



Thai PBS New Media Statistics



สถิติบริการสื่อใหม่ไทยพีบีเอส

1-31 พฤษภาคม 2564

Methodology

Channel

Facebook



@ThaiPBSFan

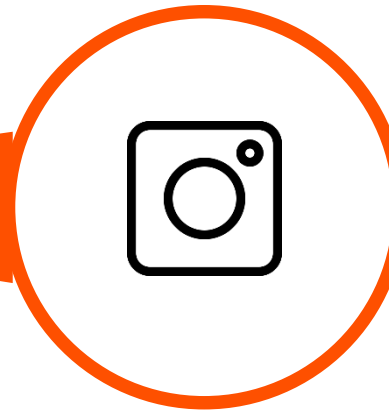
@Thairath

@PPTVHD36

@NationChannelTV

@SpringNewsOnline

Instagram



@ThaiPBS

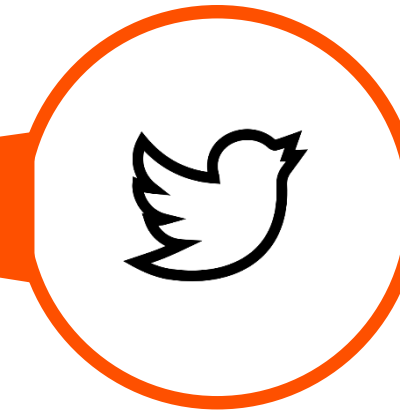
@Thairath

@Amarintvhd

@Workpointtoday

@Springnewstv

Twitter



@ThaiPBS

@Thairath_News

@NationTV22

@VoiceTVOfficial

@SpringNews_TV

Agenda



01

OVERALL PUBLISHERS

02

TOP POST ENGAGEMENT

03

TOP 5 POSTS ThaiPBS

04

TOP 5 Facebook LIVE

05

TOP 5 Video (Short-Form)
















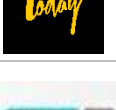

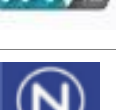




OVERALL PUBLISHERS

ภาพรวมของสื่อ Thai PBS กับคู่แข่งในช่องทาง Facebook

01

Fan Growth จำนวนการเติบโตของผู้ติดตามใน Facebook Page

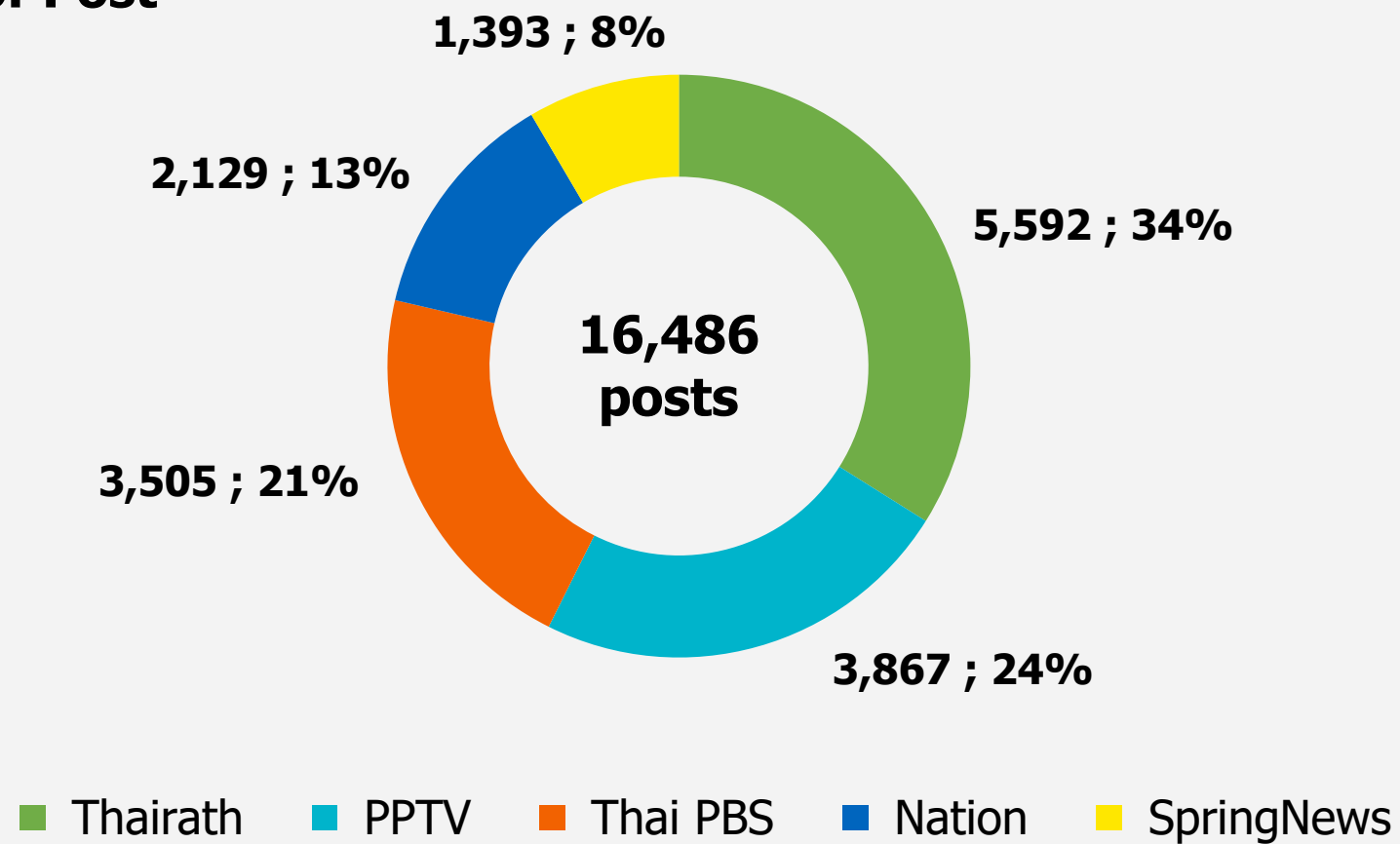
สถิติ Fan ของ ThaiPBS ณ 31 พ.ค. 64 : **5,178,055 fans (+9,214)**

NO.	USERNAME	May 21	Apr 21	เพิ่มขึ้น / ลดลง (%)	NO.	USERNAME	May 21	Apr 21	เพิ่มขึ้น / ลดลง (%)
1	 Workpoint เวิร์คพอยต์	14,344,585	14,288,166	+0.39	11	 Ch7HD News ข่าวช่อง 7	4,650,888	4,626,980	+0.52
2	 Khaosod ข่าวสด	14,301,218	14,251,895	+0.35	12	 Mono29TV โมโน29	4,627,840	4,615,901	+0.26
3	 Ch7HD ช่อง 7	12,384,356	12,342,378	+0.34	13	 Thairathtv ไทยรัฐทีวี	4,431,102	4,419,965	+0.25
4	 Thairath ไทยรัฐ นิวส์	12,107,281	12,073,071	+0.28	14	 Thaich8 ช่อง 8	4,004,170	3,935,001	+1.76
5	 one31Thailand One 31	9,306,470	9,171,047	+1.48	15	 Posttoday โพสต์ทูเดย์	3,456,400	3,453,950	+0.07
6	 ejan2016 อีจัน	8,934,121	8,840,838	+1.06	16	 GMMTV จีเอ็มเอ็มทีวี	3,212,822	3,149,219	+2.02
7	 GMM25Thailand จีเอ็มเอ็ม 25	7,283,609	7,225,271	+0.81	17	 WorkpointTODAY เวิร์คพอยต์ ทูเดย์	3,159,425	3,147,497	+0.38
8	 Sanook News Sanook	5,934,376	5,927,371	+0.12	18	 PPTVHD36 พีพีทีวี	3,137,381	3,073,785	+2.07
9	 ThaiPBSFan ไทยพีบีเอส	5,178,055	5,168,841	+0.18	19	 NationChannelTV เนชั่นทีวี	2,902,657	2,894,723	+0.27
10	 CH3Thailand แฟนเพลงช่อง 3	4,834,114	4,762,223	+1.51	20	 Voice Tv วอยซ์ทีวี	2,801,943	2,765,769	+1.31

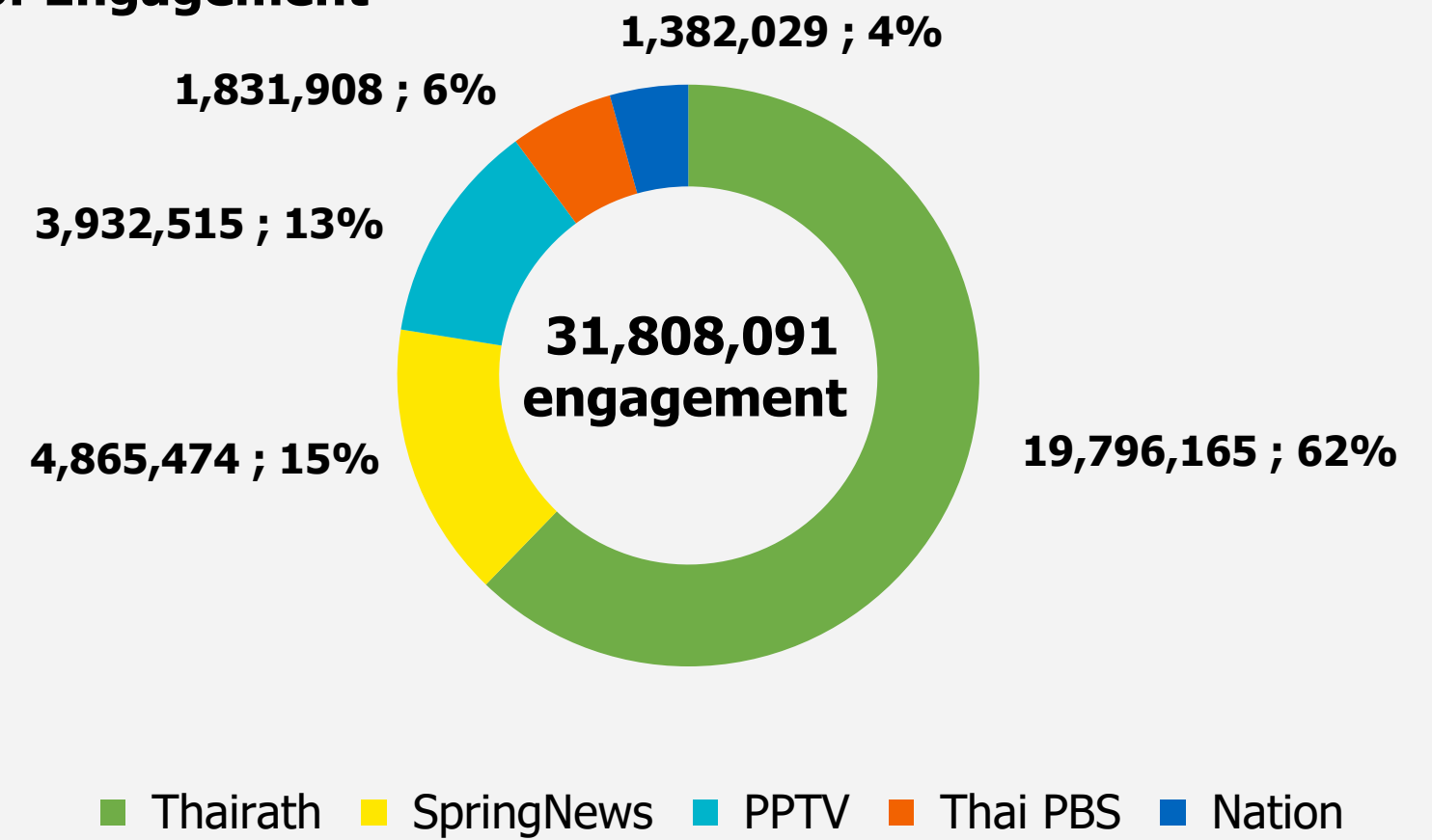
 มีอัตราการเติบโตต่ำกว่า ThaiPBS  มีอัตราการเติบโตสูงกว่า ThaiPBS

ประสิทธิภาพการโพสต์ในแต่ละแบรนด์

No. of Post



No. of Engagement

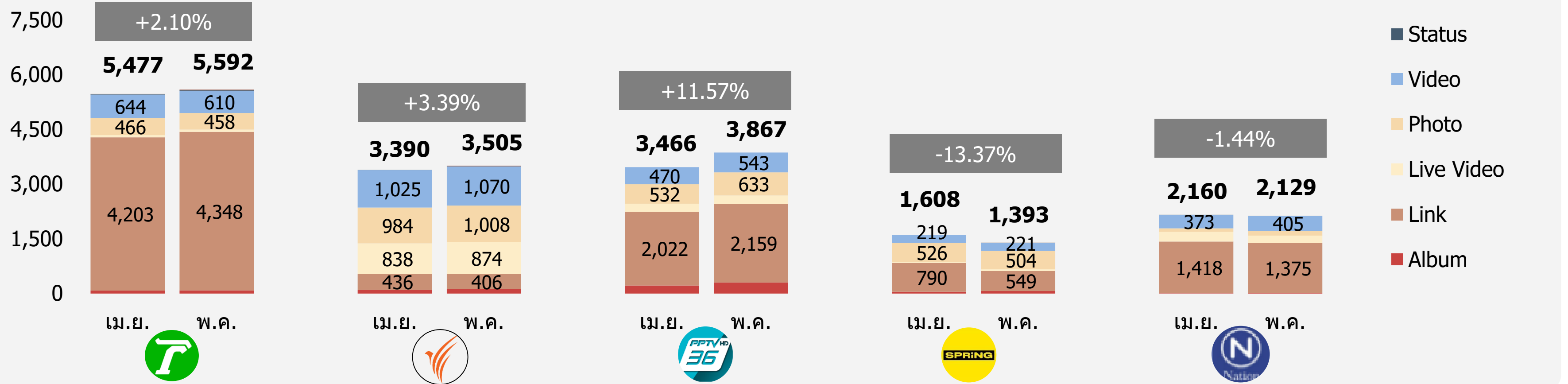


KEY FINDING

- จากกราฟจะเห็นได้ว่า ประสิทธิภาพการโพสต์แต่ละแบรนด์ไม่สอดคล้องกับจำนวนโพสต์ ยกเว้น Thairath ที่มีจำนวนโพสต์มากที่สุด และได้รับ Engagement มากที่สุด
- **Thai PBS** : ในเดือนนี้มีจำนวนการโพสต์เพิ่มขึ้น จำนวน 115 โพสต์ เมื่อเทียบกับเดือนก่อน แต่ Engagement ลดลงไปกว่า 41% ซึ่งหากเปรียบเทียบกับ Thairath Content ที่ได้รับ Engagement สูงสุดนั้น จะเป็น Content ประเภท Video ซึ่งมีจำนวนการโพสต์ถึง 83% จาก Content ทั้งหมด และพบว่า Thai PBS มีจำนวนการโพสต์ Content ประเภท Video เพียง 2% จาก Content ทั้งหมดเท่านั้น
- **SpringNews** : ถึงแม้จะมีจำนวนการโพสต์น้อยที่สุดในเดือนนี้ แต่ยังคงได้รับ Engagement สูงเป็นอันดับที่ 2 รองจาก Thairath โดย 70% ของ Engagement มาจาก Content ประเภท Video โดย Content ที่ได้รับ Engagement สูงสุดของสื่อก็เป็น Content ประเภท Video ได้แก่ แต่ไม่สู้ก็ไม่มิกิน ดันทุนชีวิตคนเรามันช่างต่างกันเหลือเกิน จากผู้ใช้ TikTok ชื่อ fang_parida (565,715 engagement)

ประสิทธิภาพการโพสต์ในแต่ละแบรนด์

No. of post



KEY FINDING

- ภาพรวมสื่อส่วนใหญ่มีจำนวนการโพสต์เพิ่มขึ้นจากเดือน เม.ย. ยกเว้น SpringNews และ Nation ที่มีจำนวนการโพสต์ลดลง
- PPTV** : เน้นการโพสต์ทุกประเภทเพิ่มขึ้นอย่างเห็นได้ชัด ส่งผลให้ Engagement ในเดือนนี้เพิ่มขึ้น 10% เมื่อเทียบกับเดือนก่อน ซึ่ง Content ที่ได้รับ Engagement สูงสุดในเดือนนี้ มาจาก Content ประเภท Live Video ได้แก่ "ซื้อง่าย ขายคล่อง" ออกจากบ้านเพียงไม่กี่ก้าวก็สามารถหาซื้อยาบ้าได้แล้วในราคาเพียงเม็ดละ 20-50 บาท (151,860 engagement) และ Engagement ที่ได้รับจาก Content ประเภท Live Video คิดเป็น 12% จาก Engagement ทั้งหมด
- Nation** : ในเดือนนี้ได้รับ Engagement น้อยที่สุด แม้จะเพิ่มจำนวนการโพสต์ Content ประเภท Photo ถึง 36 โพสต์ และ Content ประเภท Video 32 โพสต์ แต่จำนวนการโพสต์ Content ประเภท Link และ Live Video ลดลงถึง 64 โพสต์ และ 43 โพสต์ ตามลำดับ
- SpringNews** : ถึงแม้จะมีจำนวนการโพสต์ลดลงมากที่สุดในเดือนนี้ถึง 13.37% แต่ยังคงเป็นสื่อที่ได้รับ Engagement เป็นอันดับที่ 2 รองจาก Thairath โดยมีการเน้นการโพสต์ Content ประเภท Link สูงสุด จำนวน 549 โพสต์

ประสิทธิภาพการโพสต์ในแต่ละแบรนด์

Interaction ratio



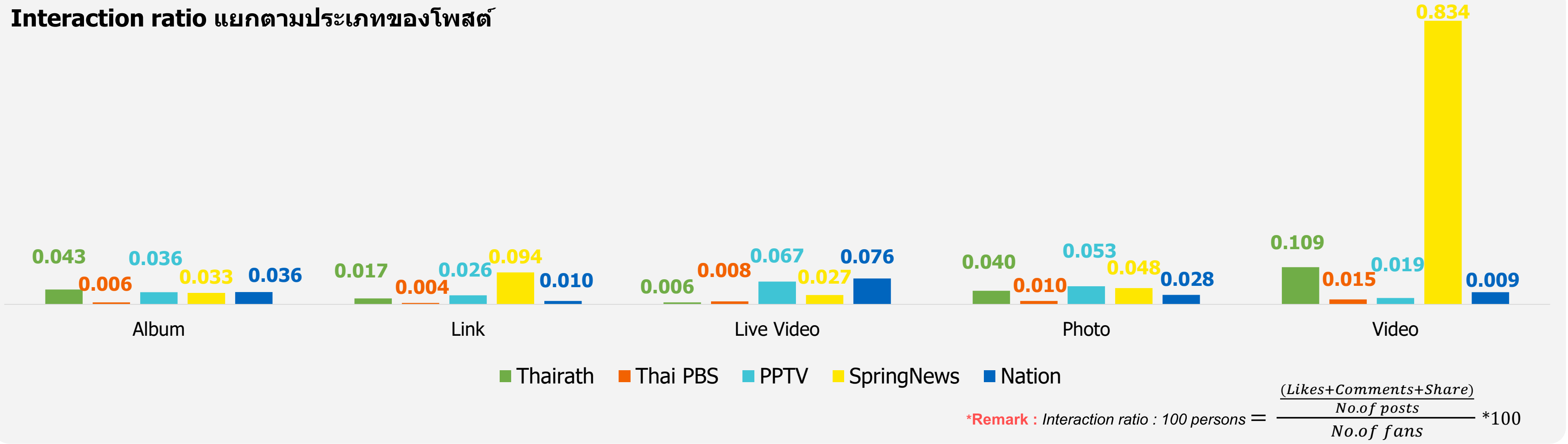
*Remark : Interaction ratio : 100 persons = $\frac{(Likes+Comments+Share)}{No.of posts} \div \frac{No.of fans}{No.of fans} *100$

KEY FINDING

- ภาพรวมสื่อส่วนใหญ่มีประสิทธิภาพในการโพสต์ลดลง ยกเว้น PPTV และ Nation ที่มีประสิทธิภาพในการโพสต์เพิ่มขึ้น 0.16% และ 0.50% ตามลำดับ
- **Nation** : ได้รับประสิทธิภาพในการโพสต์เพิ่มขึ้นสูงสุด แม้จะมีจำนวนการโพสต์ลดลง แต่ก็สามารถทำ Engagement เพิ่มขึ้น 28% เมื่อเทียบกับเดือนก่อน โดยโพสต์ที่ได้รับ Engagement สูงสุดมาจาก Content ประเภท Live Video ได้แก่ “ตำรวจปราบปรามยาเสพติดปฏิบัติภารกิจสยบไฟรี 64/8 ยุทธการ” (95,991 engagement)
- **SpringNews** : แม้จะได้รับ Engagement มาเป็นอันดับ 2 รองจาก Thairath แต่ SpringNews เป็นสื่อที่มีจำนวนการโพสต์ลดลงสูงสุด และยังได้รับประสิทธิภาพในการโพสต์ลดลงมากที่สุดอีกด้วย

ประสิทธิภาพการโพสต์ในแต่ละแบรนด์

Interaction ratio แยกตามประเภทของโพสต์



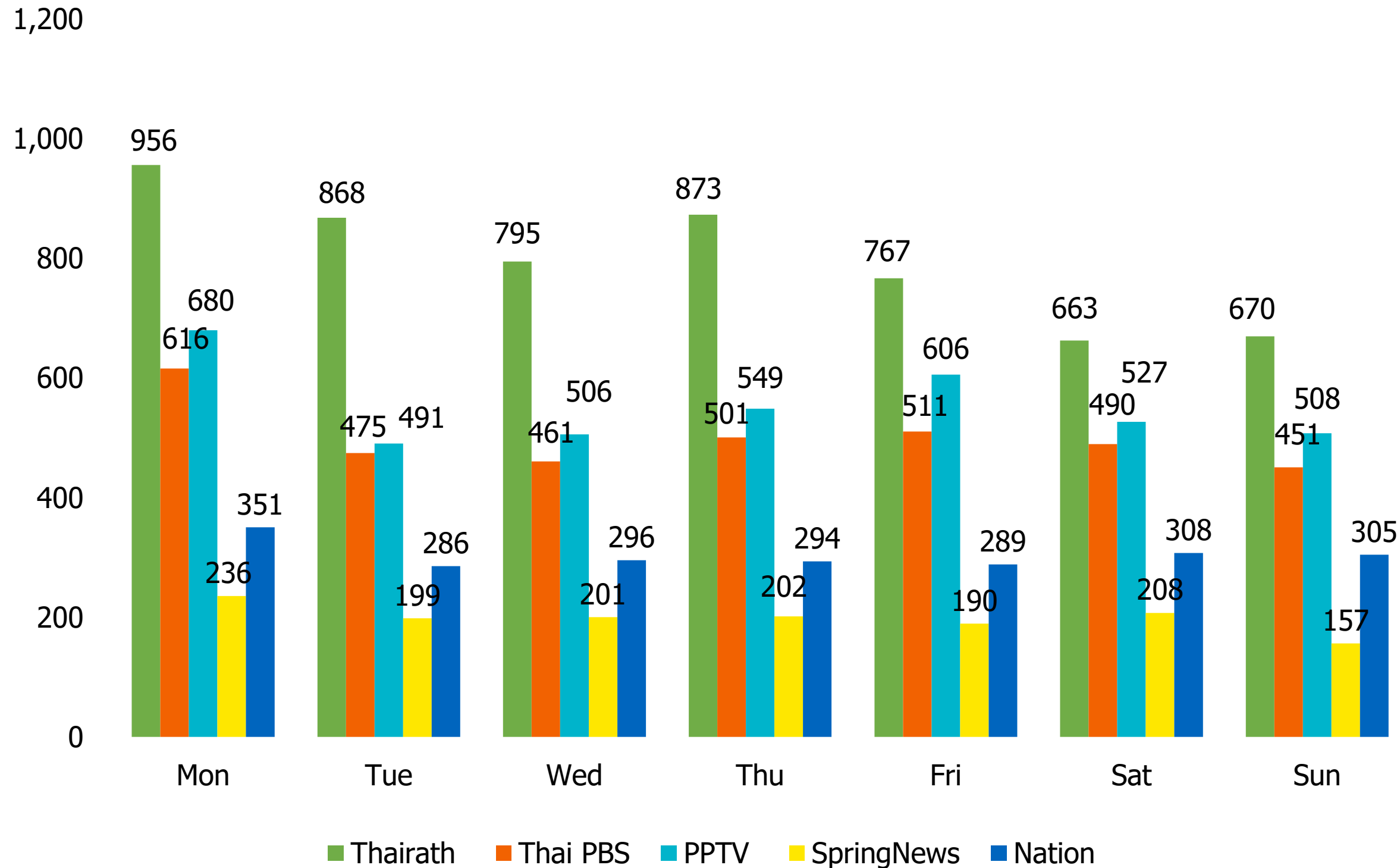
KEY FINDING

- Thairath** : มีประสิทธิภาพในการโพสต์ประเภท Video และ Album สูงสุด หรือคิดเป็น 40% ของ Engagement ทั้งหมด โดยส่วนใหญ่มาจากโพสต์ที่เกี่ยวกับ "อแมนด้า" ในการประกวด Miss Universe, สถานการณ์โควิด-19 และข่าวสาวท้องทิพย์ เป็นต้น
- SpringNews** : มีประสิทธิภาพในการโพสต์ประเภท Video สูงสุดเป็นคลิปสั้น ๆ ที่สร้างความบันเทิง จากผู้ใช้งานทาง Tiktok และสถานการณ์โควิด-19 ทั้งในและต่างประเทศ
- Nation** : มีประสิทธิภาพในการโพสต์ประเภท Live Video สูงสุดส่วนใหญ่มาจากโพสต์รายการ เนชั่นทันข่าว ในช่วงเวลาต่าง ๆ, รายการ Nation Morning และรายการ Live ! กรุงเทพมหานคร BIZ INSIGHT เป็นต้น

ประสิทธิภาพการโพสต์ในแต่ละแบรนด์

Day of Post เปรียบเทียบปริมาณการโพสต์ของ 5 แบรนด์สื่อ (แยกรายวันในสัปดาห์)

No. of post



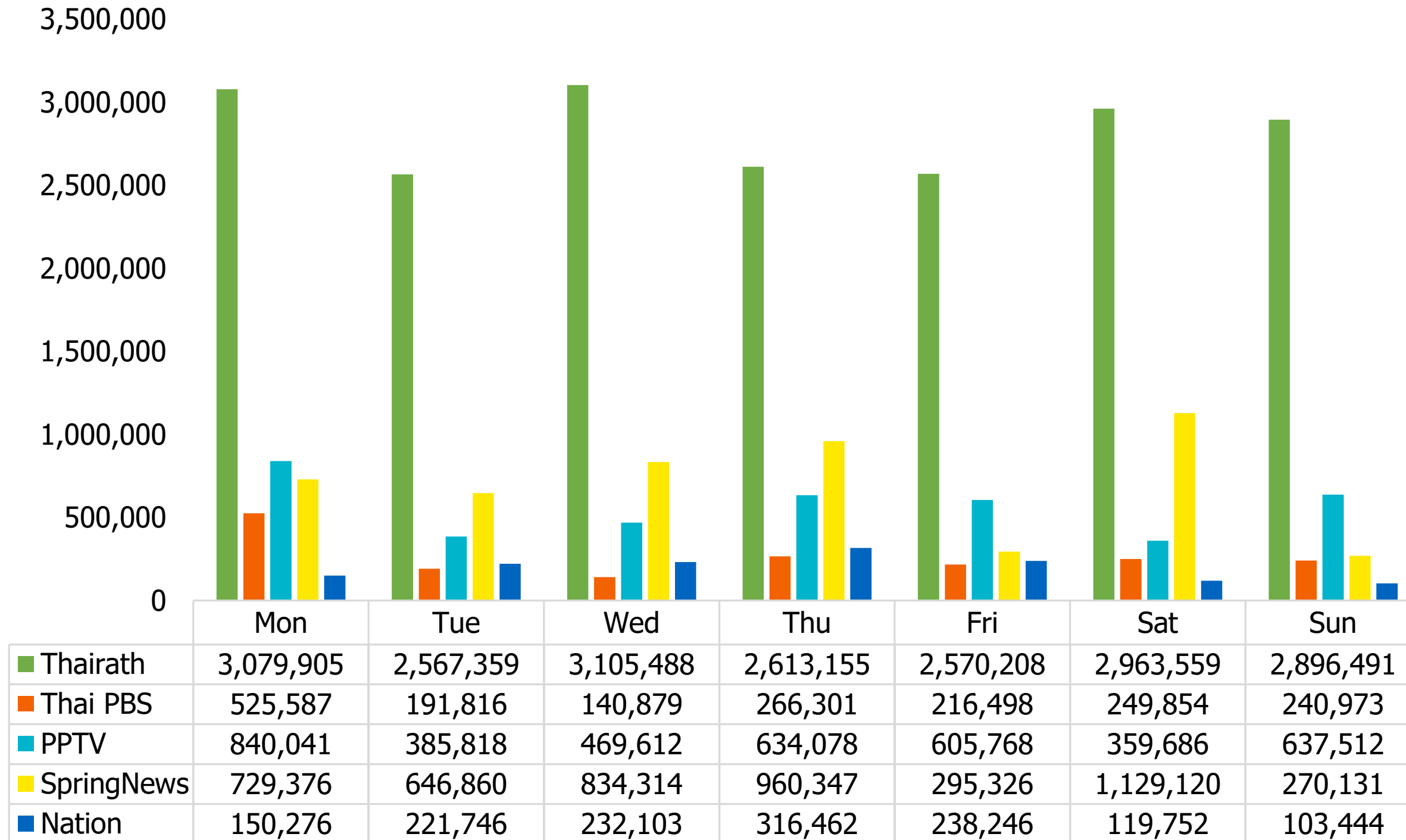
KEY FINDING

- ทุกสื่อมีการโพสต์มากที่สุดในวันจันทร์
- **Thairath** : โพสต์สูงสุดในวันจันทร์ จำนวน 956 โพสต์ โดยโพสต์ที่ได้รับ Engagement สูงสุดในวันนั้น คือ สุดเอ็นดูหนูน้อย 7 เดือน ตัดโควิด กับเหล่านักรบชุดขาว ทำหน้าที่คุณแม่จำเป็น (236,848 engagement)
- **SpringNews** : โพสต์สูงสุดในวันจันทร์จำนวน 236 โพสต์ โดยโพสต์ที่ได้รับ Engagement สูงสุดในวันนั้น คือ เพื่อนกันไม่ได้เป็นกันแคว้นสองวันคลิปของชาย 2 คน ที่ดูเหมือนเป็นเพื่อนกันแต่มีปัญหาทะเลาะกันอยู่ริมถนน (365,632 engagement)
- **PPTV** : โพสต์สูงสุดในวันจันทร์ จำนวน 680 โพสต์ โดยโพสต์ที่ได้รับ Engagement สูงสุดในวันนั้น คือ ย้อนชมออร่า "อแมนด้า" พงาดบนเวที Miss Universe 2020 (44,673 engagement)

ประสิทธิภาพการโพสต์ในแต่ละแบรนด์

Day of Engagement การมีส่วนร่วมของผู้ติดตามทั้ง 5 แรนด์สื่อ (แยกรายวันในสัปดาห์)

Engagement



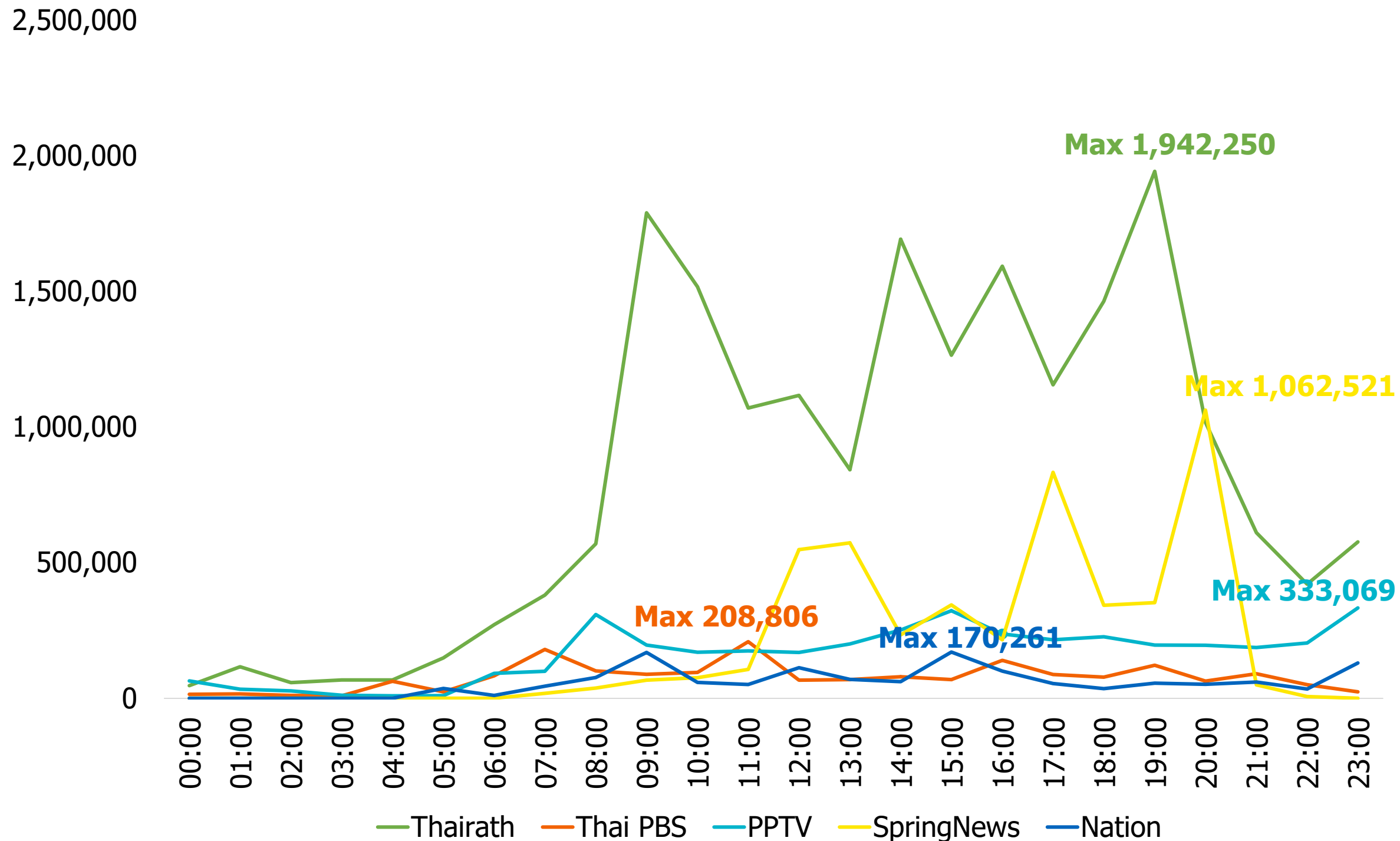
KEY FINDING

- Thairath** : ได้รับ Engagement สูงสุดในวันพุธ มาจากโพสต์ "ทอม" ชัดแรง #หมอโอกาส โภกคนไทย ยันได้รับวัคซีนสหรัฐฯ ฟรีจริง พร้อมทำดีเบต (269,252 engagement)
- Thai PBS** : ได้รับ Engagement สูงสุดในวันจันทร์ มาจากโพสต์ "พีไม่มี Louis Vuitton มีแต่หนัก่อนโต" ขึ้นชาร์ต Billboard Global (150,158 engagement)
- Nation** : ได้รับ Engagement สูงสุดในวันพฤหัสบดี มาจากโพสต์ สด !! ตำรวจปราบปรามยาเสพติด ปฏิบัติการสยบไฟรี 64/8 ยุทธการ "สยบตะนาวศรี" บุกจับยึดทรัพย์เครือข่ายค้ายาเสพติด จ.กาญจนบุรี หนึ่งในขบวนการค้ายาเสพติดข้ามชาติภาคตะวันตก (95,991 engagement)

ประสิทธิภาพการโพสต์ในแต่ละแบรนด์

Hour of Engagement การมีส่วนร่วมของแฟนทั้ง 5 แบนด์สื่อ (แยกรายชั่วโมง)

Engagement



KEY FINDING

- เนื่องจากสื่อส่วนใหญ่ไม่ได้มีการเน้นโพสต์ช่วงเวลาใดเป็นหลัก จึงทำให้ช่วงเวลาที่ได้รับ Engagement สูงสุดเปลี่ยนไปในทุก ๆ เดือน
- Thai PBS** : ช่วงเวลาที่ได้รับการมีส่วนร่วมสูงสุด คือ 11.00 น. ซึ่งสอดคล้องกับช่วงเวลาของโพสต์ที่ได้รับ Engagement สูงสุดของสื่อ โดย Engagement มากที่สุดมาจาก Content ประเภท Video ซึ่งเป็นวิดีโอเพลง "พี่ไม่มี Louis Vuitton มีแต่หนังก่อนโต" ขึ้นชาร์ต Billboard Global (150,158 engagement)
- Thairath** : ช่วงเวลาที่ได้รับการมีส่วนร่วมสูงสุด คือ 19.00 น. โดย Engagement มากที่สุดมาจาก Content ประเภท Video ซึ่งเป็นคลิปเปิดใจทั้งหน้าตา "วินัย ไกรบุตร" โรดตุ่มน้ำพองกำเริบ ไลฟ์ขายของหาเงินรักษาตัว (329,991 engagement)

วันที่ผู้ติดตามมีปฏิสัมพันธ์สูงสุดของเดือน และโพสต์ที่ดีที่สุดในวันนั้น (แยกรายแบรนด์)



236,848
engagement
(3 May)



55,079
engagement
(5 May)



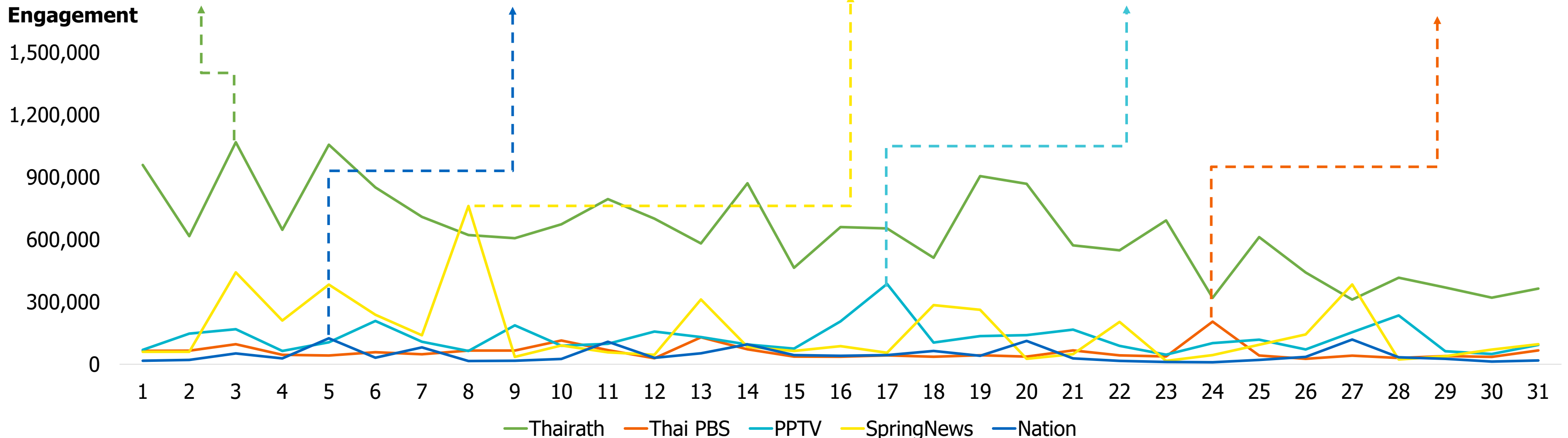
565,715
engagement
(8 May)



44,673
engagement
(17 May)

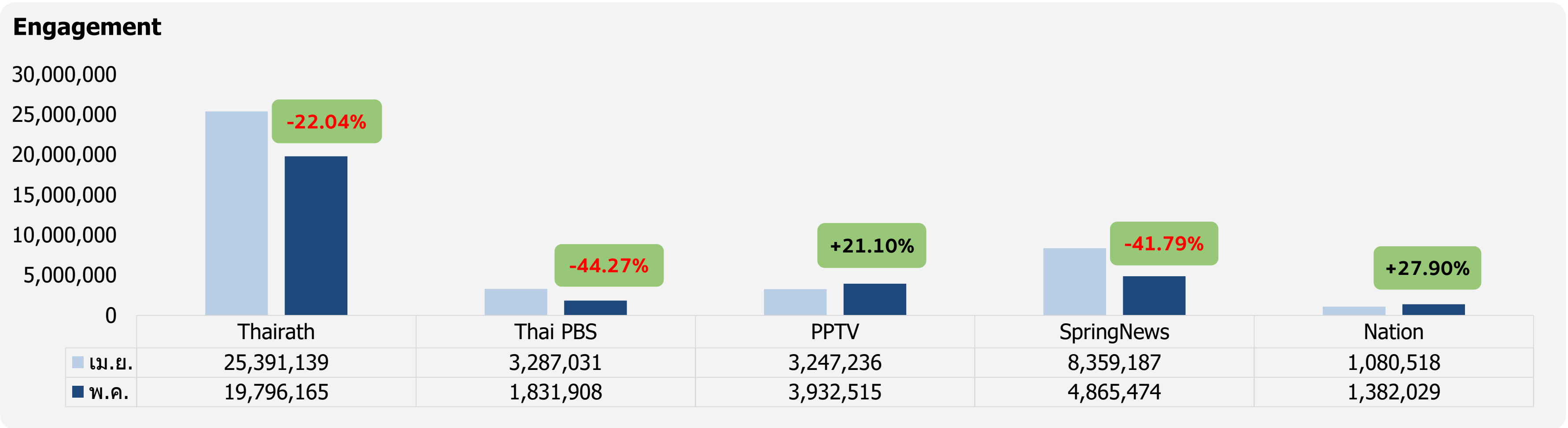


150,158
engagement
(24 May)



Note : Screenshot ที่เกิดขึ้นคือ Post ที่ได้รับ Engagement สูงสุดในวันนั้น ๆ

ประสิทธิภาพการโพสต์ในแต่ละแบรนด์

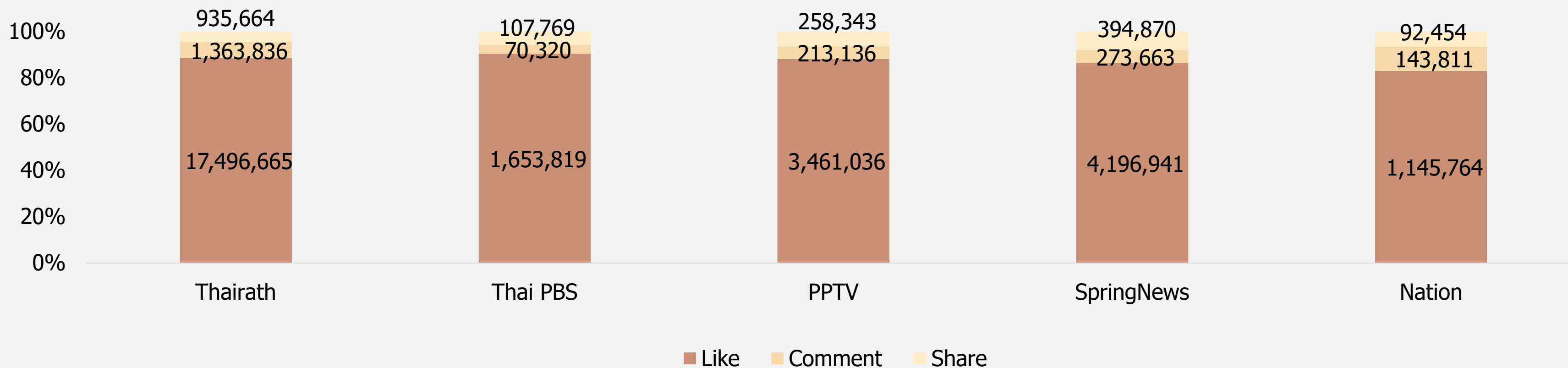


KEY FINDING

- ภาพรวมด้าน Engagement สื่อส่วนใหญ่ได้รับ Engagement ลดลง ยกเว้น PPTV และ Nation
- Nation** : ยังคงเป็นสื่อที่ได้รับ Engagement เพิ่มขึ้นในทุก ๆ เดือน ซึ่งในเดือนนี้ได้รับ Engagement เพิ่มขึ้นสูงสุดถึง 27.90% โดยส่วนใหญ่จะเป็นชาวสังคมทั่วไป นอกจากนี้ยังมีชาวสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 โดยชาวที่ได้รับ Engagement สูงสุด คือ สด !! ตำรวจปราบปรามยาเสพติดปฏิบัติภารกิจสยบไฟรั 64/8 ยุทธการ "สยบตะนาวศรี" บุกจับยึดทรัพย์เครือข่ายค้ายาเสพติด จ.กาญจนบุรี หนึ่งในขบวนการค้ายาเสพติดข้ามชาติภาคตะวันตกจำนวน (95,991 engagement)
- PPTV** : ได้รับ Engagement เพิ่มขึ้นมาเป็นอันดับ 2 และประเด็นชาวที่ได้รับ Engagement สูงสุดเป็นประเด็นยาเสพติดเช่นเดียวกับ Nation คือ "ซื้อง่าย ขายคล่อง" ออกจากบ้านเพียงไม่กี่ก้าวก็สามารถหาซื้อยาบ้าได้แล้วในราคาเพียงเม็ดละ 20-50 บาท ทำให้การระบาดของยาบ้าขยายตัวสู่กลุ่มเยาวชนเสพหน้าใหม่ที่มีอายุน้อยลงเรื่อย ๆ (151,860 engagement)

ประสิทธิภาพการโพสต์ในแต่ละแบรนด์

การกระจายตัวของประเภทการมีส่วนร่วมของผู้ติดตาม



KEY FINDING

- **Thairath** : เป็นสื่อที่ได้รับ Like, Comment, Share สูงสุดเมื่อเทียบกับสื่ออื่น ๆ เนื่องจากเป็นสื่อที่มีจำนวนแฟนสูงสุด โดยส่วนใหญ่ Engagement มาจากการ Like ซึ่งโพสต์ที่ได้รับ Like มากที่สุด ได้แก่ ย้อนความฮา #น่ารักอม ตลกเบอร์ 1 ขวัญใจคนไทย ที่ใคร ๆ ก็อยากโดนต่า “ไอ้สี่” (379,322 likes)
- **Thai PBS** : ในเดือนนี้ยังคงมีการกระจายตัวของ Engagement มาจากการ Like สูงสุด ซึ่งโพสต์ที่ได้รับ Like มากที่สุด ได้แก่ “พี่ไม่มี Louis Vuitton มีแต่หนังก่อนโต” ขึ้นชาร์ต Billboard Global (146,638 likes) นอกจากนี้ Thai PBS ยังเป็นสื่อที่ได้รับ Comment ต่ำที่สุดเมื่อเทียบกับสื่ออื่น ๆ
- **SpringNews** : ได้รับสัดส่วนการกระจายตัวของ Engagement มาจากการ Like สูงที่สุด และสูงเป็นอันดับ 2 รองจาก Thairath โดย 46% ของการ Like มาจาก Content ประเภท Video ที่เป็นการนำคลิปมาจากผู้ใช้งานทาง Tiktok



TOP POST ENGAGEMENT

โพสต์ที่มีส่วนร่วมสูงสุดเปรียบเทียบกับคู่แข่ง

02

โพสต์ที่มีการมีส่วนร่วม (Engagement) สูงสุดของ ThaiPBS

1

“พีไม่มี Louis Vuitton มีแต่หนังก้อนโต”

เพลงไทยบนชาร์ต Billboard

“พีไม่มี Louis Vuitton มีแต่หนังก้อนโต” ขึ้นชาร์ต Billboard Global

Posted on 24 พ.ค. 64 // Post type - Video

Engagement	150,158
Reaction	146,638
Comment	882
Share	2,638

2

โจมตีทางอากาศในกาชา

ระหว่างผู้สื่อข่าวรายงานสด

ภาพเหตุการณ์การโจมตีทางอากาศในเขตกาชา ระหว่างที่ผู้สื่อข่าวของสำนักข่าวอัลจาซีรา กำลังรายงานสด ก็มีเสียงระเบิดดังขึ้น พบว่าอาคารดังกล่าวถูกเครื่องบินของกองทัพอิสราเอลยิงถล่ม

Posted on 13 พ.ค. 64 // Post type - Video

Engagement	74,797
Reaction	68,044
Comment	1,915
Share	4,838

3

ทุเรียนลับแล

กว่าจะกินไม่ได้ง่าย ๆ

ทุเรียนลับแลว่าปลูกยากแล้ว เพราะต้องขึ้นไปปลูกบนภูเขา แต่มีที่ยากกว่านั้นคือ การขนส่งทุเรียนลงมาขาย ด้วยทางเล็ก ๆ และยังคงใช้ความชำนาญเป็นอย่างมาก เพราะสองข้างทางนั้นเต็มไปด้วยเหว

Posted on 10 พ.ค. 64 // Post type - Video

Engagement	53,839
Reaction	49,572
Comment	553
Share	3,714

โพสต์ที่มีการมีส่วนร่วม (Engagement) น้อยสุดของ ThaiPBS

1

THAIPBSPODCAST.COM
 ขบวนการ 4 พ.ค. 1919 | Thai PBS Podcast
 102 ปี "ขบวนการ 4 พฤษภาคม" การเดินขบวนประท้วงครั้งสำคัญของชา...

รายการ #มองจีนมุมใหม่
 เรื่อง "ขบวนการ 4 พฤษภาคม 1919"

Posted on 14 พ.ค. 64 // Post type - Link

Engagement	2
Reaction	2
Comment	0
Share	0

2

ลูกทุ่งครบเครื่อง
 แต่งเอง - ร้องเอง

[Live] 15.00 น. #สารพันล้นทุ่งบางเขน :
 ลูกทุ่งครบเครื่อง แต่งเอง - ร้องเอง

Posted on 15 พ.ค. 64 // Post type - Live Video

Engagement	3
Reaction	3
Comment	0
Share	0

3

หลับมุมอ่าน
 EP.74

THAIPBSPODCAST.COM
 หนังสือเด็กในห้องมาเรีย | Thai PBS Podcast
 สำนักหอสมุดกลาง มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ หรือ สำนักหอสมุดกลาง...

ชวนฟังชวนอ่าน กับรายการ #หลับมุมอ่าน

Posted on 31 พ.ค. 64 // Post type - Link

Engagement	5
Reaction	4
Comment	0
Share	1

โพสต์ที่ ThaiPBS แชร้จากเพจอื่น และมีปฏิสัมพันธ์ของแฟนสูงสุด

1



ผู้ช่วยพยาบาลโรงพยาบาลหาดใหญ่ ท้อง 7 เดือน นอนเสียชีวิตในห้องพัก คาดสาเหตุมาจากโรคประจำตัว และอาการเหนื่อยล้าจากการทำงาน

Posted on 8 พ.ค. 64 // Post type - Photo

Engagement	7,529
Reaction	6,975
Comment	376
Share	178

2

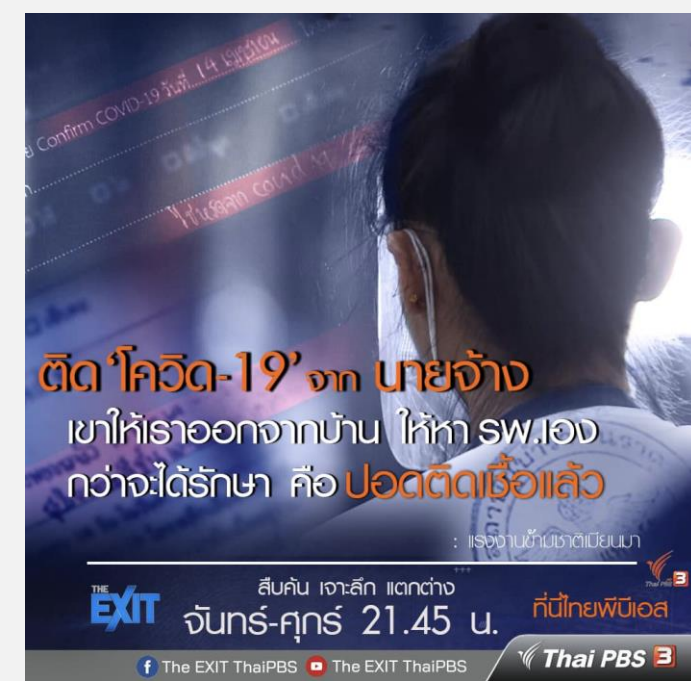


“อยากกินขนม แต่อดทนได้ แม่บอกว่าต้องเก็บเงินไว้จ่ายค่าเช่าบ้าน เพราะพ่อจะตกงานเมื่อไหร่ไม่รู้”

Posted on 10 พ.ค. 64 // Post type - Photo

Engagement	6,199
Reaction	5,913
Comment	75
Share	211

3



หนูติดโควิด-19 จากนายจ้าง พอแม่นายจ้าง เขาให้เราติด เขาก็ไล่ให้เราออกจากบ้าน ให้ไปหาโรงพยาบาลเอง หนูไม่รู้จักใคร เป็นคนต่างด้าว

Posted on 21 พ.ค. 64 // Post type - Photo

Engagement	3,862
Reaction	3,598
Comment	156
Share	108

โพสต์ที่ ThaiPBS แชร่จากเพจอื่น และมีปฏิสัมพันธ์ของแฟนต่ำสุด

1



[LIVE] 20.00 น. #ActiveTalk - รีวิว "ภูเก็ตโมเดล" ฉีดวัคซีนทั้งเกาะ กลางเดือนหน้า

Posted on 11 พ.ค. 64//Post type - Video

Engagement	2
Reaction	2
Comment	0
Share	0

2

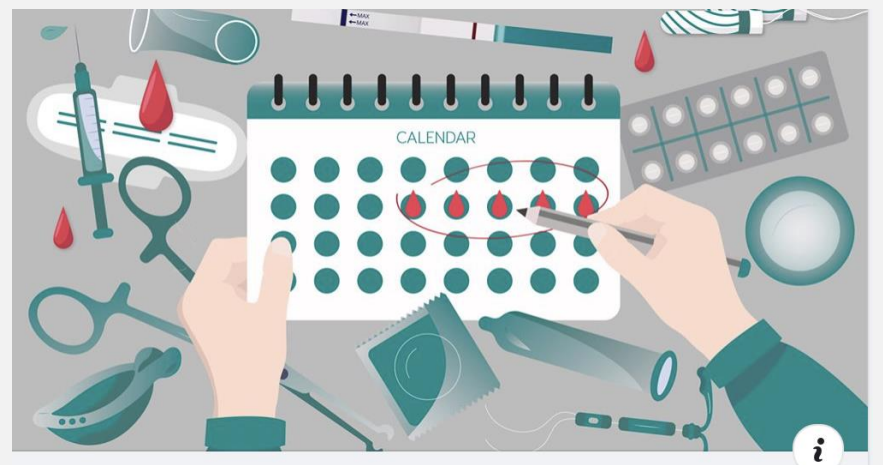


[Live] 10.00 - 11. 00 น. ภาษาไทยไม่จำกัด และ Lab Zaa ทำทดลอง

Posted on 1 พ.ค. 64//Post type - Video

Engagement	2
Reaction	2
Comment	0
Share	0

3



DECODE.PLUS
บทเรียนนอกห้อง จนกลายเป็นแฟน "รวิวการฝังยาคุม" - Decode สมัยเรียน ใครเคยเรียนเรื่องฝังยาคุมบ้าง ยกมือขึ้น...หากมือทั้งสองข้างขอ...

มาเรียนวิชาเพศศึกษาในห้องกัน และเปิดสารบัญไปที่ "ฝังยาคุมกำเนิด"

Posted on 14 พ.ค. 64//Post type - Link

Engagement	3
Reaction	2
Comment	0
Share	1

โพสต์ที่มีการมีส่วนร่วมของผู้ติดตามสูงสุดแต่ละประเภท

Top Reaction



“ฟี้ไม่มี Louis Vuitton มีแต่หนังก้อนโต”
ขึ้นชาร์ต Billboard Global

Posted on 24 พ.ค. 64 // Post type - Video

Engagement	150,158
Reaction	146,638
Comment	882
Share	2,638

Top Comment



เกิดอุบัติเหตุ รถยนต์ 2 คัน ชับแข่งกันมา ก่อน
เสียหลัก พุ่งชนรถอีกคัน รถมชนเลียบรินเวย์
ทำอากาศยานสุวรรณภูมิ ทำให้มี
ผู้ได้รับบาดเจ็บ 4 คน

Posted on 25 พ.ค. 64 // Post type - Video

Engagement	19,865
Reaction	16,784
Comment	2,131
Share	950

Top Share



ภาพเหตุการณ์การโจมตีทางอากาศในเขต
กาซา ระหว่างที่ผู้สื่อข่าวของสำนักข่าว
อัลจาซีรา กำลังรายงานสด ก็มีเสียงระเบิด
ดังขึ้น พบว่าอาคารดังกล่าวถูกเครื่องบิน
ของกองทัพอิสราเอลยิงถล่ม

Posted on 13 พ.ค. 64 // Post type - Video

Engagement	74,797
Reaction	68,044
Comment	1,915
Share	4,838

โพสต์ที่มีการมีส่วนร่วมของผู้ติดตามต่ำสุดแต่ละประเภท

Bottom Reaction



THAIPBSPODCAST.COM
ขบวนการ 4 พ.ค. 1919 | Thai PBS Podcast
 102 ปี "ขบวนการ 4 พฤษภาคม" การเดินขบวนประท้วงครั้งสำคัญของชา...

รายการ #มองจีนมุมใหม่
 เรื่อง "ขบวนการ 4 พฤษภาคม 1919"

Posted on 14 พ.ค. 64 // Post type - Link

Engagement	2
Reaction	2
Comment	0
Share	0

Bottom Comment



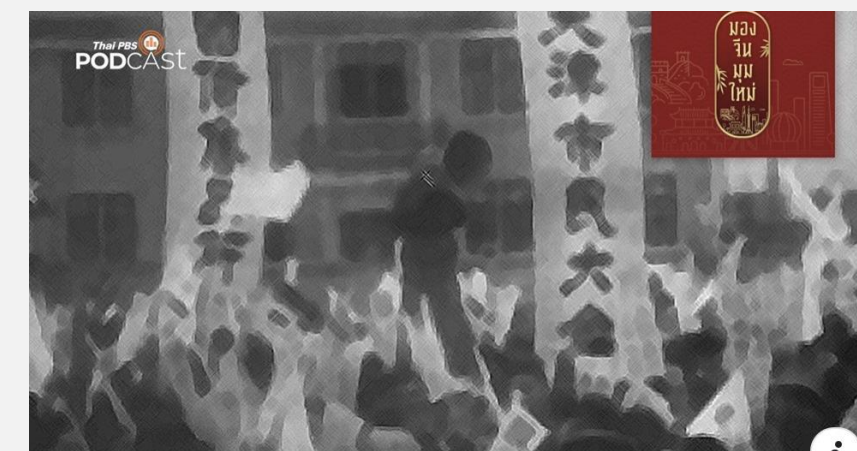
THAIPBSPODCAST.COM
ขบวนการ 4 พ.ค. 1919 | Thai PBS Podcast
 102 ปี "ขบวนการ 4 พฤษภาคม" การเดินขบวนประท้วงครั้งสำคัญของชา...

รายการ #มองจีนมุมใหม่
 เรื่อง "ขบวนการ 4 พฤษภาคม 1919"

Posted on 14 พ.ค. 64 // Post type - Link

Engagement	2
Reaction	2
Comment	0
Share	0

Bottom Share



THAIPBSPODCAST.COM
ขบวนการ 4 พ.ค. 1919 | Thai PBS Podcast
 102 ปี "ขบวนการ 4 พฤษภาคม" การเดินขบวนประท้วงครั้งสำคัญของชา...

รายการ #มองจีนมุมใหม่
 เรื่อง "ขบวนการ 4 พฤษภาคม 1919"

Posted on 14 พ.ค. 64 // Post type - Link

Engagement	2
Reaction	2
Comment	0
Share	0

โพสต์ที่มีการมีส่วนร่วมของผู้ติดตามสูงสุดของ Thairath

1



ย้อนความฮา #นาค่อม ขวัญใจคนไทย
ที่ใคร ๆ ก็อยากโดนต่า "ไอ้สัส"

Posted on 1 พ.ค. 64 // Post type - Video

Engagement	407,404
Reaction	379,332
Comment	3,818
Share	24,254

2



เปิดใจทั้งน้ำตา "วินัย ไกรบุตร"
โรคตุ่มน้ำพองกำเริบ ไลฟ์ขายของ
หาเงินรักษาตัว

Posted on 20 พ.ค. 64 // Post type - Video

Engagement	329,991
Reaction	291,555
Comment	17,775
Share	20,661

3



สุดซึ้ง แห่ชื่นชมชายเร่รอน
อ่อนน้อม-พอเพียง ปฏิเสธรับเงินบอก
"ผมมีแล้ว"

Posted on 14 พ.ค. 64 // Post type - Video

Engagement	327,832
Reaction	308,188
Comment	4,174
Share	15,470

โพสต์ที่มีการมีส่วนร่วมของผู้ติดตามสูงสุดของ PPTV



1



“ซื้อง่าย ขายคล่อง” ออกจากบ้านเพียงไม่กี่ก้าวก็สามารถหาซื้อยาบ้าได้แล้วในราคาเพียงเม็ดละ 20-50 บาท ทำให้การระบาดของยาบ้าขยายตัวสู่กลุ่มเยาวชนชนเสพหน้าใหม่ที่มีอายุน้อยลงเรื่อยๆ

Posted on 28 พ.ค. 64 // Post type - Live Video

Engagement	151,860
Reaction	126,065
Comment	2,599
Share	23,196

2



“กาลครั้งหนึ่ง” เพลงจากใจ “ไอซ์ - แบงค์” ถึง “พ่อค่อม” จะอยู่ในความทรงจำตลอดไป

Posted on 9 พ.ค. 64 // Post type - Link

Engagement	90,440
Reaction	89,207
Comment	579
Share	654

3



เจาะลึก “ฮามาส” กลุ่มติดอาวุธที่รวยติดอันดับ 3 ของโลก ได้รับการสนับสนุนจากที่ไหน? และเหตุใดจึงกล้าต่อกรกับอิสราเอล

Posted on 20 พ.ค. 64 // Post type - Video

Engagement	64,748
Reaction	53,452
Comment	3,746
Share	7,550

โพสต์ที่มีการมีส่วนร่วมของผู้ติดตามสูงสุดของ SpringNews



1



แค่ไม่สู้ก็ไม่มีกิน ดันทุนชีวิตคนเรา มันช่างต่างกันเหลือเกิน

Posted on 8 พ.ค. 64 // Post type - Video

Engagement	565,715
Reaction	515,168
Comment	13,282
Share	37,265

2



เพื่อนกันไม่ได้เป็นกันแค่วันสองวัน คลิปของชาย 2 คนที่ดูเหมือนเป็นเพื่อนกัน แต่มีปัญหาทะเลาะกันอยู่ริมถนน

Posted on 3 พ.ค. 64 // Post type - Video

Engagement	365,632
Reaction	281,990
Comment	16,349
Share	67,293

3



สายเข้าปากก็ไม่บอก คลิปจากกล้องติดหมวกกันน็อก ที่จับภาพขณะที่รถมอเตอร์ไซด์อีคันหลุดโค้ง

Posted on 5 พ.ค. 64 // Post type - Link

Engagement	272,935
Reaction	224,124
Comment	20,009
Share	28,802

โพสต์ที่มีการมีส่วนร่วมของผู้ติดตามสูงสุดของ Nation



1



สด !! ตำรวจปราบปรามยาเสพติดปฏิบัติการ
สยบไฟรี 64/8 ยุทธการ "สยบตะนาวศรี"
บุกจับยึดทรัพย์เครือข่ายค้ายาเสพติด
จ.กาญจนบุรี หนึ่งในขบวนการค้ายาเสพติด
ข้ามชาติภาคตะวันตก

Posted on 27 พ.ค. 64 // Post type -
Live Video

Engagement	95,991
Reaction	81,876
Comment	6,998
Share	7,117

2



พลเมืองดีช่วยสุนัขหลงทาง มีปลอกคอ
เชื่อบุเจ้าของ รีบนำส่งตำรวจ สภ.เสมีด
จ.ชลบุรี เจ้าตบสุดเศร้า ไม่ยอมกินข้าว
มองทางรอเจ้าของ

Posted on 20 พ.ค. 64 // Post type - Video

Engagement	90,266
Reaction	87,236
Comment	1,208
Share	1,822

3



Live : เนชั่นทันโลก 05-05-64

Posted on 5 พ.ค. 64 // Post type -
Live Video

Engagement	55,079
Reaction	47,379
Comment	812
Share	6,888

TOP 5 POSTS ThaiPBS

Click-through rate : CTR

อัตราการคลิกต่อการเข้าถึงโพสต์ (ประเภท Link)

03

*Clicks : Number of link clicks.

*Reach : The unique users who have seen the post.

Remarks* Click-through rate = $\left(\frac{\text{No. of Link Clicks}}{\text{No. of Reach}}\right) * 100\%$

Click-Through Rate : CTR อัตราส่วนการคลิกต่อการเข้าถึงโพสต์



กทม.อัปเดตไทยมีไลน์สถานที่เสี่ยง COVID-19 ในช่วงวันที่ 27 เม.ย. - 7 พ.ค. 64 มีทั้งห้างสรรพสินค้า ร้านสะดวกซื้อ ร้านอาหาร ตลาดสด ตลาดนัด วัด รถเมล์ รถไฟฟ้าใต้ดิน MRT

กระทรวงการคลัง เปิดเงื่อนไข รวม 3 โครงการ มาตรการดูแล - เยียวยา COVID-19 ระยะ 2 ช่วงเดือน ก.ค. - ธ.ค.นี้ "คนละครึ่งเฟส 3"

กทม.พบผู้ติดเชื้อ COVID-19 เพิ่ม 675 คน ยอดสะสมระลอก เม.ย. 13,958 คน พร้อมอัปเดตไทยมีไลน์สถานที่เสี่ยง ช่วงวันที่ 19-29 เม.ย.

กทม.อัปเดตไทยมีไลน์สถานที่เสี่ยง #COVID19 เพิ่มเติม ระหว่าง 18-27 เม.ย. 64 พบทั้งฟิตเนส ร้านชาบู ห้างสรรพสินค้า และตลาด หลายแห่ง

ศบค.มท.เปิดรายชื่อ 53 จังหวัด ที่มีคำสั่งหรือประกาศให้ ผู้ที่เดินทางมาจากนอกพื้นที่ ต้องกักตัว เพื่อยกระดับควบคุม การแพร่ระบาดของเชื้อ COVID-19

Click-through rate : 4.17%		Click-through rate : 4.17%		Click-through rate : 4.15%		Click-through rate : 4.15%		Click-through rate : 3.78%	
Click	4,299	Click	763	Click	5,339	Click	778	Click	2,003
Reach	103,197	Reach	18,278	Reach	128,535	Reach	18,725	Reach	52,939
Engagement	5,645	Engagement	1,197	Engagement	7,113	Engagement	949	Engagement	2,919



TOP 5 Facebook LIVE

Facebook LIVE ที่มียอดรับชม (View) สูงสุด

04

5 อันดับ Facebook LIVE ที่มียอดรับชม (View) สูงสุด

1

2

3

4

5



[Live] 08.00 น. #ลุยไม่รู้โรย #SuperActive : ลุงสนมสิงห์นักบิน (9 พ.ค. 64)

[Live] พระมหาสมปองวิพากษ์วิจารณ์รัฐบาล | ชาวจัดเต็ม 5 พ.ค.64 เวลา 10.00 น.

[Live-Rerun] 16.30 น. #ยินดีที่ได้รู้จัก : บางปلام้า (18 พ.ค. 64)

[Live] “ชู จี” เตรียมขึ้นศาลด้วยตัวเองครั้งแรก | ชาวจัดเต็ม 11 พ.ค.64 เวลา 12.00 น.

[Live] 17.05 น. #ยินดีที่ได้รู้จัก : นครชัยศรี (1 พ.ค. 64)

**Total View
828K**

**Total View
473K**

**Total View
107K**

**Total View
105K**

**Total View
96K**

5 อันดับ Facebook LIVE ที่มียอดรับชมพร้อมกัน (Peak View) สูงสุด

1

2

3

4

5



[Live] 21.10 น. #คุยให้คิด :
คาดการณ์ลงทะเบียน "หมอ
พร้อม" วันแรก (01 พ.ค. 64)

[Live] 21.10 น. #คุยให้คิด : สรุปร
สถานการณ์วัคซีนโควิด-19 ในไทย
(29 พ.ค. 64)

[Live] 21.10 น. #คุยให้คิด :
ศาล รธน. ตัดสิน "ธรรมนัส"
ไม่หลุดเก้าอี้ รมต. - ส.ส. ปม
คดียาเสพติด (8 พ.ค. 64)

[Live] ศาลฯ วินิจฉัยความเป็น
รมต.-ส.ส.ของ "ธรรมนัส" |
ข่าวจัดเต็ม 5 พ.ค.64

[Live] 21.10 น. #คุยให้คิด :
นายกฯ เปลี่ยนแผนฉีดวัคซีน
จาก Walk-in เป็น On-site
(22 พ.ค. 64)


Peak View
2,862

Peak View
2,485

Peak View
2,479

Peak View
2,326

Peak View
2,194



TOP 5 Video (Short-Form)

ที่มียอดรับชม (View) สูงสุด

05

5 อันดับ วิดีโอ (Short-Form) ที่มียอดรับชม (View) สูงสุด

1



“พีไม่มี Louis Vuitton มีแต่หนังก่อนโต”
ขึ้นชาร์ต Billboard Global

**Total View
2.8M**

2



โจมตีทางอากาศในกาซา
ระหว่างผู้สื่อข่าวรายงานสด

**Total View
2.4M**

3



ทุเรียนลับแล
กว่าจะกินไม่ได้ง่าย ๆ

**Total View
1.9M**

4



รถจักรยานยนต์แบบยาวพิเศษ

**Total View
1.3M**

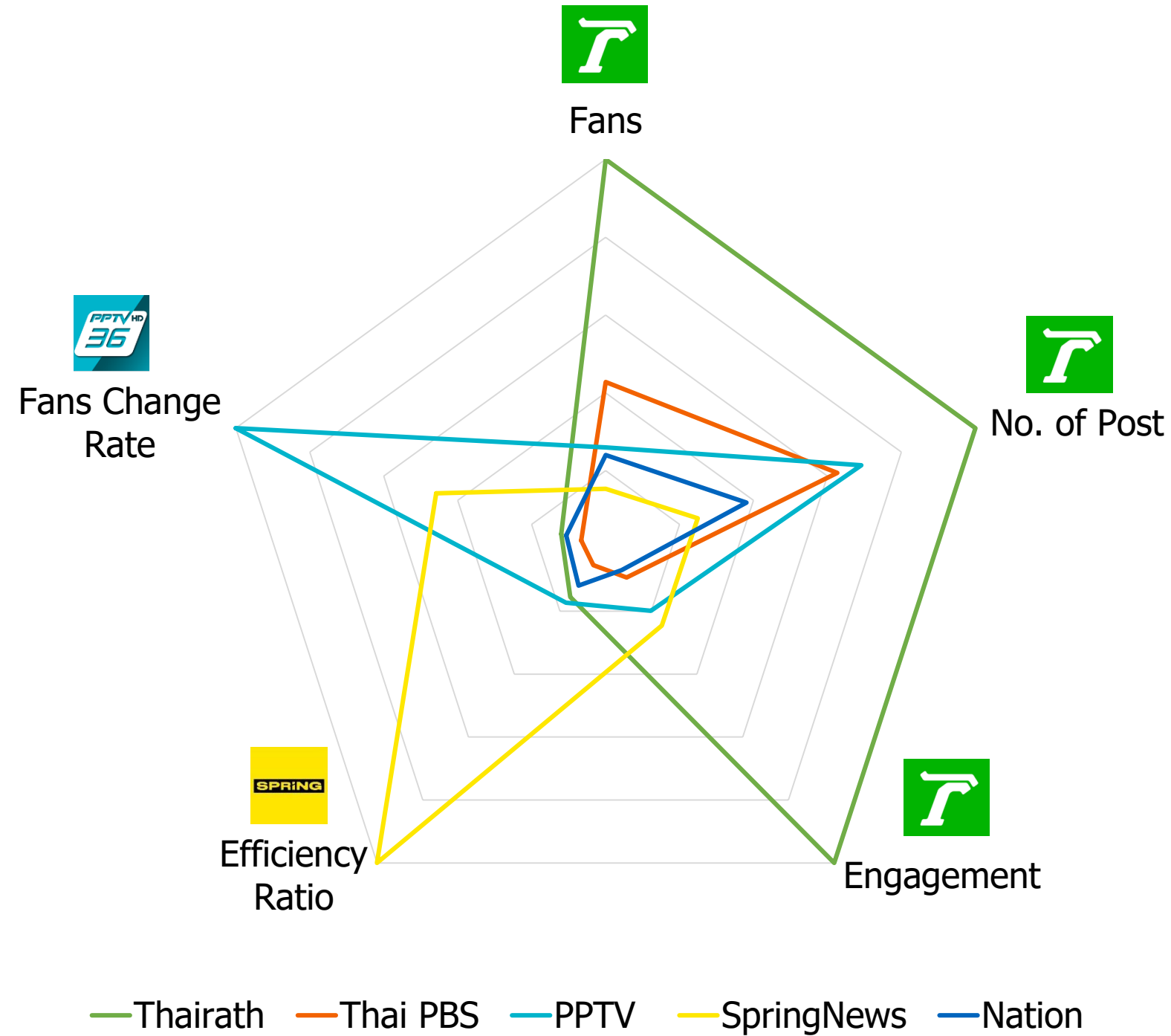
5



แข่งไม่พ้นชน 3 คัน
เสียบรันเวย์สุวรรณภูมิ

**Total View
1.3M**

ประสิทธิภาพของแบรนด์ในแต่ละด้าน



Strength

Fans : 5,178,055
No. of Post : 3,505

Weakness

Efficiency Ratio : 1.01%
Fans Change Rate : 0.18%
Engagement : 1,831,908

Key Finding

จุดแข็ง

- ในเดือน พ.ค. Thai PBS มีจำนวน Fans สูงเป็นอันดับ 2 รองจาก Thairath และเพิ่มขึ้นจากเดือน เม.ย. 9,214 คน
- มีจำนวนการโพสต์สูงมาเป็นอันดับ 3 โดยเพิ่มขึ้น 115 โพสต์จากเดือนก่อน
- โพสต์ที่ Thai PBS แชร์มาจากเพจอื่น ได้รับ Avg. 190 engagement/post ซึ่งเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนก่อน

จุดอ่อน

- แม้ว่าจะมีจำนวนแฟนเป็นอันดับที่ 2 แต่มี Fans Change Rate ต่ำที่สุดเพียง 0.18% เท่านั้น
- ในเดือนนี้ Thai PBS ได้รับ Engagement ลดลงถึง 44%

Efficiency Ratio : ประสิทธิภาพของการโพสต์
Fan Change rate : อัตราการเปลี่ยนแปลงของผู้ติดตามของเพจเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า

Total Fans : จำนวนผู้ติดตามทั้งหมด
No. of Post : จำนวนการโพสต์ทั้งหมด
Engagement : จำนวนปฏิสัมพันธ์ของผู้ติดตาม

ข้อเสนอแนะ

- เพิ่มการโปรโมตชิตคอมในรูปแบบ **Cut scenes**

ตัวอย่างจากสื่ออื่น ๆ



1,796 engagement



54,473 engagement



5,067 engagement

จากข้อมูลเดือน พ.ค. พบว่า Thai PBS มีการโพสต์คอนเทนต์โปรโมตชิตคอม “มันนี่ที่รัก” ในรูปแบบ Live-Rerun เท่านั้น ซึ่งมีจำนวน 10 โพสต์ ได้รับ 9,318 engagement (Avg. 932 engagement/post) โดยคอนเทนต์รูปแบบ Live-Rerun จะมีความยาวอยู่ที่ประมาณ 20 นาที ดังนั้น หาก Thai PBS เพิ่มการโปรโมตชิตคอมหรือละครต่าง ๆ ในรูปแบบ Cut Scenes เข้ามา โดยตัดจากที่สำคัญ หรือสิ่งที่เป็นไฮไลท์มา และมีความยาวลดลงอยู่ที่ประมาณ 4-6 นาที ก็จะเป็นคอนเทนต์ที่สามารถเพิ่ม Engagement และสร้าง Participation กับผู้บริโภคที่ติดตามรับชมละครได้