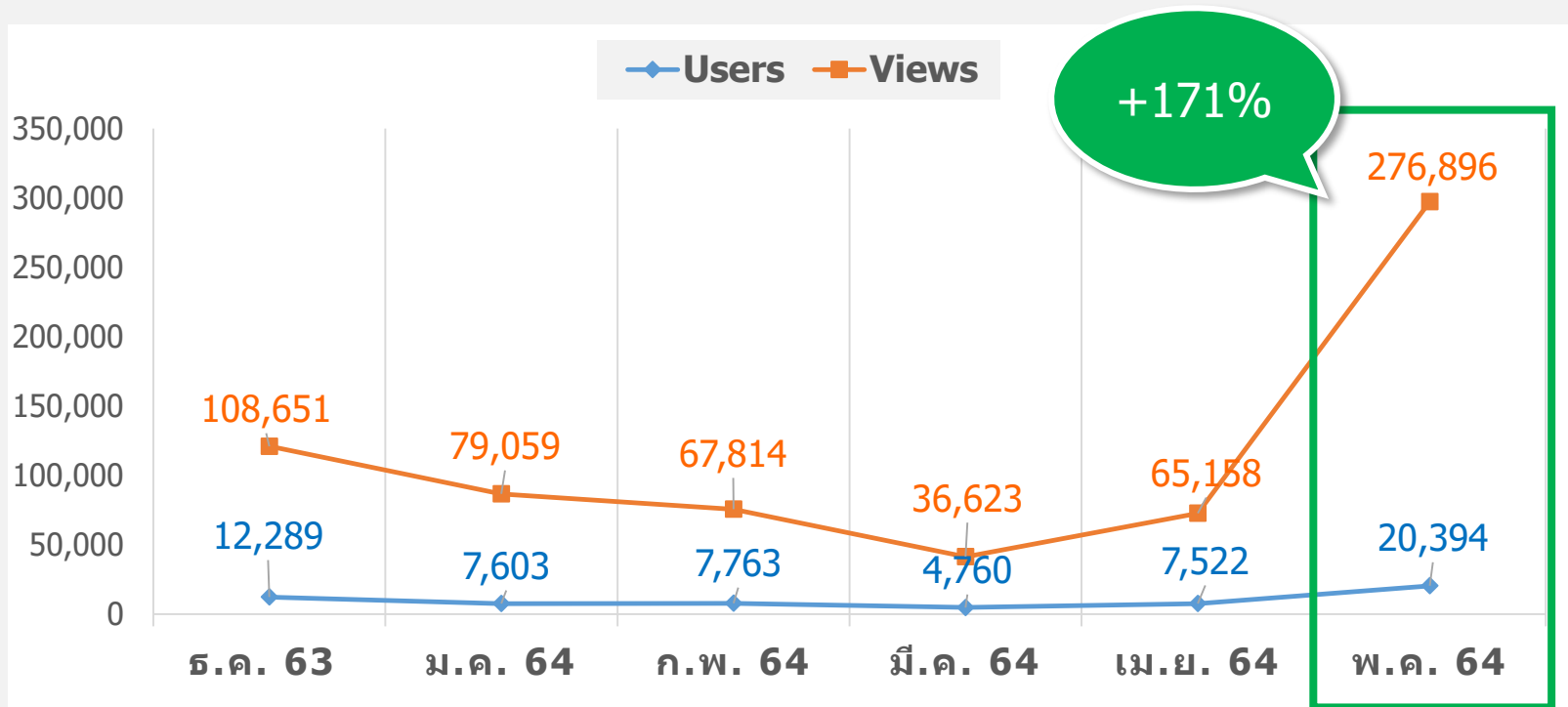




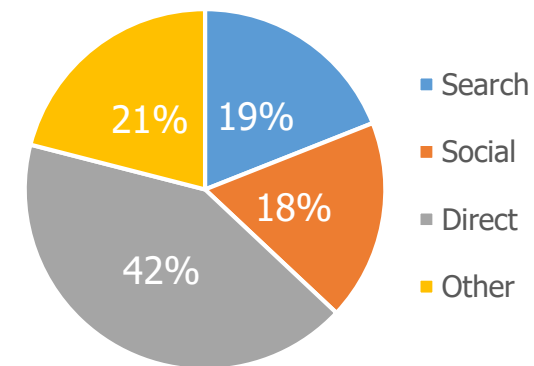
สถิติเดือนพฤษภาคม 64



# สถิติการเข้าชมเว็บไซต์ VIPA.me / พ.ค. 64



## Acquisition ที่มาช่องทาง

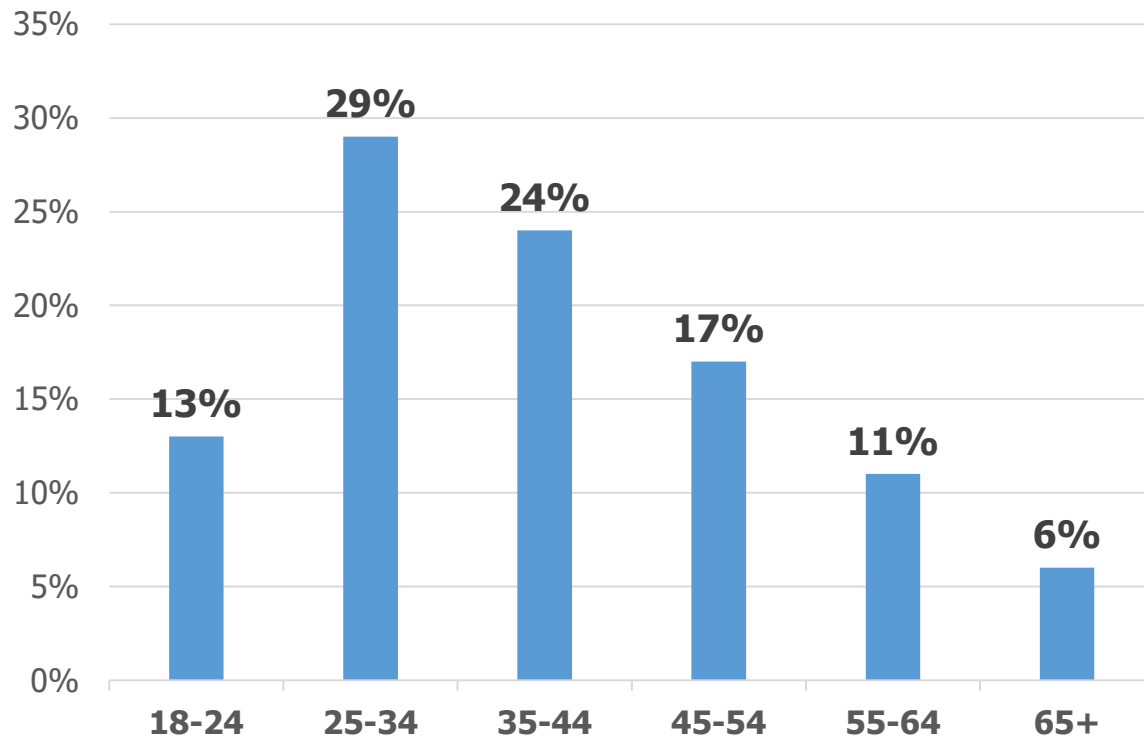


• Users – จำนวนผู้เข้าใช้งาน / Views - จำนวนครั้งที่เว็บไซต์ถูกเข้าชม

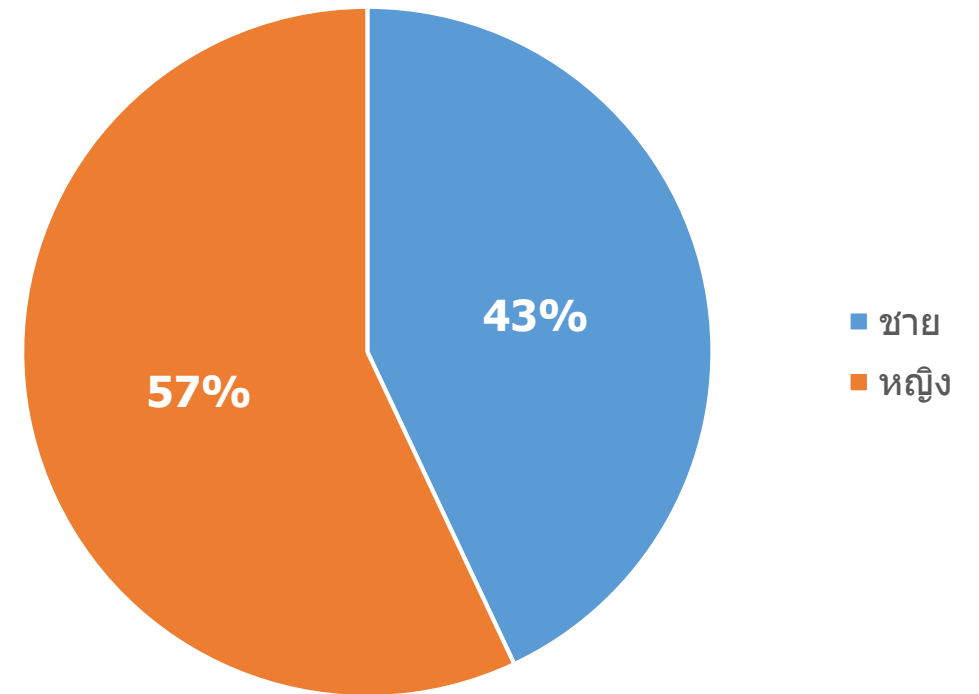
Audiences / ผู้ชมเว็บไซต์	เม.ย. 64	พ.ค. 64
Engagement Rate / สัดส่วนใช้งานจริง	73%	94%
Engaged sessions per user / ค่าเฉลี่ยใช้งานต่อคน	1.57	2.71
Average engagement time / ค่าเฉลี่ยเวลา (นาที)	28.52	48.52

ดาวน์โหลดแอป	มี.ค. 64	เม.ย. 64	พ.ค. 64
Android	162	938	2,742
iOS	92	661	2,878

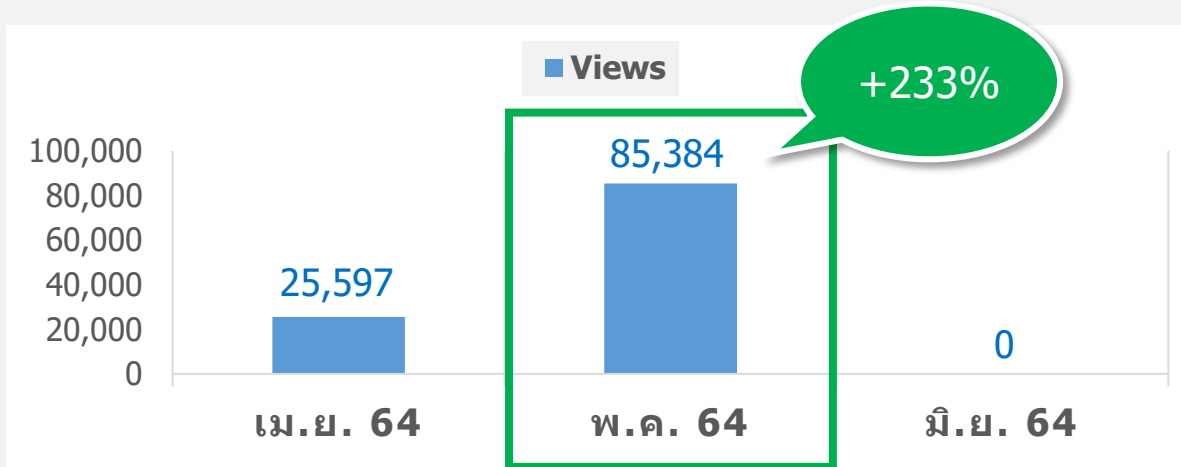
Age / อายุ



Gender / เพศ



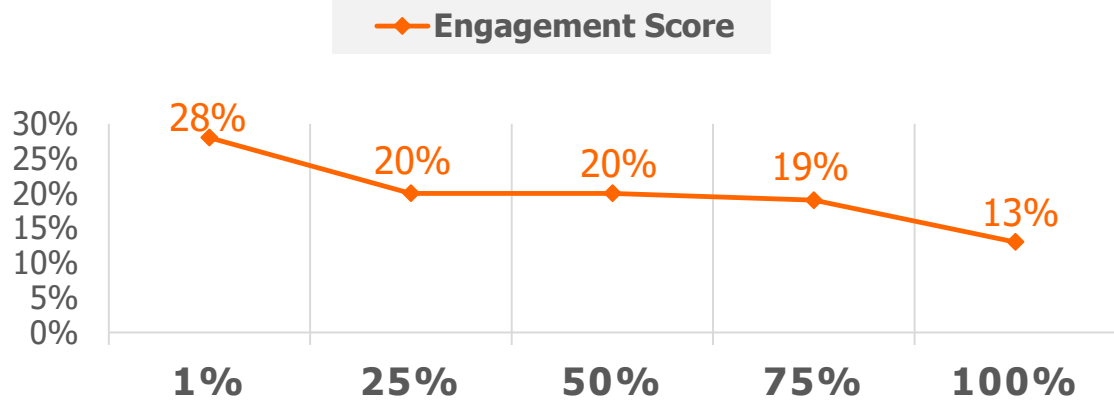
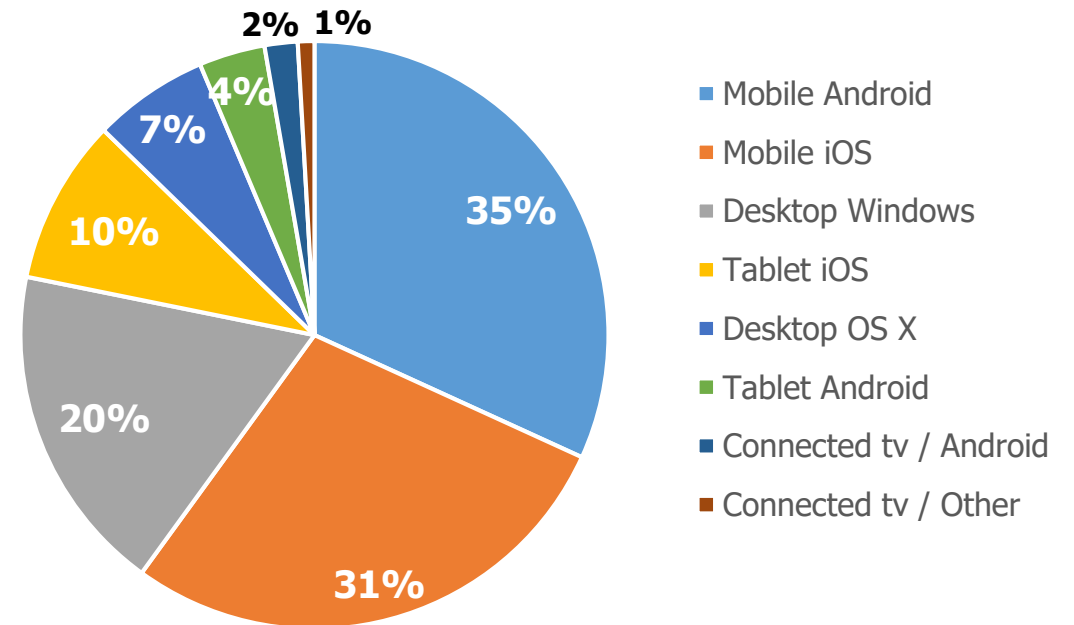
# สถิติการเข้าชมคลิปวิดีโอ VIPA.me / พ.ค. 64



• Views – จำนวนครั้งที่เข้าชมคลิปวิดีโอ

Overviews / ภาพรวมการชมคลิป	เม.ย. 64	พ.ค. 64	มี.ย. 64
Video Impressions / การมองเห็นคลิป	27,562	93,599	-
Play Rate / ค่าเฉลี่ยการเล่นคลิป	93%	91%	-
Viewed Minutes / ยอดชมคลิปรวม	328,216	1,356,801	-

## Device / อุปกรณ์



• % เฉลี่ยการชมคลิปวิดีโอตั้งแต่ต้นจนจบ

อันดับ	*สถิติ 10 อันดับ เนื้อหาเว็บไซต์ / พ.ค. 64	Views
1	สุดยอดเซฟหัวใจแกร่ง ตอนที่ 1	197
2	Doc Club / ชีวิตนี้หอมหวาน	163
3	ยินดีที่ได้รู้จัก ตอน งามวงศ์วาน	156
4	ชีวิตออกรัง ตอน คุณพ่อกว้าง	104
5	สุดยอดเซฟหัวใจแกร่ง ตอนที่ 5	86
6	ชีวิตออกรัง คุณหมอมหัวใจออกรัง	85
7	สุดยอดเซฟหัวใจแกร่ง ตอนที่ 6	71
8	สุดยอดเซฟหัวใจแกร่ง ตอนที่ 8	69
9	ยินดีที่ได้รู้จัก ตอน ดินแดง	67
10	สุดยอดเซฟหัวใจแกร่ง ตอนที่ 3	61

อันดับ	สถิติ 10 อันดับ กดชมคลิป / พ.ค. 64	Views
1	หนังพาไป ซีซั่น 5 - อีหร่าน First Time	4,384
2	สุดยอดเซฟหัวใจแกร่ง ตอนที่ 1	3,032
3	สุดยอดเซฟหัวใจแกร่ง ตอนที่ 5	1,590
4	สุดยอดเซฟหัวใจแกร่ง ตอนที่ 6	1,547
5	สุดยอดเซฟหัวใจแกร่ง ตอนที่ 10	1,473
6	สุดยอดเซฟหัวใจแกร่ง ตอนที่ 8	1,460
7	สุดยอดเซฟหัวใจแกร่ง ตอนที่ 7	1,426
8	สุดยอดเซฟหัวใจแกร่ง ตอนที่ 2	1,286
9	สุดยอดเซฟหัวใจแกร่ง ตอนที่ 4	1,281
10	สุดยอดเซฟหัวใจแกร่ง ตอนที่ 9	1,280

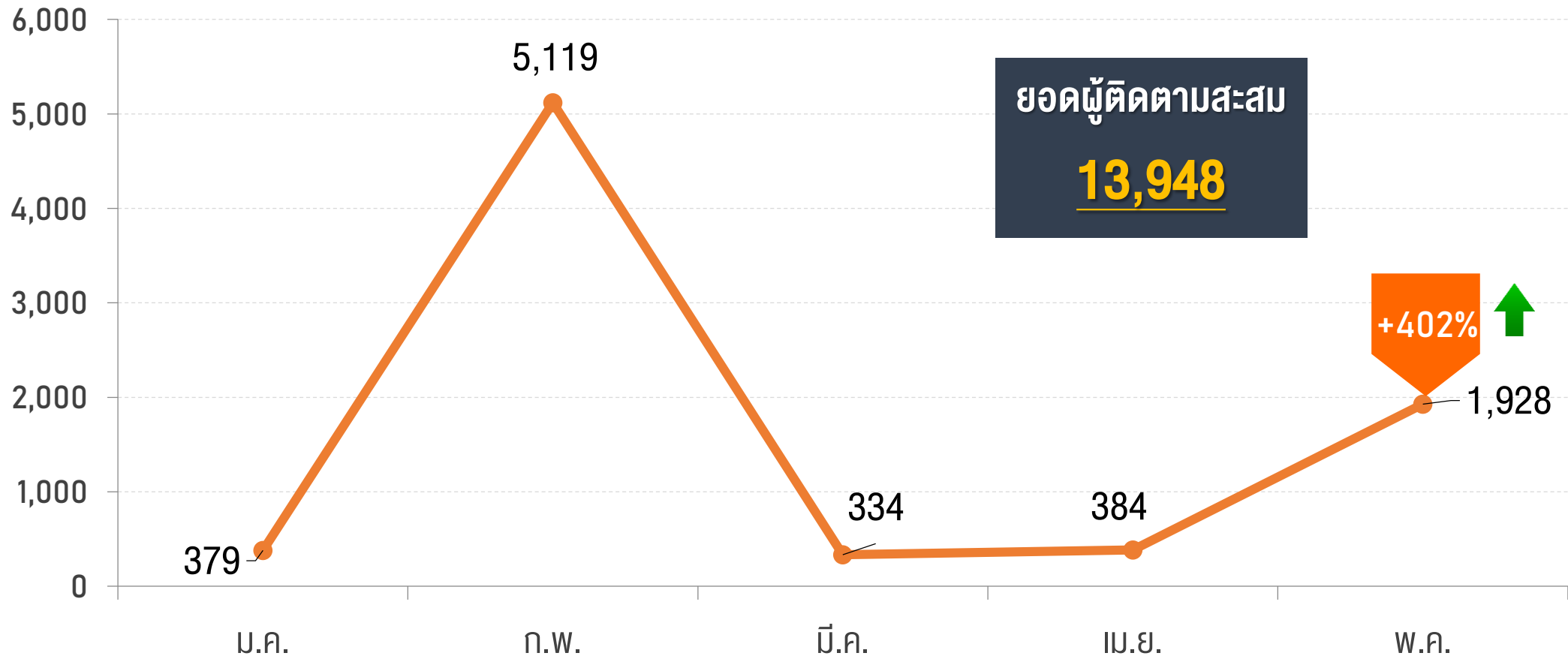
## Analysis & Recommendation

### วิเคราะห์ และ ข้อเสนอแนะ

- ภาพรวมสถิติเว็บไซต์ VIPA.me พ.ค. 64 เติบโตสูงขึ้นเมื่อเทียบกับ เม.ย. 64 อยู่ที่ +171%
- มีสถิติเข้าเว็บไซต์ 20,394 Users 276,896 Views มีการเข้าใช้งานหน้าเว็บไซต์เฉลี่ยคงที่ 94% ค่าเฉลี่ยใช้งานต่อคนอยู่ที่ 2.71 Sessions ค่าเฉลี่ยเวลาที่ใช้ 16.53 นาที
- ด้านแหล่งที่มาการเข้าชมเว็บไซต์ สัดส่วนมาจาก Direct (เข้า URL โดยตรง) ที่ 42%
- กลุ่มช่วงอายุที่เข้าใช้งานสูงสุดคือ กลุ่ม 25 - 34 ปี ที่ 29% รองลงมาคือ 35 - 44 ปี ที่ 24% เป็นเพศหญิงสูงสุดที่ 57%
- มียอดดาวน์โหลดแอปบน iOS จำนวน 2,878 ดาวน์โหลด และ Android จำนวน 2,742 ดาวน์โหลด
- สัดส่วนการเข้าชมคลิปวิดีโอ พ.ค. 64 เติบโตสูงขึ้นเมื่อเทียบกับ เม.ย. 64 อยู่ที่ +233% มีค่าเฉลี่ยการชมคลิปวิดีโอจนจบที่ 13%
- \*สถิติเนื้อหาบนเว็บไซต์ พบค่าสถิติ "not set" ทำให้มีสถิติจำนวนมากที่ระบุไม่ได้ว่าเป็นเนื้อหาอะไร ตอนนี้อยู่ระหว่างการประสานงานเพื่อแก้ไขปัญหา



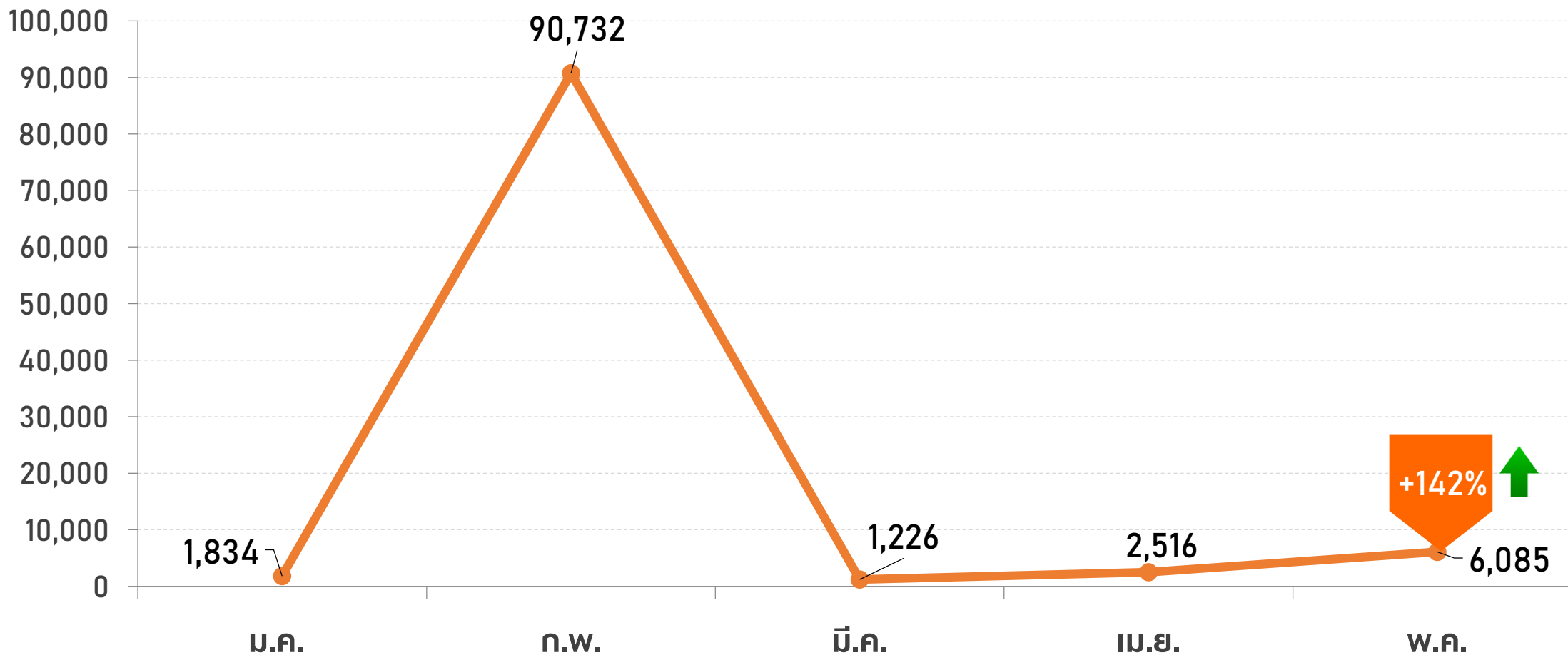
# Facebook @VIPADOTME: จำนวนผู้ติดตามใหม่ (New Followers)



- 6 พ.ค. มียอดการเพิ่มผู้ติดตามสูงสุด คือ +586 Followers



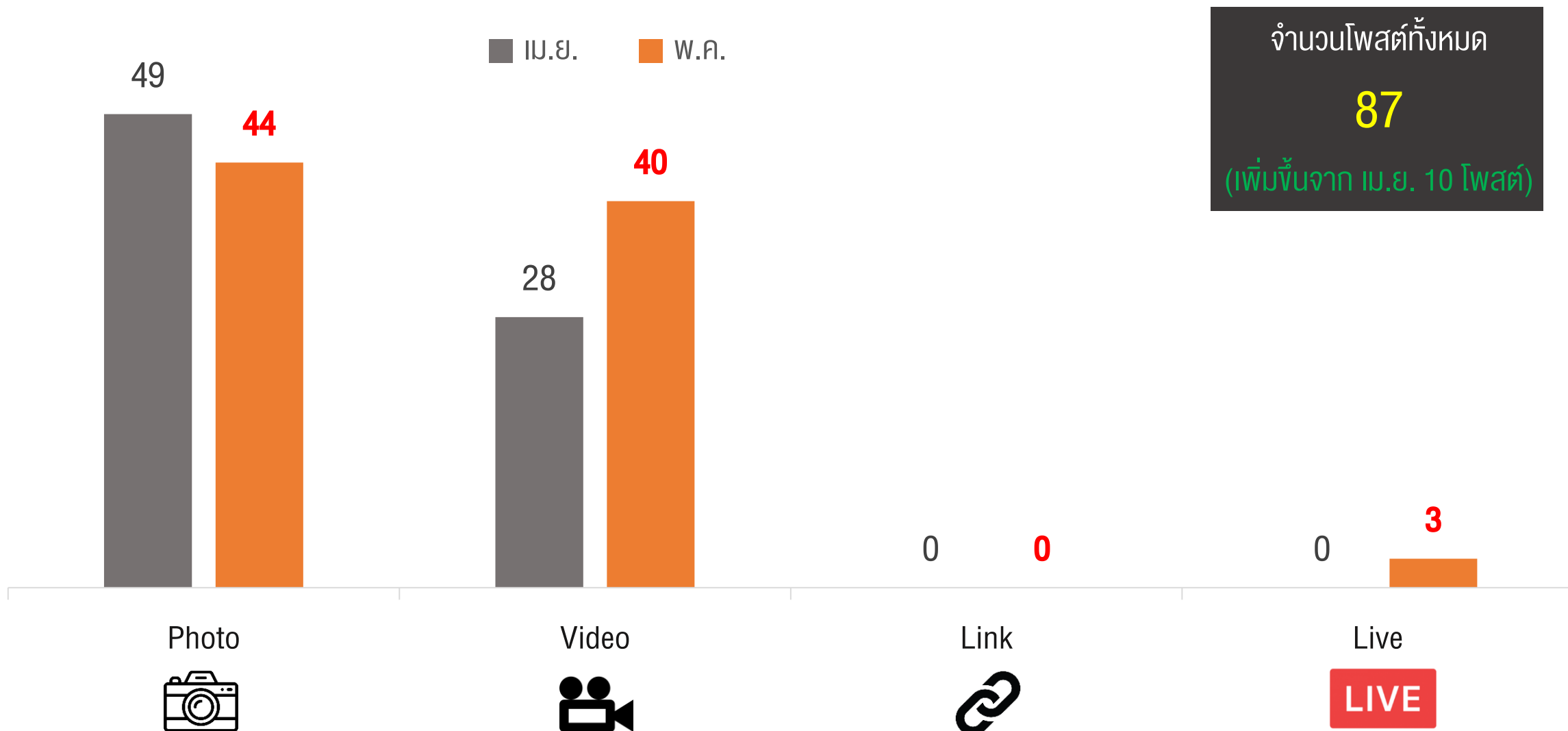
# Facebook @VIPADOTME : จำนวนการมีส่วนร่วม (Engagements)



• 3 พ.ค. เป็นวันที่มีจำนวนการมีส่วนร่วม สูงสุด จากโพสต์ “กั๊กตัวไม่กลัวเหงา มี VIPA.me เป็นเพื่อน...” (Boost Ads)



# Facebook @VIPADOTME : จำนวนการโพสต์และรูปแบบการโพสต์

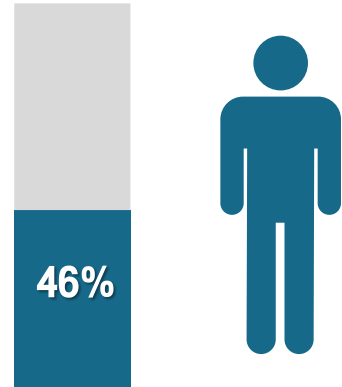




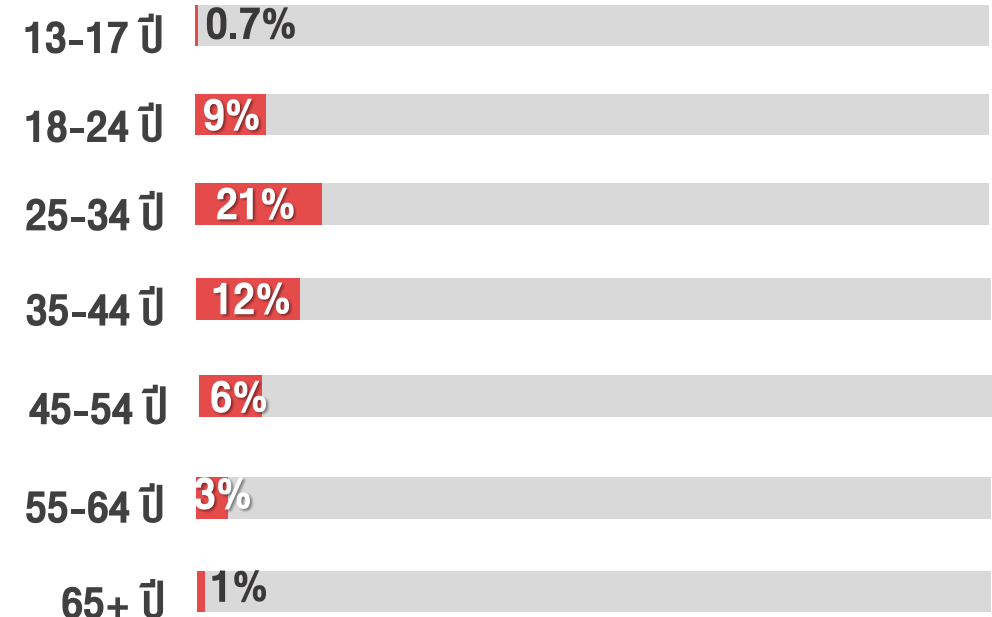
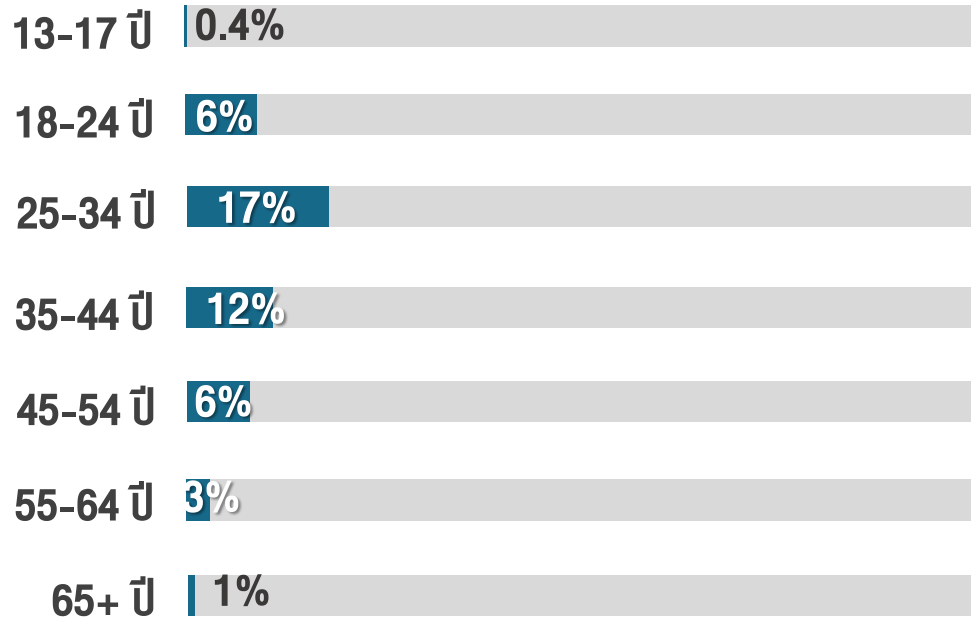


# Facebook @VIPADOTME : ข้อมูลผู้ติดตาม

ผู้ชาย



ผู้หญิง



\* % ช่วงอายุ เทียบจากผู้ติดตามทั้งหมด \*



# Facebook @VIPADOTME : โพสต์ที่มีการมีส่วนร่วม สูงสุด

(Engagements = Reactions + Comments + Shares)

01

กักตัวไม่กลัวเหงา มี VIPA.me เป็นเพื่อน (3 พ.ค. 64)



**1,103 Engagements**  
(Boost Ads)

02

เซฟหล่อบอกต่อ! #ทาคุยะ-คิมูระ พระเอกสุดฮอตจากซีรีส์... (6 พ.ค. 64)



**1,027 Engagements**  
(Boost Ads)

03

ได้เวลาผูกเชือกทรงเท้าให้แน่น แล้วออกเดินทางกันอีกครั้ง! (28 พ.ค. 64)



**680 Engagements**  
(Boost Ads)



Thank You

