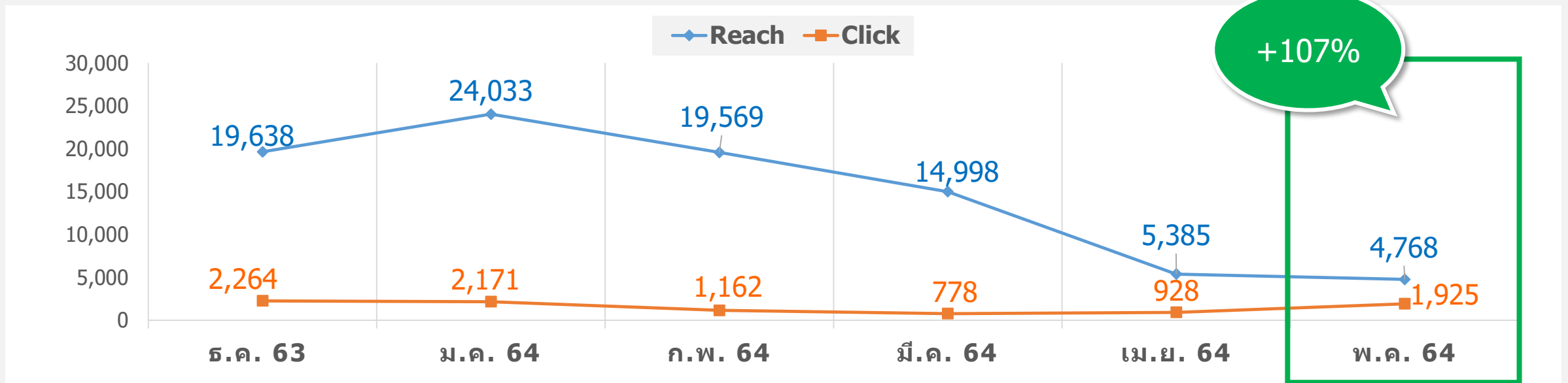
สัดส่วนผู้เข้าใช้งาน VIPA Bot



สถิติผู้ใช้งาน VIPA Bot

เดือน	ผู้ใช้งานบอต LINE สะสม	ผู้ใช้งานบอต Facebook สะสม	ติดต่อแอดมิน
พ.ค. 64	411,446	18,066	1,254
เม.ย. 64	390,673	17,671	611
มี.ค. 64	341,958	17,625	337

สถิติการอ่านข่าว VIPA Bot / พ.ค. 64



5 อันดับ เนื้อหาดึงอ่านจาก VIPA Bot สูงสุด

อันดับ	เนื้อหา	อ่าน/ครั้ง
1	วันเดียว ไทยติดโควิดเพิ่ม 9,635 คน เสียชีวิต 25 คน	41
2	นนทบุรี ติดโควิดเพิ่ม 133 คน ผู้ค้าตลาดเทศบาลนนท์ 33 คน	33
3	WHO ประกาศให้โควิดอินเดีย B.1.617 เป็นสายพันธุ์ที่น่ากังวล	32
4	สัปดาห์เดียวปิด 8 โรงพยาบาล ผู้ป่วยปกปิดข้อมูล-จนท.ติดเชื้อ	32
5	อย.ขึ้นทะเบียนวัคซีน "โมเดอร์นา" แล้ว	28

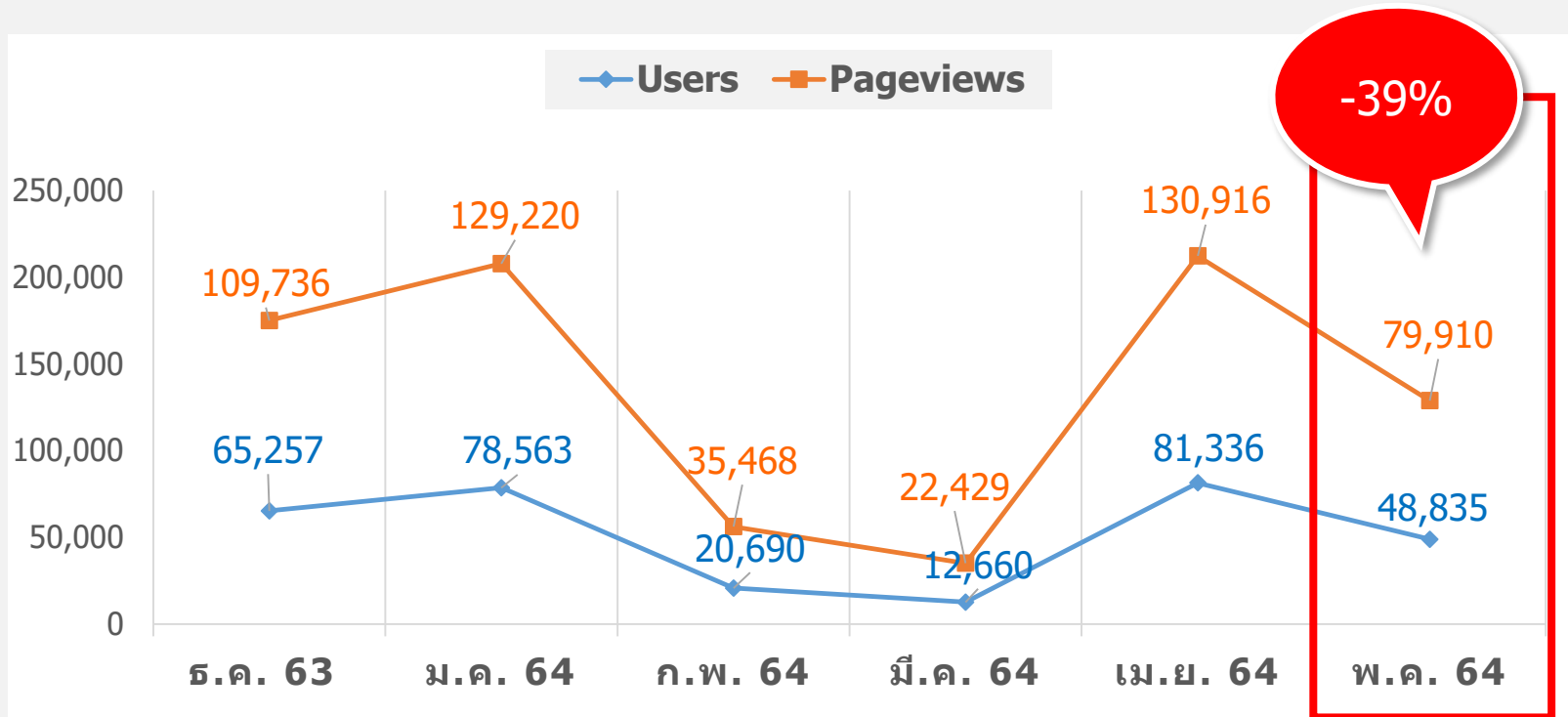
• Reach - การมองเห็น / Click - การกดอ่านข่าว

• นโยบาย Facebook NPI (News Page Index) ซึ่งมีผลให้ตั้งแต่ 4 มี.ค. 63 ส่งผลให้การส่งข่าวประจำวัน (Notification) ต้องหยุดลง

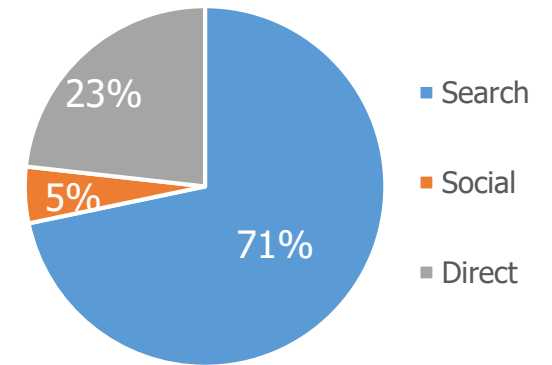
COVID-19 Website



สถิติการเข้าชมเว็บไซต์ COVID-19 / พ.ค. 64



Acquisition ที่มาช่องทาง



• Users – จำนวนผู้เข้าใช้งาน / Pageviews - จำนวนครั้งที่เว็บไซต์ถูกเข้าชม นับทุกครั้งที่มีคนเข้ามา ไม่ว่าจะเคยเข้ามาแล้วหรือไม่

Engagement / การมีส่วนร่วม	มี.ค. 64	เม.ย. 64	พ.ค. 64
Page per Visit / ค่าเฉลี่ยจำนวนหน้าที่เปิด	1.38 หน้า	1.37 หน้า	1.37 หน้า
Avg. Time Duration / ค่าเฉลี่ยเวลาที่ใช้	00.58 นาที	00.43 นาที	00.45 นาที
Bounce Rate / ค่าเฉลี่ยการเข้าใช้งานเว็บไซต์เพียง 1 หน้า	78%	80%	82%

สถิติการเข้าชมเว็บไซต์ COVID-19 / พ.ค. 64

หน้าเว็บไซต์ยอดนิยม

อันดับ	มี.ค. 64	เม.ย. 64	พ.ค. 64
1	ถาม-ตอบ COVID-19	ถาม-ตอบ COVID-19	ถาม-ตอบ COVID-19
2	Infographic	Infographic	Infographic
3	Live แลงสถานการณ์	Live แลงสถานการณ์	Stat จำนวนผู้ติดเชื้อ 
4	Stat จำนวนผู้ติดเชื้อ	Stat จำนวนผู้ติดเชื้อ	Live แลงสถานการณ์ 
5	Timeline	ถาม-ตอบ ไทยสู้โควิด-19	ถาม-ตอบ ไทยสู้โควิด-19
6	ถาม-ตอบ ไทยสู้โควิด-19	Quick View	Quick View
7	gallery	Timeline	Live แลงสถานการณ์ เมียนมา 
8	Quick View	Live แลงสถานการณ์ เมียนมา	Timeline 
9	บทความใน Infographic	gallery	gallery
10	Live แลงสถานการณ์ เมียนมา	คลิปโควิด-19 Partner	BigSign

COVID-19 VIPA Bot



สถิติการใช้งานของ COVID-19 VIPA Bot / พ.ค. 64

Intent Call	มี.ค. 64	เม.ย. 64	พ.ค. 64	Facebook	LINE
เกาะติด COVID-19	4,031	25,497	▼ 23,796	46	23,750
ยอดผู้ติดเชื้อ	950	23,612	▲ 41,265	15	41,265
ประเมินความเสี่ยง	105	1,146	▲ 1,152	10	1,142
ข่าวล่าสุด COVID-19	179	1,309	▲ 1,939	4	1,305
ถาม-ตอบ	21	192	▲ 333	9	324
ชุดความรู้โควิด-19	309	4,794	▼ 1,527	2	1,525
แถลงล่าสุด	39	373	▲ 483	2	481



Thank You